

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кемеровский государственный университет»

На правах рукописи

Пятовский Антон Александрович



ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ  
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ (1943–2010-е гг.)

07.00.02 – Отечественная история

Диссертация  
на соискание ученой степени  
кандидата исторических наук

Научный руководитель  
кандидат исторических наук, доцент  
Юматов Константин Владимирович

Кемерово – 2019

## Оглавление

<b>Введение</b> .....	4
<b>Глава 1 Федеральный и региональный аспекты истории формирования и развития туристской отрасли Кемеровской области в советский период</b> .....	46
1.1 Институционально-правовые основы туристской деятельности в СССР.....	46
1.2 Развитие туризма и туристской инфраструктуры на территории Кемеровской области в советский период.....	67
<b>Глава 2 Нормативно-правовое регулирование и организационное обеспечение туристской отрасли Кемеровской области в Российской Федерации (1990-е–2010-е гг.)</b> .....	91
2.1 Эволюция законодательства РФ в области туризма в 1990–2010-е гг.	91
2.2 Правовое регулирование и организационное обеспечение туристской деятельности на региональном и муниципальном уровнях в 1990–2010-х гг. на примере Кемеровской области .....	105
<b>Глава 3 История развития сферы туризма в Кемеровской области (1990–2010-е гг.)</b> .....	120
3.1 Формирование и развитие основных видов туризма в Кемеровской области (1990–2010-е гг.).....	120
3.2 История горнолыжного спортивно-туристского комплекса «Шерегеш» (1990–2010-е гг.).....	172
<b>Заключение</b> .....	207
<b>Список использованных источников и литературы</b> .....	216
Приложение А Карта туристских ресурсов и транспортных путей Кемеровской области.....	265
Приложение Б Характеристика природно-рекреационных районов Кемеровской области.....	266
Приложение В Субкластеры Туристско-рекреационного кластера Кузбасса .....	270

Приложение Г Объединения предпринимателей сферы туризма юга Кемеровской области.....	275
Приложение Д Интервью Ю. Р. Голуба (ООО «Интурсервис»).....	283
Приложение Е Формирование инфраструктуры социального туризма в Поднебесных зубьях (Кузнецкий Алатау).....	285
Приложение Ж Интервью И. Ю. Прокудина («Кузбасская топливная компания»).....	288
Приложение И История появления молодежной индустрии развлечений в СТК «Шерегеш» и фестиваля Grelka Fest .....	289
Приложение К Спортивно-туристский комплекс «Шерегеш» (статистические данные) .....	293
Приложение Л Итоги реализации Проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Шерегеш» (2014–2018 гг.) Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» ....	294
Приложение М Характеристика и сезонность СТК «Шерегеш» .....	295
Приложение Н Туристские термины и определения.....	296

## Введение

**Актуальность темы исследования.** В современных исторических условиях туризм<sup>1</sup> представляет собой многофункциональный экономический и социокультурный феномен. Стабильное развитие инфраструктуры внутреннего и въездного туризма является одним из действенных факторов, способствующих росту экономики Российской Федерации и ее отдельных регионов, реализации социокультурных прав граждан, укрепления правового и социального характера российской государственности.

Актуальность настоящего исследования обуславливается также и существованием глобальной устойчивой тенденции роста туристских услуг в мировой и российской экономике. Данные Всемирной туристской организации (UNWTO)<sup>2</sup> свидетельствуют о том, что с 2010 г. международные туристские потоки стабильно растут. В 2015 г. число международных туристов достигало 1,2 млрд в течение одного календарного года<sup>3</sup>, в 2017 г. зафиксирован 1 млрд 323 млн туристских прибытий<sup>4</sup>. По прогнозу UNWTO, к 2030 г. эта цифра вырастет до 1,8 млрд.<sup>5</sup> Постоянный рост туристских потоков сопровождается увеличением объема экспорта, вызванного туризмом, который в 2017 г. достиг 1,6 трлн долл. США, что сделало туризм третьим по величине экспортным сектором в мире<sup>6</sup>. На его долю приходится 10% мирового ВВП (прямой, косвенный и индуцированный), 7% мирового экспорта и каждое 11-е рабочее место<sup>7</sup>. Генеральной Ассамблеей

---

<sup>1</sup> Семантику туристских терминов и понятий, используемых в диссертации см. Приложение Н

<sup>2</sup>United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) [Электронный ресурс] // The World Tourism Organisation (UNWTO). URL: <http://www2.unwto.org/content/who-we-are-0> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>10YFP Sustainable Tourism Programme Annual Magazine for 2015 [Электронный ресурс]: Setting the foundations for collective impact. United Nations World Tourism Organisation. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419197> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>UNWTO Highlights Confirm Another Record Year in 2017 [Электронный ресурс] // United Nations World Tourism Organisation. URL: <http://www2.unwto.org/press-release/2018-08-27/unwto-highlights-confirm-another-record-year-2017> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>10YFP Sustainable Tourism Programme Annual Magazine for 2015 [Электронный ресурс]: Setting the foundations for collective impact. United Nations World Tourism Organisation. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419197> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>6</sup>UNWTO Highlights Confirm Another Record Year in 2017 [Электронный ресурс] // United Nations World Tourism Organisation. URL: <http://www2.unwto.org/press-release/2018-08-27/unwto-highlights-confirm-another-record-year-2017> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>7</sup>Программа устойчивого туризма в составе 10-летней рамочной программы в области Устойчивого потребления и производства [Электронный ресурс] // One planet handle with care. URL: <http://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/10yfp-stp-brochure-ru.pdf> (дата обращения: 04.02.2019). 10YFP

ООН 2017 г. был объявлен Международным годом устойчивого туризма в интересах развития как признание важной роли туризма в трансформации, росте и развитии мировой экономики<sup>1</sup>. Сфера туризма активно способствует развитию малого и среднего бизнеса, соответственно, эффективно обеспечивает занятость и самозанятость на рынке труда и увеличивает объем экспорта. Туристская индустрия стимулирует рост 53 смежных отраслей экономики<sup>2</sup>. Создание одного рабочего места в туризме ведет к созданию 5 мест в смежных отраслях. Соответственно, в столь огромной и разнообразной стране, как Россия, развитие туризма может способствовать сглаживанию диспропорций социального и территориального развития, росту поступлений налогов. Формирование устойчивой туристской индустрии и инфраструктуры повышает уровень и качество жизни местных жителей, а значит, способствует разрешению социальных проблем регионов. Немаловажным итогом туристской деятельности должно быть увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. В таком комплексном положительном эффекте для преодоления индустриально-сырьевой зависимости, предотвращения оттока населения и формирования постиндустриальной экономики особенно нуждаются регионы Сибири и Дальнего Востока.

Кемеровская область была образована в 1943 г. как новая индустриальная база СССР, воюющего против нацистской Германии. За годы Советской власти область стала одним из самых урбанизированных и индустриальных регионов Западной Сибири. Регион, обладающий колоссальным природно-рекреационным потенциалом, и сегодня характеризуется высокой долей в экономике сырьевого и индустриального сектора и сложной социально-экономической ситуацией. 70%

---

Sustainable Tourism Programme Annual Magazine for 2015 [Электронный ресурс]: Setting the foundations for collective impact. United Nations World Tourism Organisation. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419197> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>1</sup>Устойчивый туризм как приоритетное направление в стратегии устойчивого развития. Пресс-релиз UNWTO 1 августа, 2017 г. [Электронный ресурс] // WorldTourismOrganisation. URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2017-01-10/2017-god-mezhdunarodnyi-god-ustoichivogo-turizma-v-interesakh-razvitiya> (дата обращения: 04.02.2019); Международный год устойчивого туризма в интересах развития, 2017 год, объявлен открытым. Пресс-релиз UNWTO 19 января, 2017 г. [Электронный ресурс] // WorldTourismOrganisation. URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2017-01-24/mezhdunarodnyi-god-ustoichivogo-turizma-v-interesakh-razvitiya-2017-god-obyu> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Роль туризма в российской экономике [Электронный ресурс] // Ростуризм. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/rol-turizma-v-rossiyskoy-ekonomike/> (дата обращения: 04.02.2019).

населения Кузбасса проживает в монопрофильных городах и поселках городского типа<sup>1</sup>, существование которых зависит от одной отрасли: угольной, горнодобывающей, металлургической и т. д. В результате внешний и внутренний образ региона стал настолько индустриальным, что топоним Кузбасс (Кузнецкий угольный бассейн – название, предложенное в XIX в. П. А. Чихачевым<sup>2</sup>) стал вторым официальным названием Кемеровской области<sup>3</sup>, хотя границы Кузнецкого угольного бассейна не совпадают с границами данного субъекта Российской Федерации. Актуальность модернизации экономической инфраструктуры Кузнецкого региона крайне высока. Одним из возможных инструментов перехода индустриальных экономик в постиндустриальную стадию является развитие такой сферы деятельности, как туризм. Но переход этот очень сложен с экономической, политической и социальной точек зрения. В этом смысле Кузбасс за последних 30 лет смог создать вполне реальный туристский коммерческий сектор, который в 2018 г. вывел регион во вторую группу Национального туристского рейтинга с условным названием «Крепкие профессионалы»<sup>4</sup>. Уже есть позитивный опыт Горной Шории, на территории которой были созданы реальные и экономически эффективные туристские аттракции и дестинации. Так, заместитель руководителя Федерального агентства по туризму РФ Н. В. Королев в 2018 г. включил горношорский курорт Шерегеш в пятерку лучших горнолыжных курортов страны, с «поистине королевскими горнолыжными трассами»<sup>5</sup>. Это мнение подтверждают рейтинги Booking.com,

---

<sup>1</sup>О моногородах // Моногорода Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <http://monogorod.kemobl.ru/default.asp> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Чихачев П. А. Путешествие в Восточный Алтай: пер. с фр. В.В. Цыбульского. М.: Наука, 1974. 360 с.

<sup>3</sup>О включении нового наименования субъекта Российской Федерации в статью 65 Конституции Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 27.03.2019 № 130 [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903270019> (дата обращения: 27.03.2019); Символика Кемеровской области [Электронный ресурс] // Администрация Кемеровской области. URL: <https://ako.ru/oblast/simvolika/simvolika-kemerovskoy-oblasti.php> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>По результатам исследования Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнала «Отдых в России» [Электронный ресурс]: Национальный туристический рейтинг. URL: // <http://russia-rating.ru/info/14699.html> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>Николай Королёв: ФЦП по туризму – лучшие проекты всегда удивляют [Электронный ресурс]. URL: // [http://rustur.ru/nikolaj-korolyov-fcp-po-turizmu-luchshie-proekty-vsegda-udivlyayut?fbclid=IwAR1CoZUJBSrfs4BaDVj1mYiKYq1-trkf9r\\_Z8NUa9KX9dmpRhgywS1PogA](http://rustur.ru/nikolaj-korolyov-fcp-po-turizmu-luchshie-proekty-vsegda-udivlyayut?fbclid=IwAR1CoZUJBSrfs4BaDVj1mYiKYq1-trkf9r_Z8NUa9KX9dmpRhgywS1PogA) (дата обращения 04.02.2019).

SKI.RU, Forbes<sup>1</sup>. Развитие туризма названо одним из главных приоритетов в Стратегии развития Кемеровской области до 2035 г.<sup>2</sup> Таким образом, анализ процесса появления в сибирской индустриальной провинции эффективной туристской сферы и определение возможных перспектив ее развития являются наиболее актуальной задачей. Однако комплексного обобщающего исторического исследования развития сферы туризма в Кемеровской области до настоящего времени создано не было.

**Степень разработанности темы исследования.** Историография истории туристской отрасли в России и Кемеровской области включает в себя несколько последовательных этапов, содержание которых предопределяется постепенной трансформацией социально-экономических и идеологических функций туризма в СССР, их изменениями в условиях рыночной экономики современной России и связанных с данными трансформационными процессами исследовательскими позициями и целевыми установками авторов. На всех этапах изучения советского и российского туризма его специфика как сферы деятельности приводит к необходимости подразделять работы на три уровня, исходя из территориальных рамок исследований. Первый уровень – это работы, посвященные изучению истории туризма в *общегосударственном* масштабе. Второй уровень *региональный*. Он предполагает изучение трудов, посвященных отдельным географическим регионам страны (Сибирь, Западная Сибирь и т. д.). Уровень исследований, связанных с туризмом Кемеровской области, мы обозначим как *областной (кузбасский)*.

---

<sup>1</sup>Горнолыжный курорт Шерегеш удерживает первое место среди популярных горнолыжных курортов России [Электронный ресурс] // Сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития РФ. URL: [https://www.russiatourism.ru/contents/turizm\\_v\\_rossii/regions/sibirskiy-fo/keмеровskaya-oblast/gornolyzhnyy-kurort-sheregesh-uderzhivaet-pervoe-mesto-sredi-populyarnykh-gornolyzhnykh-kurortov-rossii/](https://www.russiatourism.ru/contents/turizm_v_rossii/regions/sibirskiy-fo/keмеровskaya-oblast/gornolyzhnyy-kurort-sheregesh-uderzhivaet-pervoe-mesto-sredi-populyarnykh-gornolyzhnykh-kurortov-rossii/); Шерегеш – лидер по бронированию горнолыжных курортов России на Booking.com [Электронный ресурс] // RATA-news, Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. 28.01.2015. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_28012015\\_7.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_28012015_7.stm) (дата обращения: 04.02.2019); Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 26.12.2018 N 122-ОЗ // Официальный Интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4200201812280049> (дата обращения: 12.01.2019).

<sup>2</sup>Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 26.12.2018 N 122-ОЗ // Официальный Интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4200201812280049> (дата обращения: 12.01.2019).

Характеризуя историографию развития туристской деятельности первой половины XX века, материалы которой можно привлечь при рассмотрении нашей темы, следует отметить ограниченную проблематику имеющихся исследований, посвященных главным образом организации экскурсионной практики<sup>1</sup>. В числе данных работ присутствуют труды **регионального уровня**, принадлежащие сибирским краоведам-организаторам экскурсионной деятельности<sup>2</sup>. Тем не менее, несмотря на практическую реализацию туристской деятельности на территории Кузбасса уже в 20-е – 30-е гг. XX века (см. главу I), научные работы **областного (кузбасского) уровня** в этот период отсутствуют<sup>3</sup>. В 1940-е гг. в советском книгоиздании количество работ, посвященных туризму, минимально<sup>4</sup>. С нашей точки зрения, главной причиной отсутствия исследовательского интереса являются чрезвычайные условия II мировой войны и сложности послевоенного периода, связанные с необходимостью восстановления разрушенной социально-экономической, в том числе и туристской, инфраструктуры. Не следует забывать и о том, что вся материально-техническая база, включая документально-методические фонды региональных отделений Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий, располагавшихся на оккупированных территориях, была утрачена, что делало невозможным продолжение их издательской деятельности. Так, в Кемеровской области необходимая источниковая и документальная база только формировалась.

Рассматривая второй этап историографии проблемы (1950-е – 1960-е гг.) с точки зрения выявления трудов по истории туристской деятельности

---

<sup>1</sup>Образовательные экскурсии по России: сборник-отчет за 1910 год. М., 1911; Сухова В. М. Что может дать экскурсия. М.: Работник просвещения, 1925.

<sup>2</sup>Отчет об образовательной экскурсии учеников Омской двухклассной железнодорожной школы на Нарымский хребет (Алтайской горной системы) и озеро Нор-Зайсан в 1906 году. Томск, Изд. Школьно-библиотечного комитета при Управлении Сибирской железной дороги, 1908.5 с.; Сборник инструкций и программ для участников экскурсий в Сибирь // Об-во изучения Сибири и улучшения ее быта. СПб, 1912. Хребтов А. А. Из природы Алтая: 13 общедоступных естественно-исторических экскурсий по окрестностям г. Бийска в 1918 году. Бийск, Изд. Бийского о-ва нар. ун-тов, 1919; Сапожников В. В. Пути по русскому Алтаю. Новосибирск, Сибкрайиздат, 1926; Бобынина И.Д., Бруевич С. В., Гагарин А. Д. По южному Алтаю: записки туристов. М., Издание Об-ва изучения Урала, Сибири и Дальнего Востока, 1928; Спутник туриста по Сибирскому краю / сост. В. Дягилев. Новосибирск, 1929.

<sup>3</sup>Поэтому для исследования привлекались труды, созданные уже после образования Кемеровской области (1943 г.).

<sup>4</sup>По сути, сделать данный вывод более категоричным нам мешает лишь выход в 1946 г. путеводителя руководителя местного географического общества В. С. Старцева по Южному Уралу. Старцев В. С. По Южному Уралу. Изд. во. ОГИЗ-ЧЕЛЯБГИЗ. Челябинск, 1946. 145 с.

общегосударственного, регионального (сибирского) и областного уровней, отметим, что стабилизация социально-экономической ситуации в стране и постепенное восстановление туристской деятельности обусловили возобновление научных изысканий в данной области. В 1950-е гг. увидели свет многочисленные издания, посвященные обобщению уже имеющегося туристского опыта отдельных предприятий и организаций, образовательных учреждений различных регионов страны<sup>1</sup>. Согласимся при этом с мнением исследователей М. Т. Белявского и О. А. Горяевой: большая часть этих работ представляет собой сухие статистические данные о количестве проведенных мероприятий и состоянии материально-технической базы туризма, и внешне, и содержательно напоминая канцелярские отчеты<sup>2</sup>.

На **региональном сибирском и областном уровнях** перечень имеющейся литературы о туризме по-прежнему ограничен лишь путеводителями и дневниковыми публицистическими записками об уже состоявшихся путешествиях<sup>3</sup>. Обратим внимание на три принципиальные особенности данных изданий. Во-первых, речь идет исключительно о научно-популярных публикациях. Во-вторых, имеющаяся литература посвящена в основном развитию самодеятельного туризма. В-третьих, вопрос организации туристской деятельности является в этих работах второстепенным сюжетом, рассматривается исключительно в качестве инструментария краеведческой работы<sup>4</sup>.

Научные монографии и диссертационные исследования, посвященные данной проблематике, на данном этапе отсутствуют.

Иная ситуация наблюдается на третьем этапе истории изучения туризма в СССР, его крупнейшем восточном регионе – Сибири и в Кемеровской области.

---

<sup>1</sup>Туристские маршруты по СССР. М., 1950. 34 с.; Туризм и краеведение в пионерских ступенях: метод, пособие для учителей и пионервожатых. Свердловск, 1959. 35 с.; Кудинов Б. Ф. Организация туристской работы на предприятии. М., 1964. 76 с.; Масленников Е. П. Урал – туристская страна: путеводитель. Свердловск, 1964. 350 с.

<sup>2</sup>Белявский М. Т. Историки и туризм // История СССР. 1970. № 4. С. 24.; Горяева О. А. История развития внутреннего туризма в Кемеровской области в 1940–1980-е гг.: дис. ... канд. ист. наук. Кемерово, 2007. С. 14.

<sup>3</sup>См. напр.: Маршруты путешествий по родному Кузбассу. Кемерово, 1958.; Денисов Ю. На Телецкое озеро. Кемерово, 1963;

<sup>4</sup>Чепкасов П. П. Лагерь на Чумыше. М., 1955; В краю писаных скал. Кемерово, 1962; Кащоба Д. В. По родному краю. Кемерово, 1966. 287 с.

Это работы, созданные в 1970-х – 1980-х гг. и хронологически совпадающие с периодом массового развития туристского движения в Советском Союзе.

Весь комплекс научных, научно-популярных и публицистических работ, посвященных организации туристской деятельности рассматриваемого периода, **на общегосударственном уровне** можно условно подразделить на несколько категорий.

1. Учебные и учебно-методические пособия, ориентированные на подготовку специализированных кадров и организацию материально-технической инфраструктуры туристских мероприятий (планирование маршрутов, методика и организация экскурсий, подготовка снаряжения и т. п.)<sup>1</sup>. Заметим, что в различного рода учебных пособиях, адресованных слушателям соответствующих курсов, нашли отражение и проблемы истории туризма в России<sup>2</sup>.

2. Научно-популярные издания (справочники, путеводители и пр.)<sup>3</sup>, имевшие целью популяризацию внутреннего туризма с описанием основных туристических объектов и основных туристических маршрутов, всесоюзных и республиканских.

3. Научные исследования, посвященные анализу социально-экономических аспектов функционирования туристской отрасли в советском государстве. Этим проблемам посвящены работы В. И. Азар, М. А. Ананьева, Я. Гезгала, Э. М. Немоляевой<sup>4</sup>. К данной категории работ следует отнести и

---

<sup>1</sup>Карманый справочник туриста / авт.-сост. Ю. А. Штюмер. М.: Профиздат, 1982. 224 с.; Дрогов И. А. Подготовка и повышение квалификации кадров самостоятельного туризма: учеб. пособие. М.: ЦРИБ «Турист», 1987. 80 с.; Квартальнов В. А. Совершенствование профессионально-квалификационной структуры кадров и актива туристско-экскурсионных организаций. М.: ЦРИБ «Турист», 1987. 62 с.; Качанов В. С. Система управления качеством туристско-экскурсионного обслуживания: учеб. пособие для слушателей Института повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций. М.: ЦРИБ «Турист», 1988. 91 с.

<sup>2</sup>Например: Логинов Л. М. История развития туристско-экскурсионного дела. М.: Центральное рекламное информационное бюро «Турист», 1989. 77 с.

<sup>3</sup>Каневский Е. С. Формула туризма. М.: Физкультура, 1974. 67 с.; Леонова Л. А. Туризм – лучший отдых. М.: Центральное рекламное информационное бюро «Турист», 1978. 98 с. Туристские маршруты: справочник / сост. Г. Н. Семивол, К. Е. Шапкина. М.: Профиздат, 1982. 175 с.; Зубалий Н. Д. Пешеходный и лыжный туризм. Киев: Здоровье, 1984. 128 с.; Котов Г. Г. Автомобильный туризм. М. Профиздат, 1986. 128 с.

<sup>4</sup>Гезгала Я. Туризм в народном хозяйстве. М.: Прогресс, 1970. 76 с.; Азар В. И. Экономика и организация туризма. М.: Экономика, 1972. 184 с.; Ананьев М. А Экономика и география международного туризма. М.: Изд-во МГУ, 1975. 299 с.; Немоляева М. Э. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. М., 1985. 176 с.

диссертационные исследования Н. А. Жуковой, Г. М. Малышевой и И. Д. Топалова<sup>1</sup>.

4. Научные труды, посвященные исследованию истории туристской деятельности, количество которых было еще не столь значительным. Тем не менее в работах В. В. Дворниченко, Г. П. Долженко, Б. Ф. Кудинова, Л. А. Графской, основанных на архивных источниках и материалах периодической печати, предпринимаются достаточно успешные попытки анализа государственной политики в области внутреннего туризма на протяжении XX столетия, установления роли общественных объединений, в первую очередь профсоюзов, в организации туристской деятельности, определены основные этапы формирования и развития материально-технической базы туристской деятельности и системы подготовки профессиональных специалистов в этой области<sup>2</sup>.

Исследования **регионального и областного уровней** рассматриваемого периода представлены как научно-популярными справочными изданиями<sup>3</sup>, так и работами краеведческого содержания, обращавшимися к проблемам организации экскурсионной деятельности как к одному из средств изучения краеведческого объекта. Применительно к Кузбассу необходимо отметить работы И. А. Балибалова, Д. В. Кацюбы, С. Д. Тивякова<sup>4</sup>.

Кроме того, в 1980-е гг. в Кузбассе начинают создаваться первые научно-аналитические работы по проектированию туристской инфраструктуры. В 1983 г.

---

<sup>1</sup>Малышева Г. М. Система управления туризмом в СССР: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 1981. 22 с.; Жукова Н. А. Социально-экономическая роль внутреннего туризма и его развитие в СССР в послевоенный период (1945 – 1980 гг.): автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 1983. 22 с.; Топалов И. Д. Социально-экономические проблемы туризма на примере НРБ: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 1983. 19 с.

<sup>2</sup>Кудинов Б. Ф. Из истории развития туризма. М.: Профиздат, 1986. 62 с.; Дворниченко В. В. Туризм в СССР и деятельность советских профсоюзов по его развитию (1917 – 1984 гг.): дис. ... канд. ист. наук. М., 1987. 157 с.; Долженко Г. П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов-на-Дону, 1988. 192 с.; Графская Л. А. Развитие и совершенствование туристско-экскурсионного обслуживания трудящихся в СССР в 70 – 80-е годы: (на примере туристско-экскурсионных организаций профсоюзов): автореф. дис. ... канд. ист. наук. М., 1990. 28 с.

<sup>3</sup>Ионов Ю. И. Туристские маршруты по Кузбассу. Кемерово: Кемеровское книжное издательство, 1981. 75 с.

<sup>4</sup>Кацюба Д. В. История Кузбасса. Кемерово: Кемеровское книжное издательство, 1978. 127 с.; Балибалов И. А. Кемерово: вчера, сегодня, завтра. Кемерово: Кемеровское книжное издательство, 1982. 182 с.; данные большого количества публикаций этого периода С. Д. Тивякова см.: Тивяков Сергей Дмитриевич: библиографический указатель / Кемеровская обл. науч. б-ка им. В. Федорова, Инф.-библиогр. отдел.; [сост. О. Д. Крылева]. Кемерово, 1995. 38 с. (Краеведы Кузбасса).

новокузнецкие специалисты Кузбасского проектного института гражданского строительства, планировки и застройки городов и поселков «Кузбассгражданпроект» подготовили проект, в котором было проведено детальное исследование развития туристской инфраструктуры Кузбасса за все время существования Кемеровской области. На этой основе были определены перспективы развития туристской деятельности в регионе<sup>1</sup>.

Последний, четвертый этап историографии рассматриваемой нами проблемы хронологически соответствует периоду становления и развития суверенной российской государственности. Его нижней хронологической границей является начало 1990-х гг. Геополитические процессы, связанные с распадом союзного государства, формирование социально-экономической инфраструктуры суверенной России и переход к рыночным принципам организации экономики стимулировали значительный рост исследовательского интереса к туристской деятельности, в том числе и в государственной политике в сфере внутреннего туризма.

Первоначально изучение вопросов туризма в российской исторической и гуманитарной науке оказалось в определенном кризисе, потому что в среде исследователей происходил болезненный переход от советского понимания теории и практики туризма к рыночному российскому.

Особенностью ситуации 1990-х – начала 2000-х гг. является попытка учёных взглянуть на историю туризма в России и на Западе с новых позиций, исследовать организационные основы и нормативно-правовое регулирование в историческом контексте, что нашло отражение в многочисленных учебных и методических пособиях, увидевших свет в 1990–2010-е гг.<sup>2</sup> Анализ концепций, представленных в учебно-методической литературе, позволяет судить об уровне

---

<sup>1</sup>Проект перспективной схемы развития туризма в Кемеровской области. ДСП. Экз. № 1. Новокузнецк: Кузбассгражданпроект, 1983. 43 с.

<sup>2</sup>Крючков Л. Л. История международного и отечественного туризма. М., Знание, 1999. 93 с.; Воронкова Л. П. История туризма: учебное пособие. Воронеж, 2001. 656 с.; Соколова М. В. История туризма: учебное пособие. М.: Мастерство, 2002. 352 с.; История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 256 с.; Правовое обеспечение туризма / под общ. ред. проф. Е. Л. Писаревского. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.

развития науки, образования и функционирования туристской отрасли в России в указанный период.

Возросший интерес к изучению туристской деятельности нашел свое отражение в значительном увеличении числа научных работ, посвященных данному виду социальной практики **на федеральном уровне**. Отметим, в частности, докторскую диссертацию Ю. С. Путрика<sup>1</sup>, являющуюся фундаментальным научным исследованием. Пожалуй, в отечественной исторической науке на данный момент отсутствуют другие труды, охватывающие столь масштабный комплекс проблем развития постсоветского российского туризма. Это вопросы и этапы формирования отрасли и ее политико-правовых основ, подготовка кадров для туризма в России. Не остались без внимания и вопросы участия в этом процессе общественных организаций и региональных структур России.

В монографии И. Б. Орлова история туризма рассматривается как структурный элемент истории повседневности. На примере специфики организации туристской деятельности автор определяет особенности этапов и истории советского общества<sup>2</sup>.

В работе М. Ю. Прозуменщикова государственная политика в сфере внутреннего туризма рассматривается как результат взаимодействия партийных органов, государственных структур и общественных организаций, в том числе спортивного профиля<sup>3</sup>. Важное значение для анализа развития туризма в Советском Союзе представляет исследование Г. С. Усыскина.<sup>4</sup> Изучение государственной политики в области туризма с конца XIX века до 1990 г. стало его вкладом в написание истории туризма СССР. Богатый фактологический материал обеспечивает доказательность и аргументированность авторских выводов. Исследователь весьма позитивно оценивает опыт советского туризма и

---

<sup>1</sup>Путрик Ю. С. Формирование и развитие государственной политики в области туризма в Российской Федерации в 1991-2009 годах: дис. ... докт. ист. наук. М., 2010. 534 с.

<sup>2</sup>Орлов И. Б. Советская повседневность: исторический и социологический аспекты становления: монография. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2008. 230 с.

<sup>3</sup>Прозуменщиков М. Ю. Большой спорт и большая политика. М.: «РОССПЭН», 2004. 464 с.

<sup>4</sup>Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма: авторский сборник. СПб: Издательский Торговый Дом «Герда», 2007. 208 с.

отмечает серьезные достижения в массовом характере и системе социальной поддержки туристской деятельности со стороны профсоюзов и клубного движения<sup>1</sup>.

Значительный интерес для применения сравнительно-исторического метода в процессе исследования представляют труды ученых, рассматривающих состояние и развитие внутреннего и въездного туризма в регионах России и Сибири. Это работы Л. В. Баталовой, О. А. Голубевой, Т. Дулькей, Т. П. Котовой, Е. Ю. Пашковой, И. П. Куманевой<sup>2</sup>. Наиболее актуальна для сравнения современных процессов в Сибири и на Дальнем Востоке диссертация И. П. Куманевой<sup>3</sup>.

Результатом активизации социокультурных исследований на **региональном уровне** стало появление диссертационных исследований сибирских историков Т. В. Сарычевой и Н. Д. Ростова. В диссертации Т. В. Сарычевой развитие туристской деятельности рассматривается в контексте становления и генезиса советской системы физической культуры в сибирском регионе<sup>4</sup>. В работах Н. Д. Ростова туристская деятельность предстает в качестве одного из направлений допризывной военной подготовки учащихся<sup>5</sup>.

Для историко-культурного и экологического туризма крайне важным элементом является музейная инфраструктура. Соответственно, изучая историю туризма в Кузбассе, нельзя не затронуть вопрос о значении музеев. Особую ценность для нашего исследования имело изучение трудов О. Н. Труевцевой<sup>6</sup>,

---

<sup>1</sup>Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма: авторский сборник. СПб: Издательский Торговый Дом «Герда», 2007. [Электронный ресурс] / URL: [http://tourlib.net/books\\_history/usyskin14.htm](http://tourlib.net/books_history/usyskin14.htm) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Баталова Л. В. Возникновение и развитие туристско-экскурсионного дела в России 1917 – 1969 гг.: (на примере Удмуртской Республики): дис. ...канд. ист. наук. Ижевск, 2001. 168 с.; Дулькей Т. Из истории туризма на Алтае // Наука. Культура. Образование. 2002. № 10; Котова Т. П. История спорта и туризма Башкортостана. Уфа, 2005; Пашкова Е. Ю. Исторический опыт организации туристско-экскурсионной работы в Алтайском крае в 1960 – середине 1980 гг.: автореф. ... дис. канд. ист. наук. Барнаул, 2007. 24 с.

<sup>3</sup>Куманева И. П. Развитие туристской отрасли на Дальнем Востоке России (1991 – 2014 гг.): дис. ... канд. ист. наук. Владивосток, 2017. 245 с.

<sup>4</sup>Сарычева Т. В. Становление и развитие советской системы физической культуры в Западной Сибири (1920 – 1991 гг.): дис. ... докт. ист. наук. Т. 1. Томск, 2017. 1000 с.

<sup>5</sup>Ростов Н. Д. Начальная и допризывная военная подготовка учащихся учебных заведений Наркомпроса РСФСР и Сибири (1939 – 1941 гг.). Опыт и проблемы // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Грамота. 2014. № 11 (49): в 2-х ч. Ч. I. С. 149-152.

<sup>6</sup>Труевцева О. Н. Историко-краеведческие музеи Сибири во второй половине XX века: дис. ... докт. ист. наук. Новосибирск, 2012. 335 с.; Труевцева О. Н. Музеи Сибири и сохранение культурного наследия коренных

посвященных музеям Сибири. Уникальный материал, собранный и обобщенный автором, позволил проанализировать трансформацию роли музеев в туристской сфере сибирского региона и Кемеровской области. Подходы и исследования О. Н. Труевцевой<sup>1</sup> также явились основным ориентиром при формировании источниковой базы по истории роли музеев в развитии туризма Кемеровской области.

Концепт «музейный мир» стал фундаментом изучения истории музеев Сибири с 1870 по 2012 г. в диссертационном исследовании О. Н. Шелегиной<sup>2</sup> и ряде ее публикаций<sup>3</sup>. Адаптационный подход к изучению музеев и музейного мира позволил определить новый взгляд на развитие музеев и их взаимодействие с обществом. Адаптационная модель, разработанная О. Н. Шелегиной для сибирских музеев, вполне согласуется с механизмом участия музеев Кузбасса в туристской отрасли. Следовательно, использование этой модели для исследования по туризму представляется вполне правомерным и перспективным.

Научная школа по изучению туристской отрасли в Западной Сибири сформировалась в Алтайском государственном техническом университете им. И. И. Ползунова (А. Н. Дунец<sup>4</sup>, Г. Я. Барышников, В. С. Ревякин, О. В. Останин, И. Н. Ротанова, С. В. Харламов, Н. Ф. Харламова). Исследование последовательных хронологических периодов развития туризма в Западной Сибири проводится в диссертациях И. А. Колупановой<sup>5</sup>, Е. А. Кондратенко<sup>1</sup>,

---

народов // Вестник КемГУКИ, № 19. 2012. С. 76-82; Труевцева О. Н. История развития музейного дела в Сибири: к вопросу о классификации источников // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 4 (47). С. 317-319.

<sup>1</sup>Труевцева О. Н. Историко-краеведческие музеи Сибири во второй половине XX века: дис. ... докт. ист. наук. Новосибирск, 2012. 335 с.; Труевцева О. Н. История развития музейного дела в Сибири: к вопросу о классификации источников // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 4 (47). С. 317-319.

<sup>2</sup>Шелегина О. Н. История и современные тенденции в развитии музейного дела Сибири (адаптационный подход): дис. ... докт. ист. наук. Новосибирск, 2012. 386 с.

<sup>3</sup>Шелегина О. Н. Музейная сеть Сибирского региона: процессы формирования и адаптации // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 346. С. 103-110; Шелегина О. Н. Музейный мир Сибири: история и современные тенденции развития / отв. ред. В. А. Ламин, М. В. Шиловский. Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2014. 396 с.; Шелегина О. Н. От актуализации наследия к освоению: формирование историографического ресурса // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2015. № 2 (18). С. 7-14.

<sup>4</sup>Дунец А. Н. Туристско-рекреационные комплексы горного региона: монография. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2011. 204 с.; Дунец А. Н. Территориальная организация горных туристско-рекреационных систем (на примере Алтае-Саянского региона): монография. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2009. 167 с.; Дунец А. Н. Туризм в трансграничных территориях Алтае-Саянского горного региона // Региональные исследования. 2011. № 1 (31). С. 87-91.

<sup>5</sup>Колупанова И. А. Развитие туризма в Западной Сибири в 1960-е годы: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Кемерово, 2007. 25 с.

И. В. Бовтун<sup>2</sup>. Основное внимание уделяется системе управления туризмом, материально-техническому обеспечению и системе подготовки кадров. Очень интересны сюжеты по участию в туристской отрасли местных объединений (Е. А. Кондратенко) и организации деятельности туристских фирм (И. В. Бовтун).

К проблемам организации туристской деятельности в контексте анализа экологической ситуации в регионе неоднократно обращались сотрудники Института водных и экологических проблем СО РАН (Ю. И. Винокуров и др.)<sup>3</sup>.

Особо ценным представляется тот факт, что на современном этапе истории изучения проблемы на региональном уровне появляются труды, в которых анализируется результативность туристской отрасли в отдельных административно-территориальных образованиях в Сибири в сравнительном аспекте. Эколого-географические исследования туристской отрасли ученого из Томского государственного университета Л. Б. Филандышевой и ее коллег из разных регионов Сибири позволили изучить, проанализировать и сравнить опыт Хакасии<sup>4</sup>, Томской<sup>5</sup> и Кемеровской<sup>6</sup> областей в развитии туризма. Исторические аспекты развития санаторно-курортного и туристического обслуживания в Кузбассе изучались Д. В. Ворониным<sup>7</sup> на архивном материале, доказавшем весьма положительный опыт реализации социальной политики в туризме профсоюзами и угольными предприятиями в советский период.

---

<sup>1</sup>Кондратенко Е. А. Состояние и развитие туристско-экскурсионной отрасли Западной Сибири в 1970-е годы: дис. ... канд. ист. наук. Омск, 2008. 187 с.

<sup>2</sup>Бовтун И. В. Развитие туризма в Западной Сибири: история, опыт, проблемы в 1980-х – 2005 гг.: дис. ... канд. ист. наук. Барнаул, 2006. 261 с.

<sup>3</sup>Винокуров Ю. И. Устойчивое развитие Сибирских регионов. Новосибирск, 2003. 240 с.

<sup>4</sup>Кучак А. О., Новоторженцева А. С., Непомнящий В. В., Филандышева Л. Б. Мониторинг туристического потока на озере Беле в 2015 г. // Научные исследования в заповедниках и национальных парках Южной Сибири. Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2015. Вып. 5. С. 115-117.

<sup>5</sup>Косова Л. С., Филандышева Л. Б., Бондаренко Е. С. Анализ туристских возможностей и продвижения регионального туристского продукта Томской области // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. Т. 7. № 2 (62). С. 101-106.

<sup>6</sup>Филандышева Л. Б., Носкова В. В. Лечебно-оздоровительный туризм в Кемеровской области. Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Сборник научных статей по результатам XIII Научно-практической конференции с международным участием. Томск: Изд-во ТГУ, 2013. С. 137-139.

<sup>7</sup>Воронин Д. В. К вопросу о развитии санаторно-курортного и туристического обслуживания работников угольной промышленности Кузбасса в период 1950 – 1980 гг. (на примере г. Прокопьевска) // Экономика. Сервис. Туризм. Культура. (ЭСТК). X Международная научно-практическая конференция: сборник статей. Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова. Барнаул, 2008. С. 222-226.

Интересный опыт международного исследования туризма и туристской индустрии в трех сибирских регионах представлен коллективом авторов из Дании, России, Швеции, Австрии, Великобритании<sup>1</sup>. Комплексное изучение сибирского туризма с участием зарубежных исследователей позволило обозначить как российское, так и европейское видение процессов, происходящих в туристской отрасли России.

Значительный вклад в научное осмысление проблем организации туристской отрасли **на областном уровне** внесли кузбасские исследователи. Рассматриваемый историографический этап отмечен появлением работ, посвященных обобщению опыта краеведческого, социального, детско-юношеского и самодеятельного туризма в Кемеровской области<sup>2</sup>.

Материалы по истории туризма и туристским ресурсам Кемеровской области вузовских исследователей, туроператоров, журналистов, представителей органов власти, турклубов, Федерации спортивного туризма Кузбасса включены в коллективное учебное пособие «Туризм в Кузбассе»<sup>3</sup>. Оно не имеет строго научного характера, но основывается на большом фактическом и практическом фундаменте.

В исследовании Я. Ю. Ратушной показана взаимосвязь развития туризма в Кемеровской области с государственной политикой в сфере физической культуры и спорта<sup>4</sup>.

Особую ценность для подготовки нашего исследования имела диссертация О. А. Горяевой, посвященная внутреннему туризму Кемеровской области в

---

<sup>1</sup>Halkier H., Müller D, Anastasiadou C., Kiriyanova L., Goncharova N., Kagan F., Kolupanova I., Dunets A., Surtseva A., Gizey Y., Yakimova N., Benson A., Brathwaite T., Mair M., Yumatov K.V. Tourist Destination Dynamics In Russia [Электронный ресурс]: Tourism Development And Public-Private Partnership In Four Non-Metropolitan Destinations. Aalborg University: Department of Culture and Global Studies. URL: [http://vbn.aau.dk/files/242238293/TOULL\\_research\\_report\\_final\\_260516.pdf](http://vbn.aau.dk/files/242238293/TOULL_research_report_final_260516.pdf) / (дата обращения: 04.02.2019); Halkier H. Destination development in Western Siberia: tourism governance and evolutionary economic geography [Электронный ресурс] // Tourism Geographies. An International Journal of Tourism Space, Place and Environment, 2018. URL: <https://www.tandfonline.com/eprint/uhmetByJa3nEKQITd7XK/full> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Соловьев Л. И. Живи, земля Кузнецкая! Основные направления в работе по краеведению участников движения «Отечество». Кемерово: Полиграфкомбинат, 1997. 32 с.

<sup>3</sup>Туризм в Кузбассе / В. Я. Северный (авт.-сост.) и др. Кемерово: ИПП Кузбасс: ООО «Скиф», 2009. 244 с.

<sup>4</sup>Ратушная Я. Ю. Государственная политика по развитию физической культуры и спорта в Кемеровской области: дис. ... канд. ист. наук. Кемерово, 2012. 245 с.

советский период.<sup>1</sup> Автор очень подробно и тщательно изучил государственную политику СССР и Кемеровской области в сфере внутреннего туризма, исследовал институциональные и нормативно-правовые основы внутреннего туризма, а также специфику развития детско-юношеского и молодежного туризма. Не остался без внимания О. А. Горяевой плановый и самодеятельный туризм взрослого населения Кузбасса. Несмотря на несомненное качество указанного исследования, нам все же пришлось обратиться к этому периоду истории туризма Кемеровской области, что обусловлено тремя факторами. Во-первых, истоки современного состояния туристской отрасли Кемеровской области, несомненно, связаны с периодом 1940-х – 1980-х гг. О. А. Горяева не ставила в своей работе задачу сравнить модели развития туризма и государственную политику в этой сфере в советский и российский периоды. Однако в настоящее время перед наукой стоит такая задача, и она требует решения. Для формирования дальнейшей стратегии развития туризма в Кемеровской области необходимо аккумулировать весь опыт, накопленный за 75 лет существования субъекта Федерации. Во-вторых, происходит постоянное пополнение архивных фондов, появление новых источников личного происхождения, что позволяет сделать более точные выводы. В-третьих, не всегда выводы О. А. Горяевой можно считать полностью доказанными, некоторые из них нуждаются в обсуждении в рамках научной полемики.

Значительный вклад в изучение туризма в Кузбассе внесли «патриархи» туризма из Новокузнецка В. Я. Северный<sup>2</sup>, С. Д. Тивяков,<sup>3</sup> их ученики и коллеги<sup>4</sup>. Из их исследований можно получить данные, связанные как с историей советского самодеятельного туризма, так и с государственными программами по развитию туризма в современной России.

---

<sup>1</sup>Горяева О. А. История развития внутреннего туризма в Кемеровской области в 1940–1980-е гг.: дис. ... канд. ист. наук. Кемерово, 2006. 191 с.

<sup>2</sup>Туризм в Кузбассе / В. Я. Северный (авт.-сост.) и др. Кемерово: ИПП Кузбасс: ООО «Скиф», 2009. 244 с.

<sup>3</sup>Сергей Дмитриевич Тивяков. Жизнь в туризме: к 70-летию профессора Кузбасской государственной педагогической академии / Муниципальное учреждение Централизованная библиотечная система им. Н. В. Гоголя, Отдел краеведения; [сост.: Киреева Т. Н.; консультант: Тивяков С. Д.]. Новокузнецк, 2010. 40 с.

<sup>4</sup>Андреева О. С., Тивяков С. Д. Развитие туризма в Кузбассе: состояние, проблемы и перспективы // Проблемы региональной экологии. 2014. № 1. С. 210-212.

Экономические и управленческие аспекты развития туризма в Кузбассе и Сибири рассмотрены в работах кемеровских ученых-экономистов Г. Е. Мекуш<sup>1</sup> (в соавторстве с коллегами из Новосибирска и Москвы) и А. И. Афонасовой<sup>2</sup> (А. И. Литвак, Н. А. Зайцевой). В частности, проведено исследование значения территориальных кластеров и зон экономического благоприятствования.

Развитие туризма в Кемеровской области отражено в статьях исследователей Кемеровского государственного университета О. В. Баева, С. А. Васютина, Е. С. Гениной, М. Г. Леуховой, А. А. Макарова, А. Е. Пьянова, Р. С. Селезенева, А. А. Сурцевой, А. А. Зеленина, К. В. Юматова и др.<sup>3</sup>

Содержание этих работ позволяет установить как общие тенденции, свойственные развитию туристской деятельности, так и региональные особенности развития внутреннего и въездного туризма.

Педагогические аспекты подготовки кадров для туристской и музейной сферы Кемеровской области исследуются в диссертациях Н. Ф. Веретновой<sup>4</sup> и О. А. Брель<sup>5</sup>, исследованиях преподавателей Кемеровского государственного института культуры Д. Д. Родионовой, А. М. Кулемзина, А. А. Насонова<sup>6</sup> и др. До

---

<sup>1</sup>Зайцева Н. А., Мекуш Г. Е. Формирование зон экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа как перспективное направление развития туризма в регионах (на примере Кузбасса) // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. № 3. Т. 2. С. 90-93; Мекуш Г. Е., Ушакова Е. О. Кластерный подход в развитии сибирских регионов // ИНТЕРЭКСПО ГЕО-СИБИРЬ. Сибирский государственный университет геосистем и технологий. 2017. № 2. Т. 3. С.3-7.

<sup>2</sup>Афонасова А. И. Состояние и перспективы развития туристского комплекса Горной Шории // Вестник Кемеровского государственного университета. 2008. № 3. С. 103-107; Литвак А. И. Интегральная оценка туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Кемеровской области): дис. ... канд. экон. наук. Кемерово, 2010. 216 с.; Зайцева А. И. Концепция формирования кластерной политики и создания туристско-рекреационного кластера в Кемеровской области // Туризм: право и экономика. 2015. № 2. С. 20-24.

<sup>3</sup>Генина Е. С., Ратушная Я. Ю. Развитие горнолыжного туризма в Кемеровской области в 1990-е – начале 2000-х гг. // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Сборник материалов XII научно-практической конференции с международным участием. Томск: Изд-во ТГУ, 2012. С. 25-27; Колодий Н. А., Егорова Н. Н., Зеленин А. А., Юматов К. В. Ресурсные центры индустрии туризма: концептуальные модели и реальность // Вестник Кемеровского государственного университета. 2013. № 3-1 (55). С. 42-46; Леухова М. Г., Пьянов А. Е. К вопросу о формировании нормативно-правовой базы региональной политики в сфере туризма в Кемеровской области // Сибирь в истории России. Материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 110-летию профессора З. Г. Карпенко. Кемерово: КемГУ, 2016. С. 196-201; Баев О. В., Макаров А. П., Мить А. А., Юматов К. В. Развитие туризма в Кузбассе: новые направления реиндустриализации // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. № 3. С. 9; Юматов К. В. Взаимодействия стейкхолдеров туристской индустрии в регионах Сибирского федерального округа (на примере Кемеровской области) // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. Т. 6. № 12А. С. 291-312.

<sup>4</sup>Веретнова Н. Ф. Социально-культурное обеспечение туристической анимации региона (на примере Кемеровской области): автореф. дис. ... канд. пед. наук. Барнаул, 2011. 23 с.

<sup>5</sup>Брель О. А. Развитие региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования: автореферат дис. ... канд. пед. наук. Кемерово, 2016. 39 с.

<sup>6</sup>Кулемзин А. М., Родионова Д. Д. О формировании новой парадигмы подготовки музееведов // Вестник Кемеровского государственного университета. 2012. №2. С. 74-77; Родионова Д. Д., Насонов А. А. Современная

настоящего времени вопрос эффективной подготовки профессиональных кадров остается одним из самых актуальных для туризма Кемеровской области.

Таким образом, представляется возможным определение нескольких этапов историографии проблемы:

1) Первая половина XX века – формирование темы изучения туризма и экскурсоведения в отечественной литературе. Специфика этапа определяется особым вниманием к экскурсионной деятельности на общегосударственном и региональном сибирском уровнях. Специальные работы по туризму в Кузбассе отсутствуют.

2) 1950-е – 1960-е гг. – начало формирования областного комплекса литературы с сохранением превалирования регионального и федерального уровней. Научные исследования по туризму Кемеровской области отсутствуют, преобладают отчетные материалы, путеводители, научно-популярные и краеведческие труды, которые можно рассматривать скорее как часть источниковой базы, чем историографической основы исследования.

3) 1970-е – 1980-е гг. – появление первых научных исследований туризма Кемеровской области. Работы в основном посвящены инфраструктуре туризма, его краеведческой и идеологической значимости.

4) 1990-е – 2010-е гг. – этап изучения общегосударственных и региональных сюжетов развития российской туристской индустрии и локальных проблем туризма Кемеровской области. На федеральном и региональном уровнях обобщающие и комплексные исследования уже созданы, на областном пока отсутствуют.

Таким образом, анализ предшествующей литературы свидетельствует о том, что российскими учеными и специалистами-практиками проведена значительная исследовательская работа по сбору, систематизации и обобщению теоретического и фактологического материала, позволившая создать целостную картину истории туристской деятельности в России. Тем не менее в изучении данной

проблематики в Кемеровской области сохраняется ряд исследовательских лакун, что обусловлено крайней неравномерностью отражения в научной литературе отдельных периодов в развитии отечественного туризма.

Так, практически отсутствуют исследования туристской деятельности в Кемеровской области в период 1990-х – начала 2000-х гг. За границами научного внимания историков остались первые этапы формирования туристской индустрии, деятельность акционерного общества «Шория-тур» и создание горнолыжного комплекса «Шерегеш», некоторые аспекты модернизации музейной сферы Кемеровской области в условиях рыночной экономики и другие проблемы формирующейся туристской сферы Кузбасса.

Представляется, что историками пока недостаточно исследованы процессы, происходившие на федеральном и региональном уровнях в туристской сфере и государственной политике в 2010-е гг. Эпизодически освещены в литературе принципиально новые формы ее организационного устройства: создание рекреационных зон, формирование туристских кластеров. Развитие туризма в Кемеровской области еще не подверглось столь скрупулезному анализу, как в европейской части страны. Наконец, далеко не все аспекты многогранной государственной политики в сфере туризма исследованы в полном объеме: к числу таких «белых пятен» относится динамика организационно-правовой институционализации туристской сферы как в центре, так и на местах.

Необходимо отметить, что на протяжении всего изучаемого периода в научных исследованиях присутствуют три уровня осмысления проблемы туристской деятельности – общегосударственный (советский/российский), региональный (сибирский) и областной (кузбасский). Примечательно, что важнейшей характеристикой исторических исследований является явное превалирование трудов, посвященных осмыслению проблемы на государственном и региональном сибирском уровнях. Комплекс тем, требующий научного изучения, формируется на областном уровне, но до настоящего времени состоит из большого количества локальных исследований по отдельным вопросам туристской отрасли региона. Соответственно, данное исследование является

первой попыткой представить такой комплексный подход к изучению развития туризма Кемеровской области.

**Объект исследования** – история становления и развития туристской отрасли на территории Кемеровской области.

**Предмет исследования** – изменения, происходившие в туристской отрасли Кемеровской области в процессе её внутренней эволюции и под воздействием внешних факторов.

**Цель настоящего диссертационного исследования** заключается в определении роли и значения туристской отрасли Кемеровской области в социально-экономическом развитии региона на протяжении существования данного субъекта Российской Федерации.

Исходя из поставленной цели, были сформулированы следующие **задачи исследования**:

- раскрыть процесс эволюции структуры управления и реализации государственной политики в области туризма в Советском Союзе, Российской Федерации и Кемеровской области;
- проследить формирование и трансформацию организационно-правовых основ туристской деятельности в СССР, РФ и Кемеровской области в 1943 – 2010-е гг.;
- выявить специфику этапов развития туристской сферы Кемеровской области и на данной основе разработать и обосновать периодизацию изучаемого процесса на протяжении существования данного субъекта РСФСР / Российской Федерации;
- установить региональные особенности реализации туристской деятельности и оценить динамику развития туризма на территории Кузбасса в конкретно-исторических условиях советского и постсоветского периода истории региона,
- проанализировать историю формирования горнолыжного спортивно-туристского комплекса «Шерегеш» и исследовать на его примере эволюцию механизмов взаимодействия государственных органов и частных коммерческих

структур в развитии инфраструктуры туризма на территории Горной Шории в 1990–2010-е гг.

**Хронологические рамки исследования** охватывают период 1943 – 2010-х гг. Выбор нижней хронологической границы обусловлен образованием в 1943 г. Кемеровской области. Верхняя хронологическая граница обусловлена сразу несколькими концептуальными изменениями в политической, экономической и организационно-правовой ситуациях в России и Кемеровской области. Проведение в России Олимпийских игр-2014 и чемпионата мира по футболу в 2018-м г. привели к усилению внимания к туристской политике и инфраструктуре со стороны государственных и региональных властей. Вхождение в состав Российской Федерации Крыма в 2014 г. и события в Донбассе повлекли за собой санкции со стороны Запада и усложнили возможности реализации выездного туризма. Санкционная политика и падение цен на энергоносители ослабили курс российского рубля по отношению к доллару и евро, что также затруднило реализацию выездного туризма, но потенциально улучшило ситуацию для внутреннего и въездного. По официальным данным, за несколько последних лет (2016–2018 г.) доля туризма в ВВП России выросла с 1,5–1,6%<sup>1</sup> до 3,4%<sup>2</sup>.

В 2010-е гг. появляются новые концептуальные подходы в сфере внутреннего и въездного туризма, которые нашли свое отражение в реализации инновационной политики, зафиксированной в ряде стратегических документов<sup>3</sup>. В частности, одним из нововведений стало активное и широкое применение

---

<sup>1</sup>Роль туризма в российской экономике [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму Министерства экономического развития РФ. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/rol-turizma-v-rossiyskoy-ekonomike/> (дата обращения: 04.02.2019); Архарова И. Путин недоволен развитием туризма в России [Электронный ресурс] // Турпром. 22.11.2016. URL: <https://www.tourprom.ru/news/34265/> (дата обращения: 27.01.2019).

<sup>2</sup>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р об утверждении «Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» [Электронный ресурс]: Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы) // Федеральное агентство по туризму Министерства экономического развития РФ. Электрон. версия печатн. публ. С. 2. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitiye-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody-/> (дата обращения: 27.01.2019).

<sup>3</sup>Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. [Электронный ресурс]: Приказ Федерального агентства по туризму от 6 мая 2008 г. № 51. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902107585> (дата обращения: 04.02.2019); О стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г. [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р. URL: <http://government.ru/docs/12933> (дата обращения: 04.02.2019).

кластерного подхода для развития туристско-рекреационной инфраструктуры и формирования эффективных форм частно-государственного партнерства. Именно эту стратегию мы видим в инфраструктурном проекте 2014–2018 гг. «Туристско-рекреационный кластер Шерегеш»<sup>1</sup>, реализация которого поддерживалась Федеральным агентством по туризму Министерства культуры Российской Федерации. С 2015 г. Министерство экономического развития РФ финансирует создание туристско-рекреационного кластера Кузбасса<sup>2</sup>.

В 2018 г. принимается «Стратегия развития Кемеровской области до 2035 г.»<sup>3</sup>, определяющая принципиально новые возможности и механизмы достижения масштабного развития туристской отрасли Кузбасса, что ставит вопрос о начале следующего этапа в развитии туризма Кемеровской области<sup>4</sup>.

**Территориальные рамки исследования** охватывают современную Кемеровскую область<sup>5</sup>. В связи с разнообразием ландшафтов и историко-культурных объектов, туристско-рекреационный потенциал региона реализуется в многочисленных объектах природного и историко-культурного характера, которые приводят к формированию относительно автономных рекреаций, специализированных на разных видах туризма, локализованных в отдельных районах. Туристское деление Кемеровской области на 12 туристско-рекреационных районов<sup>6</sup> или 4 субкластера<sup>7</sup> нашло отражение в Стратегии развития туризма Кемеровской области до 2025 г.<sup>8</sup> (2013 г.) и Стратегии развития

---

<sup>1</sup>Сводный план развития инвестиционного проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Шерегеш», Кемеровская область (изменения по состоянию на 31.10.2017 года) // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области.

<sup>2</sup>О кластере [Электронный ресурс]. URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/tur-klaster/o-klaster.html> (дата обращения: 18.09.2018)

<sup>3</sup>Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 26.12.2018 N 122-ОЗ // Официальный Интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4200201812280049> (дата обращения: 12.01.2019).

<sup>4</sup>Стратегия развития Кемеровской области 2035 [Электронный ресурс]. URL: <http://кузбасс-2035.рф/> (дата обращения: 18.09.2018).

<sup>5</sup>Приложение А.

<sup>6</sup>Приложение Б.

<sup>7</sup>Приложение В.

<sup>8</sup>О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 1 марта 2013 г. № 194-р // Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области. URL: <http://www.zakon.kemobl.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

туристско-рекреационного кластера Кузбасса<sup>1</sup> (2015 г.). В рамках этих документов проанализированы ресурсные возможности каждой туристско-рекреационной дестинации<sup>2</sup>. В диссертации освещены и исследованы исторические аспекты развития различных видов туризма в этих районах и субкластерах.

При этом особое внимание в нашей работе уделяется истории развития основной в настоящее время туристско-рекреационной дестинации региона Горно-Шорского природно-рекреационного района<sup>3</sup> (субкластер Горная Шория)<sup>4</sup>. Ядро этой дестинации составляет горнолыжный комплекс Шерегеш (более 1 млн посетителей в год, т. е. примерно 2/3 от общего количества туристов в Кемеровской области)<sup>5</sup>. На примере его функционирования представляется возможным сформировать устойчивое представление о реализации государственной и коммерческой политики в области организации внутреннего и въездного туризма в Кемеровской области.

**Исходной исследовательской парадигмой диссертации** является социокультурный подход. Он подразумевает понимание общества как результата взаимодействия культуры и социальности. Этот результат создается и трансформируется в процессе деятельности человека, которая носит дуальный и взаимодополняющий характер, обеспечивающий воспроизводство структур и их изменение. Такой подход является наиболее адекватной парадигмой, предопределившей формирование институциональных основ современной политики в области туризма, основанной, с одной стороны, на восприятии практического опыта туристско-экскурсионной деятельности советского периода,

---

<sup>1</sup>Об утверждении Стратегии развития туристско-рекреационного кластера Кузбасса на период до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03 июня 2015 г. № 301-р // Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. АО «Кодекс», 2018. URL: <http://docs.cntd.ru/document/428564318> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup> Автор диссертации принимал непосредственное участие в разработке этих программных документов.

<sup>3</sup>О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года: распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 1 марта 2013 г. № 194-р. С. 26. Таблица 2.

<sup>4</sup>Об утверждении Стратегии развития туристско-рекреационного кластера Кузбасса на период до 2025 года: распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03 июня 2015 г. № 301-р. С. 35.

<sup>5</sup>Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 26.12.2018 N 122-ОЗ // Официальный Интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4200201812280049> (дата обращения: 12.01.2019).

и принципиально новых решениях, связанных с коммерциализацией современного рынка туристских услуг, – с другой.

**Методология и методы исследования.** Методологической основой исследования является принцип историзма. Опора на него позволила исследовать взаимоотношения органов государственной власти, общественных объединений и частных бизнес-структур, принимавших участие в формировании туристского комплекса на территории Кузбасса, основных направлений туристской деятельности с учетом реальных исторических условий, в которых они осуществлялись. Именно принцип историзма дает нам возможность оценить и проанализировать функции и значение туризма в рамках советской и постсоветской экономики и социальной политики.

Исследование основывается на диалектическом понимании исторического развития, опирающемся на признании закономерности событий, явлений и процессов в истории. Диалектический подход позволяет эффективно выявить соотношение общего и особенного в историческом процессе, своеобразие организационно-правового регулирования и обеспечения туризма, системы финансирования, проследить изменения государственной политики в сфере туризма.

Важнейшим принципом исследования был междисциплинарный подход. Туризм – сфера многогранная, требующая изучения данных нескольких научных направлений. Для того чтобы объективно написать историю туристской сферы Кузбасса, необходимо привлекать подходы и данные юриспруденции, экономики, статистики, социальной антропологии и т. п.

Опора на системный подход позволила проанализировать туристскую сферу в качестве динамичной системы взаимоотношений органов государственного управления, сферы культуры, образования, бизнес-структур и гражданского общества (населения и общественных организаций) на региональном уровне.

Комплексный подход дал возможность выделить ключевые направления туристской деятельности на территории Кузбасса, состояние и развитие основных туристско-рекреационных дестинаций, представляющих собой структурные

элементы туристского комплекса Кемеровской области.

Принципы объективности и достоверности обеспечивались детальным анализом фактического материала. Была использована совокупность проверки и сопоставления фактов и статистических данных с информацией из других источников. Такой подход позволил выявить общие и специфические черты процессов, явлений и событий. В качестве доказательств выдвигаемых положений использованы, прежде всего, типичные факты, которые наиболее четко отражают сущность рассматриваемых проблем.

Вышеуказанные принципы являлись также методологической основой научного анализа историографии истории туризма в Кемеровской области.

Сложность и многогранность темы исследования обусловила необходимость применения историко-генетического, проблемно-хронологического и компаративистского методов. Применение историко-генетического и проблемно-хронологического методов позволило рассмотреть проблему формирования, эволюции и трансформации туристского комплекса Кузбасса на разных этапах его развития. Кроме того, проблемно-хронологический метод дал возможность раскрыть в тексте тему по проблемам в их хронологическом развитии.

Методика компаративного (сравнительно-исторического) анализа была применена при сравнении государственной политики, системы управления и роли видов туризма на разных этапах истории Кемеровской области (например, советском и постсоветском). Кроме того, компаративистский анализ применялся при сопоставлении и поиске аналогий с другими регионами Сибири и России (Алтай, Хакасия, Новосибирская, Томская область, Дальний Восток) в определенные хронологические периоды.

**Источниковая база исследования** имеет довольно сложный многоаспектный состав. Основной комплекс источников по истории отечественного и кузбасского туризма состоит из восьми групп.

Первую группу источников составили нормативные правовые акты. К ним, в частности, относятся Конституции СССР 1936 и 1977 гг., Конституции РСФСР

1937 и 1978 гг., Конституция Российской Федерации 1993 г., определившие основы государственной политики в социальной сфере, одним из направлений которой является туристская деятельность. В эту же категорию источников входят постановления ЦК КПСС и Совета министров СССР, Совета министров РСФСР<sup>1</sup>, нормативные акты общественных организаций советского периода (постановления ВЦСПС<sup>2</sup> и ЦК ВЛКСМ), в условиях отсутствия закона об организации туристской деятельности в СССР определявшие основные направления организации внутреннего и внешнего туризма, а также подзаконные акты в виде ведомственных инструкций<sup>3</sup>. Отсутствие единого законодательства о туризме обусловило сложность обнаружения соответствующих источников, часть которых была размещена в различного рода инкорпоративных сборниках официального, неофициального, ведомственного характера. В такой форме издавали информационные, организационные и руководящие материалы Всесоюзный и республиканские спорткомитеты.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»<sup>4</sup> является правовой основой законодательства Российской Федерации в сфере туризма. Его принятие и последующие изменения отражают качественные перемены в развитии туризма Российской Федерации. Для понимания логики развития выездного туризма необходимо было привлечение Федерального закона по регулированию въезда в РФ и выезда из страны<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup>Постановление Президиума ВЦСПС «О дальнейшем развитии туризма» (июль 1962 года) // Сборник постановлений ВЦСПС. М., 1963. С. 5; О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране. Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС от 30.05.1969 г. № 411 // СП СССР. 1969. № 17. Ст. 91 ; О дальнейшем подъеме массовости физической культуры и спорта. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 11 сентября 1981 г. // СМ СССР. 1981. № 26. Ст. 152.

<sup>2</sup>Отличались наибольшей информативностью. Так, в Постановлении Президиума ВЦСПС 1962 г. определялась структура управления туризмом (советы по туризму) и туристских общественных организаций (клубов туристов), устанавливались «Правила организации туристских путешествий на территории СССР» и нормативы для присвоения звания и знака «Турист СССР».

<sup>3</sup>Например, Правила организации и проведения самостоятельных туристских походов и путешествий на территории СССР. Утверждены постановлением президиума ЦСТЭ от 28 ноября 1972 г., с изм. и доп., внесенными постановлением коллегии ЦСТЭ от 25 января 1983 г.

<sup>4</sup>Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // Российская газета. М., 1996. 3 декабря.

<sup>5</sup>О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 18 июля 1996 г. № 114-ФЗ // Консультант Плюс: справ. правовая система. Электрон. версия печат. публ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_11376/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/)

Советское и российское федеральное законодательство регулировало очень многие сферы деятельности, пересекающиеся с туризмом. Это законы, регулирующие деятельность учреждений культуры<sup>1</sup>, общественных и некоммерческих организаций<sup>2</sup>, особых экономических зон<sup>3</sup>, особо охраняемых природных территорий<sup>4</sup>, прав коренных народов<sup>5</sup> и др. В связи с этим при исследовании реализации различных видов туризма потребовалось изучение соответствующих законов.

Исследование развития туризма невозможно без изучения регионального законодательства. Первые законы Кемеровской области 2003 и 2009 гг., призванные обеспечить развитие туризма<sup>6</sup>, стали основой этого изучения. В целом анализ данной группы источников позволил исследовать нормативные основы реализации политики по развитию туризма, содержание государственных и региональных программ по развитию внутреннего туризма.

Вторая группа источников представлена делопроизводственными материалами органов государственного управления, общественных организаций и коммерческих структур. Данная группа позволила обеспечить информационную

---

<sup>1</sup>Например, анализ источниковедческий анализ законодательства, касающегося музейного дела и охраны памятников см. Труевцева О. Н. Историко-краеведческие музеи Сибири во второй половине XX века: дис. ... д-ра ист. наук. Новосибирск, 2012. 335 с.; Труевцева О. Н. История развития музейного дела в Сибири: к вопросу о классификации источников // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 4 (47). С. 317-319.

<sup>2</sup>Например, О типовых штатах спортивных сооружений профсоюзных организаций и добровольных спортивных обществ профсоюзов [Электронный ресурс]: Постановление Секретариата ВЦСПС от 31 августа 1978 г. Электрон. версия печат. публ. URL: <http://lawgu.info/doc/1978/08/31/n1186167.htm> (дата обращения: 12.09.2018).

<sup>3</sup>Например, Об исключительной экономической зоне Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 17 декабря 1998 г. № 191-ФЗ // Российская газета. М., 1998. 24 декабря; Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ // Консультант Плюс: справ. правовая система. Электрон. дан. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54599/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/) (дата обращения: 15.08.2018).

<sup>4</sup>Например, О создании Шорского национального парка в Кемеровской области [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров РСФСР от 27 декабря 1989 г. № 386 // ООПТ России. Электрон. версия печат. публ. URL: <http://oort.aari.ru/doc/>; Об особо охраняемых природных территориях: федеральный Закон Российской Федерации от 14 марта 1995 № 33-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1995. № 12. Ст. 1024.

<sup>5</sup>Например, О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 30 апреля 1999 г. № 82-ФЗ // Государственная система правовой информации: официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102059473> (дата обращения: 04.02.2019); О территориях традиционного природопользования коренных и малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 7 мая 2001 г. № 49-ФЗ // Государственная система правовой информации: официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102070941&rdk=3> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>6</sup>Об утверждении программы социально-экономического развития Кемеровской области в сфере туризма [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 29 декабря 2003 года № 74-ОЗ // Консорциум Кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/990304366>; О развитии внутреннего и въездного туризма: Закон Кемеровской области от 13 июля 2009 г. № 88-ОЗ // Кузбасс. Кемерово, 2009. 18 июля.

насыщенность диссертационного исследования и, в конечном счете, обосновать положения, выносимые на защиту, и выводы, содержащиеся в заключении. Исследование этой группы источников осложнялось тем фактом, что в администрации Кемеровской области управление и контроль туристской отрасли с 1992 по 2018 гг. передавались от одной структуры к другой. Туристская отрасль Кузбасса и развитие спортивно-туристического комплекса Шерегеш поочередно (и даже временами параллельно) были в областной администрации под контролем Комитета по культуре и туризму, Областного комитета по культуре, кино и туризму, Департамента культуры Кемеровской области, Департамента физической культуры, спорта и туризма Кемеровской области, Департамента координации развития горнорудных предприятий и рекреационной деятельности Горной Шории, Департамента культуры и национальной политики, Департамента инвестиций и стратегического развития Кемеровской области, Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области<sup>1</sup>. Значительная часть делопроизводственной документации почерпнута в фондах текущего архива Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области, фонда Р-1366 указанного Департамента Государственного архива Кемеровской области (ГАКО). Они дополнили сведения, имеющиеся в документах фондов Р-411 – Департамента физической культуры, спорта и туризма Администрации Кемеровской области и Р-1145 – Кемеровского областного Совета по туризму и экскурсиям Центрального совета по туризму и экскурсиям.

Для восстановления фактов и событий советской эпохи значительную ценность представляют отчетные документы территориальных органов КПСС и ВЛКСМ (фонды ГАКО П-75 – Кемеровского областного комитета КПСС, П-126 – Кемеровского областного комитета ВЛКСМ). В них содержатся стенограммы заседаний и протоколы пленумов Областного совета по туризму и экскурсиям, информационные справки Кемеровского отделения БММТ «Спутник». Именно в

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Дело фонда. Л. 1–9; Интервью с А. А. Зелениным, начальником Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области (2000–2009 гг.), от 21 февраля 2018 г. Кемерово, Кемеровская область, Россия; Интервью с Е. Е. Филиной, начальником отдела по туризму Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области, от 21 февраля 2018 г. Кемерово, Кемеровская область, Россия; Интервью с О. В. Воронцовой, главным консультантом Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области, 21 февраля 2018 г. Кемерово, Кемеровская область, Россия.

комплексе документов территориальных партийных и комсомольских органов присутствуют данные о социальной политике. Социальный аспект туризма получил отражение и в документах фонда Р-794 – Федерации профсоюзных организаций Кузбасса.

С помощью всего этого комплекса документов удалось восстановить достоверную картину реализации на территории Кемеровской области комплекса предусмотренных союзным, республиканским, в дальнейшем – российским федеральным законодательством мероприятий по развитию туристской сферы, выявить основные проблемы, возникавшие в материально-финансовом обеспечении туристской инфраструктуры, определить принципиальные особенности реформирования политики внутреннего туризма на этапе распада союзного государства и перехода к принципиально новой системе регулирования социально-экономических процессов в 1990–2010-е гг. Серьезным подспорьем для изучения региональной политики в сфере туризма стал фонд Р-1253 – Совета народных депутатов Кемеровской области.

Стоит отметить, что для данной группы источников характерна некоторая фрагментарность: до создания в 1963 г. Кемеровского областного Совета по туризму и экскурсиям, через который в дальнейшем проходили все документы, связанные с устройством туристской сферы, данные о развитии внутреннего туризма представляют собой обрывочные сведения, встречающиеся в отчетах государственных и партийных, комсомольских и профсоюзных органов, посвященных несколько иным вопросам. Затруднен и поиск делопроизводственной документации, относящейся к периоду распада системы партийно-государственного управления в 1990–1993 гг., – многие документы не были переданы в архив и поэтому утрачены.

К данной группе источников мы относим и делопроизводственную документацию частных бизнес-структур, по роду своей деятельности связанных с организацией туристской деятельности либо принимающих участие в реализации совместных проектов по развитию туристского кластера Кузбасса в рамках государственно-частного партнерства. Туристские предприятия часто меняли

формы собственности, названия, разорялись, у туристских объектов менялись собственники. Малый и средний бизнес не имел возможности оплачивать хранение своих документов в ГАКО, да и не хотел этого делать. Документы 90-х гг. XX в., связанные со становлением бизнес-индустрии туризма и гостеприимства, сохранились только в личных архивах и архивах туристских ассоциаций. В настоящий момент по инициативе Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области и Института истории и международных отношений Кемеровского государственного университета проводится работа по созданию в Государственном архиве Кемеровской области отдельного фонда документов по туризму в регионе. В данном фонде планируется размещение внутренних документов туристских организаций и ассоциаций (ТСаО «Шория-Тур, ТС ЗАО «Шория-Тур», ООО «Шория-Тур-Союз», «Кузбасская ассоциация предприятий туристской индустрии», «Южно-Кузбасское некоммерческое партнерство туристской индустрии» и т.д.), а также других структур, связанных с туризмом. В настоящее время копии этих документов находятся в текущем архиве Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области.

Третью группу источников составили статистические данные. Нам не удалось выявить ни одного специализированного издания советского периода, посвященного анализу развития собственно туристской сферы. Были использованы сведения, содержащиеся в сборниках, традиционно составлявшихся по инициативе органов партийно-советского управления по итогам реализации очередных пятилетних планов развития народного хозяйства в сфере организации отдыха и досуга населения области. С 2004 г. появилась возможность постоянно получать и использовать материалы, поступающие из Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кемеровостат<sup>1</sup>.

Кроме того, для сравнительного анализа и выявления специфики Кузбасса и общероссийских тенденций использовались статистические материалы

---

<sup>1</sup>Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области: [Электронный ресурс] // Кемеровостат. URL: [http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kemerovostat/ru/statistics/sphere/](http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/sphere/) (дата обращения: 04.02.2019).

Ростуризма, опубликованные на сайте этого ведомства<sup>1</sup>. Однако стоит упомянуть о проблеме недоверия к данному виду статистики<sup>2</sup>, что объясняется методикой подсчета потоков туристов. В частности, одним из нерешенных остается вопрос о внесении в разряд туристов трудовых мигрантов. К сожалению, точной методики статистического выявления туристов пока не выработано.

Для анализа результатов деятельности горнолыжного комплекса Шерегеш и туристско-рекреационного кластера Шерегеш использовались статистические данные из отчетов и аналитических справок Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области, администрации Таштагольского района и т.п. С этим видом статистических данных также существуют определенные проблемы. В частности, используются разные методики подсчета количественных показателей туристского потока, пользователей средств размещения, горнолыжной инфраструктуры. Цифровые данные по инфраструктуре также могут изменяться за короткое время в зависимости от методики подсчета<sup>3</sup>. Таким образом, очевидно, что статистические данные требуют тщательной проверки различными видами источников.

Четвертую группу источников составляют материалы периодической печати. Одним из центральных печатных изданий, регулярно обращавшимся к проблемам туристской сферы, являлась «Комсомольская правда». Примечательно, что некоторые ее публикации, вопреки сложившемуся мнению о том, что в период 1960–1970-х гг. советскую прессу отличали абсолютная аморфность и «лакировка действительности», имели ярко выраженную критическую направленность. Основываясь на письмах читателей, недовольных качеством туристских услуг, журналисты обращали внимание на имеющиеся проблемы в организации туризма на региональном уровне. Примечательны и публикации, посвященные анализу экономической эффективности внутреннего туризма.

---

<sup>1</sup>Статистика: [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika> (дата обращения: 08.02.2019).

<sup>2</sup>Статистика внутреннего туризма показалась экспертам необоснованно оптимистичной [Электронный ресурс] // RATA-news, Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. 5.04.2018. № 4532. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_5042018\\_3.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_5042018_3.stm) (дата обращения: 08.02.2019).

<sup>3</sup>Например, средства размещения можно считать по юридическому статусу (гостиница, гостевой дом и т. д.) или по тому, как они себя позиционируют в рекламных целях.

Отметим в связи с этим дискуссию 1967 г., когда в публикациях «Комсомольской правды» был поставлен вопрос о возможности и целесообразности разделения собственности Центрального Совета по туризму и Центрального комитета ВЛКСМ при долевом строительстве туристских объектов<sup>1</sup>.

Определенную значимость в рамках периодической печати как источника по истории туризма в Кузбассе имеет ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии «RATA-news»<sup>2</sup>. Публикаций о Кемеровской области в ней немного, но зато отражены наиболее значимые события и изменения как в Кузбассе, так и в российском туризме в целом.

Региональная печать, с нашей точки зрения, представляет большую ценность для выявления локальной специфики Кузбасса и конкретики развития кузбасского туризма. Публикации областных газет «Кузбасс», «Кузнецкий край» и «Спортивная жизнь Кузбасса»<sup>3</sup> имеют важное значение для понимания общественного восприятия туризма, выявления истоков инициатив по созданию туристской базы в Шерегеше, Поднебесных Зубьях и т. д. В 1967 г. незначительным тиражом был издан спецвыпуск газеты «Турист» Кемеровского областного совета по туризму и экскурсиям. Однако эта газета не стала регулярным изданием. Такую же эпизодическую судьбу имеет междуреченская газета «В дорогу с Михаилом Шевалье». В 2011 г. по инициативе Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области был учрежден журнал «Кузбасс спортивный»<sup>4</sup>, в котором отражены аспекты жизни региона, связанные со спортивным туризмом Кемеровской области.

Научная ценность статей и репортажей в местных газетах несколько ограничена тем фактом, что они носят субъективный и эмоциональный характер. Материал, изложенный в них, требует обязательной перепроверки другими источниками информации. К тому же большинство публикаций региональной

---

<sup>1</sup>Комсомольская правда. 1967. 1 апреля.

<sup>2</sup>RATA-news: [Электронный ресурс] // Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. 2001–2017. URL: <http://www.ratanews.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>См., например: Ионов Ю. И. На всю жизнь // Кузбасс. 1985. 10 октября; Он же. По горам, по долам // Спортивная газета Кузбасса (В наст. время – журнал «Кузбасс спортивный»). 2005. 26 июня; Толковцев Д. Уик-энд в «Сибирской Швейцарии» // Кузнецкий край. 1992. 2 апреля.

<sup>4</sup>Кузбасс спортивный [Электронный ресурс] : общественное издание. 2011–2017 гг. URL: <http://www.sport-kuzbass.ru/magazine> (дата обращения: 04.02.2019).

прессы носят рекламный характер – это, как правило, описание природных красот и исторического наследия Кузбасса.

К пятой группе источников можно отнести материалы интернет-ресурсов. Прежде всего, это материалы официальных сайтов международных и государственных учреждений, занимающихся туризмом. Изучая туризм, невозможно обойтись без информации с портала Всемирной туристской организации, функционирующей как специализированный институт ООН<sup>1</sup>. Среди электронных ресурсов государственных и муниципальных учреждений России для нашей темы наиболее важны были сайты Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития РФ<sup>2</sup>, Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области<sup>3</sup> и администрации Таштагольского муниципального района<sup>4</sup>, так как в них отражены материалы всей иерархии государственного управления туризмом – от федерального до муниципального уровня.

Определенную значимость для раскрытия темы имеют электронные ресурсы профессиональных объединений в сфере туризма. На федеральном уровне это Российский союз туриндустрии<sup>5</sup>, Федерация рестораторов и отельеров<sup>6</sup> и Российская гостиничная ассоциация<sup>7</sup>. Региональное объединение туроператоров и турагентств представляет сайт Кузбасского союза туриндустрии<sup>8</sup>.

Сведения о различных видах туризма в Кузбассе можно получить на сайтах общественных организаций, особо охраняемых природных территорий и туроператоров Кемеровской области. Так, спортивный, социальный и

---

<sup>1</sup>The World Tourism Organisation (UNWTO) [Электронный ресурс]. URL: <http://www2.unwto.org/content/who-we-are-0> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup> С 2012 до 2018 г. Министерства культуры РФ.

<sup>3</sup>Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dmps-kuzbass.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Администрация Таштагольского муниципального района [Электронный ресурс]. URL: <http://atr.my1.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rostourunion.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>6</sup>Федерация рестораторов и отельеров [Электронный ресурс]. URL: <http://frio.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>7</sup>Российская гостиничная ассоциация [Электронный ресурс]. URL: <https://rha.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>8</sup>Кузбасский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. URL: <http://www.org-ukti.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

экологический туризм в Кузбассе представлен на сайтах Кемеровской региональной общественной организации «Федерация спортивного туризма»<sup>1</sup> и Кемеровского областного центра детского и юношеского туризма и экскурсий<sup>2</sup>. Сведения об этих видах туризма присутствуют на сайтах особо охраняемых природных территорий, заповедника «Кузнецкий Алатау»<sup>3</sup> и Шорского национального парка<sup>4</sup>. Музейная сфера Кузбасса представлена как на сайте «Музеи России»<sup>5</sup>, так и на веб-ресурсах музеев области<sup>6</sup>. Сайты туроператоров региона по внутреннему и международному въездному туризму<sup>7</sup> – очень ценный информационный ресурс для понимания развития всех видов туризма в Кемеровской области.

Шестую группу источников составили материалы личного происхождения. Это, прежде всего, материалы бесед и интервью с организаторами внутреннего туризма в Кузбассе и основателями горнолыжного комплекса Шерегеш, в качестве которых выступили:

- сотрудники Администрации Кемеровской области (руководители профильных департаментов и отделов Администрации Кемеровской области

---

<sup>1</sup>Кемеровская региональная общественная организация Федерация спортивного туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://tmspas.narod.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Кемеровский областной центр детского и юношеского туризма и экскурсий [Электронный ресурс]. URL: <http://kuztur42.narod.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kuz-alatau.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Федеральное государственное бюджетное учреждение «Шорский национальный парк» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.shorskypnr.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>Музеи России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>6</sup>Кемеровский областной краеведческий музей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kuzbasskray.ru/> (дата обращения: 04.02.2019); Музей-заповедник "Красная Горка" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.redhill-kemerovo.ru/> (дата обращения: 04.02.2019); Музей-заповедник "Кузнецкая крепость" [Электронный ресурс]. URL: <http://kuzn-krepost.ru/> (дата обращения: 04.02.2019); Музей-заповедник «Мариинск исторический» [Электронный ресурс]. URL: <http://mariinsk-museum.ru/> (дата обращения: 04.02.2019) и др.

<sup>7</sup>ЗАО "Трансаэросервис" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tras.ru/> (дата обращения: 04.02.2019); ООО "Александрия" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aleksandria-nvkz.ru/> (дата обращения: 04.02.2019); ООО "Белый камень" [Электронный ресурс]. URL: <http://belykamen.ru/> (дата обращения: 04.02.2019); ООО "Большое путешествие" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.big-travels.ru/> (дата обращения: 04.02.2019); ООО "Геш Групп" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.geshgroup.ru/> (дата обращения: 04.02.2019); ООО "Дом-Экспресс-Туризм" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dom-express.ru/> (дата обращения: 04.02.2019); ООО "Злата-тур" [Электронный ресурс]. URL: <http://злата-тур.рф> (дата обращения: 04.02.2019); ООО "Коммерческая фирма "Гранд-сервис". URL: <http://www.grande-service.ru/> (дата обращения: 04.02.2019); ООО "Краун-Тур" [Электронный ресурс]. URL: <http://crowntour.ru/> (дата обращения: 04.02.2019); ООО "СТК-ТУР" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stktours.ru/> (дата обращения: 04.02.2019); ООО "Туристическая фирма "Континент-тур" [Электронный ресурс]. URL: <http://1continenttur.ru/> (дата обращения: 04.02.2019); ООО "Фанспорт" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gesh.ru/> (дата обращения: 04.02.2019); ООО "Центр путешествий" [Электронный ресурс]. URL: <http://центрпутешествий.рф> (дата обращения: 04.02.2019); ООО "Эгида" [Электронный ресурс]. URL: <http://shoria.net; sheregish.biz> (дата обращения: 04.02.2019); ООО Сибирский Центр Международного Сотрудничества «Меридиан» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.meridiansib.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

А. А. Зеленин, Е. Е. Филина, О. В. Воронцова и др.), муниципальных образований (глава администрации Таштагольского района В.Н. Макута),

- Н. И. Шатилов (в 1987–1997 гг. – глава г. Таштагола и Таштагольского района, в 1998–2001 гг. – начальник департамента по координации развития горнорудных предприятий и рекреационной деятельности Горной Шории Администрации Кемеровской области – представитель губернатора Кемеровской области по югу Кузбасса; в 2008–2012 гг. – Председатель Совета народных депутатов Кемеровской области),

- бывшие руководитель и сотрудники акционерного общества «Шория-тур» В. Н. Мальцев, Н. Ю. Айларова и др.,

- ветераны туристского движения Кузбасса (В. Я. Северный, Н. Г. Кожемяко, О. А. Кожемяко и др.),

- представители кузбасского туристского бизнеса (руководители Кузбасской ассоциации предприятий туристской индустрии Ю. Р. Голуб и Кузбасского союза туристической индустрии И. А. Лисина), участвующие в реализации программы развития туристского кластера Кузбасса, владельцы, руководители и управляющий персонал гостиниц, горнолыжных трасс и подъемников Шерегеша.

Эти воспоминания дополнили интервью в прессе и публикации воспоминаний людей, принимавших активное участие в создании и развитии туризма в Кемеровской области (А. М. Тулеев, А. И. Копытов и др.). Беседы и интервью наиболее точно передают атмосферу недавнего прошлого, предоставляя исследователю ценные детали, отсутствующие в официальных материалах. В то же время эта группа источников предполагает значительную субъективность в подаче материала, а значит, требует серьезного источниковедческого анализа.

Седьмая группа источников представлена видеоматериалами из текущего архива ВГТРК «Кузбасс», Департамента молодежной политики и спорта. Это документальные фильмы, посвященные туристским объектам и дестинациям Кемеровской области. Например, интересный материал о начале формирования государственной региональной политики в отношении горнолыжного Шерегеша при Администрации Кемеровской области, возглавляемой М. В. Кислюком, нам

дает фильм «Золото Кузбасса», экранизированный в 1996 г. Кинокартина «Неизведанный Кузбасс с Николаем Валуевым», снятая во время путешествия по Кемеровской области российского спортсмена и депутата Государственной думы Российской Федерации Николая Валуева<sup>1</sup>, является своеобразной видеоэкскурсией по Горной Шории и другим destinations Кузбасса. Этот фильм, созданный при поддержке губернатора Амана Тулеева в 2012 г., стал инструментом продвижения региона. Презентацией зимнего туризма Кузбасса являются несколько серий фильма Алексея Стоянова «Кузбасс белый и пушистый», снятого по инициативе Туристско-рекреационного кластера Кузбасса в 2016 г.<sup>2</sup> В целом, на сайте туристско-рекреационного кластера Кемеровской области в разделе «Видео» на данный момент собраны фильмы по всем основным destinations и аттракциям Кемеровской области<sup>3</sup>. В последние годы важным источником для исследователя становятся рекламные ролики туристских компаний и аттракций<sup>4</sup>, а также любительские съемки туристов, которые размещены в сети Интернет<sup>5</sup>.

Восьмой группой источников, имеющих важное значение, являются научные публикации людей, осуществляющих деятельность в сфере туризма. Например, О. Н. Труевцева указывала на источниковедческий потенциал научных трудов музейных исследователей<sup>6</sup>. Действительно, понять, к примеру, роль и потенциал экомузеев Кемеровской области в туризме невозможно без изучения работ их основателя, кемеровского этнографа В. М. Кимеева<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup>Неизведанный Кузбасс с Николаем Валуевым // Туристско-рекреационный кластер Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/122-neizvedannyj-kuzbass-s-nikolaem-valuevym.html>

<sup>2</sup>Кузбасс: белый и пушистый // Туристско-рекреационный кластер Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/161-kuzbass-belyj-i-pushistyj.html>;

<sup>3</sup>Видео // Туристско-рекреационный кластер Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video.html?start=12>

<sup>4</sup>Снег это Шерегеш. Шерегеш это Каскад // Горнолыжный комплекс Каскад [Электронный ресурс]. URL: <https://kaskad-gesh.ru/>

<sup>5</sup>О-очень жаркий день в Шерегеше. 16 апреля 2011 г. // YouTube [https://www.youtube.com/watch?v=UxpWpv3\\_pNc](https://www.youtube.com/watch?v=UxpWpv3_pNc)

<sup>6</sup>Труевцева О. Н. История развития музейного дела в Сибири: к вопросу о классификации источников // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 4 (47). С. 317-319.

<sup>7</sup>Кимеев В. В. Экомuzeи Сибири как центры сохранения этнокультурного наследия в природной среде // Археология, этнография и антропология Евразии. 2008. № 3 (35). С. 122.

При анализе источниковой базы необходимо учитывать междисциплинарность туристской деятельности. В дополнение к выявленному основному историко-туристскому комплексу источников возможно использование материалов, связанных с историей музеев, бизнес-структур, государственной власти и т. п.

Например, осознавая, что музеи являются одной из важнейших составных частей туристской инфраструктуры, мы не анализировали весь комплекс источников по истории музейной деятельности, опираясь только на те, которые связаны с туризмом, или на специальные исследования по этой тематике<sup>1</sup>.

Использование перечисленных категорий исторических источников, критический источниковедческий анализ документов и устных материалов, часть из которых впервые вводится в научный оборот, позволили осуществить исследование этой чрезвычайно сложной темы. В нашей работе представлена первая попытка комплексного исторического анализа развития туризма в Кузбассе в советский и постсоветский период.

**Научная новизна работы.** В диссертационном исследовании выявлены основные тенденции развития туристской отрасли Кемеровской области в контексте общесоюзных и общероссийских тенденций, определены основные этапы динамики институциональных основ туристской сферы, установлены региональные особенности туристской индустрии и государственной политики в сфере туризма. На основе исследования взаимодействия органов государственной власти, бизнес-структур и организаций сфер культуры и образования изучены история, современное состояние и перспективы развития туристского Кузбасса. Впервые проведено поэтапное исследование истории горнолыжного курорта Шерегеш. Введены в научный оборот документы и архивные материалы, хранящиеся в текущем фонде департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области, Агентства по туризму Кемеровской области.

---

<sup>1</sup>Труевцева О. Н. История развития музейного дела в Сибири: к вопросу о классификации источников // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 4 (47). С. 317-319; Труевцева О. Н. Историко-краеведческие музеи Сибири во второй половине XX века: дис. ... д-ра ист. наук. Новосибирск, 2012. С. 27-33.

**Теоретическая и практическая значимость.** Исследование позволило выработать теоретическую модель эволюции туристской отрасли в индустриальном регионе Сибири, примером которого является Кемеровская область. Выявление закономерностей развертывания и этапов реализации туристской деятельности в Кузбассе дало возможность определить специфику этих процессов по сравнению с другими регионами страны. Материалы, положения и выводы диссертации использованы в рамках создания «Стратегии развития Кемеровской области до 2035 года»<sup>1</sup>. В дальнейшем возможно их привлечение при разработке областных целевых программ развития туристского комплекса Кемеровской области, оптимизации механизма частно-государственного партнерства в рамках кластерных инициатив в туристской сфере. Материалы и выводы диссертации могут быть использованы при подготовке учебных курсов на направлениях «История», «Экономика», «Туризм», «Гостиничное дело» в учреждениях среднего и высшего образования.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. В развитии туристской сферы Кемеровской области можно выделить следующие периоды:

а) 1943–1963 гг. – после создания Кемеровской области как субъекта федерации и окончания Великой Отечественной войны происходит формирование собственной региональной инфраструктуры туристской деятельности и социально-экономических механизмов ее реализации. Туризм и музейная инфраструктура используются, прежде всего, как инструмент коммунистического воспитания и социальной политики;

б) 1963–1988 гг. – период функционирования советской инфраструктуры массового и социального туризма. В феврале 1963 г. был создан Кемеровский областной совет по туризму и экскурсиям. В Кузбассе туристские клубы и туристская инфраструктура формируются ускоренными темпами за счет высокой урбанизации и наличия крупных предприятий. Финансирование и организация

---

<sup>1</sup>Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 26.12.2018 N 122-ОЗ // Официальный Интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4200201812280049> (дата обращения: 12.02.2019).

туристской деятельности осуществляются через профсоюзы, предприятия, общественные организации, туристические клубы. В Кемеровской области особое внимание уделяется плановому выездному и внутреннему массовому спортивному туризму. Музеи несут в основном идеологическую и краеведческую нагрузку. Только в конце периода намечается две новые тенденции в музейной сфере: перевод общественных музеев в статус государственных и создание музеев нового типа (музеи-заповедники, экомuzeи);

в) 1989–1996 гг. – распад управления советской туристской системой и создание организационно-правовых механизмов для сферы туризма в России и Кемеровской области. Начало формирования рекреационной горнолыжной инфраструктуры в Горной Шории, связанное с деятельностью ТСаО «Шория-тур». Модернизация музейной системы Кемеровской области за счет создания музеев, ориентированных на усиление историко-культурного потенциала и привлечение туристских потоков («Томская писаница», «Кузнецкая крепость», «Красная горка» и др.). Формирование комплекса особо охраняемых природных территорий, основными задачами которых предусмотрено развитие экологического, просветительского и активного туризма («Шорский национальный парк», «Кузнецкий Алатау» и др.);

г) 1997–2001 гг. – формирование основ региональной политики в сфере туризма администрации А. М. Тулеева. В Горной Шории переход от модели создания рекреационной инфраструктуры для жителей региона к модели развития туристской дестинации для внутреннего и выездного туризма. Спортивное продвижение и дорожно-транспортное обеспечение спортивно-туристского комплекса Шерегеш;

д) 2001–2013 гг. – формирование стабильной управленческой системы для сферы туризма и первых объединений турбизнеса. Активное привлечение в туризм промышленных и внешних инвесторов за счет создания системы социально ориентированного государственно-частного партнерства. Принятие региональных законов и нормативно-правовых актов для развития внутреннего и выездного туризма.

е) 2014–2018 гг. – реализация Стратегии развития туризма Кемеровской области и кластерных проектов в регионе. Достижение горнолыжным спортивно-туристским комплексом Шерегеш и музеем-заповедником «Томская писаница» статуса туристских объектов всероссийского значения. Установление стабильных показателей ежегодного турпотока в 1–1,5 млн туристов. Модернизация системы управления и организационного обеспечения туризма в Кемеровской области.

2. Туристскую сферу Кузбасса в советское время отличал ряд региональных особенностей. Это массовое развитие спортивного туризма, обусловленное богатыми природными ресурсами. Историко-культурный туризм был ограничен фрагментарностью изученности культурно-исторического наследия. Плановый курортно-оздоровительный и культурно-познавательный туризм в основном носил выездной характер. Быстрые темпы развития клубного (самодеятельного) туризма, обусловленные наличием здесь значительного количества крупных предприятий, оказывавших существенную материально-финансовую помощь туристским объединениям. Несмотря на советские социальные программы поддержки отдыха трудящихся и огромный туристско-рекреационный потенциал Кемеровской области, обеспечить создание в ней крупного рекреационного и туристского центра Западной Сибири не удалось. Для СССР Кузбасс был важен, прежде всего, как сырьевой и индустриальный регион. Государственная экономика не давала возможности эффективно диверсифицировать экономический сектор.

3. Процесс трансформации советской государственной системы туризма в современную туристскую отрасль имел дифференцированные последствия для различных видов туризма:

а) спортивный туризм, являвшийся самым массовым видом внутреннего туризма в СССР, в 1990-х гг. оказался в системном кризисе. Только восстановление государственной поддержки спорта привело к улучшению ситуации в 2000-е гг., хотя достигнуть уровня развития советского спортивно-туристского движения так и не удалось;

б) историко-культурный и познавательный туризм в основном оказался сосредоточен в музейной сфере Кемеровской области. Период перестройки, с одной стороны, привел к расширению числа музеев и видов музейных комплексов («Томская писаница», «Красная горка», «Кузнецкая крепость», экомузеи этнических групп Кузбасса). С другой стороны, сохранение государственной монополии на регулирование и развитие музейно-туристской сферы, создавало проблему постоянного бюджетного дефицита в деятельности музеев и отсутствия эффективного сотрудничества между туроператорами и музеями. В результате лишь фрагментарные примеры в Кемеровской области представляют экономически эффективный историко-культурный туризм;

в) слабо развиты в Кемеровской области деловой и агротуризм. Это обусловлено индустриально-сырьевой экономической инфраструктурой, недостаточной мотивацией и профессиональной некомпетентностью групп и слоев населения, заинтересованных в развитии туризма;

г) пеший, водный и экологический туризм имеют в основном самодеятельный и социальный характер. Коммерческой сферой востребованы недостаточно. Ведущими организаторами в рамках этих видов туризма являются организации детско-юношеского туризма, вузы, спортивные турклубы.

д) горнолыжный туризм стал наиболее эффективным видом туризма в Кемеровской области. Основным его центром является горнолыжный комплекс Шерегеш в Горной Шории. Это пока основной пример дестинации над развитием и продвижением, в которой работает комплекс стейкхолдеров, включающий предпринимателей туристских предприятий, инвесторов из нетуристской сферы, государственную и муниципальную администрации. В Горной Саланге (Тисульский район) и Междуреченске активно развивается горнолыжный спорт, но пока слабо развита туристская индустрия. Санаторий «Танай» обеспечивается туристами не только за счет коммерческого, но и социального туризма, поддерживаемого холдингом Сибирский деловой союз и Администрацией Кемеровской области. На остальных территориях горнолыжный туризм присутствует, но имеет минимальные коммерческие результаты.

4. Основным фактором, способствующим активному развитию туристской индустрии в Горной Шории, является обеспечение оптимальной модели взаимодействия основных акторов в лице:

- муниципалитетов, выступивших в роли инициаторов создания и продвижения спортивных, туристских и курортных центров;
- Администрации Кемеровской области, сумевшей для реализации идеи создания туристского кластера получить федеральную поддержку;
- представителей частных бизнес-структур, обеспечивающих динамичное развитие туристской сферы (малые и средние туристские предприятия, нетуристские инвесторы).

Главными сдерживающими факторами развития туризма в Горной Шории являются:

- отсутствие единой системы органов управления туристско-рекреационными зонами (в частности, горнолыжного комплекса «Шерегеш»);
- транспортная инфраструктура;
- нехватка инвестиций и квалифицированных туристских кадров;
- слабо развитая инфраструктура летнего туризма;
- отсутствие устойчивых связей с сопредельными сибирскими регионами, затрудняющее формирование постоянного туристского потока;
- слабое взаимодействие между СТК Шерегеш и другими туристскими зонами на юге Кузбасса, затрудняющее завершение формирования единого туристского кластера.

**Степень достоверности результатов проведённых исследований.** Достоверность полученных результатов определяется репрезентативностью источниковой базы исследования, изучением научной литературы по теме диссертации, применением общенаучных и специально-исторических методов исследования, соответствующих поставленным цели и задачам.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения диссертации были представлены на всероссийских и региональных конференциях в Кемерове, Томске, Барнауле, Москве.

**Публикации по теме диссертации.** Основные идеи и результаты диссертационного исследования нашли свое отражение в трех публикациях в изданиях, входящих в перечень ВАК по специальности 07.00.02 - Отечественная история<sup>1</sup>.

**Структура диссертации.** Работа состоит из введения, трех глав, разбитых на параграфы, заключения, списка использованных источников и литературы.

---

<sup>1</sup> Пятовский А. А. Развитие системы обеспечения безопасности внутреннего туризма на территории Кузбасса в 1970 – начале 1990-х гг. / А. А. Пятовский // Современная научная мысль. Научный журнал НИИ истории, экономики и права. – М.: НИИ ИЭП, 2018. – № 2. – С. 143-148; Пятовский А. А. История нормативного регулирования внутреннего туризма в России в 1990 – середине 2010-х гг.: федеральный и региональный аспекты / А. А. Зеленин, А. А. Пятовский // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2018. – № 1 (73). – С. 11-18; Пятовский А. А. История создания горнолыжного курорта «Шерегеш» в Кемеровской области (1990 – 2003 гг.) / А. А. Пятовский // Вестник Томского государственного университета. – 2018. – № 432. – С. 150-158. – DOI: 10.17223/15617793/432/20

## **Глава 1 Федеральный и региональный аспекты истории формирования и развития туристской отрасли Кемеровской области в советский период**

### **1.1 Институционально-правовые основы туристской деятельности в СССР**

Создание и последующее развитие туризма на территории Кузбасса, определение тенденций и перспектив его эволюции определяют необходимость научного осмысления исторического опыта советского и российского государства в сфере организации и управления туристско-рекреационной сферой. Начальные условия формирования современной системы туризма, связанные с решениями предшествующего периода, являлись результатом деятельности прежних управленческих структур.

Первые попытки создания туристской отрасли в условиях советской государственности датируются 1918 г. По мнению В. В. Дворниченко, кремлевский обелиск с именами вождей революции стал точкой отсчета новых «революционных» городских экскурсий, а подписание В. И. Лениным Декрета Совета народных комиссаров (СНК) «О памятниках республики» – началом правового регулирования туризма<sup>1</sup>. О. А. Горяева полагает, что возрождение туристской деятельности следует связывать с принятием 16 октября 1918 г. Декрета ВЦИК «Об единой трудовой школе РСФСР». По мнению данного автора, положение декрета о необходимости привлечения детей к исследованию окружающей природы и городской среды означало превращение экскурсий в обязательный элемент учебного процесса, что следует расценивать как стремление власти к восстановлению внутреннего туризма<sup>2</sup>. В подтверждение своего вывода О. А. Горяева ссылается на создание по предложению Н. К. Крупской Наркоматом просвещения РСФСР в декабре 1918 г. в Москве Центрального бюро школьных экскурсий и в феврале 1919 г. экскурсионной

---

<sup>1</sup>Дворниченко В. В. Развитие туризма в СССР (1917 – 1983 гг.). М. : Центр. рекл.-информ. бюро «Турист», 1985. С. 10.

<sup>2</sup>Горяева О. А. История развития внутреннего туризма в Кемеровской области в 1940–1980-е гг. : дис. ... канд. ист. наук. Кемерово, 2007. С. 30.

станции в Петрограде<sup>1</sup>. По мнению Г. С. Усыскина, важным шагом в государственной культурной политике большевиков было проведение в Павловске профессором И. П. Полянским курсов по экскурсоведению для учителей<sup>2</sup>.

С нашей точки зрения, утверждения В. В. Дворниченко и О. А. Горяевой не вполне корректны. Во-первых, экскурсионная деятельность является лишь элементом внутреннего туризма. Во-вторых, в качестве экскурсантов предполагалась только детско-юношеская целевая аудитория.

Нам более близка позиция В. Е. Егорова, утверждающего, что фактическое возрождение туризма в СССР следует датировать периодом реализации новой экономической политики<sup>3</sup>. К этому моменту целесообразность воссоздания туристской инфраструктуры была осознана руководителями советского государства. Наличие в СССР природных районов, способных стать центрами санаторно-курортного обслуживания, и значительного количества объектов культурно-исторического значения создавало потенциальную возможность превращения туристско-рекреационной деятельности в возможный источник экономического роста.

Существенным препятствием восстановления туристской отрасли являлось отсутствие ее организационно-правовой институционализации. Предложение туристских услуг в это время включало в себя два основных компонента. Элитный туризм для предпринимателей и высокопоставленных номенклатурных работников, обеспечивавшийся коммерческими туристскими предприятиями. Второй компонент – это экскурсионный (рекреационный) туризм, главным потребителем которого выступала, как правило, интеллигенция. Во второй половине 1920-х гг. единственным государственным предприятием по

---

<sup>1</sup>Крупская Н. К. Задачи школы I ступени. Экскурсионный метод при изучении вопросов, намеченных в схемах программ, принятых съездом [Электронный ресурс] // Педагогические сочинения. М., 1959. Т. 3. С. 124. Электрон. версия печат. публ. URL: <http://you-books.com/book/N-K-Krupskaya/Obuchenie-i-vospitanie-v-shkole> (дата обращения: 02.09.2018).

<sup>2</sup>Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма: авторский сборник. СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2007. 208 с. Электрон. версия печат. публ. URL: [http://tourlib.net/books\\_history/usyskin07.htm](http://tourlib.net/books_history/usyskin07.htm) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Егоров В. Е. Развитие права и реформы правового регулирования туризма в советский период (1917– 1936 гг.) [Электронный ресурс]. URL: <http://отрасли.права.рф/article/18687> (дата обращения: 18.02.2019).

организации рекреационного туризма являлось акционерное общество «Советский турист», созданное 17 марта 1928 г.<sup>1</sup> Оно занималось организацией поездок и экскурсий, однако потребителями его услуг могли быть лишь акционеры и члены их семей, т.е. далеко не вся интеллигенция, а лишь ее высокооплачиваемая часть. Дело в том, что для вступления в акционерное общество требовалось купить акцию стоимостью 1 руб. Право голоса на собраниях акционеров имели те, кто обладал не менее чем сотней акций<sup>2</sup>.

На рубеже 1920–1930-х гг. в туристско-рекреационной деятельности прослеживаются процессы, характерные для всей социально-экономической сферы рассматриваемого периода. Они связаны со свертыванием нэпа, форсированными индустриальными преобразованиями, формированием административно-командной экономики. Преобразования туристской отрасли характеризуются усилением государственного регулирования, стремлением превратить туризм в устойчивый источник финансовых поступлений в государственный бюджет, обеспечить условия для организации массового туризма, превратив туризм и туристов в инструмент политики, экономической деятельности и пропаганды. Так, по сведениям О. А. Горяевой, туристы получали специальные инструкции, в которых предписывалось регистрировать полезные ископаемые, описывать водоемы, брать пробы воды<sup>3</sup>.

Реализация подобных задач потребовала ускоренной организационной институционализации отрасли. Определенную роль в этом процессе сыграли территориальные комитеты ВЛКСМ. Так, по утверждению Т. В. Сарычевой, к числу непосредственных задач военно-физкультурных отделов окружных комитетов ВЛКСМ, наряду с вовлечением всех комсомольцев в ОСОАВИА-работу, обеспечением связи с Красной Армией, было отнесено и участие

---

<sup>1</sup>Собрание узаконений и распоряжений Рабоче-крестьянского правительства РСФСР. 1928. Отд. 2. № 125. Ст. 196.

<sup>2</sup>Егоров И. Задачи «Советского туриста» // Экскурсант и турист: Сборник по экскурсионному делу и туризму. М., 1929. С. 8; Кабанов К. А. Краеведческое движение в Западной Сибири [Электронный ресурс]: от расцвета к разгрому (1917–1930). URL: <http://ifhs.irk.ru/kabanov1.html> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Горяева О. А. Указ. соч. С. 33.

комсомольцев в развитии туризма<sup>1</sup>. В 1927 г. по инициативе Бюро туризма при Московском городском комитете ВЛКСМ в Российское общество туристов, пребывавшее к тому времени в состоянии полной организационной неопределенности и фактически бездействовавшее, были направлены 1,5 тыс. членов ВЛКСМ<sup>2</sup>. По требованию этих «молодых туристов» организация была переименована в Общество пролетарского туризма<sup>3</sup>. Официальной датой организации ОПТ можно считать 30 ноября 1929 г., когда ЦИК РСФСР утвердил Устав вновь создаваемой организации. В соответствии с Уставом основной задачей организации, которую возглавил Прокурор РСФСР Н. В. Крыленко, являлась организация самодеятельного массового туризма<sup>1</sup>.

Реорганизация 1929 г. не позволила решить две основные задачи. Во-первых, не удалось обеспечить полной консолидации туристской сферы. Одновременно с ОПТ продолжал свою деятельность АО «Совтур», оставшийся коммерческой организацией, которая была ориентирована на более состоятельных граждан, обслуживание их запросов на туристских маршрутах, поддержание и развитие соответствующей рекреационной инфраструктуры – гостиниц, пансионатов и т. д. Во-вторых, ОПТ была организацией республиканской, что не позволяло использовать все возможности развития туристского комплекса на территории всего союзного пространства. В 1930 г. эта проблема была разрешена. СНК СССР принимает решение о создании Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий. Туда и были включены и АО «Советский турист», и ОПТ<sup>4</sup>. Уже через два года Общество осуществляло свыше 85% мероприятий туристско-экскурсионной направленности, в которых в одном лишь 1932 г. приняли участие около 6,5 млн человек. В территориальных отделениях ОПТЭ насчитывалось свыше 930 тыс. членов. Материальная база ОПТЭ включала в себя около сотни туристических баз

---

<sup>1</sup>Сарычева Т. В. Становление и развитие советской системы физической культуры в Западной Сибири (1920–1991 гг.): дис. ...д-ра ист. наук. Томск, 2017. Т. 1. С. 226.

<sup>2</sup>Бергман Г. Нужно общество пролетарских туристов (в порядке обсуждения) // Комсомольская правда. 1927. 6 января.

<sup>3</sup>Куманева И. П. Развитие туристской отрасли на Дальнем Востоке России (1991–2014 гг.): автореф. дис. ... канд. ист. наук. Владивосток, 2017. 22 с.

<sup>4</sup>Соколова М. В. История туризма. М., 2004. С. 284.

федерального значения, в путешествиях и экскурсиях участвовали 6,6 млн чел. Журналы ОПТЭ «На суше и на море», «Турист-активист» должны были способствовать пропаганде туризма в массах<sup>1</sup>.

Формирующаяся тоталитарная система не могла не влиять на все сферы жизни общества. Туризм все больше рассматривался как инструмент идейно-политического воспитания в советском государстве. Основной базой экскурсионно-туристской деятельности среди детей стали пионерская организация и школа. В их рамках предусматривались две основные формы работы – краеведческие локальные экскурсии и дальние экскурсии в пролетарские центры и на комсомольско-коммунистические стройки<sup>2</sup>.

В 1932 г. в учебные планы школ по требованию Коллегии Наркомпроса РСФСР был включен обязательный минимум проведения местных экскурсий. В 1934 г. для обеспечения организационно-методической работы была создана Центральная детская экскурсионно-туристская станция (ЦДЭТС) под эгидой Наркомпроса РСФСР и ЦК ВЛКСМ. В субъектах РСФСР были созданы местные ДЭТС<sup>3</sup>.

Во 2-й половине 1930-х гг. начинается новый период развития туристской отрасли, продолжавшийся вплоть до конца 1960-х гг. В работах С. О. Гаврилова и О. А. Горяевой обращается внимание на тот факт, что на рубеже 1937–1938 гг. были ликвидированы либо фактически прекратили свое функционирование все самостоятельные общественные организации – «Автодор», «Бригадмил», «Друг детей», «Долой неграмотность» и пр.<sup>4</sup> Господствовавшая тенденция усиления контроля со стороны государства всех сфер общественной жизни проявилась и в формализации туристской сферы. С нашей точки зрения, именно это прежде всего и обусловило реформирование управления туристской деятельности.

---

<sup>1</sup>Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма [Электронный ресурс]: авторский сборник. СПб. : Издательский Торговый Дом «Герда», 2007. 208 с. Электрон. версия печат. публ. URL: [http://tourlib.net/books\\_history/usyskin08.htm](http://tourlib.net/books_history/usyskin08.htm) (дата обращения: 04.02.2019)

<sup>2</sup>Об общественно-политической и культурно-массовой работе в средней школе». Постановление ЦК ВЛКСМ от 26 мая 1931 г.

<sup>3</sup>Горяева О. А. Указ. соч. С. 34.

<sup>4</sup>Гаврилов С. О. Местные Советы Российской Федерации в предвоенный период. Новосибирск: Издательство СО РАН, 2003. 370 с.; Горяева О. А. Указ. соч. С. 35.

Самодетельным туризмом руководила Всесоюзная секция туризма. Она входила во Всесоюзный совет физической культуры при ЦИК СССР. На местном уровне самодетельным туризмом занимались туристско-организационные управления. Задача организации крупных туристических мероприятий, дальних путешествий и экскурсий, требовавшая более детальной проработки, была передана профсоюзам. В 1936 г. очередным постановлением ЦИК СССР в составе ВЦСПС было создано специализированное туристско-экскурсионное управление (ТЭУ), которое унаследовало функции упраздненного Общества пролетарского туризма и экскурсий.

Отметим, что отнесение организации туристской деятельности к ведению профсоюзов способствовало ее активизации. Уже к началу 1940-х гг. на 7,5 тыс. предприятий и организаций, в том числе в учебных заведениях, были созданы туристические ячейки. Примерно в три раза возросло количество туристско-экскурсионных маршрутов. Претерпевают существенные изменения организационная структура и материально-техническая база туристской сферы. В работе О. А. Горяевой приводятся статистические данные, свидетельствующие о том, что к началу Великой Отечественной войны в СССР было создано двадцать пять туристско-экскурсионных управлений ВЦСПС, шестнадцать экскурсионных бюро. В ведении ВЦСПС находилось 165 Домов туриста, более 50 туристических баз, 24 стационарных туристических лагеря и 12 туристических гостиниц<sup>1</sup>.

В то же время предвоенный период демонстрирует такую особенность туристской деятельности, как ее последовательная формализация, которая проявляется в:

- 1) централизации системы государственного финансирования деятельности туристско-экскурсионных управлений и экскурсионных бюро. Это способствовало унификации кадрового состава и предопределяло географию рекреационной активности;

- 2) учреждении специальных туристских званий. Так, Положением от 17.03.1939 г. были учреждены звание «Турист СССР» и специальный знак.

---

<sup>1</sup>Горяева О. А. Указ. соч. С. 38.

Получение звания и знака было возможным лишь после совершения 2–3 путешествий, при наличии двухлетнего стажа турдеятельности и после сдачи экзамена по утвержденной программе<sup>1</sup>. Отметим ошибочность суждения О. А. Горяевой, утверждающей, что знаком могли быть отмечены лишь почетные туристы<sup>2</sup>. Это не так: знак могли получить и 18-летние граждане СССР, соответственно, данное звание говорило не об определенных заслугах, а лишь о профессиональном участии в туристской деятельности;

3) формализации детско-юношеского туризма. Так, приказом Народного комиссариата просвещения РСФСР от 28.12.1940 г. «О детском туризме» предписывалось в каждом среднем образовательном учреждении создать кружок юных туристов, для руководства работой которого следовало назначить одного из учителей<sup>3</sup>. Формализация детского туризма проявлялась и в принудительном определении объектов экскурсий и туристических маршрутов<sup>4</sup>, и в объединении разрозненных туристических мероприятий в единые всесоюзные акции<sup>5</sup>.

В то же время, наряду с формализацией туристской практики в предвоенные годы, следует обратить внимание и на позитивные результаты. Централизация туристской сферы и усиление администрирования в данной области, порожденные общими тенденциями «сталинской модернизации», способствовали концентрации материально-финансовых ресурсов в руках профсоюзов, что сделало туризм более доступным для всех социальных и профессиональных слоев и групп. Однако качество предоставляемого туристского продукта не всегда было высоким, что являлось непосредственным результатом бюрократизации и незаинтересованности в результатах своего труда низкооплачиваемых работников туристской сферы.

Война прервала туристско-экскурсионную деятельность. Указ Президиума Верховного Совета СССР от 26.06.1941 г. отменил на период войны все

---

<sup>1</sup>На суше и на море. 1939. № 5. С. 3-12.

<sup>2</sup>Горяева О. А. Указ. соч. С. 39.

<sup>3</sup>О детском туризме: Приказ Народного комиссариата просвещения РСФСР от 28 декабря 1940 г. М., 1940. С. 4.

<sup>4</sup>Так, в 1940 г. Академия наук СССР призвала школьников изучать малые реки.

<sup>5</sup>Типичным примером стала Всероссийская туристская экспедиция пионеров и школьников по изучению своего края, инициированная коллегией Наркомата просвещения СССР и Академии наук СССР в 1941 г. В данной акции приняли формальное участие более 2 млн школьников (см.: Туристские маршруты по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа. М., 1977.).

очередные и дополнительные отпуска, заменив их денежной компенсацией. Данное обстоятельство фактически означало прекращение реализации политики «взрослого» туризма<sup>1</sup>. Ситуация с детским туризмом формально выглядела несколько иначе: в годы войны школьники принимали участие в сборе лекарственных трав, изыскании местных ресурсов, и, в соответствии с нормативными предписаниями Наркомата просвещения, такие, весьма далекие от туристской деятельности, мероприятия рассматривались как виды краеведческой работы<sup>2</sup>.

После войны в годы IV и V пятилеток (1946–1950, 1951–1955 гг.) туристская сфера постепенно восстанавливается. В организационном плане воссоздаваемая отрасль не претерпела существенных изменений по сравнению с предвоенным периодом. Организацией туризма по-прежнему занимались государственные и профсоюзные структуры. Центральным специализированным органом руководства туристской сферой оставался ТЭУ ВЦСПС, работа которого возобновилась в апреле 1945 г. Его территориальные органы на уровне союзных республик, краев и областей были воссозданы во 2-й пол. 1940-х – нач. 1950-х гг. Одновременно происходит восстановление детских ЭТС: уже в 1946 г. ЦДЭТС на страницах газеты «Пионерская правда» объявляет о возобновлении организации школьных путешествий по «малой Родине», а с конца 1940-х гг. начинается проведение Всесоюзных туристских экспедиций, приуроченных к праздничным и памятным датам.

Анализируя практические мероприятия партийно-государственного руководства страны и ВЦСПС в сфере внутреннего туризма во 2-й пол. 1940 – кон. 1960-х гг., следует отметить, что общая направленность политики в данной сфере была нацелена на реализацию следующих задач:

- идеологическое наполнение содержания детско-юношеского туризма с целью его использования как средства коммунистического и патриотического воспитания;

---

<sup>1</sup>Серегина Л. В. Трудовое право в годы Великой Отечественной войны // Журнал российского права. 2010. № 8. С. 140.

<sup>2</sup>Приказ Народного комиссариата просвещения № 392-М 1942 г. «О мероприятиях по развитию краеведческой работы в дни войны».

- оптимизация организационной структуры и управления планового туризма, находящегося в сфере ведения профсоюзных организаций;
- постепенное усиление контроля государства над самостоятельным спортивным туризмом.

В целях реализации первой задачи по инициативе Министерства просвещения РСФСР всем органам народного образования на местах и школьным учебным заведениям было рекомендовано при разработке тематики и маршрутов школьных походов и экскурсий уделять приоритетное внимание посещению мест революционной и боевой славы. Такие походы, согласно предписаниям министерства, должны были организовываться начиная с 4-го класса, по окончании учебного года, под руководством учителей и пионервожатых<sup>1</sup>. Поскольку детско-юношеский туризм превращался в одно из направлений идейно-политического воспитания, не мог остаться в стороне и комсомол. 10 апреля 1954 г. постановлением бюро ЦК ВЛКСМ был утвержден специальный нагрудный знак «Юный турист», которым могли быть награждены отличившиеся в туристской деятельности пионеры 5–7-х классов<sup>2</sup>.

Более сложной задачей был контроль над самостоятельным туризмом, в первую очередь спортивным. Немаловажным аргументом в этом вопросе было обеспечение безопасности туристов. В 1949 г. Всесоюзный комитет по делам физической культуры и спорта включил туризм в Единую Всесоюзную спортивную классификацию. Придание походам и сплавам спортивного статуса позволило сделать следующий шаг. В начале 1950-х гг. был утвержден регламент формирования туристских групп, определен перечень требований (возрастных, квалификационных) к их участникам, введены нормы спортивных разрядов по туризму. Это означало стремление к установлению максимально возможного контроля над самостоятельным туризмом<sup>3</sup>. По мнению руководства страны, окончательным решением проблемы превращения самостоятельного туризма в

---

<sup>1</sup>Об организации туристских походов с учащимися семилетних и средних школ. Инструктивное письмо Министерства просвещения РСФСР от 13.02.1952 г. № 412 // Организация внеклассной работы в школе. М., 1955. С. 32.

<sup>2</sup>Юный турист СССР [Электронный ресурс] // История наградной фалеристики России. URL: <http://www.allfaler.ru/vedomstvvennye-i-otraslevye-nagrody-sssr/vlksm/znachok-yunyi-y-turist-sssr> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Ильина Е. И. Основы туристской деятельности. М., 2000. С. 297.

одну из разновидностей планового могло бы стать создание Всесоюзной федерации туризма<sup>1</sup>. Однако создание последней в 1957 г. не закрыло окончательно проблему. Прежняя организационная разобщенность туристских организаций сохранялась. Одна часть контролировалась Всесоюзным комитетом по делам физической культуры и спорта, другая – профсоюзами.

Рубежным событием в развитии туризма, рассматриваемым нами как нижняя хронологическая граница третьего этапа в развитии советского туризма, стало принятие в 1962 г. Президиумом ВЦСПС постановления<sup>2</sup> по туризму.

Постановление подвело определенные итоги работы профсоюзных органов по развитию туризма начиная с середины 1930-х гг. Констатировалось, что деятельность туристско-экскурсионных управлений привела к ощутимым результатам и позитивной динамике в развитии туристской инфраструктуры, увеличению количества туристических лагерей и турпунктов проката инвентаря, домов охотника и пр. Подводя позитивные итоги деятельности профсоюзов, постановление обходило стороной «узкие места», однако предложенные в нем меры свидетельствуют об их существовании.

Первая проблема заключалась в несовершенстве организационной структуры советского туризма. Существовавший ранее механизм взаимодействия управленческих структур, уполномоченных на руководство туристской сферой, как отмечалось выше, не мог обеспечить единство туристской отрасли. Кроме того, система управления туризмом замыкалась на деятельности ТЭУ, оставляя открытым вопрос об организации туристских объединений на первичном уровне.

В связи с этим была предложена новая организационная структура отрасли. Сохраняя принцип централизованного управления отраслью профсоюзами, постановление преобразовало ТЭУ ВЦСПС в Центральный совет по туризму (ЦСТ), в ведение которого был передан не только плановый, но и самостоятельный туризм. Соответственно, ТЭУ на местном уровне были преобразованы в республиканские, краевые и областные советы по туризму, наделенные

---

<sup>1</sup>Существовала в 1957–1961 гг. Председателем являлся Е. А. Косарев.

<sup>2</sup>О дальнейшем развитии туризма: Постановление Президиума ВЦСПС от 20 июля 1962 г. М., 1962. 15 с.

аналогичными полномочиями в пределах своих административно-территориальных единиц и функционирующие на основе принципов коллегиальности и участия общественного актива.

Нормативной основой реализации принципа участия общественности стала предоставленная Советам возможность создания новых туристских секций и разработки новых маршрутов. Кроме того, за ними было закреплено право создания и руководство клубами туристов на городском и районном уровнях<sup>1</sup>.

В соответствии с приложенным к постановлению 1962 г. «Положением о советах по туризму и туристских клубах» турклубы создавались по решению профсоюзной организации на основе представления областного (краевого) совета по туризму и экскурсиям. Клубы, в правление которых включались наиболее опытные туристы, привлекаемые к работе на общественных началах, в первую очередь становились тем методическим и консультационным центром, который обеспечивал необходимую помощь в работе туристских секций, отвечал за аттестацию инструкторских кадров, создавал комиссии по различным видам туризма, формировал библиотеку туристской литературы, в которой, в числе прочего, хранились отчеты о путешествиях и походах<sup>2</sup>.

В то же время мы категорически не согласны с утверждением о том, что туристические клубы представляли собой полностью самостоятельные общественные организации. Они работали под непосредственным руководством Советов по туризму, которые определяли персональный и количественный состав совета клуба, нормы представительства организаций в составе самого клуба, инициировали проведение его заседаний. Данное обстоятельство не является случайным. Главная задача государственной политики в сфере внутреннего туризма по-прежнему заключалась в создании единой централизованной социально-хозяйственной отрасли, усиление же общественного участия в развитии туризма рассматривалось как одно из средств оптимизации туристской

---

<sup>1</sup>О дальнейшем развитии туризма. Постановление Президиума Всесоюзного Центрального Совета Профессиональных Союзов от 20 июля 1962 г. М., 1962. 15 с.

<sup>2</sup>Порядок организации туристского клуба и планирование его работы: Методические рекомендации. М., 1978. С. 4-5.

деятельности. Постановлением 1962 г. были утверждены и Правила организации туристских путешествий на территории СССР<sup>1</sup>.

Период реорганизации туристского сообщества был завершён к 1965 г. К этому времени советы по туризму были созданы на уровне всех союзных и автономных республик, краёв и областей. В большинстве областных и краевых центров приступили к работе экскурсионные бюро.

Развитие внутреннего туризма во второй половине 1960-х гг. подтверждает правильность принятых в 1962 г. решений. Наделение Центрального совета по туризму полномочиями координационного центра в сфере организации планового и самодеятельного туризма способствовало устойчивому росту государственных ассигнований на развитие туристской деятельности, что, в свою очередь, способствовало укреплению её материальной базы и увеличению туристского продукта.

К середине 1960-х гг. туристский комплекс ЦСТ включал в себя более 450 туристических баз, на которых могли одновременно разместиться 80 тысяч человек и 82 теплохода, эксплуатируемых на правах аренды. Говоря о развитии планового туризма, отметим быстрое увеличение количества потребителей туристских услуг: в 1968 г. около 1,7 млн туристов отдохнули в системе туристских учреждений советских профсоюзов, более 8 млн человек побывали на экскурсиях<sup>2</sup>.

Тем не менее определённые проблемы в туристской сфере мешали её развитию.

Во-первых, существенным препятствием на пути развития туризма являлось отсутствие координации между различными структурами, курирующими туристскую деятельность. Она регламентировалась постановлениями Всесоюзного комитета по делам физической культуры и спорта, руководящих органов профсоюзов, комсомола, что создавало многочисленные сложности, прежде всего в сфере распоряжения имущественным комплексом. Нередкими

---

<sup>1</sup>В дальнейшем данные правила неоднократно корректировались. См., напр.: Правила организации и проведения самодеятельных туристских походов и путешествий на территории СССР». Утв. постановлением президиума ЦСТЭ от 28 ноября 1972 г., с изм. и доп., внесенными постановлением коллегии ЦСТЭ от 25 января 1983 г.

<sup>2</sup>Горяева О. А. Указ. соч. С. 38.

были споры и конфликты между территориальными комитетами ВЛКСМ и местными профсоюзными органами, возникавшие на основе элементарного непонимания – кому, собственно, должен принадлежать тот или иной туристский объект и кто имеет право им распоряжаться<sup>1</sup>.

В-третьих, туристско-рекреационную сферу не обошли стороной многие проблемы, порождаемые бюрократизацией социально-экономической сферы, в первую очередь связанные с планированием создания туристской инфраструктуры. Многие рекреационные районы, преимущественно в восточных районах страны, в том числе Горная Шория и Кузнецкий Алатау, оставались неосвоенными.

В 1969 г. советское руководство пришло к выводу о необходимости превратить туризм в полноценную социально-экономическую отрасль, соответствующую уровню достигнутого социального развития и отвечающую возросшим потребностям населения. Было принято постановление высших партийных, государственных и профсоюзных органов власти<sup>2</sup>, которое обозначило эту необходимость как основную стратегическую задачу всей государственной политики в данной сфере. Обратим внимание на содержащиеся в новом постановлении критические замечания. По мнению его составителей, запросы советских граждан и, прежде всего, молодежи на туристско-экскурсионные услуги удовлетворялись не в полном объеме. Качественно улучшить туристскую деятельность, по мнению авторов постановления, могли:

1. Совершенствование материальной базы туристского сектора. В постановлении констатировалась необходимость создания новых пригородных зон отдыха, туристических лагерей и баз. С этой целью в постановление было включено поручение, адресованное Госстрою СССР, в 1971–1975 гг. спроектировать и ввести в строй дополнительное количество туристических баз и гостиничных объектов. Главному управлению геодезии и картографии при Совете Министров было адресовано указание обеспечить издание необходимого

---

<sup>1</sup>Комсомольская правда. 1967. 1 апреля.

<sup>2</sup>О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране: Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС от 30 мая 1969 г. № 411 // СП СССР. 1969. № 17. Ст. 91.

количества географических карт и схем туристских маршрутов.

2. Оптимизация управления туристской сферой. Принимая соответствующее решение, авторы постановления не могли не учитывать широкой общественной дискуссии, развернувшейся в середине 1960-х гг. в советской прессе: ее основным лейтмотивом стала идея о целесообразности создания абсолютно самостоятельной общественной организации – Всесоюзного общества туристов.

Сторонники такого подхода были убеждены, что подобное решение будет способствовать значительной активизации внутреннего туризма, а предоставление Обществу хозяйственной самостоятельности позволит решить многие проблемы материально-финансового плана и в итоге приведет к росту государственных доходов от реализации туристского продукта.

Несмотря на то, что идея создания автономных туристских организаций вполне соответствовала логике так называемых косыгинских реформ, превращение всего туристского сообщества в самодеятельное объединение представлялось руководству страны излишне радикальным. Принятое в итоге решение, которое и было зафиксировано в Постановлении 1969 г., можно охарактеризовать как компромиссное.

Руководство туризмом по-прежнему оставалось в ведении профсоюзов. Существовавший ранее Центральный совет по туризму (ЦСТ) был реформирован в ЦСТЭ – Центральный совет по туризму и экскурсиям, которому принадлежало право организации путешествий и экскурсий по стране в рамках «планового» туризма, определения мероприятий по дальнейшему развитию самодеятельного туризма, сотрудничества с зарубежными организациями туристской направленности и руководства работой республиканских, областных (краевых) советов по туризму и экскурсиям (СТЭ)<sup>1</sup>.

Вторым звеном управления являлись местные Советы по туризму и экскурсиям, и в рамках именно этого звена были реализованы новые

---

<sup>1</sup>О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране. Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС от 30.05.1969 г. № 411 // СП СССР. 1969. № 17. Ст. 91.

управленческие подходы. Работа СТЭ строилась на основе хозрасчетных принципов, в их оперативном управлении находилась собственная материально-финансовая база, включавшая в себя гостинично-рекреационные объекты, транспорт и инвентарь, предприятия общепита. Функционально они объединяли городские и районные турклубы, а посредством сотрудничества с добровольными спортивными обществами (ДСО) руководили секциями спортивного туризма.

Принятие Постановления 1969 г. означало завершение превращения внутреннего туризма в централизованную подконтрольную партийно-государственному аппарату систему<sup>1</sup>. При этом отдельные положения этого нормативного правового акта означали стремление государства превратить туризм в комплексную область социально-экономической политики, позволяющую не только удовлетворять соответствующие запросы населения, но и приносить прибыль.

Развитие туристской сферы в 1970–1980-е гг. характеризуется ежегодным наращиванием количественных показателей предоставленных туристских услуг и общего числа советских граждан, являвшихся их потребителями, при минимальных качественных изменениях туристской инфраструктуры и туристских услуг. Во второй половине 1970-х гг. Центральный совет по туризму и экскурсиям становится одним из мировых лидеров среди туристских организаций. В сфере планового туризма ежегодно обслуживается более 25 млн туристов и свыше 135 млн экскурсантов, поддерживается 350 всесоюзных и около 7 тыс. местных туристических маршрутов<sup>2</sup>. Еще рельефнее эти статистические данные, свидетельствующие о темпах развития внутреннего туризма, выглядят в сравнении с предшествующим периодом: в середине 1950-х гг. ЦСТ ежегодно обслуживал не более 180 тыс. туристов, к середине 1960-х гг. количество таковых составило уже 3 млн чел., а к 1977 г. – более 27 млн<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup>Отметим, что с созданием 16 июля 1976 г. единого органа по руководству самостоятельным и спортивным туризмом Федерации туризма ЦСТЭ и соответствующих федераций на местах (с 1985 г. – Всесоюзной федерации туризма республиканских и областных (краевых) федераций) система приобретает логически завершенный характер.

<sup>2</sup>Абуков Л. Х. Туризм сегодня и завтра. М. : Профиздат, 1978. 118 с.

<sup>3</sup>Там же. С. 42.

Существенный рост экономических показателей в годы 8-й и 9-й пятилеток (1966–1975 гг.) позволял обеспечивать не только систематическое увеличение туристского продукта, но и активную социальную направленность политики в области туризма. Ежегодно за счет средств фондов государственного социального страхования, общественных фондов предприятий и совхозов оплачивались льготные путевки, транспортные тарифы, дотации на санаторно-курортное лечение и др.<sup>1</sup>

Значительным количественным ростом был отмечен и массовый спортивный туризм. В большинстве предприятий и организаций страны были созданы туристские секции, объединявшие туристов-спортсменов<sup>2</sup>. Свидетельством внимания государства к массовому спортивному туризму стало создание структур контроля и безопасности<sup>3</sup>. Всесоюзный физкультурный комплекс «Готов к труду и обороне СССР» был дополнен нормативами спортивного туризма. Президиум ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ проводил всесоюзные конкурсы и соревнования по туризму среди клубов<sup>4</sup> на лучшее туристическое путешествие<sup>5</sup>. С 1981 г. в СССР начинает проводиться чемпионат СССР по туризму<sup>6</sup>.

Отдельного внимания заслуживает экскурсионная деятельность рассматриваемого периода. Ее отличают:

1. Завершение процесса организационного оформления рекреационной деятельности. В 1970 г. в структуре Центрального совета по туризму и экскурсиям было сформировано внутреннее структурное подразделение – Главное экскурсионное управление, возглавившее систему экскурсионных бюро,

---

<sup>1</sup>Сумма, ежегодно выделяемая на эти цели из фондов государственного социального страхования, превышала 1 млрд руб.

<sup>2</sup>К началу 1980-х гг. количество спортивно-туристических секций в СССР превысило 60 тыс.

<sup>3</sup>Маршрутно-квалификационных комиссий, контрольно-спасательных служб и др.

<sup>4</sup>О всесоюзном конкурсе на лучший туристский клуб совета по туризму и экскурсиям 1979–1980 гг. Постановление Президиума ЦСТЭ от 26 сентября 1978 г. Протокол № 10. П. 4 // Официальные документы по самостоятельному туризму. М., 1979. С. 6-8.

<sup>5</sup>О проведении всесоюзных соревнований на лучшее туристское путешествие. Постановление Бюро ЦСТЭ и Бюро Всесоюзного совета ДСО профсоюзов. Протокол № 31, п. 4 от 27 сентября 1978 г. // Официальные документы по самостоятельному туризму. М., 1979. С. 9-12.

<sup>6</sup>Горяева О. А. История развития внутреннего туризма в Кемеровской области в 1940–1980-е гг.: дис. ... канд. ист. наук. Кемерово, 2006. С. 66-67.

созданных в большинстве городов страны<sup>1</sup>.

2. Расширение круга экскурсионных объектов и количественный рост экскурсионных мероприятий. В 1970–1977 гг. количество экскурсантов в стране возросло более чем в четыре раза и превысило 152 млн человек. По мнению О. А. Горяевой, «...СССР входил в число стран, имеющих высокий показатель т. н. экскурсионной плотности – количество посещений экскурсионных объектов в расчете на душу населения»<sup>2</sup>.

3. Продолжение политики идеологизации экскурсионного дела. При планировании экскурсионных мероприятий и разработке экскурсионных маршрутов учитывалось, в первую очередь, с каким количеством мест трудовой (революционной) славы будут ознакомлены экскурсанты. Наиболее массовыми были экскурсионные маршруты по так называемым ленинским местам, а главным экскурсионным объектом в стране оставался Центральный музей В. И. Ленина (г. Москва), который ежегодно посещали свыше 6 млн экскурсантов<sup>3</sup>. В то же время за счет таких экскурсий советские люди могли познакомиться с наследием (и не только революционным, но и художественным, архитектурным и т. п.) Москвы, Ленинграда и других крупных городов.

Конституция СССР 1977 г. и Основной закон РСФСР (Конституция 1978 г.)<sup>4</sup> подтвердили важную роль туризма и спорта. Закрепляя принципы массовости и доступности всех видов физического воспитания<sup>5</sup>, Конституции создавали систему гарантий устойчивого развития сети учреждений для организации активного отдыха граждан. Органы партийно-государственного управления и основные общественные организации рассматривали туризм, в комплексе с

---

<sup>1</sup>Их количество к началу 1980-х гг. превысило 600.

<sup>2</sup>Горяева О. А. История развития... С. 66-67.

<sup>3</sup>Экскурсии на историко-революционные темы. М., 1973. С. 24.

<sup>4</sup>Конституция (Основной закон) Союза Советских Социалистических Республик (принята на внеочередной седьмой сессии Верховного Совета СССР девятого созыва 7 октября 1977 г.). Ст. 20, 24, 41 // Ведомости Верховного Совета СССР. Год. № 41. Ст. 617; Конституция (Основной закон) Российской Советской Федеративной Социалистической Республики (принята на внеочередной седьмой сессии Верховного Совета СССР девятого созыва 12 апреля 1978 г.). Ст. 24 // Ведомости Верховного Совета РСФСР. 1978. № 15. Ст. 407.

<sup>5</sup> «...достижение органического единства физического воспитания с практикой коммунистического строительства». (Там же. Ст. 407.)

физкультурой и спортом, в качестве элемента общей системы охраны здоровья населения<sup>1</sup>.

На местном уровне в решении вопросов планового и массового туризма, наряду с профсоюзными органами, деятельное участие принимали спорткомитеты. В результате правовое регулирование внутреннего туризма осуществлялось на основе разрозненного комплекса законодательных и подзаконных актов различных органов власти Советского Союза<sup>2</sup>. Обсуждался даже вопрос о разработке и принятии закона СССР о спорте, физической культуре и туризме<sup>3</sup>, но этого так и не произошло. Соответственно, нормативной основе туристской деятельности были свойственны множественность норм, пробелы и противоречивость в правовых предписаниях<sup>4</sup>. Отсутствие четкого правового режима объектов туристской инфраструктуры<sup>5</sup> в дальнейшем приведет к самым печальным последствиям.

Следует отметить сохранявшиеся проблемы в организации планового туризма. Не была окончательно решена проблема рационального использования всех рекреационных ресурсов и возможностей страны в туристско-экскурсионной деятельности. Существовавшие в 1970–1980-е гг. туристские маршруты ограничивались преимущественно районами Крыма, Закавказья и Северного Кавказа, практически не охватывая Урал, Сибирь, Дальний Восток.

К нерешенным проблемам можно отнести и качество услуг, предоставляемых туристам, которое зачастую оставалось крайне низким. Данный факт не отрицался и руководством страны. Так, в Постановлении ЦК КПСС, Совета

<sup>1</sup>См., напр.: О дальнейшем подъеме массовости физической культуры и спорта. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 11 сентября 1981 г. // СП СССР. 1981. № 26. Ст. 152.

<sup>2</sup>О физкультурно-оздоровительных группах. Постановление Секретариата ВЦСПС и Спорткомитета СССР от 22 февраля 1974 г.; О мерах по дальнейшему развитию физической культуры и спорта по месту жительства населения в свете задач, поставленных XXV съездом КПСС. Постановление Секретариата ВЦСПС, Секретариата ЦК ВЛКСМ, Комитета по физкультуре и спорту при СМ СССР и Президиума ЦК ДОСААФ от 5 апреля 1977 г.; О типовых штатах спортивных сооружений профсоюзных организаций и добровольных спортивных обществ профсоюзов. Постановление Секретариата ВЦСПС от 31 августа 1978 г. и др.

<sup>3</sup>Подобной точки зрения придерживались многие специалисты. (См., напр.: Чемакин И. М. Кодификация законодательства о физической культуре, спорте и туризме // Правоведение. 1984. № 1. С. 22.)

<sup>4</sup>Пятовский А. А. Развитие системы обеспечения безопасности внутреннего туризма на территории Кузбасса в 1970 – начале 1990-х гг. / А. А. Пятовский // Современная научная мысль. Научный журнал НИИ истории, экономики и права. – М.: НИИ ИЭП, 2018. – № 2. – С. 143-148;

<sup>5</sup>Вопросы о необходимости урегулирования порядка содержания и использования туристических объектов были затронуты лишь в Постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 11 сентября 1981 г., однако предложенные решения в основном остались на бумаге // СП СССР. 1981. № 26. Ст. 152.

Министров СССР и ВЦСПС 1980 г.<sup>1</sup> констатировалось, что потребности граждан в туристских услугах удовлетворялись не в полной мере, а качество обслуживания нуждалось в повышении.

Вторая половина 1980-х гг. знаменует собой существенные изменения в состоянии туристской сферы. Реализация хозяйственной реформы, имевшей целью модернизацию системы управления и планирования, отказ от жесткой политики ценообразования, расширение самостоятельности предприятий и создание альтернативных секторов экономики, ставили вопрос о новых требованиях и возможностях для субъектов туристской деятельности

В 1986 г. были сформулированы основные направления социального и экономического развития до начала XXI в.<sup>2</sup> Эта программа оценивалась как новый подход в советском правотворчестве и нормативный акт долгосрочного действия. Впервые в законодательстве Советского Союза была закреплена комплексная система услуг, состоящая из 12 видов. Один из них определялся как туристско-экскурсионные услуги<sup>3</sup>. Предполагалось, что к 2000 г. объем этих услуг увеличится в три раза<sup>4</sup>. Отметим, что Комплексная программа 1986 г. представляла собой типичный документ «эпохи ускорения»: в ней фиксировались лишь сверхпоказатели, которых должна была достигнуть туристская отрасль, и полностью отсутствовал перечень мероприятий, с помощью которых эти результаты должны быть обеспечены.

Большой конкретикой характеризуется принятое в 1988 г. Постановление Совета Министров СССР «О мерах по коренной перестройке сферы платных услуг населению»<sup>5</sup>. Постановление 1988 г. весьма критично оценивает результативность прежней государственной политики в сфере платных социальных услуг в области внутреннего туризма. Спрос на туристский продукт

---

<sup>1</sup>Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС «О дальнейшем развитии и совершенствовании туристско-экскурсионного дела в стране» [Электронный ресурс]. URL: <http://lawru.info/dok/1980/10/31/n1185129.htm> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Комплексная программа развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1986–2000 годы. М., 1996. 48 с.

<sup>3</sup>Кабалкин А. Ю. Законодательство о сфере обслуживания населения. М., 1988. С. 13.

<sup>4</sup>Комплексная программа ... С. 24.

<sup>5</sup>Постановление Совета Министров СССР от 5 августа 1988 г. № 972 «О мерах по коренной перестройке сферы платных услуг населению».

заметно опережает реальное его предложение. В качестве предлагаемых мер Постановление 1988 г. акцентирует внимание на необходимости более эффективного использования всей туристской инфраструктуры, в том числе и ведомственной, что позволит увеличить объем совокупного туристского продукта к 1995 г. в три раза<sup>1</sup>.

Отметим при этом, что в нормативных правовых актах 1985–1988 гг. внутренний туризм по-прежнему расценивается как сфера социальной политики, задачами которой являются удовлетворение потребностей советских граждан и организация «рационального использования свободного времени» последних<sup>2</sup>.

Завершающий этап развития внутреннего туризма рассматриваемого периода приходится на 1989–1991 гг. и связан с разработкой программ перехода к рыночной экономике. Предлагаемые решения не могли не отразиться на состоянии всех направлений внутреннего туризма – планового, массового (самодельного), в том числе спортивного, и экскурсионной деятельности. Однако все реформирование туристской сферы свелось лишь к попыткам изменения организационных структур. Туристско-экскурсионные организации должны были перейти на хозрасчетные принципы деятельности. Коллегия ЦСТЭ разработала план мероприятий по этому переходу. Но бюрократический подход не давал реальных результатов. В октябре 1989 г. была предпринята попытка реформирования самодельного туризма. В г. Судаче (Крымская АССР) состоялся съезд активистов Всесоюзной федерации туризма, на котором обсуждалась идея, предложенная ЦСТЭ, – создать в начале 1990 г. новую общественную организацию – Туристско-спортивный союз СССР. Соответствующее решение было принято, однако работа новой организации ограничилась лишь созывом учредительного съезда, утверждением Устава и выборами руководящих органов.

---

<sup>1</sup>Постановление Совета Министров СССР от 5 августа 1988 г. № 972 «О мерах по коренной перестройке сферы платных услуг населению».

<sup>2</sup>О мерах по дальнейшему развитию самодельного туризма и совершенствованию его организации и управления. Постановление Секретариата ВЦСПС № 10-12 от 6 апреля 1987 г.; Постановления Секретариата ВЦСПС № 21-43 от 11 октября 1989 г. и № 25-20 от 14 декабря 1989 г.; О развитии и совершенствовании организации самодельного туризма в новых условиях хозяйствования [Электронный ресурс] // Постановление Коллегии ЦСТЭ от 24 августа 1990 г. URL: <http://survinat.ru/2013/05/o-merah-po-dalnejshemu-razvitiyu-samodejatel'nogo> /#axzz54zDy4RPN (дата обращения: 04.02.2019).

Наконец, сам Центральный совет по туризму и экскурсиям в сентябре 1991 г. был преобразован в ОАО ЦСТЭ (Холдинг).

Последующие годы характеризуются наступившим кризисом туристско-рекреационной сферы. Распад союзного государства привел к дезинтеграции туристского пространства, временному прекращению функционирования туристских и экскурсионных маршрутов, за исключением тех из них, которые были ограничены местной географией. В первой половине 1990-х гг. самостоятельный туризм лишается государственной поддержки, сохранившиеся туристские секции функционируют лишь благодаря усилиям немногих энтузиастов. Отсутствие нормативной базы внутреннего туризма и неопределенный правовой режим туристских объектов привели к тому, что многочисленные туристические базы, туристические лагеря и кемпинги, пункты проката спортивного инвентаря, транспорт, находящиеся ранее в распоряжении профсоюзных органов, были переданы на баланс соответствующих предприятий. В условиях последующей приватизации значительная часть этого имущества была окончательно утрачена.

Таким образом, основной тенденцией развития внутреннего туризма в период 1920 – нач. 1990-х гг. являлась постепенная институционализация туристско-рекреационной отрасли, которая представляла собой длительный процесс, включающий в себя четыре основных периода: 1) нач. 1920-х – сер. 1930-х гг., характерными особенностями которого являлись отсутствие единой организации туристской сферы и участие в выработке основ туристской деятельности значительного количества общественных и частных структур при минимальном участии государства; 2) 2-я пол. 1930-х – нач. 1960-х гг., характеризующийся усилением государственного контроля и идеологизацией туристской деятельности, формированием первых нормативных основ внутреннего туризма и поиском оптимальных форм его организационного устройства; 3) нач. 1960-х – сер. 1980-х гг. – период завершения формирования основных направлений туристско-экскурсионной деятельности, функционирования системы органов управления туризмом, находящихся в

ведении профсоюзов, и попыток превращения туризма в комплексную подотрасль социальной политики, направленную на удовлетворение социальных запросов граждан и получение соответствующей бюджетной прибыли; 4) 2-я пол. 1980-х – нач. 1990-х гг. – попытка коммерциализации туристской сферы и ее реформирования на основе принципов рыночной экономики, завершившаяся полным демонтажом прежней модели организации внутреннего туризма.

## 1.2 Развитие туризма и туристской инфраструктуры на территории Кемеровской области в советский период

Кемеровская область, образованная в 1943 г., стала формировать собственную туристскую инфраструктуру уже на втором этапе эволюции всесоюзной системы организации туризма<sup>1</sup>. До этого времени формирование туристской инфраструктуры и развитие туризма на территории западносибирского региона представляло собой достаточно противоречивый процесс. В 1920-х гг. туристская деятельность ограничивалась реализацией единичных мероприятий спортивной и краеведческой направленности, причем зачастую их инициаторами становились представители туристского движения европейской части страны. Так, в 1925 г. девятнадцать членов столичного «Общества изучения Урала, Сибири и Дальнего Востока», среди которых были преподаватели вузов, студенты, школьные учителя, в течение полутора месяцев путешествовали по Горному Алтаю. Данная сибирская территория во 2-й половине 1920-х гг. неоднократно становилась объектом внимания столичных альпинистов<sup>2</sup>, а в 1927 г. группа туристов-краеведов, ознакомившись с рекреационными возможностями Алтая, попыталась запустить здесь первый плановый туристский маршрут<sup>3</sup>. Стоит отметить, что к этой группе

---

<sup>1</sup>2-я пол. 1930-х – нач. 1960-х гг.

<sup>2</sup>Жарков М. А. Туристские маршруты по Горному Алтаю. Горно-Алтайск: Горно-Алтайское кн. изд-во, 1957. 98 с.

<sup>3</sup>Дулькей Т. Из истории туризма на Алтае // Наука, Культура, Образование (Бийск). 2002. № 10. С. 88-90.

присоединился Владимир Иванович Шемелев<sup>1</sup>, один из немногих членов Российского общества туристов, проживавших в Сибири, в прошлом – профессиональный революционер, а в рассматриваемый период – сотрудник архивного управления.

Отсутствие плановой работы по развитию внутреннего туризма на территории западносибирского региона в период реализации новой экономической политики было обусловлено рядом факторов.

Во-первых, особенностью восточных окраин страны являлась традиционная неразвитость социокультурной сферы. Естественная удаленность от культурных центров Европейской России, низкая плотность населения, плачевное состояние местных путей сообщения и полное отсутствие материальной инфраструктуры туристской сферы обесценивали рекреационные возможности региона и делали его непривлекательным для состоятельных клиентов «Совтура».

Во-вторых, фактическое отсутствие на территории региона дореволюционных туристских сообществ и чрезмерная перегруженность местных властных структур и территориальных органов общественных организаций насущными вопросами хозяйственного строительства не позволяли вплотную заняться решением вопросов организации массового туризма. Единственной организацией, демонстрирующей некоторую заинтересованность в его развитии, являлись профсоюзы. К примеру, первое туристическое мероприятие, в котором приняли участие представители рабочего класса Кузбасса (шахтеры), – экскурсия по маршруту Бийск – Телецкое озеро – состоялось по инициативе Сибирского бюро ВЦСПС в 1924 г.<sup>2</sup>

В-третьих, фактически нулевая туристская деятельность на территории современной Кемеровской области объясняется отсутствием устойчивой системы административного районирования: постоянное совершенствование административно-территориального деления Сибири в 1920-е гг. не позволяло

---

<sup>1</sup>Зиновьев В. П. Шемелев – историк и краевед Алтая // Актуальные вопросы истории Сибири: Научные чтения памяти проф. А. П. Бородавкина. Барнаул : АГУ, 1998. С. 47-54.

<sup>2</sup>Красильников С. Общество изучения Сибири: от расцвета до заката (1925–1931 гг.) // Наука в Сибири. 2000. № 19.

сформировать эффективную властную систему, что негативно отражалось на состоянии всей хозяйственно-социальной сферы.

Первые попытки упорядочения туристско-рекреационной деятельности датируются началом 1930-х гг. В 1930 г., вскоре после принятия решения о создании ОПТЭ, в Новосибирске была проведена Сибирская краевая конференция пролетарских туристов, на которой было принято решение о создании территориальной организации общества.

Первые мероприятия вновь созданной структуры по-прежнему ограничивались территорией Алтая. Именно здесь в 1936 г. были созданы первые туристические базы (река Катунь, Телецкое озеро) и проведены первые туристические походы альпинистского характера<sup>1</sup>. Этим же периодом датируются попытки активизации туристского движения среди молодежи. При этом участие в туристской деятельности рассматривается как одно из направлений начальной и допризывной военной подготовки учащихся<sup>2</sup>.

Таким образом, системное развитие внутреннего туризма на территории Кузбасса начинается лишь в середине 1940-х гг. Становлению здесь туристского сектора способствовал целый ряд обстоятельств.

Во-первых, чрезвычайные условия военных лет и послевоенного периода, низкий уровень доходов населения, неразвитость инфраструктуры туризма в стране в целом и отсутствие даже минимальных возможностей для развития выездного туризма обусловили единственную возможность реализации права граждан на отдых – отдыхать на территории региона своего проживания.

Во-вторых, образование в январе 1943 г. Кемеровской области<sup>3</sup>, явившееся, по мнению современного исследователя А. Б. Коновалова, закономерным шагом советского руководства по совершенствованию административно-

---

<sup>1</sup>Силами Сибирского регионального отделения ОПТЭ при участии краевого комитета ВЛКСМ летом 1936 г. было организовано восхождение группы А. В. Готье, состоящей из десяти альпинистов на гору Белуха.

<sup>2</sup>Ростов Н. Д. Начальная и допризывная военная подготовка учащихся учебных заведений Наркомпроса РСФСР и Сибири (1939–1941 гг.). Опыт и проблемы // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 11 (49): в 2 ч. Ч. I. С. 149-152.

<sup>3</sup>Об образовании Кемеровской области в составе РСФСР. Указ Президиума Верховного Совета СССР от 26 января 1943 г. // Ведомости Верховного Совета СССР. 1943. № 5.

территориального деления РСФСР<sup>1</sup>, способствовало формированию условий для создания собственного социально-хозяйственного комплекса. Данное решение означало и создание на территории Кузбасса устойчивой системы партийно-государственного управления, формирование территориальных структур массовых общественных организаций, в том числе ВЦСПС, на который в рассматриваемый период была возложена функция руководства туристской и экскурсионной деятельностью.

В-третьих, рекреационные ресурсы Горной Шории и Кузнецкого Алатау превосходили природные возможности сопредельных западносибирских регионов для развития системы массового отдыха граждан, в первую очередь, горно-спортивного отдыха. Именно сюда будут проложены первые маршруты юных туристов области<sup>2</sup>. Стоит отметить, что были и походы, где кузбасские школьники совмещали промышленный и рекреационный туризм<sup>3</sup>. В походах школьники собирали гербарий, лекарственные растения, описывали животных, знакомились с колхозными пасаками, собирали коллекцию руд. Каждый участник похода заполнял специальный дневник<sup>4</sup>.

Даже въездной промышленный туризм начнется для Кемеровской области с юга области. В 1946 г. в Сталинск<sup>5</sup> придут юные туристы из Москвы. Они осмотрят город, а потом отправятся в Горную Шорию. Программа отдыха была весьма специфическая, но зато очень идеологически выдержанная. Школьники должны были посетить Мундыбашскую обогатительную фабрику и «ознакомиться с рудниками Таштагола и золотыми приисками»<sup>6</sup>.

В то же время некоторые специфические особенности Кузбасса не только не способствовали, но и препятствовали формированию на его территории туристской сферы. Кемеровская область, будучи флагманом угольной,

---

<sup>1</sup>Коновалов А. Б. История Кемеровской области в биографиях партийных руководителей (1943 – 1991 гг.). Кемерово : Кузбассвуиздат, 2004. С. 27.

<sup>2</sup>Чепкасов П. На штурм горы Пустаг // Кузбасс. 1946. 10 июля; Лежнева А. Путешествия в Горную Шорию // Кузбасс. 1946. 26 июля.

<sup>3</sup>На вьючных лошадях – на гору Пустаг // Кузбасс. 1946. 27 июля.

<sup>4</sup>Воспитанники детдомов возвратились из туристского похода // Кузбасс. 1946. 23 августа.

<sup>5</sup>Ныне Новокузнецк.

<sup>6</sup>Московские юные туристы в Кузбассе // Кузбасс. 1946. 27 июля.

металлургической и химической промышленности, мало соответствовала представлениям о территории для качественного отдыха.

Другим фактором, тормозившим развитие планового туризма на территории Кемеровской области, была малочисленность памятников культурно-исторического значения. Музеев в области было немного, и все они носили идеологизированный характер. Так, после войны, по данным О. Н. Труевцевой<sup>1</sup>, в области работали лишь Сталинский (с 1961 г. – Новокузнецкий) и Ленинск-Кузнецкий музеи. Кемеровский областной краеведческий музей, основанный еще в городе под названием Щегловск, даже не имел своего помещения<sup>2</sup>.

Единственным крупным историческим объектом на юге области являлась сооруженная в XVIII–XIX вв. Кузнецкая крепость. Отметим, что памятником республиканского значения это фортификационное сооружение было признано лишь в начале 1960-х гг., но и после этого плачевное состояние, в котором находился объект, не могло превратить его в место паломничества туристов.

В областном центре объектом внимания туристов могли бы стать так называемая Горелая гора, где в начале 1720-х гг. рудознатцем Михайло Волковым были впервые обнаружены залежи каменного угля, а в начале XX в. заложен Кемеровский рудник, и комплекс конструктивистских зданий, возведенных в 1920-е гг. голландским архитектором И. Б. Ван Лохемом для Автономной индустриальной колонии «Кузбасс»<sup>3</sup>. К сожалению, нехватка финансов и небрежное отношение к культурному наследию привели к тому, что в 1940–1960-е гг. все эти объекты постепенно разрушались, а архитектурное наследие изучалось слабо.

Пополнить комплекс объектов культурно-исторического значения профсоюзные органы и их структурные подразделения, уполномоченные на руководство туристско-экскурсионной сферой, пытались за счет включения мест боевой и трудовой славы в перечень экскурсионных объектов. Посещение мест, связанных с пребыванием руководителей большевистской партии советского

---

<sup>1</sup>Труевцева О. Н. Историко-краеведческие музеи Сибири во второй половине XX века : дис. ... д-ра ист. наук. Новосибирск, 2012. С. 38.

<sup>2</sup>Там же.

<sup>3</sup>Молема Я. Простые секреты сложной архитектуры // Красная горка. 2004. Вып. 5. С. 103-106.

государства, памятников Гражданской войны, объектов индустрии, являлось в 1940–1960-е гг. содержанием большинства экскурсионных мероприятий<sup>1</sup>. Отметим при этом, что уже к началу 1950-х гг. подобные экскурсии уже не представляли для большинства граждан большого интереса. Их еще можно было использовать в школьно-краеведческой работе, но во «взрослом» туризме они организовывались преимущественно для членов приезжих делегаций, в том числе партнеров по соцсоревнованию из других регионов страны. Обычных же туристов в Кузбассе могло заинтересовать прежде всего богатство природных ресурсов.

Наконец, в период 2-й пол. 1940-х – нач. 1960-х гг. развитие туризма и туристской инфраструктуры в Кемеровской области тормозилось слабой организацией региональной системы управления туризмом. Деятельность Областного совета по туризму при территориальном органе ВЦСПС существовала в основном на бумаге. Он не имел средств и полномочий для организации системной работы, в результате практически не был заинтересован в ее организации.

На протяжении рассматриваемого периода туризм оставался второстепенной отраслью экономики Кузбасса, областная туристская инфраструктура природно-рекреационных районов не была сформирована. В свою очередь, сохранявшийся низкий уровень доходов и проблемы транспортного сообщения с европейской частью страны не позволяли развивать выездной плановый туризм.

Единственной сферой планового туризма, развитие которой заметно в первые послевоенные десятилетия, являлась детская экскурсионно-туристическая деятельность. Ее особенностью было то, что в роли организующих центров туризма выступали органы народного образования – Министерство просвещения РСФСР и территориальные управления образования.

Первой организацией детского туризма в Кузбассе стала Сталинская<sup>2</sup> детская экскурсионно-туристическая станция (ДЭТС), созданная еще в июне 1944

---

<sup>1</sup>Проект перспективной схемы развития туризма в Кемеровской области... С. 28.

<sup>2</sup>По месту функционирования (г. Сталинск).

г. учителем П. П. Чепкасовым<sup>1</sup>. В первые послевоенные годы организационная структура детского туризма охватывает уже всю территорию области. Ее центром являлась Сталинская ДЭТС, переведенная в 1949 г. в г. Кемерово и преобразованная в областную ДЭТС. Под руководством последней во всех городах области создаются Клубы юных путешественников, на основе объединения которых в августе 1949 г. было образовано Областное общество юных краеведов-путешественников «Кузбасс»<sup>2</sup>.

Столь быстрая институционализация детского туризма – явление объективное. Не случайно в других сибирских регионах, в частности на Алтае, процесс создания детских туристских организаций по сравнению со взрослыми также имеет опережающий характер<sup>3</sup>.

Во-первых, детско-юношеская среда чрезвычайно восприимчива к специфике туризма – стремление к получению новых знаний, эмоций, романтика.

Во-вторых, кризисное состояние социальной отрасли в послевоенный период обусловило наличие у молодежи определенного резерва свободного времени – его нужно было чем-то занять.

В-третьих, начиная с первых законодательных установлений советской власти в сфере образования, школы являлись не только образовательными центрами, но и структурами, призванными обеспечить идейно-патриотическое воспитание подрастающего поколения, а краеведческая деятельность, по мнению власти, являлась одним из его важнейших средств.

Все эти обстоятельства обеспечили развитию школьного туризма необходимое финансирование и помощь со стороны партийных и общественных органов, поддержку со стороны шефских предприятий. Уже весной 1953 г. Кемеровской областной ДЭТС выделяется собственное помещение, а в июне 1955

---

<sup>1</sup>Ионов Ю. По горам, по долам // Спортивная газета Кузбасса. 2005. 26 июня.

<sup>2</sup>Летопись областной ДЭТС Общества юных краеведов-путешественников «Кузбасс» со дня его образования. Л. 2 // Текущий архив Кемеровской областной ДЭТС.

<sup>3</sup>Кочетов В. Детские туристские маршруты по Горному Алтаю. Горно-Алтайск, 1960; Дулькейт Т. Из истории туризма на Алтае // Наука. Культура. Образование (Бийск). 2002. № 10. С. 49-52.

г. к северу от областного центра, на берегу р. Томь, близ деревни Писаная открывается первый стационарный лагерь общества «Кузбасс»<sup>1</sup>.

Мероприятия Областной ДЭТС и общества «Кузбасс» имели разноплановый характер. Они включали в себя как собственно туристические мероприятия<sup>2</sup>, так и идеологизированные мероприятия, инициатором которых, как правило, выступали комсомольские органы<sup>3</sup>.

Достаточно активно развивался во 2-й пол. 1940-х – нач. 1960-х гг. и самодеятельный туризм с участием взрослой части населения Кузбасса. Его организационная структура в рассматриваемый период включала в себя туристические секции, создаваемые на предприятиях и в объединениях, курируемых территориальными организациями спортивных обществ. Отметим, что подобное устройство самодеятельного туризма существовало и в других регионах страны, однако в Кузбассе оно имело свою специфику. Флагманы угольной, металлургической, горнорудной и химической промышленности, обладавшие большими финансовыми возможностями, сыграли ключевую роль в формировании материальной базы туристских секций, что и предопределило доминирующее влияние администраций предприятий на туристическую деятельность. Добровольные спортивные организации лишь курировали их взаимодействие в проведении крупных мероприятий.

Либерализация общественных отношений в период «хрущевской оттепели», устранение опеки общественных организаций способствовали активизации данного взаимодействия. Этот объективный процесс на территории Кемеровской области усиливался благодаря урбанизированному характеру кузбасского социума. Преобладание в его структуре городского населения способствовало более активному спросу на туристский продукт. В связи с этим тенденция формирования туристических клубов прослеживается на территории области

<sup>1</sup>Летопись областной ДЭТС Общества юных краеведов-путешественников «Кузбасс» со дня его образования. Л. 13 // Текущий архив Кемеровской областной ДЭТС.

<sup>2</sup>В июле 1951 г. состоялась туристическая лодочная эстафета по маршруту Сталинск – Кемерово – Томск – Новосибирск; зимой 1952 г. был проведен первый лыжный поход к Писаным скалам (с. Верхотомка). С 1964 г. в селе Подьяково на регулярной основе стали проводиться летние игры по туризму // Туризм. Истории строки (Неполная хронология слетов и соревнований в детском туризме Кузбасса) : Текущий архив Кемеровской областной ДЭТС.

<sup>3</sup>Летопись областной ДЭТС Общества юных краеведов-путешественников «Кузбасс» со дня его образования. Л. 6 // Текущий архив Кемеровской областной ДЭТС.

значительно раньше, чем в стране в целом, и имеет свои специфические черты. Если в европейской части страны процесс формирования туристических клубов начинается после принятия Положения 1962 г.<sup>1</sup> и имеет более формализованный характер, то в Кузбассе он представлял собой инициативу самих туристических секций, функционировавших, прежде всего, в тех районах, которые отличались высокими рекреационными возможностями, где сосредоточивались основные маршруты спортивного туризма.

Так, первый в Кузбассе городской туристический клуб «Простор» был создан на юге области, в городе Междуреченске, еще осенью 1959 г. Его актив составили инженерно-технические работники угольных предприятий города – А. Беликова, Ю. Белоцков, В. Орфеев, В. Рогулин и О. Родионов. В марте 1961 г. начинает свою работу Кемеровский городской туристский клуб (председатель – И. Обухов), в 1964 г. в Кузбассе функционирует уже десять клубов<sup>2</sup>.

Создание клубов, бесспорно, способствовало оптимизации самодеятельного туризма. Создавались возможности для объединения усилий общественников, установления более прочной связи со спортивными организациями и профсоюзами, консолидации ресурсов. Однако говорить о том, что сложившаяся система была безупречна, несколько преждевременно.

Во-первых, в отличие от туристских секций на крупных предприятиях, городские клубы имели явные проблемы материального характера. Так, у Кемеровского городского клуба в течение длительного времени не было собственного помещения<sup>3</sup>.

Во-вторых, кадровый состав туристских клубов формировался на общественных началах. В нем отсутствовали профессиональные квалифицированные инструкторы, а общественный актив характеризовался постоянной текучестью.

---

<sup>1</sup>См. параграф 1.1.

<sup>2</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 96. Л. 53.

<sup>3</sup>Ионов Ю. По горам, по датам // Спортивная газета Кузбасса. 2005. 26 июня.

В-третьих, туристические клубы Кузбасса занимались организацией мероприятий спортивного характера, оставляя без внимания рекреационный туризм.

Наконец, работа клубов осложнялась отсутствием единого координационного центра, который бы взял на себя функции методического центра и подготовки профессиональных кадров. Первая попытка создания подобной структуры была предпринята в 1959 г. Для координации работы туристских организаций была создана Областная секция туризма (председатель – А. Д. Швайко). Однако это решение можно рассматривать лишь как промежуточное, поскольку вновь созданная секция занималась лишь самодеятельным туризмом.

Необходимость реформирования политики в области внутреннего туризма, о которой шла речь в предыдущем параграфе, особенно остро ощущалась на местном региональном уровне. Стимулом к развитию планового туризма являлся устойчивый рост реальных доходов населения Кузбасса. При этом мероприятия по сокращению продолжительности рабочего дня создавали определенный резерв свободного времени, который можно было заполнить, расширяя сеть учреждений досуга, в том числе туристских объектов. Развитие самодеятельного туризма, в свою очередь, было необходимо с точки зрения охраны здоровья жителей Кузбасса. Экологическая ситуация на территории Кемеровской области ухудшалась, что требовало создания системы организации отдыха городских жителей в естественных природных условиях<sup>1</sup>.

Формирование единой системы управления туристским сектором Кузбасса датируется первой половиной 1960-х гг. В 1962 г. Президиум Всесоюзного центрального совета профессиональных союзов принял решение открыть с

---

<sup>1</sup>30 октября 1973 г. Совет Министров СССР принял Постановление «О мерах по предотвращению загрязнения бассейна реки Томи...». К сожалению, предусмотренные в нем мероприятия, так и не были выполнены в полном объеме: к началу 1978 г. вступили в строй менее 50% природоохранных объектов из общего числа запланированных Постановлением. Данная ситуация вызвала недовольство кузбассовцев, адресовавших свои жалобы областному руководству, однако последнее не могло повлиять на процесс: срыв планов строительства был обусловлен недостаточным финансированием со стороны отраслевых министерств. Не смогло повлиять на ситуацию и очередное решение – на этот раз Политбюро ЦК КПСС от 19.01.1984 г. Изменение экологической ситуации к лучшему происходит лишь в 1990-е гг., но причина этого заключалась не в создании системы природоохранных объектов, а в массовом закрытии предприятий в период экономического кризиса.

февраля 1963 г. Кемеровский областной совет по туризму и экскурсиям Центрального совета по туризму и экскурсиям (председатель – Л. Н. Шутов)<sup>1</sup>. Изначально представлявший собой чрезвычайно малозаметную структуру, в штат которого вошло всего три человека, Совет быстро растет. Уже через год в его составе функционируют два отдела, в 1965 г. к ним добавился еще один (организационно-тарифный отдел), спустя год создается отдел реализации путевок. С нашей точки зрения, сами названия отделов Совета свидетельствуют об основном назначении последнего – реализации туристского продукта в рамках плановой туристско-экскурсионной деятельности и получение соответствующей прибыли.

Задача повышения экономической эффективности являлась определяющей и для первичных организации ОСТЭ – городских бюро путешествий и экскурсий<sup>2</sup>. Примечательно, что, в отличие от ОСТЭ, каждое туристическое бюро имело плановые задания по объему оказанных туристических услуг, поэтому определить эту эффективность достаточно просто. Статистические данные свидетельствуют о том, что на уровень рентабельности они вышли лишь к середине 1970-х гг., и если в 1966–1970-х гг. их услугами воспользовались около 350 тыс. чел., то в 1971–1975 гг. количество клиентов превысило 1,3 млн чел.<sup>3</sup> Увеличение числа клиентов означало серьезный рост доходности (с 4 до 16 млн руб.)<sup>4</sup>. Одним из направлений работы ОСТЭ и туристических бюро в сфере планового туризма, особенно на этапе его становления, являлась организация выездного туризма. Будучи монополистом в данной сфере, Совет уделял значительное внимание распределению и реализации путевок на юг страны и в ее европейскую часть, поскольку это позволяло с минимальными затратами получать столь необходимую прибыль. В течение 1960-х – нач. 1980-х гг. постоянно организовывался выезд тургрупп в столичные центры, черноморский регион, Украину и Молдавскую ССРСР, прибалтийские союзные республики, а ОСТЭ

---

<sup>1</sup> В 1976–1982 гг. председателем ОСТЭ был Г. С. Зубрицкий, с 1982 г. – А. И. Зимин.

<sup>2</sup> В 1966 – 1967 гг. в области было открыто пять турбюро (Кемерово, Междуреченск, Осинники, Новокузнецк и Прокопьевск); в 1983 г. к ним присоединилось Беловское турбюро; в других городах Кузбасса функционировали филиалы бюро.

<sup>3</sup> ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 96. Л. 42.

<sup>4</sup> ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 19. Л. 98.

систематически перевыполнял планы по реализации так называемых всесоюзных путевок<sup>1</sup>.

Гораздо более сложной задачей было развитие туризма на территории Кузбасса. В 1980–1985 гг. специалистами ОСТЭ были определены 350 потенциальных экскурсионных объектов, однако они в основном не представляли особого интереса для жителей других регионов страны. Таким образом, в этот период основным туристским ресурсом Кузбасса оказывается природный потенциал Кемеровской области. В 1960–1970-е гг. в регионе сформировалось несколько природно-рекреационных районов, эксплуатация которых в плане развития организованного туризма и отдыха была оправдана. К ним относились, в частности, долины рек Томь и Чумыш и горные районы (Горная Шория, Поднебесные Зубья, Салаирский кряж)<sup>2</sup>. Иные районы Кузбасса в организации планового туризма почти не использовались. Основным препятствием к расширению природно-рекреационного пространства по-прежнему являлась неразвитость туристской инфраструктуры, требующая дополнительных капиталовложений, невысокий уровень сервиса. Негативно сказывалось и отсутствие маркетингового продвижения<sup>3</sup> и достаточного числа профессиональных кадров<sup>4</sup>.

В то же время следует констатировать, что инфраструктура и материально-техническая база туризма в Кузбассе в результате создания Совета по туризму и экскурсиям несколько улучшается. В середине 1960-х гг. она включает в себя более 120 стационарных туристских лагерей, 18 пунктов проката туристского инвентаря, 15 домиков охотников и рыбаков<sup>5</sup>. К концу 1960-х гг. на территории

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 37. Л. 25.

<sup>2</sup>Проект перспективной схемы развития туризма в Кемеровской области. Новокузнецк, 1983. С. 43.

<sup>3</sup>Фактически туристические базы Кузбасса в 1960–1970-е гг. не рекламировались. Отсутствие должного маркетинга приводило к тому, что путевки на них распространялись на общественных началах активистами профсоюзного объединения «Грудовые резервы», зачастую даже «в нагрузку».

<sup>4</sup> Денисова О.А. Взаимодействия стейкхолдеров туристской индустрии в регионах Сибирского федерального округа (на примере Кемеровской области) / Денисова О. А., Пятовский А.А, Юматов К. В. и др. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – Том 6. – № 12А. – С. 291-312.

<sup>5</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 16. Л. 8-10.

Кузбасса, прежде всего его южных районов, функционирует уже 213 туристско-оздоровительных лагерей. В них ежегодно отдыхали более 240 тысяч человек.<sup>1</sup>

В 1970-х гг. основу туристской инфраструктуры Кузбасса составили три крупных туристических объекта, находящихся в собственности ЦСТЭ ВЦСПС. Речь идет о туристических базах «Томь» и «Юность», располагавшихся вблизи областного центра, и «Восход», принимавшей туристов на юге области, в Междуреченске. Все эти базы функционировали круглогодично и могли принимать одновременно до 960 человек<sup>2</sup>. Отметим, что все туристические базы, находящиеся в распоряжении ЦСТЭ и ОСТЭ, рассматривались в качестве эффективных и рентабельных предприятий по оказанию услуг жителям региона<sup>3</sup>. Однако в 1970–1980-х гг. это была, скорее всего, установка на перспективу: большая часть турбаз по-прежнему работала без прибыли.

Развитию планового туризма на юге Кемеровской области способствовали мероприятия по созданию системы туристических поездов, обслуживающих туристов на маршрутах выходного дня<sup>4</sup>. Первым поездом, отправившимся к станции Чугунаш (Горная Шория) в феврале 1972 г., стал состав под названием «Снежинка»<sup>5</sup>, а уже к середине 1980-х гг. три турпоезда («Снежинка», «Лыжник» и «Здоровье») совершали более 40 поездок в Горную Шорию каждую зиму<sup>6</sup>.

Позитивные изменения материальной базы, о которых речь шла выше, не следует переоценивать. Крайне низкий уровень сервиса вызывал многочисленные обращения граждан в партийные и профсоюзные органы. Туристы жаловались и на изношенный инвентарь, и на отсутствие элементарных удобств<sup>7</sup>. Даже такие «флагманские» объекты, как турбазы «Восход» и «Томь», имели «негодное

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 24. Л. 14.

<sup>2</sup>ГАКО. Ф. П-75. Оп. 42. Д. 21. Л. 117.

<sup>3</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 107. Л. 30.

<sup>4</sup>Популярность маршрутов выходного дня среди населения Кузбасса позволяла ОСТЭ несколько «подправить» статистику. Если в 1960-е гг. Совет традиционно перевыполнял планы по развитию выездного туризму, а по внутреннему выполнению плана распространения путевок не превышало 60%, то в 1970-е гг., когда при подведении итогов стали принимать во внимание и путевки выходного дня, показатели возросли до 70%, а к началу 1980-х приблизились к 100%. Приведем еще одну цифру: в середине 1970-х гг. на маршрутах выходного дня обслуживалось в среднем 30 тыс. чел. в год, а к началу 1980-х гг. этот показатель составил 60 тыс. чел.

<sup>5</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 31. Л. 30.

<sup>6</sup>ГАКО. Ф. П-75. Оп. 54. Д. 106. Л. 16.

<sup>7</sup>Ионов Ю. Тропы времени // В дорогу с Михаилом Шевалье: газета Кемеровского регионального отделения Российской общественной организации «Академия детско-юношеского туризма и краеведения». Кемерово, 2003. 31 декабря.

снаряжение». Выделявшиеся средства зачастую расходовались неэффективно, имели место хищения, перерасход средств на административные нужды<sup>1</sup>. Во многом нарушения финансовой дисциплины порождались острой кадровой проблемой. Штатный состав ОСТЭ, туристических баз и иных туристских объектов в 1960–1970-е гг. пополняли в основном профсоюзные и комсомольские активисты, ветераны спорта, которые далеко не всегда обладали специальными организационными знаниями и навыками в столь специфической сфере. Существовавшая в рамках ЦСТЭ система подготовки кадров была ориентирована исключительно на обучение инструкторского состава, а не представителей административно-финансового менеджмента. Впрочем, сама система оплаты труда работников управляющего персонала (заработная плата в начале 1970-х гг. составляла 80 руб.) также не способствовала притоку квалифицированных и честных специалистов. На неудовлетворительное кадровое положение в туристских организациях указывалось руководящими партийными, советскими и профсоюзными органами. Так, Кемеровский областной комитет КПСС в 1975 г. подчеркивал, что кадры «...не в полной мере отвечают современным требованиям»<sup>2</sup>, однако никаких мер по улучшению этой ситуации предложено не было.

Отметим, что развитие туризма на территории Кузбасса никогда не рассматривалось территориальными комитетами КПСС в качестве приоритетной задачи, требующей отдельного анализа. Проблемам туристской деятельности уделялось внимание лишь в контексте физкультурно-оздоровительных мероприятий и санаторно-курортного обслуживания. Так, например, областное партийное руководство КПСС в лице бюро обкома, выпуская в июне 1978 г. постановление по организации отдыха и санаторно-курортного лечения, вопросам туризма посвятило лишь один пункт в резолютивной части<sup>3</sup>.

Несколько иначе выглядят совместные постановления партийных, советских и профсоюзных органов. Они лишены конкретного содержания и

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 31. Л. 67.

<sup>2</sup>ГАКО. Ф. П-75. Оп. 45. Д. 176. Л. 49.

<sup>3</sup>ГАКО. Ф. П-75. Оп. 45. Д. 176. Л. 85-90.

включают в себя лозунги идеологического характера<sup>1</sup>. Согласимся с О. А. Горяевой, которая пишет: «...трудно представить, чтобы туристы «на турбазах и в лагерях, гостиницах и других местах их размещения» стремились встретиться с ветеранами партии, героями войны и труда»<sup>2</sup>.

Пренебрежительное отношение к туристской сфере и отсутствие системной политики в ней заставляют усомниться в выводе о завершении процессов формирования в Кемеровской области территориально-рекреационных комплексов, прозвучавшем в 1983 г.<sup>3</sup> Можно констатировать лишь постепенное складывание предпосылок формирования туристско-рекреационного комплекса в двух природных районах Кузбасса – Притомском и Горно-Шорском. Реальное воплощение этих предпосылок на практике зависело от дальнейшей системной политики в области внутреннего и въездного туризма, основанной на строгом научном анализе природно-рекреационного потенциала Кузбасса. Отметим, что в начале 1980-х гг. первые шаги в этом направлении были проделаны. В основу расчета реальных потребностей населения Кузбасса в туристских услугах были положены данные социологических опросов, сводки областного статуправления и материалы комплексной районной планировки области, осуществленной Ленинградским государственным институтом проектирования городов (Ленгипрогор) в 1976 г. Проведенное исследование свидетельствовало о том, что природно-рекреационные ресурсы Кузбасса могут превратить его в территорию опережающего развития всех видов массового туризма. В 1983 г. коллективом ученых из Новокузнецка был подготовлен Проект перспективной схемы развития туризма в Кемеровской области. В документе предусматривалось значительное увеличение туристского потока как за счет самого населения Кузбасса, так и за

---

<sup>1</sup>К примеру, Постановление бюро Кемеровского областного комитета КПСС, исполкома областного Совета народных депутатов и президиума Областного совета профсоюзов от 13 января 1981 г. определило в качестве важнейшей цели деятельности в области туризма «... добиваться, чтобы туристские походы ... активно способствовали широкой пропаганде достижений нашей страны в развитии экономики, науки и культуры, преимуществ социализма, советского образа жизни». Для ее достижения предлагалось «...горкомам, райкомам партии ... усилить массово-политическую работу с туристами и экскурсантами на турбазах и в лагерях, гостиницах и других местах их размещения, систематически организовывать для них лекции, беседы, встречи с ветеранами партии, героями войны и труда...». ГАКО. Ф. П-75. Оп. 42. Д. 21. Л. 119.

<sup>2</sup>Горяева О. А. Указ. соч. С. 108.

<sup>3</sup>Проект перспективной схемы развития туризма в Кемеровской области. Новокузнецк, 1983. С. 30.

счет жителей сопредельных регионов (около 900 тыс. чел. ежегодно)<sup>1</sup>. Примечательно, что в соответствии с Проектом планировалось и значительное увеличение объема экскурсионных услуг<sup>2</sup>. Вместе с тем данное направление деятельности ОСТЭ в 1960-х – нач. 1980-х гг. было одним из самых проблемных. Внешне ситуация выглядела достаточно стабильно, более того, статистические показатели свидетельствовали об увеличении количества экскурсионных услуг, предоставленных городскими бюро. В соответствии с официальными данными, экскурсиями по памятным местам в городах и пригородах области в 1982 г. было охвачено около 450 тыс. чел.<sup>3</sup> Впрочем, если попробовать рассмотреть данную проблему с точки зрения экономической эффективности, то результаты покажутся прямо противоположными: вплоть до 1976 г. показатели по реализации плановых заданий по прибыли от экскурсий не превышали 50%<sup>4</sup>. Все это было вполне объяснимо – количество желающих посетить места индустриальныхстроек было не так уж велико. Во 2-й половине 1970-х гг. ситуация несколько меняется в лучшую сторону. Корректировка плановых показателей и открытие новых экскурсионных объектов способствовали тому, что в 1976 г. был впервые выполнен план по прибыли<sup>5</sup>, а в 1978 г. Кемеровское бюро путешествий и экскурсий за счет проведенных экскурсионных мероприятий смогло выручить 1,5 млн руб.<sup>6</sup>

Значительные изменения в рассматриваемый период происходили и в сфере самодеятельного туризма. Сначала необходимо отметить тенденцию его постепенного сращивания с плановым туризмом, отмеченную нами выше применительно ко всей туристской отрасли страны. Данный процесс нашел свое проявление, в частности, в постепенном расширении полномочий ОСТЭ, в компетенцию которого вошли обеспечение руководства и координация деятельности туристских секций как через городские клубы туристов, так и

---

<sup>1</sup>Там же. С.18.

<sup>2</sup>В соответствии с Проектом область должна была принимать не менее 20% от общего числа экскурсантов, приезжающих в Сибирь из других регионов.

<sup>3</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 96. Л. 77. В начале 1960-х гг. этот показатель не превышал 80 тыс.

<sup>4</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 31. Л. 29.

<sup>5</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 31. Л. 140.

<sup>6</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 97. Л. 163.

напрямую. В этом смысле примечательна повестка дня пленума ОСТЭ, прошедшего в апреле 1966 г. и рассмотревшего в числе прочих вопрос о состоянии развития самостоятельного туризма в Кемеровской области. Принятое на пленуме постановление содержало немало указаний туристическим клубам, хотя последние не подчинялись ОСТЭ формально и не передоверяли ему каких-либо полномочий. Второй особенностью развития самостоятельного туризма в 1960-х – нач. 1980-х гг. являлся значительный количественный рост самостоятельных туристских организаций. По мнению ряда исследователей, этот рост был предопределен комплексом мероприятий, позволивших в краткосрочный период подготовить необходимое количество квалифицированных инструкторских кадров, составивших костяк новых туристских объединений<sup>1</sup>. С нашей точки зрения, данная тенденция была предопределена не только этим фактором. Развитие самостоятельного туризма можно рассматривать как одно из специфических проявлений духовного раскрепощения, свойственного «эпохе оттепели». Сказывалась и отмеченная выше тенденция постепенного сращивания планового и самостоятельного туризма в единую комплексную отрасль. Повышенное внимание ОСТЭ к вопросам развития самостоятельного туризма позволяло более эффективно решать проблемы материально-финансового характера<sup>2</sup>, что также способствовало развитию сети туристских объединений. Таким образом, если в 1-й половине 1960-х гг. в Кузбассе работали 782 туристические секции, объединявшие около 70 тыс. участников, то к началу 1970-х гг. их количество достигает уже 1125<sup>3</sup>, а число туристских клубов – 20<sup>4</sup>. Эти показатели автоматически выводили Кемеровскую область в число лидеров самостоятельного туризма в регионе. Городские клубы туристов Кузбасса составляли третью часть от их общего числа в Западной Сибири.

---

<sup>1</sup>По данным О. А. Горяевой, подготовка туристских кадров для Кемеровской области, равно как и других сибирских регионов, велась в специальных центрах Всесоюзной федерации спортивного туризма в Барнауле и Красноярске. В результате к 1967 г. в области работали 103 инструктора, 443 младших инструктора, 736 турорганизаторов, 192 судьи соревнований. (Горяева О. А. Указ. соч. С. 118.)

<sup>2</sup>Благодаря вмешательству ОСТЭ в 1970 г. Кемеровский городской туристический клуб (директор В. Дулепов), наконец, получает собственное помещение; с конца 1960-х гг. городские турклубы начинают получать финансовую поддержку ОСТЭ, размер которой был достаточно значителен, от ста до тысячи пятисот руб. в год.

<sup>3</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 96. Л. 52.

<sup>4</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 16. Л. 15.

Впрочем, результативность самодеятельного туризма нельзя оценивать на основе лишь сухих статистических показателей. Практика деятельности туристических клубов и секций свидетельствует о том, что 1970-е гг. были периодом расцвета туристического движения. Кузбасс в этот период становится площадкой для проведения республиканских турслетов, региональных соревнований по спортивному ориентированию и туристской технике. По территории области было проложено свыше ста двадцати маршрутов, по которым к концу 1970-х гг. ежегодно совершалось более одиннадцати тыс. походов, как выходного дня, так и многодневных, в которых принимали участие более 160 тыс. человек<sup>1</sup>. Особого внимания заслуживают многодневные походы и туристские экспедиции, организовывавшиеся, как правило, во время летних отпусков и каникул. Именно в этих походах происходила подготовка туриструкторов и общественных активистов в сфере туризма. Нередко в ходе этих мероприятий выполнялись поисковые и научные задания, реализовывались акции общественно полезной направленности, как правило, инициированные партийными и комсомольскими комитетами<sup>2</sup>. Тем не менее не считаем возможным абсолютизировать эту тенденцию. В 1960-х – нач. 1980-х гг. туристические клубы и секции<sup>3</sup> сохраняли статус самоуправляющихся общественных структур. Решения об их создании принимали сами активисты туризма без всякого участия партийно-комсомольско-профсоюзных структур, программа деятельности утверждалась коллегиально, а выборы руководителей проводились абсолютно демократично, зачастую на конкурсной основе. Для развития самодеятельного туризма в 1960–1980-е гг. характерно появление новых видов туристской деятельности и попытки обеспечить большую организованность ранее существовавших, что, безусловно, способствовало формированию туристско-рекреационных зон. Так, в 1960-е гг. реализуется программа комплексного изучения и маршрутизации туристских троп. Весной 1964 г. в районе Кузнецкого

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 97. Л. 125.

<sup>2</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 37. Л. 32.

<sup>3</sup>Многие из них приобрели известность за пределами области и всего сибирского региона – Кемеровский городской клуб, Новокузнецкий городской туристский клуб «АЛКИС» (Ассоциация любителей костра и солнца), туристские секции треста «Кемеровохимстрой» (руководитель Ю. И. Ионов) и Новокемеровского химкомбината (руководитель В. П. Гуськов).

Алатау соответствующая работа проводилась силами двух экспедиций, созданных по решению Президиума ЦСТЭ. Группы туристов Кузбасса при участии опытных альпинистов из Москвы совершили восхождение на Верхний Зуб (главную горную вершину Кузбасса) и полностью обследовали весь хребет Поднебесные Зубья на предмет возможного использования соответствующих маршрутов в туристско-рекреационных целях<sup>1</sup>. В целом активизация общественного интереса к горному туризму и создание в конце 1970-х гг. туристско-альпинистских клубов и секций на территории Кузбасса<sup>2</sup> способствовали более активному использованию природных туристских ресурсов юга Кузбасса жителями не только области, но и других регионов страны. В начале 1980-х гг. по Горной Шории, Кузнецкому Алатау и Салаирскому краю совершили путешествия более пяти тысяч самостоятельных туристов европейской части СССР, Средней Азии, Урала и Дальнего Востока<sup>3</sup>. Эта ситуация актуализировала вопросы обеспечения безопасности туристов на маршрутах<sup>4</sup>.

Улучшалась постепенно ситуация и с историко-культурными туристскими ресурсами Кемеровской области. В частности, количество историко-краеведческих музеев с 1960 по 1985 г. выросло с 3 до 11<sup>5</sup>. Представляется, что это, по всей видимости, была тенденция, отражавшая особое внимание к идеологическому и краеведческому компонентам, и направлена она была на местных жителей, а не на гостей региона. Это подтверждает и вывод О. Н. Труевцевой по поводу корреляции увеличения количества музеев с партийными решениями, связанными с юбилеями советского государства 1970-х – нач. 1980-х гг.<sup>6</sup>

---

<sup>1</sup>Ионов Ю. Тропы времени // В дорогу с Михаилом Шевалье: газета Кемеровского регионального отделения Российской общественной организации «Академия детско-юношеского туризма и краеведения». Кемерово, 2003. 31 декабря.

<sup>2</sup>Инициатива их создания принадлежала профсоюзным комитетам крупных предприятий.

<sup>3</sup>Ионов Ю. 25 лет по вертикали // Спортивная газета Кузбасса. 2004. 23 ноября.

<sup>4</sup>Пятовский А. А. Развитие системы обеспечения безопасности внутреннего туризма на территории Кузбасса в 1970 – начале 1990-х гг. / А. А. Пятовский // Современная научная мысль. Научный журнал НИИ истории, экономики и права. – М.: НИИ ИЭП, 2018. – № 2. – С. 143-148;

<sup>5</sup>Труевцева О. Н. Историко-краеведческие музеи Сибири во второй половине XX века: дис. ... д-ра ист. наук. Новосибирск, 2012. С. 46.

<sup>6</sup>Труевцева О. Н. Историко-краеведческие музеи Сибири во второй половине XX века: дис. ... д-ра ист. наук. Новосибирск, 2012. С. 56-57.

Оценивая позитивные тенденции в развитии самостоятельного туризма на территории Кузбасса в 1960-х – пер. пол. 1980-х гг., необходимо обратить внимание и на проблемы, которые сдерживали его развитие. Во-первых, негативные тенденции в общественном сознании, возникшие в середине 1970-х гг. и связанные с отсутствием реальных изменений в социально-экономической сфере, не только не способствовали росту общественного энтузиазма, но и значительно его снижали. Применительно к нашей проблематике это находило свое отражение в том, что многие общественные туристские структуры функционировали лишь на бумаге (Киселевский, Мариинский городские клубы)<sup>1</sup>. Во-вторых, отмеченная выше тенденция сращивания планового и самостоятельного туризма, помимо позитивных последствий, связанных с некоторым улучшением материальной базы туризма, имела и один, несомненно, негативный результат – бюрократизацию самостоятельного туризма. Много времени руководители клубов и секций теперь тратили на составление разного рода отчетов, статистических сводок и т. д. Сама же отчетность зачастую имела формальный характер, учитывая, прежде всего, так называемые туристские человеко-дни<sup>2</sup>, что не позволяло адекватно оценить реальное состояние самостоятельного туризма и его потребности.

Негативно отражались на развитии самостоятельного туризма и отмеченные выше системные погрешности туристской индустрии в СССР – проблемы материально-финансового обеспечения, ведомственная несогласованность.

Третий, завершающий период развития туристско-рекреационной деятельности на территории Кузбасса на этапе существования партийно-государственной системы управления регионом датируется сер. 1980-х – нач. 1990-х гг. Развитие туризма в Кемеровской области в эти годы было предопределено процессами реформирования политического режима, экономической и социальной сфер, всеми проблемами и противоречиями политики перестройки. С одной стороны, устранение существовавших ранее

---

<sup>1</sup>Ионов Ю. Тропы времени // В дорогу с Михаилом Шевалье: газета Кемеровского регионального отделения Российской общественной организации «Академия детско-юношеского туризма и краеведения». Кемерово, 2003. 31 декабря.

<sup>2</sup>В 1968 г. этот показатель составил 556 тыс. // ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 20. Л. 4.

идеологических препятствий и запретов привело к позитивным изменениям в общественном сознании, находившим свое выражение в усилении внимания к культурно-историческому наследию. С 1986 по 1989 г. 7 музеев, работавших на общественных началах, было переведено в государственную сеть<sup>1</sup>. В 1988 г. было принято решение об открытии в Яшкинском районе историко-культурного музея-заповедника «Томская писаница»<sup>2</sup>. В это же время начинается разработка концепции создания историко-архитектурного музея «Кузнецкая крепость» в Новокузнецке<sup>3</sup>. Это позволит существенно усилить историко-культурный рекреационный туристский потенциал региона.

Еще одним позитивным последствием деидеологизации социальной сферы стало активное развитие детско-юношеского туризма. Сосредоточившись на туристско-спортивной и краеведческой деятельности, ДЭТС на территории Кузбасса во 2-й половине 1980-х гг. демонстрировали чрезвычайно активную работу, проводя туристско-краеведческие слеты, соревнования по спортивному ориентированию, многодневные краеведческие походы и экспедиции. В 1987 г. область стала площадкой проведения XVI туристских школьных соревнований, с участием команд 25 субъектов РСФСР<sup>4</sup>.

С другой стороны, глубокий социально-экономический кризис, наступивший на рубеже 1980–1990-х гг., не мог не привести к тяжелым последствиям для всего туристского сектора страны, в том числе и туристского комплекса Кемеровской области. Программа 1983 г. предполагала превращение области в крупный рекреационный и туристский центр за счет постоянного экстенсивного наращивания выделяемых на эту цель бюджетных средств и роста доходов от платных туристских услуг, предоставляемых населению. В реальности дезинтеграция союзного пространства, фактическое бюджетное финансирование и падение жизненного уровня означали отсутствие возможностей реализации этого замысла. Типична в данном случае история с одной из крупнейших

---

<sup>1</sup>Труевцева О. Н. Историко-краеведческие музеи Сибири во второй половине XX века: дис. ... д-ра ист. наук. Новосибирск, 2012. С. 197.

<sup>2</sup>На основании Постановления Совета Министров РСФСР от 15 февраля 1988 г. № 51.

<sup>3</sup>Открыт 28.11.1991 г. на основании решения исполкома Новокузнецкого городского Совета.

<sup>4</sup>Горяева О. А. Указ. соч. С.120.

туристических баз области – «Юность». В конце 1980-х гг. на ее основе открылся санаторий «Горячий ключ», который в дальнейшем был подвергнут процедуре банкротства и ликвидирован. Обострение финансовых проблем привело и к замораживанию проектов реставрационных работ на культурно-исторических объектах<sup>1</sup>.

Кроме того, развитие внутреннего туризма в Кемеровской области в программе было рассчитано в соответствии с благоприятными демографическими прогнозами: оценка роста спроса на туристский продукт основывалась на предполагаемом приросте населения, в то время как на практике этот прирост прекратился в 1991 г. Уже в 1992 г. число умерших жителей Кузбасса превышало количество родившихся на 21 тыс. человек<sup>2</sup>.

Переход Областного совета по туризму и экскурсиям на хозрасчет в феврале 1990 г. означал постепенный отказ от дальнейшего сотрудничества с общественными туристскими объединениями. Это привело к масштабным кризисным явлениям в самодеятельном туризме. Банкротство ряда предприятий и коммерциализация деятельности профсоюзов привели к прекращению финансирования работы клубов и секций, а рост безработицы и обнищание населения способствовали постепенному размыванию актива. Все это означало фактическое свертывание массового клубного туризма в Кузбассе. К началу 1990-х гг. он был представлен лишь Кемеровским городским клубом туристов во главе с А. А. Курасовым. В целом, состояние туристского сектора Кузбасса в начале 1990-х гг. следует оценивать как глубокий системный кризис, преодоление которого было возможно лишь при условии стабилизации социально-экономических процессов в стране и регионе, путем выработки продуманной государственной политики в сфере туризма и принятия адекватных организационно-правовых решений на всероссийском и региональном уровнях.

Подводя итоги, необходимо отметить, что развитие туристской сферы на территории современной Кемеровской области в советской модели экономики и

---

<sup>1</sup>Так, в начале 1990-х гг. были полностью прекращены работы на «Кузнецкой крепости».

<sup>2</sup>Заболотская К. А. Проблемы демографического развития Кузбасса [Электронный ресурс]: динамика и тенденции (конец 90-х гг. XIX – конец 90-х гг. XX вв.). URL: <http://www.history.kemsu.ru>. (дата обращения: 12.02.2019); Демографический ежегодник Кемеровской области 2000 г. Кемерово, 2001.

партийно-государственного управления, отражая общие тенденции и закономерности развития туристско-рекреационного сектора в СССР, имело и свои специфические региональные черты.

Внутренний туризм в Советском Союзе рассматривался в качестве сферы социальной и экономической политики, задачами которой являлось удовлетворение потребностей советских граждан в организации досуга, пополнение доходной части бюджета, обеспечение необходимых условий для хозяйственно-социального освоения регионов, обладающих соответствующим рекреационным потенциалом. На определенном этапе развития туристской деятельности она рассматривалась и как средство патриотического воспитания, и как канал пропаганды духовных ценностей социализма. Периодизация развития туризма в Кузбассе свидетельствует о замедленном формировании отрасли на региональном уровне. Причины этого заключались в существенных социально-политических особенностях западносибирского региона, обуславливающих традиционную неразвитость социокультурной сферы, отсутствие на территории региона опыта туристско-рекреационной деятельности, а также постоянные изменения в административно-территориальном делении, не позволяющие создать устойчивую систему органов управления, ответственных за реализацию социокультурной политики.

Анализ нормативной правовой базы и архивных источников позволяет сделать вывод о том, что формирование основ туристской инфраструктуры на территории Кузбасса начинается лишь после Великой Отечественной войны, когда Кемеровская область уже была самостоятельным субъектом РСФСР. Историю советской системы туризма на территории Кемеровской области можно разделить на несколько последовательных этапов, хронологические рамки которых соответствуют основным периодам развития туристской индустрии страны в целом. При этом каждый из этапов имеет определенную специфику.

Так, на первом этапе (1943 – 1963 гг.) активно развивается детско-юношеский спортивный и краеведческий туризм. К началу 1960-х начнется

продвижение взрослого самодеятельного и планового туризма, связанного с предприятиями и профсоюзами.

Туристскую индустрию Кузбасса в 1960-х – первой половине 1980-х гг. отличал ряд региональных особенностей, имевших постоянный характер. Активный и спортивный туризм преобладал над познавательным. Это было обусловлено богатыми природными ресурсами и сложностью включения в туристскую инфраструктуру культурно-исторического наследия. Плановый туризм имел выездную ориентацию. В основном это был оздоровительный и познавательный туризм. Индустриальный характер региона обуславливал быстрые темпы развития клубного (самодеятельного) туризма, так как значительное количество крупных предприятий оказывало материально-финансовую помощь туристским объединениям.

Несмотря на богатые ресурсы и начавшееся формирование предпосылок создания туристско-рекреационных зон к началу 1980-х гг., превратить Кузбасс в центр въездного и внутреннего туризма так и не удалось. Основным препятствием к завершению этого процесса являлся индустриально-сырьевой профиль экономики региона. Советская экономика была неэффективна в сфере досуга и услуг. Превалирование индустриального сектора было подавляющим. Централизованная плановая экономика для создания туристско-рекреационных дестинаций и аттракций использовала так называемый научный подход. Место для туризма и отдыха выявлялось научным ландшафтным анализом, который определял рекреационные ценности ландшафта. Если наука давала положительное заключение, то создавалась аттракция или дестинация для отдыха трудящихся<sup>1</sup>. Советской наукой и бюрократией туристско-рекреационные возможности Сибири и Кузбасса оценивались как малоперспективные.

На заключительном этапе, во второй половине 1980-х годов начинается процесс трансформации советской системы организации и управления туризма и постепенное складывание форм предприятий переходной экономики, когда в создании коммерческих структур активно участвуют государственные органы.

---

<sup>1</sup>Benthien B. Recreational geography in the German democratic republic // GeoJournal. 1984. 9 (1). P. 59-63.

## **Глава 2 Нормативно-правовое регулирование и организационное обеспечение туристской отрасли Кемеровской области в Российской Федерации (1990-е–2010-е гг.)**

### 2.1 Эволюция законодательства РФ в области туризма в 1990–2010-е гг.

Современный период развития социокультурной сферы характеризуется устойчивым ростом доходности туристской отрасли, основанным на постоянном увеличении спроса на туристский продукт, и ростом потенциала внутреннего туризма. Интерес граждан к путешествиям по территории своего государства обуславливает необходимость поиска оптимальной модели взаимодействия Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации с иными участниками туристского рынка, прежде всего с отечественными бизнес-структурами.

Отметим при этом, что эффективное использование потенциала туристской отрасли зависит от объема и механизмов государственной поддержки этой сферы. Прежде всего это касается эффективности созданных государством организационно-правовых оснований. Систематизация норм права, определение эффективности правоприменительной практики в данной отрасли, обоснование направлений и путей совершенствования нормативно-правового регулирования общественных отношений в сфере туризма являются неотъемлемыми атрибутами продуманной государственной политики.

На завершающем этапе «перестройки» (1989–1991 гг.), в условиях постепенной трансформации социалистической модели экономики в рыночную, к переходу на новые принципы организации туристской деятельности была в какой-то степени подготовлена только сфера международного туризма<sup>1</sup>. Но в 1989 г. из состава Госкоминтуриста СССР было выделено внешнеторговое акционерное

---

<sup>1</sup>Маринин М. М. Туризм и проблемы вступления России в ГАТТ / ВТО // Туристские фирмы. СПб., 1998. С. 39.

общество «Интурист»<sup>1</sup>. Таким образом, его материальную базу акционировали и впоследствии приватизировали.

Преобразование внутреннего туризма во второстепенную область социокультурной сферы выразилось в отсутствии попыток разработки новых правовых актов, определяющих и регламентирующих изменившиеся отношения в данном сегменте, и ликвидации ранее существовавшей модели.

К 1992 г. в Российской Федерации не существовало ни одного эффективно функционирующего органа туристской системы и, соответственно, не имелось никаких государственных гарантий устойчивого развития туристской отрасли<sup>2</sup>. Однако формирующийся рынок требовал наличия точных и четких нормативных предписаний, устанавливающих единые правила поведения всех потенциальных участников экономических отношений<sup>3</sup>.

В работе Ю. А. Чененова, посвященной анализу нормативного правового регулирования внутреннего туризма, формулируется вывод о наличии двух основных периодов в развитии российского законодательства в данной сфере: 1991–1993 гг. и 1994–2000-е гг.<sup>4</sup> Ряд обстоятельств заставляет нас модернизировать эту периодизацию.

Во-первых, на наш взгляд, не вполне корректно определять 1991 г. в качестве нижней хронологической границы первого периода. Этот год представлял собой заключительную фазу существования советского государства, характеризовавшуюся перерастанием процессов его стагнации в стадию разрушения. В 1991 г. шел окончательный распад союзных управленческих структур и прекращали действовать прежние правовые нормы, в том числе и в области туризма. Исходя из этого, начальной точкой в формировании инфраструктуры внутреннего туризма в РФ следует считать 1992 г.

---

<sup>1</sup>Туристическая компания «Интурист» [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20140412/1003201504.html> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Маринин М. М. Указ. соч. С. 42.

<sup>3</sup>Пятовский А. А. История нормативного регулирования внутреннего туризма в России в 1990 – середине 2010-х гг.: федеральный и региональный аспекты / А. А. Зеленин, А. А. Пятовский // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2018. – № 1 (73). – С. 11-18;

<sup>4</sup>Чененов Ю.А. Правовое регулирование туризма в СССР и России: историко-правовой аспект // Туризм: право и экономика. 2003. № 3. С.18.

Во-вторых, статья Ю. А. Чененова увидела свет в самом начале 2000-х гг., и в силу данного обстоятельства автору были не очевидны дальнейшие процессы и тенденции в развитии внутреннего туризма, анализ которых предоставляет нам возможность продолжить периодизацию, предложенную этим автором.

Анализ процесса организационно-правовой институционализации туристской отрасли позволяет утверждать, что существовало три основных этапа реализации государственной политики в развитии туристской сферы в России.

Первый этап (1992–1993 гг.) характеризуется отсутствием, либо явным несовершенством нормативной базы, регулирующей оказание туристских услуг, обеспечение гостиничного и иного обслуживания. Для данного этапа было свойственно непосредственно ведомственное регулирование.

При этом следует обратить внимание на одно существенное обстоятельство, позволяющее пересмотреть традиционное критическое отношение к законодательству данного периода, в том числе и в интересующей нас сфере. Конституционная реформа, по мнению многих исследователей, начавшаяся еще с принятия 12 июня 1990 г. I съездом народных депутатов России Декларации о государственном суверенитете России, в которой было провозглашено верховенство законодательства РСФСР на всей ее территории, и завершившаяся принятием действующей Конституции Российской Федерации (1993 г.), закрепила изменения, произошедшие в социально-экономическом устройстве страны: равноправие всех форм собственности, свободу экономической деятельности и предпринимательства, право граждан на достойную жизнь и развитие, выбор места жительства и свободу передвижения.

Конституция 1993 г., не осуществляя непосредственное регулирование отношений в туристской индустрии, законодательно закрепляет и гарантирует, согласно статье 27 Конституции, право свободного перемещения по территории государства и право свободного пересечения границ. Право на отдых законодательно закреплено статьей 37 Конституции. В статье 41 предусмотрено право граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь, что является сферой деятельности лечебно-оздоровительного и курортного туризма. Своеобразной

Правовой основой для историко-культурного туризма является статья 44 Конституции РФ, которая гарантирует право граждан России участвовать в культурной жизни и их доступ к культурным ценностям, а также устанавливает обязанность по сохранению исторического и культурного наследия<sup>1</sup>.

Содержание данных статей Основного Закона РФ позволяет оценить 1992–1993 гг. как период формирования конституционных основ для отечественного туристского законодательства.

Начало нового этапа функционирования организационно-правовых основ туристской отрасли в Российской Федерации было положено принятием в 1994 – 1995 гг. серии Указов Президента<sup>2</sup>, которые должны были способствовать эффективному развитию туристской отрасли. «Всемерная поддержка развития туризма» обозначалась как одна из приоритетных государственных задач<sup>3</sup>. В лучших традициях советского административно-государственного наследия в 1995 г. для поддержки развития туризма создавалась финансово-промышленная группа Национальной туристической корпорации<sup>4</sup>.

Характерной особенностью развития институциональных основ туризма в 1994 – начале 2000-х гг. стала замена ведомственного правового регулирования туризма нормативными актами, занимающими более высокое место в иерархии актов и имеющими, соответственно, более высокую юридическую силу. По мнению Ю. А. Чененова, это способствовало усилению роли туристского сектора в социокультурной сфере и означало передачу функции управления туризмом

---

<sup>1</sup>Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.

<sup>2</sup>О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма [Электронный ресурс] // Указ Президента РФ от 25.04.1994 г. № 813. URL: <http://base.garant.ru/101166/> (дата обращения: 04.02.2019); О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Указ Президента РФ от 22.12.1995 г. № 1284. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home#doc/EXP/231487/4294967295/0> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма [Электронный ресурс] // Указ Президента РФ от 25.04.1994 г. № 813. URL: <http://base.garant.ru/101166/> (дата обращения: 04.02.2019);

<sup>4</sup>О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Указ Президента РФ от 22.12.1995 г. № 1284. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home#doc/EXP/231487/4294967295/0> (дата обращения: 04.02.2019).

с внутриведомственного уровня на уровень федеральных органов исполнительной власти<sup>1</sup>.

В 1996 г. в продолжение действий вышеуказанных документов будет принята Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации».<sup>2</sup>

На этом этапе, в первую очередь, необходимо отметить формирование концептуальных основ современного законодательства о туризме. Основой юридических норм в туристской сфере стало принятие в ноябре 1996 г. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Законодательные органы РФ впервые определили основные принципы и способы государственного регулирования туристской деятельности<sup>3</sup>. В законе впервые сформулированы новые организационные структуры рыночного туризма, определено их содержание и правовые основы. Новые субъекты правовых отношений в области туризма России – туроператоры и турагенты, которые занимаются туристской деятельностью, – теперь могли и должны были действовать исходя из требований и прав закона. В законе был определен правовой статус туроператоров, занимающихся выездным туризмом, нормы безопасности туриста, права и обязанности туристов.

Эксперты и высшие чиновники сегодня констатируют, что этот закон был предназначен, прежде всего, для развития выездного туризма, что представляется, безусловно, важной, однако не единственной задачей законодательства в этой сфере<sup>4</sup>. Одной из немаловажных задач является формирование правовых основ, охватывающих все стороны развития внутреннего и въездного туризма, ликвидация фрагментарности и декларативности законодательства в этой части.

---

<sup>1</sup>Чененов Ю. А. Правовое регулирование туризма в СССР и России: историко-правовой аспект // Туризм: право и экономика. 2003. № 3. С. 16.

<sup>2</sup>О федеральной целевой программе «Развитие туризма в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Постановление Правительства РФ от 26.02.1996 г. № 177. URL: <http://base.garant.ru/1518898/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря.

<sup>4</sup>Писаревский Е. Л. Предложения Федерального агентства по туризму к Концепции проекта Федерального закона «О туризме и туристской деятельности в Российской Федерации» // Туризм: право и экономика. 2013. № 2. С. 28-32; Глава Ростуризма предложил разработать новый закон о туризме [Электронный ресурс] // Информационное агентство Regnum, <https://regnum.ru/news/2415924.html>

Туризм как социально-экономическая сфера подвержен постоянным изменениям. За 20 лет действия Закона 1996 г. многие его нормы морально устарели. При этом смежное законодательство значительно изменилось и стало более современным. В результате возникли пробелы и противоречия, требующие согласования и выравнивания массива правовых норм различного юридического толкования, что обусловило последующие корректировки закона. Последние изменения в данный закон были внесены летом – осенью 2018 г. в связи с банкротствами туроператоров «Натали-турс» и «Жемчужная река»<sup>1</sup>.

Еще одной особенностью развития правовых оснований туристской отрасли в 1994 – нач. 2000-х гг. стало упорядочение законодательного массива<sup>2</sup>. Становлению туристской сферы изначально была объективно присуща коллизийность нормативно-правовой базы, преодоление которой требовало обеспечения соответствия положений законодательства о туристской деятельности важнейшим отраслевым нормам. Учитывая, что правовая база туристской отрасли формируется по направлениям деятельности из юридически равноуровневых документов из различных отраслей права<sup>3</sup>, для их анализа нужна группировка не по юридическому статусу или отрасли права. Их необходимо сгруппировать по тем направлениям и проблемам, которые они регулируют.

Поэтому автором настоящего диссертационного исследования предпринята попытка упорядочения основополагающих нормативно-правовых актов в туристской сфере, оказавших влияние на развитие туризма в России и Кемеровской области. Для понимания системы необходимо объединить в группы акты, регулирующие однородный комплекс отношений в сфере туризма. При этом необходимо учитывать, что эти акты могут иметь разную отраслевую принадлежность и юридическую силу.

---

<sup>1</sup>Национальный туристический рейтинг [Электронный ресурс] // Национальный рейтинг. URL: <http://russia-rating.ru/info/14699.html> (дата обращения 04.02.2019).

<sup>2</sup>Пятовский А. А. История нормативного регулирования внутреннего туризма в России в 1990 – середине 2010-х гг.: федеральный и региональный аспекты / А. А. Зеленин, А. А. Пятовский // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2018. – № 1 (73). – С. 11-18;

<sup>3</sup>Волошин Н. И. Правовое регулирование туристской деятельности. М.: Финансы и статистика, 1998. С. 6-7.

Первую группу составляют нормативные правовые акты, которые регламентируют организацию туристской деятельности в целом<sup>1</sup>. Гражданский кодекс Российской Федерации устанавливает понятия предпринимательской деятельности, юридического лица, коммерческих и некоммерческих организаций и т.п. Гражданский кодекс РФ в статье 128 закрепляет услуги в качестве объекта гражданских прав, а туристическое обслуживание упоминается в числе услуг, предусмотренных в договоре возмездного оказания услуг наряду с медицинскими, ветеринарными, консультационными, информационными (ст. ст. 779–783). Именно в Гражданском кодексе РФ устанавливаются общие правовые положения о договоре (ст. ст. 420–453), нормы отдельных обязательств и договоров (ст. ст. 454–1109), что также востребовано в процессе предоставления туристских услуг.

Ключевую роль в экономике России играет Закон РФ «О защите прав потребителей», принятый в 1992 г. В сфере туризма он защищает права и интересы туриста как покупателя туристского продукта.

Поскольку туристская деятельность основывается на туристских ресурсах, то во вторую группу нормативно-правовых актов включены документы, регулирующие их использование. Понятие туристских ресурсов определяет Закон «Об основах туристской деятельности»<sup>2</sup>. Исходя из данного перечисления, в этой группе содержатся федеральные законы об особо охраняемых природных территориях<sup>3</sup>, о природных профилактических и лечебных ресурсах (минеральные

---

<sup>1</sup>Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // КонсультантПлюс: справ. правовая система. Электрон. дан. Доступ из локальной сети Науч. б-ки Кем. гос. ун-та; Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря; О защите прав потребителей. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 ФЗ (ред. от 25.07.2018) // КонсультантПлюс: справ. правовая система. Электрон. дан. Доступ из локальной сети Науч. б-ки Кем. гос. ун-та; О рекламе. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (ред. от 3.08.2018 г) // Российская газета. 2006. 15 марта; Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 г. № 490 // Российская газета. 1997. 3 июня; Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 г. № 452 // Российская газета. 2007. 25 июля; Об утверждении Системы классификации гостиниц и других средств размещения. Приказ Ростуризма от 21.07.2005 г. № 86 // Российская газета. 2005. 28 сентября; Об утверждении Положения о ведении единого федерального Реестра туроператоров. Приказ Ростуризма от 10.05.2007 г. № 28 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 09.07.2007 г. № 28.

<sup>2</sup>Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

<sup>3</sup>Об особо охраняемых природных территориях. Федеральный закон от 14 марта 1995 № 33-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 20.03.1995 г. № 12. Ст. 1024.

воды, курорты, санатории и др.)<sup>1</sup>. В эту же группу мы относим правовые акты, регламентирующие создание особых экономических зон, поскольку, как правило, они связаны с особым ресурсным потенциалом<sup>2</sup>. Сюда же включен Указ Президента РФ об использовании государственной собственности для развития туризма в России<sup>3</sup>.

К третьей группе относятся правовые акты, регулирующие деятельность органов исполнительной власти в сфере туризма. Это правовые акты, которые фиксируют возможности влияния различных уровней исполнительной власти на туристскую индустрию. Прежде всего необходимо назвать Федеральный конституционный закон «О Правительстве Российской Федерации»<sup>4</sup>. На Правительстве лежит обязанность заботиться о здоровье и отдыхе граждан и обеспечивать государственную поддержку развитию культуры и сохранению культурного наследия России и ее отдельных народов<sup>5</sup>.

Кроме указанного закона, к третьей группе нормативных и правовых актов отнесены указы Президента РФ и постановления Правительства по формированию органов государственной исполнительной власти, так или иначе курирующих туризм<sup>6</sup>.

Четвертая группа включает акты, регулирующие вопросы безопасности в сфере туризма<sup>7</sup>. Прежде всего это правительственные постановления по органам

---

<sup>1</sup>О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах. Федеральный закон от 23 февраля 1995 № 26-ФЗ // Российская газета. 1995. 1 марта.

<sup>2</sup>Об исключительной экономической зоне Российской Федерации. Федеральный закон от 17 декабря 1998 № 191-ФЗ // Российская газета. 1998. 24 декабря; Об особых экономических зонах в Российской Федерации. Федеральный закон от 22 июля 2005 № 116-ФЗ // Парламентская газета. 2005. 3 августа.

<sup>3</sup>Указ Президента РФ «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма» от 25.04.1994 г. № 813 [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/5958> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>О Правительстве Российской Федерации. Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ (ред. от 28.12.2016 г.) // Российская газета. 1997. 23 декабря.

<sup>5</sup>О Правительстве Российской Федерации. Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ // Российская газета. 1997. 23 декабря.

<sup>6</sup>О структуре федеральных органов исполнительной власти. Указ Президента РФ от 14.08.1996 г. № 1177 // СЗ РФ. 19.08.1996. № 34. Ст. 4082; Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти. Указ Президента РФ от 12.05.2008. № 724 // Российская газета. 2008. 13 мая; Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму. Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 г. № 901 // Российская газета. 2005. 21 января; О Министерстве культуры Российской Федерации. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.08.2011 г. № 703 // СЗ РФ. 01.08.2011 г. № 31. Ст. 4758.

<sup>7</sup>Согласно ст. ст. 3, 4, 14 и 16 Федерального закона 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» вопросы безопасности туризма отнесены к принципам государственного регулирования туристской деятельности, а также к одним из ключевых функций органов исполнительной власти.

управления системы безопасности в туризме<sup>1</sup>. Внесла свой вклад в нормативную сферу безопасности в туризме и законодательная власть<sup>2</sup>.

Пятая группа включает государственные стандарты, которые регулируют качество туристских услуг. К основным техническим регламентам, принятым на втором этапе, следует отнести ГОСТы по туристско-экскурсионному обслуживанию<sup>3</sup> и туристским услугам<sup>4</sup>.

На современном этапе (2010-е гг.) организационно-правовое развитие туристской отрасли Российской Федерации характеризуется постепенной корректировкой принятых за первые два десятилетия нормативно-правовых актов и усилением государственного регулирования сферы туризма. Кроме того, активно начинает формироваться региональное законодательство, направленное на развитие внутреннего и въездного туризма. Далекое не случаен тот факт, что на уровне Кузбасса важнейшие нормативные правовые акты<sup>5</sup> – первые законы Кемеровской области<sup>6</sup> – начинают разрабатываться лишь в самом конце первого десятилетия 2000-х гг., а их практическая реализация относится уже к указанному периоду. Такая же закономерность прослеживается и в других субъектах РФ<sup>7</sup>.

Общая тенденция усиления государственного регулирования в сфере туризма в рассматриваемый период нашла свое отражение в повышенном

---

<sup>1</sup>О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов. Постановление Правительства РФ от 24.01.1998 г. № 83 // Российская газета. 1998. 6 декабря; Об утверждении Административного регламента Федерального агентства по туризму по предоставлению государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания. Приказ Ростуризма от 19.12.2007 г. № 141 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 12.05.2008. № 19.

<sup>2</sup>О Заявлении Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации «Об обеспечении безопасности российских туристов (экскурсантов)». Постановление Государственной Думы Федерального Собрания РФ от 01 июля 2009 № 2395-5 ГД // СЗ РФ. 13.07.2009. № 28. Ст. 3468.

<sup>3</sup>Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. М., 1994; Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг ГОСТ Р 50644-94. М., 2009.

<sup>4</sup>Туристские услуги. Общие требования. ГОСТ Р 50690-2000 (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 г. № 295-ст). М., 2000; Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. ГОСТ Р 51185-2008 (утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 г. № 518-ст). М., 2009.

<sup>5</sup>Их содержание будет рассмотрено в следующем параграфе.

<sup>6</sup>О туристской деятельности: Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ // Кузбасс. 2009. 7 января; О развитии внутреннего и въездного туризма: Закон Кемеровской области от 13 июля 2009 г. № 88-ОЗ // Кузбасс. 2009. 18 июля; О развитии снегоходного туризма в Кемеровской области [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 27 мая 2009 г. № 67-ОЗ // Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. АО «Кодекс», 2018. URL: <http://docs.cntd.ru/document/990308949> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>7</sup>Например, законодательство в сфере культуры и туризма Томской области см. Нормативные правовые акты // Департамент по культуре и туризму Томской области [Электронный ресурс]: URL: <https://depkult.tomsk.gov.ru/documents/front>

внимании к обеспечению безопасности российских и иностранных туристов. Например, усиление мер по борьбе с терроризмом и экстремизмом обозначено в ст. 8 Федерального закона «О безопасности»<sup>1</sup>.

Для повышения качества туристского продукта, структурирования рынка туристских услуг, усиления безопасности туриста Ростуризм утвердил нормативные правовые акты, регламентирующие общие вопросы организации туристской деятельности<sup>2</sup>, вопросы экскурсионной деятельности<sup>3</sup>, классификации средств размещения<sup>4</sup>, горнолыжных трасс<sup>5</sup> и вопросы безопасности<sup>6</sup>.

Для регулирования средств размещения и горнолыжных трасс в декабре 2012 г. был издан Приказ Министерства культуры РФ «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные

---

<sup>1</sup>О безопасности. Федеральный закон от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) // Гарант: информационно-правовое обеспечение. Электрон. дан. URL: <http://base.garant.ru/12181538/> (дата обращения: 08.02.2019).

<sup>2</sup>ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 01.07.2011. М.: Стандартинформ, 2011; ГОСТ Р 54600-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования. Введен 01.01.2013. М.: Стандартинформ, 2012; ГОСТ Р 54605-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования. Введен 01.07.2012. М.: Стандартинформ, 2012 ; ГОСТ Р ЕН 13809-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология. Введен 01.01.2014. М.: Стандартинформ, 2014; ГОСТ Р ЕН 14804-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Организаторы образовательных языковых туров. Требования. Введен 01.01.2014. М.: Стандартинформ, 2014; ГОСТ 32612-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. Введен 01.01.2016. М.: Стандартинформ, 2014; ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014). Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования. Введен 1.09.2015. М.: Стандартинформ, 2015; ГОСТ Р 50690-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования. Введен 31.10.2017 N 1561-ст. М.: Стандартинформ, 2017.

<sup>3</sup>ГОСТ Р 54604-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Введен 01.07.2012. М.: Стандартинформ, 2012; ГОСТ Р ЕН 15565-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации. Введен 01.01.2014. М.: Стандартинформ, 2014.

<sup>4</sup>ГОСТ Р 51185-2008. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Введен 18.12.2008. М.: Изд-во стандартов, 2009; ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003). Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения. Введен 03.11.2009. М.: Стандартинформ, 2010; ГОСТ Р 56184-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам. Введен 1.01.2015. М.: Стандартинформ, 2014.

<sup>5</sup>ГОСТ Р 55881-2016. Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов. Введен 2017-01-01. М.: Стандартинформ, 2016.

<sup>6</sup>ГОСТ Р 54605-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования. Введен 01.07.2012. М.: Стандартинформ, 2012; ГОСТ Р 54601-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. Введен 01.01.2013. М.: Стандартинформ, 2012; ГОСТ 32611-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 1.01.2015. М.: Стандартинформ, 2014.

средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями»<sup>1</sup>.

Отметим, что изменения в системе стандартизации туристских услуг в рассматриваемый период коснулись и ранее утвержденных стандартов. Так, 23 апреля 2015 г. на совещании у Председателя Правительства Российской Федерации по ключевым проблемам эксплуатации горнолыжных курортов было принято решение о пересмотре ранее действующего ГОСТ Р 55881-2013. Результатом совместной работы Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры России, Союза горнолыжной индустрии и АО «Курорты Северного Кавказа» стал новый национальный стандарт по горнолыжным комплексам.

В 2010-е гг. особенностью экономического развития и нормативного регулирования туристской сферы стало организационно-правовое оформление и реализация стратегических программ развития.

Российские государственные институты для развития туристской инфраструктуры решили взять на вооружение кластерный подход. «Несмотря на отсутствие взаимопонимания в области кластерной методологии, научная и туристская общественность была в определенной степени ментально подготовлена к принятию нового программного документа, фактически дающего жизнь кластерной идеологии – Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)»<sup>2</sup>. В этом документе подчеркивалось, что «в рамках формирования туристско-рекреационных кластеров и на основе научно обоснованных решений, а также с использованием механизмов государственно-частного партнерства будут созданы наилучшие условия для развития туристской инфраструктуры, а также сферы

---

<sup>1</sup>Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями [Электронный ресурс]. Приказ Министерства культуры России от 03.12.2012 № 1488. URL: <http://base.garant.ru/70843354/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Джанджугазова Е. А. Кластерное развитие: задачи и промежуточные итоги // Российские регионы: взгляд в будущее. 2017. Вып. 4. С. 1-14. URL: <http://future.russ.ru/wp-content/uploads/2017/12/Статья-Джанджугазова-КР.pdf> (дата обращения: 04.02.2019).

сопутствующих услуг»<sup>1</sup>. Принималась эта ФЦП на заседании Президиума Правительства Российской Федерации 28 июля 2011 г. под председательством Владимира Путина. Это подчеркивало значимость, которую придает развитию туризма руководство страны. Развитие инфраструктуры и создание современных туристских комплексов предполагало улучшение качества туристского обслуживания и продвижение туристского продукта на российском и мировом рынках (2011–2018 гг.)<sup>2</sup>.

Итоги этой программы еще обсуждаются. Но, по мнению бывшего руководителя Федерального агентства по туризму О. П. Сафонова, «по итогам семи лет реализации программы можно говорить о достижении положительной динамики и создании туристско-рекреационного комплекса страны»<sup>3</sup>.

В рамках еще одной долгосрочной программы – Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, – утвержденной распоряжением Правительства РФ<sup>4</sup>, предусматривается политика переориентации россиян на внутренний туризм, широкое привлечение иностранных туристов. Внутренний туризм рассматривается как реализация социально-политической просветительской роли туризма в воспитании духовности и патриотизма. Последняя задача получила продолжение в рамках государственной программы «Развитие культуры и туризма», утвержденной в 2013 г.<sup>5</sup>

Документальным стержнем системной государственной политики в области туризма стала утвержденная в 2014 г. «Стратегии развития туризма в Российской

---

<sup>1</sup>О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы)» [Электронный ресурс]. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. N 1230-р. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6640029/#1000> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс]. Постановление Правительства РФ от 2.08.2011 г. № 644 URL: <http://base.garant.ru/55171986/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Цит. по: Реализация ФЦП по туризму повысила конкурентоспособность отрасли [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/tourism/20170717/1498651694.html/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Об утверждении стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 08 декабря 2011 г. № 2227-р // КонсультантПлюс: справ. правовая система. Электрон. дан. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_123444/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг. [Электронный ресурс]. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 317. URL: <http://base.garant.ru/70644226/> (дата обращения: 04.02.2019).

Федерации на период до 2020 года»<sup>1</sup>. Данный документ, не являясь по своей сути нормативным актом, имеет существенное значение для формирования политики государства в области туризма, определения основных препятствий развития сферы туризма, стратегических целей и приоритетных задач. Большое внимание в Стратегии также уделяется кластерному подходу, который представляется относительно новым для России механизмом организационной и финансовой концентрации возможностей органов государственной власти и частных предпринимательских инициатив в целях создания туристской инфраструктуры и продвижения на мировом рынке.

В целом перспективность создания кластеров в туристской сфере, в том числе и на региональном уровне, обусловлена целым рядом обстоятельств: они формируют особую инновационную среду, повышающую конкурентоспособность входящих в кластер фирм, снижают степень риска, обеспечивают более гармоничное развитие территорий и трудовую занятость населения.

Таким образом, анализ истории формирования организационно-правовых основ внутреннего туризма в условиях суверенной российской государственности позволяет установить три основных этапа юридической институционализации туристского сектора экономики:

- 1) 1992–1993 гг. – период формирования конституционных основ отечественного законодательства о туризме;
- 2) 1994–2008 гг. – период разработки системы законодательных и подзаконных актов, регламентирующих организационное построение и функционирование туристского сектора;
- 3) 2009–2018 гг. – период формирования регионального законодательства и усиления государственного регулирования сферы туризма, формирования организационно-правовых основ долгосрочных стратегических программ развития туристской индустрии.

---

<sup>1</sup>Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г. [Электронный ресурс], утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 г. № 941-р. URL: <http://government.ru/docs/12933> (дата обращения: 04.02.2019).

Разработанная к настоящему времени стратегия развития внутреннего и въездного туризма должна обеспечить положительную динамику туристской отрасли и способствовать дальнейшему формированию туристско-рекреационного комплекса России.

По данным UNWTO, в настоящее время Российская Федерация входит в 10 стран по количеству въезжающих туристов<sup>1</sup> и объемам трат на зарубежный отдых<sup>2</sup>. В то же время даже в докризисном для въездного и выездного туризма 2013 г. Россия в рейтинге стран по индексу конкурентоспособности в туризме занимала «почетное» 63-е место, находясь на уровне Южно-Африканской Республики<sup>3</sup>. Данные Росстата по количеству въезжающих туристов в 10 раз ниже, чем оптимистичные оценки UNWTO<sup>4</sup>. Доля туризма в ВВП России, по официальным данным Правительства РФ от 5 мая 2018 г.<sup>5</sup>, составляет 3,4%. По ноябрьским оценкам 2018 г. министра экономического развития М. Орешкина – 5%. В глобальном ВВП доля туризма составляет 10,9%<sup>6</sup>, в странах Запада – в среднем около 10%<sup>7</sup>. Следовательно, можно отметить, что, с одной стороны, роль, значение и перспективы туристской индустрии в России очень важны и перспективны, с другой стороны, весьма дискуссионны, в связи с чем требуют

---

<sup>1</sup>UNWTO Highlights Confirm Another Record Year in 2017 [Электронный ресурс] // United Nations World Tourism Organisation. URL: <http://www2.unwto.org/press-release/2018-08-27/unwto-highlights-confirm-another-record-year-2017> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Кульгачёв И. П. О полноте и достоверности статистических наблюдений в области российского туризма [Электронный ресурс] // Российский Союз Туриндустрии. URL: [http://www.rostourunion.ru/rossijskij\\_soyuz\\_turindustrii\\_-\\_glavnaya/](http://www.rostourunion.ru/rossijskij_soyuz_turindustrii_-_glavnaya/) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Бабикова В. Н., Радионова М. В. Сравнительный анализ состояния туризма в России [Электронный ресурс] // Информационные системы и математические методы в экономике. 2014. № 6. С. 16. URL: <http://ismme.esrae.ru/pdf/2014/6/339.pdf> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Кульгачёв И. П. О полноте и достоверности статистических наблюдений в области российского туризма [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rostourunion.ru/rossijskij\\_soyuz\\_turindustrii\\_-\\_glavnaya/](http://www.rostourunion.ru/rossijskij_soyuz_turindustrii_-_glavnaya/) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р об утверждении «Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)" [Электронный ресурс] // Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы) // Федеральное агентство по туризму Министерства экономического развития РФ. Электрон. версия печат. публ. С. 2. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitiye-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody-/> (дата обращения: 27.01.2019).

<sup>6</sup>Иванова А. Орешкин назвал меры для прорывного развития туризма в России [Электронный ресурс] // Ведомости. 8.11.2018. URL: [https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/11/09/786001-oreshkin-nazval-prorivnogo-razvitiya-turizma-rossii?utm\\_source=facebook&utm\\_campaign=share&utm\\_medium=social&utm\\_content=786001-oreshkin-nazval-prorivnogo-razvitiya-turizma-rossii&fbclid=IwAR3oH5-IIErNrW2ZjFUX8q5k3IKEYoO4bCL-9uprIbhui0QDoOoO7GcrAEg](https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/11/09/786001-oreshkin-nazval-prorivnogo-razvitiya-turizma-rossii?utm_source=facebook&utm_campaign=share&utm_medium=social&utm_content=786001-oreshkin-nazval-prorivnogo-razvitiya-turizma-rossii&fbclid=IwAR3oH5-IIErNrW2ZjFUX8q5k3IKEYoO4bCL-9uprIbhui0QDoOoO7GcrAEg) (дата обращения: 27.01.2019).

<sup>7</sup>Роль туризма в российской экономике [Электронный ресурс] // Ростуризм. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/rol-turizma-v-rossiyskoy-ekonomike/> (дата обращения: 04.02.2019).

серьезного и детального изучения. Не является исключением в этом отношении и туристская сфера Кемеровской области. Исследование ее развития позволит определить возможные проблемы и перспективы устойчивого туризма в регионе.

## 2.2 Правовое регулирование и организационное обеспечение туристской деятельности на региональном и муниципальном уровнях в 1990–2010-х гг. на примере Кемеровской области

Федеративные принципы, положенные в основу государственно-территориального устройства страны, предполагают гармоничное развитие отдельных ее регионов и устойчивое взаимодействие между ними. Данное понимание федерализма обуславливает колоссальное значение внутреннего туризма в современных условиях. По мнению Д. А. Медведева, одного из руководителей страны, богатейшее культурно-историческое наследие России, являющееся серьезным внутренним ресурсом туризма, превращает его в одну из так называемых точек роста для многих российских регионов<sup>1</sup>.

Как отмечалось выше, туристская деятельность сегодня выступает в качестве экономически выгодной отрасли народного хозяйства, а также как инструмент разрешения первоочередных задач, стоящих перед государством в части поддержания социокультурных и экономических контактов между регионами. Поскольку на уровне региона можно максимально учесть все особенности регулирования развития туристской сферы, все большее значение приобретает региональная структура управления туризмом, а наличие эффективной нормативной базы на уровне субъектов РФ является неотъемлемым условием надежного правового регулирования туристской отрасли России.

В то же время развитие туристской сферы в различных регионах России сдерживается рядом негативных факторов, снижающих уровень туристского потока. Среди них особенности природно-климатических условий, отсутствие

---

<sup>1</sup>Медведев Д. А. Одной из точек роста российских городов, безусловно, является туризм // Муниципальная власть. 2008. № 4. С. 3.

развитой туристской инфраструктуры, недостаточность финансирования и несовершенство нормативно-правовой базы, в частности регионального правотворчества<sup>1</sup>.

Предваряя историю процесса формирования кузбасского регионального законодательства о туризме, определим место Кемеровской области в туристской инфраструктуре страны в целом.

Принятая в 2008 г. и утвержденная Федеральным агентством по туризму схема районирования, следуя критериям уровня туристского предложения, распределения туристских ресурсов, качества развития туристской инфраструктуры и кадрового потенциала, определила три группы регионов: с высоким, средним и с недостаточным уровнем развития туристского продукта. Кузбасс был в третьей группе классификации<sup>2</sup>. Соответственно, он рассматривался как регион, имеющий туристский потенциал, но не реализовавший его. Согласимся в главном с авторами классификации. Уже в 1990-е гг. было очевидно, что Кузбасс располагает необходимыми ресурсами для развития разнообразных видов туризма, но индустриально-сырьевой профиль экономики сдерживает это развитие. Учитывая нарастающий после 2014 г. в России спрос на внутренний туризм, вполне объяснимы как позиционирование Кемеровской области в качестве потенциально интересного региона, так и рост его туристских показателей. Соответственно, набирающий обороты туризм актуализирует деятельность по совершенствованию и формированию целостной и эффективной законодательной базы на уровне субъекта<sup>3</sup>.

Областной закон о туристской деятельности<sup>4</sup>, вступивший в силу в 2009 г., стал основой туристского законодательства региона. Предполагалось, что он должен обеспечить эффективность и благоприятные условия для всех видов

---

<sup>1</sup>Писаревский Е. Л. Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. 2009. № 2. С. 14.

<sup>2</sup>Существующее состояние сферы туризма в Российской Федерации (по материалам Федерального агентства по туризму Российской Федерации) // Туризм: право и экономика. 2008. № 2(25). С. 6-15.

<sup>3</sup>Пятовский А. А. История нормативного регулирования внутреннего туризма в России в 1990 – середине 2010-х гг.: федеральный и региональный аспекты / А. А. Зеленин, А. А. Пятовский // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2018. – № 1 (73). – С. 11-18;

<sup>4</sup>О туристской деятельности: Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ // Кузбасс. Кемерово, 2009. 7 января.

внутреннего и въездного туризма. В части норм – понятий областной закон опирается на федеральное законодательство, но конкретизирует его с учетом региональной специфики и потребностей, которые не урегулированы или урегулированы не полностью. Закон о развитии внутреннего и въездного туризма 2009 г. обозначил важность отрасли для Кузбасса, определил формы государственной поддержки развития туризма, установил возможные гарантии для инвесторов в туристскую инфраструктуру.

За принятием областного закона о туристской деятельности последовало утверждение еще ряда специализированных законодательных актов. В частности, закон о снегоходном туризме<sup>1</sup> должен был способствовать развитию и популяризации этого вида. Это был первый подобный региональный закон<sup>2</sup>. Впервые было введено понятие снегоходного туризма, установлены меры безопасности, нормы снегоходных трасс. Принятый спустя два года аналогичный закон по горнолыжному туризму<sup>3</sup> должен был не только способствовать развитию горнолыжного вида туристской деятельности во всем регионе, но и поддерживать уже динамично растущий Шерегеш. Эти законы потенциально способствовали появлению новых МСП и рабочих мест.

Привлечению инвесторов должно было способствовать принятие нормативных актов<sup>4</sup> по развитию зоны экономического благоприятствования (ЗЭБ). Среди четырех типов ЗЭБ предусматривался и туристско-рекреационный. Апробацию это законодательство проходило в зоне экономического благоприятствования «Горная Шория» на территории Таштагольского района<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup>О развитии снегоходного туризма в Кемеровской области [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 27 мая 2009 г. № 67-ОЗ // Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. АО «Кодекс», 2018. URL: <http://docs.cntd.ru/document/990308949> (дата обращения: 12.02.2019).

<sup>2</sup>Первый в России закон о снегоходном туризме приняли в Кемеровской области //Новости Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.city-n.ru/view/116850.html> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>О развитии горнолыжного туризма. Закон Кемеровской области от 25 апреля 2011 г. № 42-ОЗ // Кузбасс. 2011. 30 апреля.

<sup>4</sup>О зонах экономического благоприятствования. Закон Кемеровской области №87-ОЗ от 8 июля 2010 г. // Кузбасс. 2010. 9 июля; О мерах по реализации закона о зонах экономического благоприятствования [Электронный ресурс]. Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 19 октября 2010 г. № 451. URL: <http://docs.cntd.ru/document/990310547>. Html (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>О развитии зоны экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа «Горная Шория». Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 22 декабря. 2010 г. № 1089-р [Электронный

Упрощение государственных процедур, получение льгот по налогам и сборам, информационная и организационная поддержка муниципальной власти – это то, что получали предприниматели. В свою очередь, они должны были определить свои обязательства перед курортом (объем инвестиций, число объектов, которые необходимо построить, количество новых рабочих мест и пр.).

Вслед за федеральными властями в 2013 г. Кемеровская область пришла к необходимости принять долгосрочную программу развития туризма. Была разработана стратегия развития туризма до 2025 г.<sup>1</sup>, предполагавшая создание туристско-рекреационного комплекса региона. Этот документ проходил серьезную процедуру согласования не только с Администрацией области, но и с бизнесом (Кузбасская торгово-промышленная палата, Кузбасская ассоциация предприятий туристской индустрии).

В рамках реализации в туризме концепции кластерного развития с 2014 г. в план мероприятий второго этапа Федеральной целевой программы<sup>2</sup> был включен инвестиционный проект «Создание туристско-рекреационного кластера «Шерегеш» с финансированием из федерального, областного бюджета и частных инвестиций в соотношении примерно 1:3. Значение этого инвестиционного проекта – в формировании современной инфраструктуры, способной генерировать крупные турпотоки<sup>3</sup>. Инфраструктурный кластер предусматривал модернизацию дорожной инфраструктуры курорта за счет государства, а строительство новых гостиниц, подъемников, ресторанов и развлекательных заведений – за счет частных инвесторов<sup>4</sup>.

---

ресурс] // Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области. URL: <http://www.zakon.kemobl.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>1</sup>О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 1 марта 2013 г. № 194-р [Электронный ресурс] // Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области. URL: <http://www.zakon.kemobl.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс]. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644. URL: <http://base.garant.ru/55171986> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Джанджугазова Е.А. Кластерное развитие: задачи и промежуточные итоги // Российские регионы: взгляд в будущее. 2017. Вып. 4. С. 1–14. / URL: <http://futuresruss.ru/wp-content/uploads/2017/12/Статья-Джанджугазова-КР.pdf>(дата обращения: 18.06.2019).

<sup>4</sup>Сводный план развития инвестиционного проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Шерегеш», Кемеровская область (изменения по состоянию на 31.10.2017 года) // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области. 2018 г.

Министерством экономического развития и Администрацией Кемеровской области после 2010 г. был создан Центр кластерного развития (ЦКР) региона. Под его эгидой в 2015 г. был сформирован Туристско-рекреационный кластер Кузбасса<sup>1</sup>. Стратегия его развития была разработана при участии профильных департаментов администрации, туроператоров по внутреннему и въездному туризму и Регионального ресурсного центра индустрии туризма Кемеровского государственного университета. До 2025 г. на территории Кузбасса предполагается реализовать основные кластерные проекты, такие, как «Содействие продвижению регионального туризма», «Кадровое обеспечение кластера», создание зоны активного туризма «Поднебесные Зубья» и расширение проекта развития культурно-познавательного туризма «Мариинск исторический». Кластер рассматривается как консолидация и взаимодействие предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством и продвижением турпродукта. Субъекты кластерообразования строят свою деятельность на основе координации, кооперации и синергии<sup>2</sup>.

Таким образом, в туризме Кемеровской области реализуются обе модели кластерообразования, сложившиеся в РФ в последние годы<sup>3</sup>. Это инфраструктурная модель, реализуемая Ростуризмом в рамках Федеральной целевой программы, и синергетическая модель, которая с 2010 г. используется Министерством экономического развития РФ через региональные центры кластерного развития в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства. После завершения в 2018 г. инвестиционного проекта ФЦП «Создание туристско-рекреационного кластера Шерегеш» и первого этапа

---

<sup>1</sup>Об утверждении Стратегии развития туристско-рекреационного кластера Кузбасса на период до 2025 года [Электронный ресурс]. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03 июня 2015 г. № 301-р. URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW284;n=66184;dst=100010#05492272788569357> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Джанджугазова Е.А. Кластерное развитие: задачи и промежуточные итоги // Российские регионы: взгляд в будущее. 2017. Вып. 4. С. 1–14. / URL: <http://futeruss.ru/wp-content/uploads/2017/12/Статья-Джанджугазова-КР.pdf>(дата обращения: 18.06.2019).

<sup>3</sup>Пятовский А. А. История нормативного регулирования внутреннего туризма в России в 1990 – середине 2010-х гг.: федеральный и региональный аспекты / А. А. Зеленин, А. А. Пятовский // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2018. – № 1 (73). – С. 11-18;

деятельности туристско-рекреационного кластера Кузбасса можно будет подвести итоги эффективности обеих моделей<sup>1</sup>.

Реформированию областного законодательства способствовала значительная оптимизация системы регионального управления в сфере туризма.

В 1986–1991 гг. в структуре Кемеровского областного исполнительного комитета действовал Комитет по физической культуре и спорту. Он был подчинен как региональной власти, так и федеральным советским властям в виде Государственного комитета РСФСР по физической культуре и спорту<sup>2</sup>. Органа, который специально курировал бы туризм на уровне областных органов власти, не было. Даже в структуре Комитета не было ни одного специального туристского отдела или управления<sup>3</sup>. Сфера культуры с 1990 г. находилась в ведении совета по делам культуры и искусства исполкома Кемеровского областного Совета народных депутатов. В его деятельности к функциям из сферы туризма можно было отнести только «приобщение различных категорий населения к лучшим образцам мирового и советского искусства»<sup>4</sup>.

После упразднения в 1991 г. исполкома Кемеровского облсовета Комитет по физической культуре и спорту с аналогичными функциями сохранился в составе Администрации Кемеровской области<sup>5</sup>. Комитет по культуре и туризму Администрации Кемеровской области был создан на базе Совета по делам культуры и искусства. В структуру комитета введен отдел по туризму<sup>6</sup>. Таким образом, туризм в администрации области рассматривался, прежде всего, как историко-культурное явление, связанное с музеями и учреждениями культуры. В 1993 г. данный комитет был преобразован в Комитет по культуре, кино и туризму Администрации Кемеровской области. В 1995 г. вместо Комитета был создан Департамент культуры Администрации Кемеровской области, куда были введены отделы по связям с религиозными организациями и по национальным вопросам<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup>Первичные итоги см. в главе 3.

<sup>2</sup>ГАКО. Ф. Р-411. Оп. 1. Предисловие. Л. 62.

<sup>3</sup>Там же. Л. 65.

<sup>4</sup>ГАКО. Ф. Р-786. Оп.1. Историческая справка. Л. 5.

<sup>5</sup>ГАКО. Ф. Р-411. Оп.1. Предисловие. Л. 62.

<sup>6</sup>ГАКО. Ф. Р-786. Оп.1. Дополнение к Предисловию. Л. 12.

<sup>7</sup>Там же.

В 1996 г. туризм опять сменил курирующую структуру в Администрации области. Распоряжением Администрации Кемеровской области №660-р от 24.07.1996 г. создан Департамент физической культуры, спорта и туризма Администрации Кемеровской области. Логично, что на уровне федеральной власти он взаимодействовал с Государственным комитетом РФ по физической культуре, спорту и туризму<sup>1</sup>. Туризм из Департамента культуры был передан в эту новую структуру. Связано это было, вероятно, с активным развитием горнолыжного туризма в Горной Шории.

В 2002 г. Департамент физической культуры, спорта и туризма Администрации Кемеровской области получил более высокий статус. Теперь его название звучало как Департамент физической культуры, спорта и туризма Кемеровской области. В федеральной системе власти он подчинялся Государственному комитету РФ по физической культуре и спорту. Развитие туризма было прописано в целях и функциях нового Департамента, но при явном превалировании спорта и физической культуры<sup>2</sup>. В то же время необходимо отметить, что в структуре департамента с 1996 г. появляется отдел туризма и международных связей, что, по крайней мере, указывало на факт появления региональной государственной политики в этой сфере.

После прихода к власти Президента В. В. Путина была принята государственная программа «Молодежь России»<sup>3</sup>. В связи с этим в Администрации Кемеровской области был создан Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области<sup>4</sup>. Департамент физической культуры, спорта и туризма Кемеровской области был упразднен в 2002 г.<sup>5</sup> Туризм временно был передан в состав Департамента внешних экономических связей и туризма<sup>6</sup>. Но в марте 2004 г. туризм вернули в состав департамента, курирующего молодежную политику и спорт. В августе 2004 г. в вышеуказанном департаменте

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-411. Оп. 1. Предисловие. Л. 63.

<sup>2</sup>Там же. Л. 63-64.

<sup>3</sup>Постановление Правительства РФ «О государственной программе «Молодежь России» на 2001–2005 гг.» от 27.12.2000 г. № 115 [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/1584755/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Дело фонда. Историческая справка. Л. 1.

<sup>5</sup>ГАКО. Ф. Р-411. Оп. 1. Предисловие. Л. 65.

<sup>6</sup>Там же.

появилось управление по туризму, отдыху и молодежному досугу<sup>1</sup>. В 2005 г., после утверждения Положения о департаменте молодежной политики и спорта Кемеровской области, будет выделен отдел туризма в составе Управления по молодежной политике<sup>2</sup>. С тех пор, несмотря на неоднократные изменения в Положении о департаменте<sup>3</sup>, отдел туризма продолжает функционировать как отдельное структурное подразделение. До 2018 г. он бессменно возглавлялся Еленой Евгеньевной Филиной<sup>4</sup>. К его ведению относится общее методическое руководство, организация и проведение общекузбасских семинаров и совещаний по вопросам туризма, составление перспективных планов и программ развития, координация взаимодействия с профильными структурами муниципальных образований Кемеровской области, туристскими организациями и объединениями. Департамент принимал активное участие в подготовке всех правовых и экономических документов Администрации Кемеровской области, касавшихся сферы туризма.

Кроме Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области, сферу туризма прямо или косвенно затрагивает деятельность других структурных подразделений Администрации Кемеровской области. В частности, музеи и учреждения культуры региона находятся в ведении Департамента культуры и национальной политики Кемеровской области. Развитие горнолыжного комплекса Шерегеш в разные годы курировалось Департаментом по координации развития горнорудных предприятий и рекреационной деятельности Горной Шории (1998–2001 гг.)<sup>5</sup> и Департаментом инвестиций и стратегического развития Кемеровской области (2014–2018 гг.)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Дело фонда. Историческая справка. Л. 1.

<sup>2</sup>Там же. Л. 2-3.

<sup>3</sup>Положение о департаменте молодежной политики и спорта Кемеровской области [Электронный ресурс] // Департамент молодежной политики и спорта. URL: <http://www.dmps-kuzbass.ru/about/regulations/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Дело фонда. Историческая справка. Л. 3; Интервью с А. А. Зелениным, начальником Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области (2000–2009 гг.), от 21 февраля 2018 г. Кемерово, Кемеровская область, Россия; Интервью с Е. Е. Филиной, начальником отдела по туризму Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области (в 2002–2018 гг.), от 21 февраля 2018 г. Кемерово, Кемеровская область, Россия.

<sup>5</sup>Шатилов Николай Иванович – председатель Совета народных депутатов Кемеровской области (третьего созыва) [Электронный ресурс] // Совет народных депутатов Кемеровской области. URL: <http://www.sndko.ru/section/31.html> (дата обращения: 04.02.2019); О некоторых вопросах социально-

Вопросы нормативного обеспечения туристской политики, подготовки законопроектов в данной сфере находятся в компетенции комитета по вопросам туризма, спорта и молодежной политики Совета народных депутатов Кемеровской области.

Кроме системы государственной и муниципальной власти сферу туризма в своей деятельности затрагивают несколько общественных организаций.

В конце 1990-х гг. единственной организацией, выполнявшей функции организационного центра в управлении туристской сферой и планировании, являлась Федерация спортивного туризма Кемеровской области, зарегистрированная в 1998 г. Именно в ее составе функционируют областная маршрутно-квалификационная комиссия и областная коллегия судей спортивных соревнований. Кадровый состав спортивного туризма Кузбасса обеспечен и ведет деятельность, прежде всего, благодаря федерации. Она занимается подготовкой, повышением квалификации и аттестацией туристских учреждений и кадров Кузбасса. Эта же организация занимается проведением спортивно-массовых туристско-оздоровительных мероприятий.

Отметим, что Федерация спортивного туризма работает в тесном взаимодействии с Департаментом молодежной политики и спорта Кемеровской области. Эти две структуры организуют и проводят многочисленные соревнования различного уровня, массовые мероприятия по поддержке и продвижению спортивного туризма на территории Кемеровской области.

В систему управления туристской сферой интегрированы органы профессионального сообщества. К началу XXI в. в Кемеровской области сформировались серьезные туристские фирмы, которые уже несколько лет находились на рынке. Взятый администрацией области курс на поддержку туристской инфраструктуры ставил вопросы о взаимодействии между властями и профессиональным сообществом, о необходимости достижения общих интересов для малых и средних туристских предпринимателей. В результате возникла

---

экономического развития города Таштагола [Электронный ресурс]. Постановление Администрации Кемеровской области от 11 августа 1999 г. № 58. URL: <http://docs.cntd.ru/document/990200620> (дата обращения: 12.12.2017).

<sup>1</sup>Департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <http://dep.keminvest.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

потребность в создании профессиональных ассоциаций. Но инициирован этот процесс был региональной властью. В городе Кемерово в 2003 г. впервые была создана профессиональная ассоциация представителей туристского бизнеса<sup>1</sup>. Вот что сообщала тогда пресс-служба Администрации Кемеровской области: «В Кемерово прошло совещание руководителей туристических организаций Кузбасса. В его работе принял участие заместитель губернатора по развитию предпринимательства и внешним экономическим связям Владимир Водопьянов, курирующий вопросы туризма, а также представители 30 туристских фирм Кемеровской области, руководство ФГУП «Аэропорт Кемерово» и авиакомпании «Сибирь». После процесса обсуждения было принято решение о создании Кузбасской ассоциации предприятий туристской индустрии (КАТИ). Деятельность этого объединения заявлялась как очень масштабная, но несколько противоречивая. С одной стороны, говорилось о необходимости разработки и продвижения регионального туристского продукта, переориентация выездного туристского потока на кузбасский рынок<sup>2</sup>, с другой стороны, предполагалось расширение географии чартерных рейсов<sup>3</sup>, что явно увеличивало возможности выездного туризма. Третьим направлением деятельности должно было стать продвижение интересов туротрасли: «Выполнение функций корпоративного заказчика на выставках-ярмарках, в издательской деятельности; участие в подготовке нормативно-правовой базы туристской отрасли; защита правовых, экономических и иных интересов предприятий туристской индустрии; формирование

---

<sup>1</sup> Денисова О.А. Взаимодействия стейкхолдеров туристской индустрии в регионах Сибирского федерального округа (на примере Кемеровской области) / Денисова О. А., Пятовский А.А, Юматов К. В. и др. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – Том 6. – № 12А. – С. 305; Пятовский А. А. Вклад Кузбасской ассоциации предприятий туристской индустрии в развитие туризма Кемеровской области в 2000-х – 2010-х гг. / Пятовский А. А., Юматов К. В. [и др.] // Наука и профессиональное образование: национальные приоритеты и региональные драйверы развития [Текст] : мат-лы I Всерос. науч.-практ. конф. (Кемерово, 11 февраля 2019 г.) / ред. коллегия: Е. А. Пахомова [и др.] ; администрация Кемеровской области, департамент образования и науки Кемеровской области, ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования». — Кемерово: ГБУ ДПО «КРИПО», 2019. — с. 99 - 100

<sup>2</sup>Создана Кузбасская ассоциация предприятий туристской индустрии [Электронный ресурс] // RATA-news, Ежедневная электронная газета Российского союза туристской индустрии. 3.02.2013. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_3022003\\_11.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_3022003_11.stm) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Создана Кузбасская ассоциация предприятий туристской индустрии [Электронный ресурс] // RATA-news, Ежедневная электронная газета Российского союза туристской индустрии. 3.02.2013. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_3022003\\_11.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_3022003_11.stm) (дата обращения: 04.02.2019).

системы профессиональной подготовки и повышения квалификации кадров предприятий туристской индустрии и т. д.»<sup>1</sup>.

Очень показательным, что Почетным президентом ассоциации был избран заместитель губернатора Владимир Водопьянов, а председателем координационного совета – представитель турбизнеса, заместитель директора ООО «Сибтрэвл» Вадим Горбачев<sup>2</sup>. Администрация Кемеровской области оставалась верна традиции создания различных форм государственно-частного партнерства. В своем первоначальном варианте Кузбасская ассоциация предприятий туристской индустрии была результатом инициативы как представителей бизнеса, так и органов власти Кемеровской области.

В 2009 г. руководитель КАТИ Г. С. Руднева указывала, что основными видами деятельности Кузбасской ассоциации являлись<sup>3</sup>:

- выполнение функций коллективного заказчика;
- координация работы организаций, занятых в туризме, в оказании качественных услуг населению Кемеровской области и информационном продвижении;
- разработка и продвижение регионального турпродукта.

КАТИ выступала в качестве коллективного профессионального консультанта и эксперта в процессе подготовки туристских законов Кемеровской области<sup>4</sup> и Стратегии развития туризма Кемеровской области до 2025 г.<sup>5</sup>

В 2014 г. в ходе туроператорского кризиса обанкротилось и вынуждено было уйти с рынка ООО «Ривьера-Кемерово», руководителем которого была и главой КАТИ. Это привело к кризису и ликвидации ассоциации в 2016 г. по

---

<sup>1</sup>Создана Кузбасская ассоциация предприятий туристской индустрии [Электронный ресурс] // RATA-news, Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. 3.02.2013. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_3022003\\_11.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_3022003_11.stm) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Впоследствии КАТИ до 2014 г. возглавляла Галина Семеновна Руднева, ООО «Ривьера-Кемерово». После ее ухода с рынка и из организации руководителем КАТИ стал Юрий Романович Голуб (ООО «Интурсервис»).

<sup>3</sup>Руднева Г. С. Кузбасская ассоциация предприятий туристской индустрии // Туризм в Кузбассе. Кемерово, 2009. С. 210.

<sup>4</sup>Там же. С. 213.

<sup>5</sup> Денисова О.А. Взаимодействия стейкхолдеров туристской индустрии в регионах Сибирского федерального округа (на примере Кемеровской области) / Денисова О. А., Пятовский А.А, Юматов К. В. и др. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – Том 6. – № 12А. – С. 291-312.

решению суда<sup>1</sup>. Но потребность в координации действий и усилий предприятий туристической индустрии сохранялась, поэтому КАТИ продолжает существовать де-факто.<sup>2</sup>

Таким образом, объединение туристических предприятий города Кемерово, сформировавшись по настоянию администрации области, впоследствии действительно было проводником коллективных интересов туротрасли. Но говоря об этом, необходимо отметить, что большинство предприятий КАТИ, географически находясь в городе Кемерово<sup>3</sup>, занимались и занимаются в основном выездным туризмом, соответственно, после 2014 г. их деятельность утратила былую актуальность для власти. В то же время необходимо отметить, что в 2010 г. наряду с выездным туризмом, активной деятельностью по внутреннему туризму занимаются такие кемеровские туристические компании, как Сибирский центр международного сотрудничества «Меридиан»<sup>4</sup>, «Центр путешествий»<sup>5</sup>, «Каскад Трэвел»<sup>6</sup>, «Континент-тур»<sup>7</sup> и др.

Въездным и внутренним туризмом активно занимаются туристические предприятия юга Кузбасса (Таштагол, Новокузнецк)<sup>8</sup>. Некоторые туроператоры по внутреннему туризму<sup>9</sup> и владельцы гостиниц (В. Р. Герасимов, Н. Ю. Айларова и др.) являются прямыми наследниками традиций Шории-Тур.

---

<sup>1</sup> Кузбасская ассоциация предприятий туристической индустрии [Электронный ресурс] // Каталог организаций List-Org URL: <http://www.list-org.com/company/3477557>

<sup>2</sup> Вот как деятельность КАТИ после 2014 г. характеризовал один из основателей и последний руководитель Ю. Р. Голуб (ООО «Интурсервис»): «КАТИ объединяет 20 местных турагентств, гостиниц, туроператоров, вузы. Это общественная организация, ассоциированный член Российского союза туристической индустрии. Наша задача – создавать условия для наиболее комфортного пребывания и продвижения членов ассоциации на Кузбасском рынке, взаимодействие с другими общественными организациями туристической индустрии, с государственными органами исполнительной власти, равно как осуществлять представительские функции в вышеперечисленных органах. Активно принимали участие в работе над предложениями по внесению изменений об основы туристической деятельности нашей области. Занимаемся также организацией различных мероприятий (выставки и т. д.). Осуществляем взаимодействие с Туристско-рекреационным кластером Кузбасса». Интервью с Ю. Р. Голубом.

<sup>3</sup> Денисова О.А. Взаимодействия стейкхолдеров туристической индустрии в регионах Сибирского федерального округа (на примере Кемеровской области) / Денисова О. А., Пятовский А.А, Юматов К. В. и др. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – Том 6. – № 12А. – С. 305.

<sup>4</sup> Общество с ограниченной ответственностью Сибирский Центр Международного Сотрудничества «Меридиан». URL: <http://www.meridiansib.ru>

<sup>5</sup> Общество с ограниченной ответственностью «Центр путешествий». – URL: <http://центрпутешествий.рф>

<sup>6</sup> Каскад Трэвел [Электронный ресурс]. URL: <http://cascade-travel.ru/blogs/84-Sheregesh-Nalichie-mest-na-vysokie-daty> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>7</sup> «Туристическая фирма «Континент-тур». URL: <http://1continenttur.ru>

<sup>8</sup> Денисова О.А. Взаимодействия стейкхолдеров туристической индустрии в регионах Сибирского федерального округа (на примере Кемеровской области) / Денисова О. А., Пятовский А.А, Юматов К. В. и др. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – Том 6. – № 12А. – С. 291-312.

<sup>9</sup> Общество с ограниченной ответственностью «Фанспорт». URL: <http://www.gesh.ru>; Общество с ограниченной ответственностью «Эгида». URL: <http://shoria.net>; [sheregesh.biz](http://sheregesh.biz) и др.

В Новокузнецке в 2009 г. было создано «Южно-Кузбасское некоммерческое партнерство туристской индустрии (ЮКТИ)» (НП Южкузбасстуриндустрия)<sup>1</sup>. Связано это было со стремлением туристских предприятий юга Кемеровской области создать профессиональное объединение, которое могло бы гарантировать качество и эффективность туристских услуг<sup>2</sup>.

Объединение турпредприятий юга Кузбасса изначально было более мотивированным и более активным. Много лет его руководителем и координатором является И. А. Лисина, которая часто выступала инициатором изменений<sup>3</sup>. В 2010 г. туробъединение юга Кемеровской области вошло в Российский союз туриндустрии<sup>4</sup>, расширяя связи и возможности кузбасского туризма.

В 2012 г. ЮКТИ было переименовано в саморегулируемую организацию «Кузбасское некоммерческое партнерство туристской индустрии», которая стала первой в РФ саморегулируемой организацией туроператоров и турагентов<sup>5</sup>. СРО НП «Кузбасстуриндустрия» также была коллективным членом Российского союза туриндустрии. Кроме того, эта организация являлась членом общественной организации «Содействие предпринимательству на территории города Новокузнецка», Кемеровской региональной общественной организации защиты прав потребителей «Наши права».

Одной из первых в России организация создала «в качестве дополнительной имущественной ответственности перед потребителями туруслуг в СРО НП КТИ компенсационный фонд, предназначенный для оперативного решения вопросов, связанных с выплатами туристам в случае некачественного оказания услуг. Кроме того, туроператорами в соответствии с законодательством получены обязательные финансовые гарантии (страхование ответственности или банковская

---

<sup>1</sup>Устав Южно-Кузбасского некоммерческого партнерства туристской индустрии. Утвержден решением учредительного собрания. Протокол №1 от 25 мая 2009 г. Новокузнецк, 2009.

<sup>2</sup>Подробная характеристика деятельности ЮКТИ от его руководителей А. Баловнева и И. Лисиной см. Приложение Г.

<sup>3</sup>История Кузбасского союза туриндустрии от И. А. Лисиной см. Приложение Г.

<sup>4</sup>Южно-Кузбасское объединение турфирм вошло в РСТ [Электронный ресурс] // RATA-news, Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. 7.09.2010. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_7092010\\_4.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_7092010_4.stm) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>О Союзе [Электронный ресурс] // Кузбасский союз туриндустрии. URL: [http://www.org-ukti.ru/http://www.ratanews.ru/news/news\\_7092010\\_4.stm](http://www.org-ukti.ru/http://www.ratanews.ru/news/news_7092010_4.stm) (дата обращения: 04.02.2019).

гарантия), а турагентами осуществляется добровольное страхование ответственности профессиональной деятельности агента.

В организации работает общественная приемная по защите прав потребителей турпродукта в досудебном порядке, достигнуто соглашение о сотрудничестве в рамках государственно-частного партнерства с Роспотребнадзором»<sup>1</sup>.

В 2017 г. саморегулируемая организация «Кузбасское некоммерческое партнерство туристской индустрии» в связи с изменением российского законодательства была преобразована в Кузбасский Союз туристской индустрии<sup>2</sup>.

Руководители КАТИ и СРО НП КТИ были включены в Общественный губернаторский совет по туризму<sup>3</sup>, избраны в Совет туристско-рекреационного кластера Кемеровской области и соответственно имели возможность доносить коллективные предложения до Администрации и коллег по деятельности.

Специфика отдельных видов туристской деятельности обусловила необходимость создания в системе управления туризмом специализированных учреждений. Так, объекты горнолыжного туризма с 2010 г. контролирует специальная межведомственная комиссия<sup>4</sup>. Она вправе как самостоятельно организовать проверку состояния объектов горнолыжных комплексов, так и координировать соответствующие контрольные мероприятия, проводимые иными структурами.

Сказанное выше позволяет сделать вывод о том, что к настоящему моменту в Кемеровской области накоплен положительный опыт управления на региональном уровне, позволяющий своевременно и рационально решать комплекс сложных задач по развитию туристской индустрии, требующих

---

<sup>1</sup>О Союзе [Электронный ресурс] // Кузбасский союз туристской индустрии. URL: <http://www.org-ukti.ru/o-sojuze> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Справку по истории КСТ, написанную И. А. Лисиной, см. в Приложении Г.

<sup>3</sup>О создании общественного туристского совета при Губернаторе Кемеровской области [Электронный ресурс]. Постановление Администрации Кемеровской области от 21 августа 2009 года № 45-пг (с изменениями на 22 марта 2013 года). URL: <http://docs.cntd.ru/document/990309363> (дата обращения 30.11.2017).

<sup>4</sup>О внесении изменений в постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 24.09.2009 № 389 «О создании Межведомственной комиссии по проверке объектов горнолыжных комплексов на территории Кемеровской области [Электронный ресурс]. Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 19 января 2010 г. № 13. URL: <http://lawmix.ru/zakonodatelstvo/2153993> (дата обращения 28.11.2017).

взаимодействия органов власти всех уровней, туристского бизнеса, образования, культуры и структур гражданского общества.

В 1990-е–2010-е гг. произошла существенная трансформация представлений о туризме. Отношение к туристской деятельности как к второстепенной отрасли социальной политики и одному из средств коммунистической пропаганды сменилось ее восприятием как одной из самых потенциально значимых отраслей экономики Российской Федерации. Соответственно, государственная политика и правовое регулирование в туристской сфере на протяжении рассматриваемого периода были направлены на содействие развитию всех направлений туристской практики, создание благоприятных условий для ее реализации.

### **Глава 3 История развития сферы туризма в Кемеровской области (1990–2010-е гг.)**

#### **3.1 Формирование и развитие основных видов туризма в Кемеровской области (1990–2010-е гг.)**

История современной туристской индустрии Кемеровской области начинается в кон. 80-х – нач. 90-х гг. XX в. Связано это с постепенным распадом советской плановой государственной экономики и формированием российской капиталистической модели.

В ходе перестройки, под влиянием экологических движений, в обществе сложился отрицательный стереотип восприятия ресурсной и индустриальной экономики. Кузбасс является ярким примером сложившегося отрицательного имиджа – стереотипа, который в процессе формирования туристской отрасли приходится преодолевать. Так, негативно воспринималась сама идея развития массового коммерческого туризма в Кузбассе. Инфраструктура Кемеровской области, в течение многих десятилетий нацеленная на рост промышленного производства и поддержание сельского хозяйства, в полной мере ощутила все негативные последствия кризиса и дезинтеграции советской экономики. Распад управленческой вертикали, резкое уменьшение государственного финансирования, падение уровня жизни, забастовки вели к сокращению производства или даже закрытию шахт и заводов. Города и поселки, созданные для обеспечения работы этих предприятий, утрачивали стабильное социально-экономическое положение. В этих условиях население и власть начали поиск новых, альтернативных траекторий экономического развития. Под давлением сложившихся обстоятельств в Кемеровской области почти стихийно появились элементы новой экономической инфраструктуры, которые стали основой для развития современной постиндустриальной экономики. Одним из таких элементов стал туризм.

Надо отметить, что первоначально идея развития туризма в Кемеровской области рассматривалась как утопия. Более того, в условиях тотального дефицита товаров и инерции коммунистической идеологии она встречала сопротивление со стороны даже местного населения, так как формировавшаяся десятилетиями этика «советского человека труда» основывалась на престижности статуса рабочего класса и крестьянства, «человека труда»<sup>1</sup>. Торговля и сфера услуг рассматривались как сферы доходные, но непрестижные и неуважаемые.

Таким образом, туризм, в котором сервисное мышление сферы услуг и маркетинговые механизмы торговли играют огромную роль, рассматривался как негативный выбор.

В обществе, даже в профессиональной среде, была определенная специфика отношения к выездному и въездному туризму. Замкнутый в пространстве родной страны и «социалистического содружества» советский человек воспринял падение «железного занавеса» как получение новых возможностей – прикоснуться к достижениям и благам открывшегося мира. Поэтому отношение к развитию выездного туризма было более позитивным. Советские структуры обеспечения выездного туризма достаточно быстро стали перестраиваться на коммерческие рельсы. Свидетельство тому – воспоминания одного из ветеранов индустрии выездного туризма в Кузбассе Юрия Романовича Голуба,<sup>2</sup> с подробным описанием формирования на базе БММТ «Спутник» первых компаний по туроператорской деятельности, еще не имевших такого статуса.

Таким образом, с 1990 по 1993 гг. проходит переходный этап от советской государственной системы управления выездным туризмом к коммерческому. Так было по всей стране. Не случайно первые общероссийские правовые документы, касающиеся регулирования сферы туризма в новых экономических условиях,

---

<sup>1</sup>Джанджугазова Е. А. Кластерное развитие: задачи и промежуточные итоги [Электронный ресурс]. Российские регионы: взгляд в будущее. 2017. Вып. 4. С. 1-14. URL: <http://futuresruss.ru/wp-content/uploads/2017/12/Статья-Джанджугазова-КР.pdf> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>На данный момент руководителя туроператора ООО «Интурсервис» и Председателя комитета по туризму Кузбасской ТПП. Текст интервью с Ю. Р. Голубом см. Приложение Д.

появятся только в 1994–1995 гг.<sup>1</sup> Кроме описанного Ю. Р. Голубом пути формирования новых туристских фирм на базе советских структур внутреннего и выездного туризма, существовало еще несколько моделей трансформации советских экономических структур в предприятия новой туристской коммерческой сферы. Так, Агентство воздушных сообщений Закрытое акционерное общество «Трансаэросервис» было создано в апреле 1995 г. на базе «Кемеровского авиапредприятия»<sup>2</sup>. Летом 1995 г. агентство имело офисы в Кемерове, Белове и Ленинске-Кузнецком и договоры с авиакомпаниями «Аэрофлот» и «Внуковские авиалинии». Был создан туристический отдел. В настоящее время ЗАО «Трансаэросервис» является одним из крупнейших туроператоров Кемеровской области<sup>3</sup>.

Начало деятельности ООО «Кузбасский туристический центр» было положено еще в 1989 г., когда генеральный директор АПКО «Облкемеровоуголь» Анатолий Зайцев решил создать на своем предприятии собственную туристскую фирму, которая организовывала бы отдых работникам предприятия. При объединении был организован отдел туризма, который ежегодно направлял в капиталистические страны до 1200 человек. В 1993 г. отдел туризма «Облкемеровоугля» установил прямые партнерские отношения с зарубежными туристскими компаниями. В ходе реорганизации «Облкемеровоугля» отдел туризма выделяется в фирму ЗАО «Кузбасс-Тур-Центр», учредителем которого стали «Облкемеровоуголь» и «Кузбассинвестуголь». С июня 1997 г. фирма стала полностью самостоятельным турагентством<sup>4</sup> ООО «Кузбасский туристический центр»<sup>5</sup>. Ключевыми фигурами на протяжении периода существования

---

<sup>1</sup>Указ Президента РФ от 25.04.1994 N 813 «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма», Указ Президента РФ от 22.12.1995 N 1284 «О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации».

<sup>2</sup>Агентство воздушных сообщений «Трансаэросервис» // Туризм в Кузбассе. Кемерово, 2009. С. 218.

<sup>3</sup>Закрытое акционерное общество «Трансаэросервис» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tras.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>ООО «Кузбасский туристический центр» // Туризм в Кузбассе. Кемерово, 2009. С. 223-224.

<sup>5</sup>Современное состояние: Прекращение деятельности юридического лица в связи с исключением из ЕГРЮЛ на основании п. 2 ст. 21.1 Федерального закона от 08.08.2001 №129-ФЗ. // Каталог организаций list.org [Электронный ресурс]. URL: [http://www.list-org.com/company/3617055/show/founders\\_history#founders](http://www.list-org.com/company/3617055/show/founders_history#founders) (дата обращения: 04.02.2019).

организации являлись В. К. Тальдрик (в туризме с 1984 г.), Л. А. Нараева (в туризме с 1987 г.) и Н. Г. Опортова (с 1990 г.)<sup>1</sup>.

Создание крупными угольными компаниями туристских агентств стало распространенной практикой в кузбасском туризме. В качестве примеров таких фирм можно назвать «Каскад Тревел», созданный в 2003 г. Кузбасской топливной компанией (КТК) как туроператор по внутреннему и въездному туризму<sup>2</sup>, и «СДС-турс»<sup>3</sup>, некоторое время существовавшей на базе холдинга «Сибирский деловой союз»<sup>4</sup>. Судьба таких компаний во многом зависит от основного инвестора. Как правило, они занимаются выездным туризмом и внутренними активами инвестора. Так, «Каскад Тревел» очень активен в продвижении туристских объектов горнолыжной компании Каскад<sup>5</sup>, созданных на средства КТК в Шерегеше<sup>6</sup>.

Что касается внутреннего и въездного туризма, то, несмотря на большой ресурсный туристский потенциал в Кузбассе, развивать туристские объекты пришлось почти с нуля.

В отличие от государственного туризма СССР в развитии коммерческой туристской индустрии постсоветской России неблагоприятные географические факторы играли (и играют) важную роль. Кемеровская область находится в Западной Сибири, в районе, равноудаленном от восточных и западных границ России. Занимая срединное положение между Москвой и Владивостоком, она труднодостижима для внешних туристов как из Европы, так и из Азиатско-Тихоокеанского региона. После распада советской внутренней системы авиаперевозок, реально действующие аэропорты оставались только в Кемерове и

---

<sup>1</sup>ООО «Кузбасский туристический центр» // Туризм в Кузбассе. Кемерово, 2009. С. 223-224; Каталог организаций list.org [Электронный ресурс]. URL: [http://www.list-org.com/company/3617055/show/founders\\_history#founders](http://www.list-org.com/company/3617055/show/founders_history#founders) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Каскад Тревел [Электронный ресурс]. URL: <http://cascade-travel.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Организация ООО «СДС-ТУРС» зарегистрирована 30 января 2006 года в г. Кемерово. В 2018 г. прекратила деятельность юридического лица путем реорганизации в форме присоединения к «СДС-Транс». Каталог организаций list.org [Электронный ресурс]. URL: [http://www.list-org.com/company/4063018/show/founders\\_history#founders](http://www.list-org.com/company/4063018/show/founders_history#founders) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Сибирский деловой союз [Электронный ресурс]. URL: <https://hcsds.ru/ru/holding/actives/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>О Каскаде // Каскад <https://kaskad-gesh.ru/kaskad>

<sup>6</sup>Каскад Трэвел [Электронный ресурс]. // <http://cascade-travel.ru/blogs/84-Sheregesh-Nalichie-mest-na-vysokie-daty> (дата обращения: 04.02.2019); Видео-ролик «План развития Шерегеша от компании Каскад» // [https://kaskad-gesh.ru/press\\_center/video/sheregesh-sektor-a-otkrytie-sezona-2016-17](https://kaskad-gesh.ru/press_center/video/sheregesh-sektor-a-otkrytie-sezona-2016-17)

Новокузнецке, но и те принимали только 1–2 рейса из Москвы в день. В таких условиях рассчитывать на целевую аудиторию туристов из отдаленных от Кузбасса областей России и регионов мира не приходилось. Соответственно, нужны были целевые туристские группы кузбассовцев и жителей соседних регионов Сибири. Крупные города этих регионов (Новосибирск, Красноярск, Томск, Барнаул) могут быть хорошей базой для формирования внутренних туристских потоков, но и в данном случае география усложняет ситуацию. На юге области границы с Алтайским краем окаймлены хребтами Горной Шории и Салаирского кряжа. На востоке границы Кемеровской области с Красноярским краем и Хакасией проходят по горной цепи Кузнецкого Алатау. Соответственно, для создания постоянной возможности приезда туристов из Алтая, Хакасии и Красноярского края необходимо создание сложных дорожных магистралей через горы. Равнинная местность обеспечивает возможность постоянной связи лишь с Новосибирской и Томской областями. Но близость природных и климатических условий, сходная историко-культурная составляющая уменьшали и уменьшают интерес туристов Томской области к Северному Кузбассу. Поскольку протяженность территории Кемеровской области с севера на юг почти 500 км, это делает длинной и затруднительной дорогу для жителей Томской области и Красноярского края до Горной Шории и Салаирского кряжа. Таким образом, только для Новосибирской области Кузбасс открыт почти на всем протяжении и относительно комфортабельно достижим, поскольку расстояние с запада на восток границ региона составляет около 300 км и на этом направлении существует развитая дорожная сеть.

Масштабы и разнообразие географии региона, с одной стороны, создают широкие возможности для развития туризма. С другой стороны, при детальном рассмотрении выясняется, что туристские дестинации региона сильно дифференцированы, требуют специфических подходов и решений. Даже горнолыжный туризм весьма отличается по подходам и продвижению на юге (горнолыжный комплекс «Шерегеш»), на западе («Танай» и «Золотая Гора») и на севере («Горная Саланга») области. Таким образом, первичные условия для

развития туризма в Кемеровской области являются весьма сложными. Но тем не менее различные виды туризма в Кузбассе развивались. Рассмотрим ситуацию с каждым из них в 1990–2010-е гг.

Как уже указывалось выше, в постсоветском Кузбассе туризм рассматривался как сфера, связанная, прежде всего, с историко-культурным туризмом. Но в реальности историко-культурное наследие Кемеровской области имеет большой потенциал для внутреннего туризма и ограниченный для въездного. Так, в 1996 г. из более полутора тысяч объектов, внесенных в список памятников Кемеровской области, на государственной охране состояли не более 12%, и лишь 1,5% имели статус памятников республиканского значения<sup>1</sup>. В настоящее время в списке объектов Комитета по охране объектов культурного наследия Кемеровской области 1464 объекта, из них 11 федерального значения<sup>2</sup>. Причем 808 объектов (т. е. более половины) – это памятники археологии, которые сложно включить в контекст туристской деятельности. Получается, что лишь отдельные историко-культурные аттракции можно рассматривать как ресурсы Кемеровской области для въездного и международного туризма.

Историко-культурные ресурсы включены в туристские дестинации в основном в контексте музеев:

1. *Древний период развития.* Материалы археологических раскопок, отражающие развитие человеческой культуры от палеолита до эпохи железа, хранятся в фондах краеведческих музеев области, в Музее археологии, этнографии и экологии Сибири Кемеровского государственного университета. В основном это материалы экспедиций кафедры археологии КемГУ. Как уже отмечалось, в общей сложности в Кузбассе к 2018 г. выявлено и исследовано 808 объектов археологического наследия<sup>3</sup>. В настоящее время исследования

---

<sup>1</sup>Каталог памятников Кемеровской области. Кемерово, 1996.

<sup>2</sup>Перечень объектов культурного наследия федерального значения – объектов археологического наследия, расположенных на территории Кемеровской области [Электронный ресурс] // Комитет по охране культурного наследия Кемеровской области. URL: [http://okn-kuzbass.ru/docs/OKN\\_OAN\\_federal.pdf](http://okn-kuzbass.ru/docs/OKN_OAN_federal.pdf) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Перечень объектов культурного наследия федерального значения – объектов археологического наследия, расположенных на территории Кемеровской области [Электронный ресурс] // Комитет по охране культурного наследия Кемеровской области. URL: [http://okn-kuzbass.ru/docs/OKN\\_OAN\\_federal.pdf](http://okn-kuzbass.ru/docs/OKN_OAN_federal.pdf) (дата обращения: 04.02.2019).

продолжаются. К сожалению, в Кемеровской области очень фрагментарно развит археологический туризм и технология реконструкций археологических памятников для использования в туристских аттракциях. В дополнение к археологическим материалам материальной культуры особую историческую и туристскую ценность представляют наскальные комплексы петроглифов томских писаниц, которые отражают духовную культуру древнего населения Притомья. Наиболее эффективно комплекс археологического и петроглифического наследия для туризма использует музей-заповедник «Томская писаница»<sup>1</sup>.

2. Средневековье и Новое время. С этим периодом связаны памятники, отражающие миграцию на территорию Западной Сибири тюркоязычного населения. Это были предки современных коренных народов Кузбасса – шорцев и телеутов. С целью сохранения историко-культурного и этнографического наследия этих этнических групп созданы два специализированных музея. В 1990 г. по инициативе муниципальных и областных властей этнограф В. М. Кимеев при поддержке Кемеровского государственного университета создает шорский экомузей «Тазгол»<sup>2</sup> в поселке Усть-Анзас (Таштагольский район). В. И. Челухоев посвятил свою деятельность созданию музея истории своего народа и в 1996 г. добился открытия историко-этнографического телеутского музея «Чолкой»<sup>3</sup> в селе Беково (Беловский район)<sup>4</sup>.

Историю полиэтничной (славянской, немецкой, еврейской и т. д.) миграции в Кузбасс с запада Российского государства отражают материалы архитектуры XVII – нач. XIX в. Это Усть-Сосновский, Верхнетомский, Мунгатский, Кузнецкий остроги, которые, к сожалению, очень слабо включены в современную туристскую инфраструктуру. Реконструкция острога создана В. М. Кимеевым и его коллегами в экомузее «Тюльберский городок». Наиболее известным

---

<sup>1</sup>Сибирское солнцестояние. Притомье. Телеканал «Мой город» // Туристско-рекреационный кластер Кузбасса. URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/4646-pritome.html>

<sup>2</sup>Кимеев В. М., Копытов Л. П. Горная Шория: история и современность. Историко-этнографические очерки. Кемерово: Примула, 2018. С. 15.

<sup>3</sup>Историко-этнографический музей «Чолкой» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru/M2230> (дата обращения: 04.02.2019); Историко-этнографический музей «Чолкой» [Электронный ресурс]. URL: <http://cholkoj.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>О музее // Историко-этнографический музей «Чолкой» [Электронный ресурс]. URL: <http://cholkoj.ru/about-museum> (дата обращения: 04.02.2019).

памятником является Кузнецкая крепость<sup>1</sup>, расположенная в городе Новокузнецке.

Начало формирования промышленной, транспортной и торговой инфраструктуры и процесс урбанизации Кузнецкой земли во 2-й пол. XIX – нач. XX в. отражены в архитектурных памятниках в стиле сибирского барокко в г. Мариинске, заводах и домах Гурьевска и церковной архитектуре Салаира. Появление первых угольных шахт Кольчугинского рудника, Столыпинское переселение в Сибирь, строительство Транссибирской железнодорожной магистрали отражены в материалах краеведческих музеев Кемерова, Мариинска, Новокузнецка, Ленинска-Кузнецкого, Гурьевска и других городов Кузбасса.

3. Советский период развития общества и государства широко представлен в музеях области. Архитектурно-исторический и промышленный контекст имеют здания Автономной индустриальной колонии «Кузбасс» (АИК «Кузбасс»), Кузнецкого и Западносибирского металлургических комбинатов (КМК и Запсиб), жилые и административные здания центральных улиц городов Кемерова и Новокузнецка.

Невозможно представить достоверную историю советского общества без истории сталинских лагерей на территории Сибири. Музеи, посвященные функционированию ГУЛАГа в Горной Шории (поселок Усть-Кабырза) и Мариинске, отражают эту трагическую страницу отечественной истории.

Уже представлена в экспозициях музеев городов области и новейшая история области. Уникальными являются музейные коллекции Кемеровского областного краеведческого музея, Кемеровского городского музея-заповедника «Красная горка». Привлекательными для туристов становятся современные памятники и городская скульптура, включенная, в том числе, в музейные комплексы. К наиболее известным относятся монументы «Память шахтерам Кузбасса» (г. Кемерово) советского и американского скульптора Эрнста

---

<sup>1</sup>Музей-заповедник «Кузнецкая крепость» [Электронный ресурс]. URL: <http://kuzn-krepost.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

Неизвестного и бронзовая скульптура «Золотая Шория» (г. Таштагол) бурятского скульптора Даши Намдакова.

Всего в Кемеровской области функционирует более 40 музейных учреждений<sup>1</sup> (по данным Интернет-портала «Музеи России» – 46)<sup>2</sup>. По количеству музеев Кемеровская область входит в первую десятку регионов РФ<sup>3</sup>. Несмотря на большое количество музеев, Кузбасс значительно проигрывает центральной части России в объеме въездного культурно-познавательного туризма. В среднем в год все музеи области посещает более 1 млн человек, но большую часть посетителей составляют местные жители<sup>4</sup>. При этом необходимо отметить положительную динамику в количественных показателях. Если в 2007 г. было зафиксировано 1036 тыс. посещений музеев области, то в 2015 г. – 1380 тыс.<sup>5</sup> Вместе с тем значительных изменений в туристской составляющей потока посетителей не произошло.

Как показывает практика, ярко выраженный интерес для туристов извне на сегодняшний день имеют всего несколько музеев.

Музей-заповедник «Томская писаница». Об интересе туристов к музею говорит география его посетителей: Кемерово (40%), Томск (15%), Новосибирск (12%), другие города (33%)<sup>6</sup>. Всего музей-заповедник в среднем посещает 89 694 человек в год<sup>7</sup>, в 2014–2016 гг. – от 134,7 тыс. до 160,1 тыс. посетителей в год<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп. 1. Д. 281. Л. 5.

<sup>2</sup>Музеи Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru/mus/location.asp?map=ru&region=25> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>По поводу количественных показателей музеев в Кемеровской области, одну очень интересную историю 1982 г. приводит в своей диссертации О. Н. Труевцева: «Через 14 дней принял свое постановление Кемеровский обком КПСС. В нем содержалось уже два конкретных предложения, одно из которых имело прямое отношение к общественным музеям. Перед управлением культуры облисполкома была поставлена задача: разработать комплексный план развития музейного дела, предусматривающий создание музея трудовой или народной славы в каждом городе, районном центре, центральной усадьбе колхоза, совхоза. В этом постановлении приведена примечательная цифра, характеризующая достоверность статистики: в Кузбассе, по данным обкома, действовало более 800 музеев. Всего в СССР, по данным, приведенным в постановлении ЦК КПСС, работало 10 тыс. музеев. Получается, что каждый двенадцатый музей страны – в Кемеровской области! А газета «Кузбасс» четыремя месяцами раньше называла еще более впечатляющую цифру – 900 музеев». Труевцева О. Н. Историко-краеведческие музеи Сибири во второй половине XX века: дис. ... д-ра ист. наук. Новосибирск, 2012. С. 170.

<sup>4</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп. 1. Д. 281. Л. 5.

<sup>5</sup>Культура и спорт // Стратегия развития Кемеровской области до 2035 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--2035-3veg1c0a7eat.xn--p1ai/kultura-i-sport>

<sup>6</sup>Отчет музея-заповедника «Томская писаница» за 2016 г. С. 13 [Электронный ресурс] // Официальный сайт музея-заповедника «Томская писаница». URL: <http://www.gukmztp.ru/doc/OtchetMZTP2016.pdf> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>7</sup>Историко-культурный и природный музей-заповедник // Музеи России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru/M813> (дата обращения: 04.02.2019).

Крупным музейным комплексом является Кемеровский областной краеведческий музей (КОКМ)<sup>2</sup> (в среднем 140 тыс. посетителей в год)<sup>3</sup>. Это первый музей столицы Кузбасса, основанный еще в 1929 г. в Щегловске (с 1932 г. – г. Кемерово)<sup>4</sup>. В годы советской власти он был классическим краеведческим музеем, экспозиции которого представляли природу, историю, культуру региона. В 2013 г. была открыта новая страница его деятельности. На базе КОКМ началась реализация программы научно-экспозиционных исследований «Палеонтологическое изучение ископаемых остатков из палеозойских и мезозойских отложений территории Кемеровской области»<sup>5</sup>. Совместно со специалистами Палеонтологического института Российской академии наук сотрудники КОКМ проводят раскопки Шестаковского местонахождения раннемеловых континентальных позвоночных (Чебулинский район). «В результате этих работ было обнаружено уникальное массовое захоронение скелетов пситтакозавров сибирских и другой палеонтологический материал»<sup>6</sup>. В настоящее время развитие этого направления исследований позволило создать экспозицию с динозаврами в Кемерове и начать развивать потенциально интересную Шестаковскую дестинацию, ядром которой должны стать «кладбище динозавров» и комплекс археологических памятников<sup>7</sup>. К сожалению, последняя задача пока решается медленно и сложно в связи с отсутствием финансовых ресурсов и единой концепции реализации Шестаковского туристского комплекса.

---

<sup>1</sup>Отчет музея-заповедника «Томская писаница» за 2016 г. С. 13 [Электронный ресурс] // Официальный сайт музея-заповедника «Томская писаница». URL: <http://www.gukmztp.ru/doc/OtchetMZTP2016.pdf> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Кемеровский областной краеведческий музей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kuzbasskray.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Кемеровский областной краеведческий музей // Музеи России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru/M796> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>История музея [Электронный ресурс] // Кемеровский областной краеведческий музей. URL: <http://www.kuzbasskray.ru/muzej/istoriya-muzeya.php> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>Деятельность лаборатории [Электронный ресурс] // Кемеровский областной краеведческий музей. URL: <http://www.kuzbasskray.ru/paleontologicheskie-issledovaniya/paleontologicheskaya-laboratoriya-i-ekspozitsii-muzeya/deyatelnost-laboratorii.php> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>6</sup>История открытия и исследований Шестаковского местонахождения раннемеловых континентальных позвоночных [Электронный ресурс] // Кемеровский областной краеведческий музей. URL: <http://www.kuzbasskray.ru/paleontologicheskie-issledovaniya/istoriya-otkrytiya-shestakovskikh-dinozavrov.php> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>7</sup>Феофанова О. А., Демиденко Н. В. Организация палеонтологических научных исследований Шестаковского комплекса Кемеровским областным краеведческим музеем // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 2 (62). Т. 7. С. 24-29.

Из музеев города Кемерово, имеющих серьезный туристский потенциал, необходимо отметить муниципальный музей-заповедник «Красная горка»<sup>1</sup>. Музей основан относительно недавно, в 1991 г., но уже стал символом столицы шахтерского края и промышленного Кузбасса (74740 посетителей в год<sup>2</sup>). Исторические аттракции Красной горки явились отличной базой для этого<sup>3</sup>. Именно на Горелой горе Михайло Волков в 1721 г. открыл каменный уголь, чем положил начало развитию Кузнецкого угольного бассейна. Кемеровский рудник и Акционерное общество Копикуз также представлены в экспозициях музея, посвященных началу XX в. Конечно, в качестве важнейшего элемента музея-заповедника необходимо рассматривать дома и постройки международной многонациональной Автономной индустриальной колонии «Кузбасс» (АИК «Кузбасс»), которая заложила в 1922–1927 гг. основу индустриального Кемерово.

Город Новокузнецк является одним из первых русских городов Сибири. Ядром историко-культурной туристской составляющей города является музей-заповедник «Кузнецкая крепость» (около 130000 посетителей в год)<sup>4</sup>. Он был основан в 1991 г., хотя еще с 1960 г. Кузнецкая крепость считалась объектом культурного наследия федерального значения как памятник истории и фортификации XVIII в.<sup>5</sup> Кузнецкий острог XVII в., Кузнецкая крепость XVIII–XIX вв., промышленный «город-сад» XX в. – этапы развития металлургической столицы Кузбасса получили отражение в исследованиях сотрудников и экспозициях музея<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup>Музей-заповедник «Красная горка» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.redhill-kemerovo.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Музей-заповедник «Красная горка» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru/M814> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Alex Smakotin. Интерактивная презентация музея-заповедника «Красная Горка // Туристско-рекреационный кластер Кузбасса [Электронный ресурс]. URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/4322-interaktivnaya-prezentatsiya-muzeya-zapovdenika-krasnaya-gorka.html> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Музей-заповедник «Кузнецкая крепость» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru/M812> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>Музей-заповедник Кузнецкая крепость [Электронный ресурс]. URL: <http://kuzn-krepost.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>6</sup>История музея [Электронный ресурс] // Музей-заповедник Кузнецкая крепость [Электронный ресурс]. URL: <http://kuzn-krepost.ru/2013-12-26-05-59-17/history-museum.html> (дата обращения: 04.02.2019).

Музейная и туристская инфраструктура севера Кемеровской области (г. Мариинск, пгт. Чебула, пгт. Тисуль) имеет ряд важных особенностей, которые и определяют ее современное развитие:

- Инициатива в развитии туристских аттракций в основном исходит от государственных и муниципальных органов власти, бюджетных учреждений культуры и местных энтузиастов. Это позволяет постепенно развивать аттракции и музеи, но не приводит к формированию системы устойчивого туризма. Количество предпринимателей, развивающих свой малый и средний бизнес в области туризма на севере области, минимально. В реализации программ туристско-рекреационного кластера Кузбасса за три года его существования от северного Кузбасса приняли участие только муниципальный музей-заповедник «Мариинск исторический» и 3 индивидуальных предпринимателя.

- Жемчужиной историко-культурного наследия севера Кемеровской области является город Мариинск<sup>1</sup>. В городе находится 75 памятников деревянной и каменной архитектуры XIX в.<sup>2</sup> Постепенно в Мариинске сформировалось три муниципальных музея. Это был музей истории города Мариинска<sup>3</sup>, основанный в 1971 г., краеведческий по своему профилю и содержанию. Вторым был открытый в 1985–1986 гг. Литературно-мемориальный Дом-музей писателя Владимира Алексеевича Чивилихина, родившегося в городе<sup>4</sup>. С 2009 г. городским брендом стал основанный по инициативе народного мастера Юрия Михайлова музей «Береста Сибири»<sup>5</sup>. Все они включены в состав комплекса музея-заповедника «Мариинск исторический», существующего с 2008 г.<sup>6</sup> (37000 посетителей в год<sup>7</sup>).

---

<sup>1</sup>Мариинск празднует 160 лет // Вести-Кузбасс. 29.08.2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://vesti42.ru/news/00030392/>;

<sup>2</sup>Музей-заповедник Мариинск-исторический. URL: <http://mariinsk-museum.ru/mzmi> (дата обращения: 18.08.2018).

<sup>3</sup>Музей истории города Мариинска // Музеи России: <http://www.museum.ru/M803>; Музей истории города Мариинска // Мариинск исторический. <http://mariinsk-museum.ru/mzmi/>

<sup>4</sup>Литературно-мемориальный Дом-музей // Музеи России <http://www.museum.ru/M2231>; Литературно-мемориальный Дом-музей // Мариинск исторический. <http://mariinsk-museum.ru/chivilihina/>

<sup>5</sup>Береста Сибири // Музеи России <http://www.museum.ru/M3081>; Береста Сибири // Мариинск исторический. <http://mariinsk-museum.ru/beresta/>

<sup>6</sup>Музей-заповедник Мариинск-исторический. URL: <http://mariinsk-museum.ru/mzmi/> (дата обращения: 18.08.2018).

<sup>7</sup>Музей-заповедник Мариинск-исторический. URL: <http://www.museum.ru/M545> (дата обращения: 18.08.2018).

- Недостаточно используются механизмы межрегионального сотрудничества, в частности с ближайшими соседями: Томской областью и Красноярским краем. Мариинск очень хорошо вписывается в комплекс архитектурных и историко-культурных дестинаций Томской области. Шестаковские и тисульские аттракционы могут быть включены в контекст автотуристских ресурсов Кемеровской области и Красноярского края.

Интересные коллекции и серьезный потенциал имеют музеи Горной Шории – Музей этнографии и природы Горной Шории (г. Таштагол)<sup>1</sup> (12500 посетителей в год<sup>2</sup>), музей-заповедник «Трехречье»<sup>3</sup> (поселок Усть-Кабырза Таштагольского района), экомузей «Тазгол»<sup>4</sup> (поселок Усть-Анзас Таштагольского района). Но пока основной целевой аудиторией является внутренний потребитель – жители области.

К сожалению, кузбасские музеи пока очень мало включены в контекст въездного туризма. В то же время понятно, что для обеспечения полноценной и комплексной деятельности всех туристских дестинаций Кемеровской области музеи являются значимыми объектами. Большое количество музеев в Кемеровской области не обеспечивает массовый приток туристов в Кузбасс, что связано, в частности, с отсутствием налаженной системы взаимодействия с туроператорами. Поэтому формирование тесного сотрудничества музеев и туроператоров является залогом развития дестинаций Кемеровской области. Наиболее ярким примером эффективности такого сотрудничества являются музеи-заповедники «Томская писаница» и «Красная горка», которые активно включены в реализацию программ туристско-рекреационного кластера Кузбасса. Именно благодаря такому сотрудничеству «Томской писаницей» и туроператором

---

<sup>1</sup>Неизведанный Кузбасс с Николаем Валуевым. Серия 6 // Телеканал «Мой город». Туристско-рекреационный кластер Кузбасса [Электронный ресурс]. URL:<http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/122-neizvedannyj-kuzbass-s-nikolaem-valuevym.html>

<sup>2</sup>Музей этнографии и природы Горной Шории [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru/M1784> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Неизведанный Кузбасс с Николаем Валуевым. Серия 2 // Телеканал «Мой город». Туристско-рекреационный кластер Кузбасса [Электронный ресурс]. URL:<http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/122-neizvedannyj-kuzbass-s-nikolaem-valuevym.html>

<sup>4</sup>Неизведанный Кузбасс с Николаем Валуевым. Серия 4 // Телеканал «Мой город». Туристско-рекреационный кластер Кузбасса [Электронный ресурс]. URL:<http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/122-neizvedannyj-kuzbass-s-nikolaem-valuevym.html>

«Инес-тур» был создан туристский маршрут «Каменный эпос Притомья» и организован информационный тур для прессы и участников кластера, в ходе которого телеканал «Мой город» снял видеосюжет «Сибирское солнцестояние. Притомье»<sup>1</sup>.

Определенной проблемой для продвижения историко-культурного наследия региона является то обстоятельство, что крупные историко-культурные объекты Кузбасса значительно удалены друг от друга. Чтобы совершить ознакомительный тур Мариинск – Шестаково – Томская Писаница – Кемерово – Беково – Новокузнецк – Таштагол, потребуется не меньше недели, большое количество финансовых и организационных ресурсов. Культурно-познавательный тур по Кемеровской области для туриста со средним уровнем доходов вряд ли возможен. Например, Кемеровский областной краеведческий музей предлагает следующие 9–11-часовые автобусные туры выходного дня с указанием их стоимости на 1 человека<sup>2</sup>:

Таблица 1 – Прейскурант автобусных туров «Музеотур»

Автобусный тур	Цена
Кемерово – Мариинск: «Город-музей Мариинск»	1810 р.
Кемерово – Белово	1920 р.
Кемерово – Новокузнецк	2150 р.
Кемерово – Прокопьевск	2100 р.
Кемерово – Ленинск-Кузнецкий – с. Красное	1580 р.
Кемерово – с. Беково – Гурьевск – Салаир	1580 р.
Кемерово – Верх-Чебула – Шестаково: «Путешествие в прошлое»	2150 р.
Кемерово – п. Трудармейский (Прокопьевский район)	2250 р.

Поэтому сейчас культурно-познавательный туризм осуществляется в основном в виде самодеятельного туризма местных жителей и населения соседних территорий. В связи с этим необходимы продуманные логистические предложения, которые, с одной стороны, привлекали бы туристов финансовой

<sup>1</sup>Сибирское солнцестояние. Притомье // Телеканал «Мой город». Туристско-рекреационный кластер Кузбасса. URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/4646-pritome.html>

<sup>2</sup>Кемеровский областной краеведческий музей [Электронный ресурс]. URL: [http://www.kuzbasskray.ru/departments/bus\\_tours.php](http://www.kuzbasskray.ru/departments/bus_tours.php) (дата обращения: 04.02.2019).

адекватностью, с другой – обеспечивали работой туроператоров Кемеровской области.

Подводя итоги рассмотрения истории музейной сферы Кемеровской области, необходимо отметить, что перестройка в СССР привела к увеличению заинтересованности общества и государства в создании центров истории и культуры в виде музеев. Не случайно часть музеев региона была открыта в кон. 80-х – нач. 90-х гг. XX в. Отражая позитивную тенденцию повышения гражданского самосознания и патриотизма, энтузиазм основателей, музеи, к сожалению, оказались на скудном муниципальном и областном финансировании. Став частью государственной системы культуры, музеи, за редким исключением, так и не стали центрами туризма.

Неоднозначны результаты развития в Кемеровской области этнического туризма. Благодаря усилиям основателя и директора музея «Чолкой»<sup>1</sup> В. И. Челухоева и администраций Белова, Беловского района и села Беково туры в телеутскую деревню Беково для знакомства с бытом и историей коренного народа Кузбасса стали постоянной практикой в туризме Беловского и Гурьевского районов. Но отсутствие другой значимой туристской инфраструктуры, кроме музея «Чолкой», приводит к тому, что речь в основном идет об однодневных турах, в которых могут принять участие, в большинстве своем, только местные туристы. На данный момент постепенно создаются туристские аттракционы в Салаире (религиозный и оздоровительный туризм), Гурьевске (промышленный и горнолыжный туризм), на Беловском водохранилище (водный и детский туризм). Однако пока не удастся объединить их в единую дестинацию, которая предлагала бы комплекс туристских услуг.

Этнический туризм в Горной Шории в основном связан с деятельностью государственных и муниципальных музеев. Предпринимателей, которые целенаправленно работали бы в этом направлении, нет. Шорский этнический туризм может стать для туристской индустрии Шерегеша основой для

---

<sup>1</sup>Историко-этнографический музей «Чолкой» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru/M2230> (дата обращения: 04.02.2019); Историко-этнографический музей «Чолкой» [Электронный ресурс]. URL: <http://cholkoi.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

формирования летних программ и маршрутов в рамках развития курорта как круглогодичной дестинации. В настоящее время широкого воплощения не имеет.

Учитывая индустриальную специфику региона, логичным продолжением историко-культурного туризма в Кузбассе должен стать промышленный туризм. Но пока добиться системного функционирования таких туров не удастся. Связано это, прежде всего, с соображениями безопасности и отсутствием экономической заинтересованности промышленных структур.

То же самое можно сказать про деловой туризм. Он имеет различные формы воплощения, которые обозначаются аббревиатурой MICE<sup>1</sup>. По данным Г. М. Голубева и Е. В. Сазовой, в России основной формой MICE-туризма являются индивидуальные деловые поездки (70,8%). 10,9% российских деловых поездок – это участие в конгрессах, конференциях и семинарах. Выставочная деятельность составляет 15,6% деловых выездов, 2,7% – это поощрительные корпоративные поездки<sup>2</sup>.

Уровень развития делового туризма напрямую зависит от экономической привлекательности региона. Деловые путешествия являются очень выгодными в экономическом плане, так как они не зависят от сезонных факторов.

Наиболее яркий пример делового туризма в Кемеровской области – проведение в г. Новокузнецке выставки «Уголь России и Майнинг». Это ежегодная международная специализированная выставка технологий горных разработок. История выставки начиналась с образования в 1992 г. Закрытого акционерного общества «Кузбасская ярмарка». Именно это общество в 1993 г. впервые организовало и провело выставку «Уголь и Майнинг». Конечно, масштабы выставки в условиях кризиса угольной отрасли были не слишком впечатляющими. Тем не менее в 1995 г. «Кузбасская ярмарка» стала членом Союза выставок и ярмарок России, СНГ и стран Балтии (ныне – Российский союз выставок и ярмарок). Это факт позволил увеличить престижность мероприятий и

---

<sup>1</sup>Meetings (встречи, стратегические, цикловые совещания, переговоры, презентации); incentives (инсентив, поощрительные поездки, мотивационные программы, стимулирование лояльности партнеров, сотрудников, дилеров); congresses (конференции, форумы, конгрессы); exhibitions (выставки, событийный туризм, корпоративные события).

<sup>2</sup>Голубев Г. М., Сазова Е. В. Тенденции развития туристской отрасли в современных условиях // Петербургский экономический журнал. 2014. № 3. С. 12.

привлечь серьезное внимание партнеров, в том числе и зарубежных. Впервые выставка стала проводиться с привлечением иностранных партнеров в 2000 г. В июне 2000 г. выставка была проведена совместно с «Мессе Дюссельдорф» (Германия), очень известной и влиятельной мировой выставочной компанией. Это объединение усилий и возможностей позволило привлечь на форум около 300 предприятий и фирм, из них 90 представляли зарубежные бизнес-структуры. Следствием этого в 2001 г. стало признание выставки «Уголь России и Майнинг» главной выставкой технологий горных разработок России. Кроме того, она оказалась в пятерке ведущих мировых выставок по угольной тематике. Высокий статус выставки в 2003 г. подтвердила Торгово-промышленная палата Российской Федерации, взявшая «Уголь России и Майнинг» под свой патронаж.

На 70-м конгрессе Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) в 2003 г. в Каире «Кузбасская ярмарка» стала действительным членом этого глобального выставочного сообщества и получила почётный Знак UFI.

На II Германо-Российском форуме 2005 г. в Дюссельдорфе кузбасская выставка была признана выставкой № 1 в мире по технологиям подземной добычи угля. И это не случайно. Наблюдается постоянная динамика роста участия российских и зарубежных партнеров в выставке<sup>1</sup>. В этом смысле ситуацию достаточно хорошо отражает статистика. В 2009 г. в выставке принимали участие 17 стран, в 2010 г. – 20, в 2011–2012 гг. – 22. С 2013 по 2015 гг. ежегодно в Новокузнецк приезжали представители 25 стран<sup>2</sup>. В 2009 г. в выставке участвовали 370 российских и зарубежных компаний, в 2013 г. общее количество участников достигло 776. Таким образом, мы можем констатировать, что прецедент эффективной реализации делового туризма в Кузбассе существует много лет. Но в связи с проблемами, стоящими перед угольной отраслью во всем мире, и относительно небольшим количеством заинтересованных участников потенциал ее весьма ограничен. К тому же, существуют и определенные проблемы с проведением выставки. В полной мере они проявились в 2018 г. С

---

<sup>1</sup>История компании // Кузбасская ярмарка. URL: <http://www.kuzbass-fair.ru/about/history/> (дата обращения: 18.08.2018).

<sup>2</sup>Аналитика выставки // Уголь и майнинг России. URL: <http://www.ugolmining.ru/#/> (дата обращения: 18.08.2018).

одной стороны, в форуме приняли участие 626 компаний из 27 стран мира: 128 зарубежных и 498 отечественных. Лидером среди иностранных представителей стала Федеративная Республика Германия (45 компаний), 21 компания из Китайской Народной Республики. Также новокузнецкую выставку посетили представители бизнес-сообществ Австрии, Австралии, Великобритании, Нидерландов, Польши, США и Турции, Чехии, Швейцарии, Швеции, Франции, Японии. Всего в форуме приняли участие более 35 тысяч человек. Столь масштабный туристский поток стал своеобразным индикатором, который выявил как сильные, так и слабые стороны туристской инфраструктуры и организации мероприятия в Новокузнецке. В сети Интернет на местных сайтах появлялись негативные отзывы. Так, среди недостатков указывали неподготовленность транспортной инфраструктуры, что выражалось в километровых пробках и перекрытиях дорог<sup>1</sup>. Кроме того, в период выставки резко вырастают цены на авиабилеты и номера в гостиницах, что вызвало недовольство даже у главы города Новокузнецка и стало поводом для обращения в Федеральную антимонопольную службу: «У Кузбасской ярмарки юбилей – 25 раз в городе проводится подобное событие. Оно стало ожидаемым мероприятием. Правда, я собираюсь обратиться в Федеральную антимонопольную службу – почему авиаперевозчики и гостиницы резко повышают цены? Это преднамеренно, я считаю. Представьте, сколько гостей к нам приедут на День города, и гостиница будет стоить 25 тыс. в сутки. Куда это годится?»<sup>2</sup> – приводит сайт слова Сергея Кузнецова. Помимо этого, на портале Ваш Город.ру было опубликовано обращение жителя города, который жаловался на невозможность оплатить посещение современной выставки безналичным расчетом<sup>3</sup>. Можно констатировать, что даже на современном этапе деловой туризм в Новокузнецке не обеспечен необходимой транспортной и сервисной инфраструктурой.

---

<sup>1</sup>Недоброе утро: Новокузнецк встал в пробках [Электронный ресурс] // Ваш город. 2018. 5 июня. URL: <https://vashgorod.ru/news/108582> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Глава Новокузнецка потребовал разобраться с завышением цен на авиабилеты [Электронный ресурс] // Ваш город. 2018. 7 июня. URL: <https://vashgorod.ru/news/108695> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>«Новокузнецк – это один большой колхоз»: горожанин не смог попасть на выставку «Уголь России и майнинг» [Электронный ресурс] // Ваш город. 2018. 5 июня. URL: <https://vashgorod.ru/novokuznetsk/news/108612> (дата обращения: 04.02.2019).

ЗАО «Кузбасская ярмарка» проводит другие крупные выставки, имеющие в том числе и всероссийское значение. В 2004–2005 гг. Знак Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ) был присвоен специализированным выставкам-ярмаркам «Интермед», «Транспорт. Дорожная техника», «Автосервис» с формулировкой «За высокий профессиональный уровень ее организации, особое значение для экономики региона и расширение внешнеэкономических связей». Под патронаж Торгово-промышленной палаты РФ в 2006 г. взяты специализированные выставки «Архитектура. Строительство», «Отделочные материалы. Интерьер. Дизайн»<sup>1</sup>.

Высокий статус и заслуженный авторитет среди российских профессионалов имеет руководитель ЗАО «Кузбасская ярмарка» В. В. Табачников. В 2009 г. в Нижнем Новгороде на общем собрании членов РСВЯ он был избран в состав Президиума Российского союза выставок и ярмарок. В 2013 г. в Санкт-Петербурге В. В. Табачников избирается вице-президентом РСВЯ<sup>2</sup>.

В 2014 г. исполнительной дирекцией Российского Союза выставок и ярмарок было проведено исследование, посвященное динамике изменения количества и характеристик специализированных выставочных комплексов площадью не менее 5000 кв. м, принадлежащих компаниям – членам Союза. «По результатам этого исследования «Кузбасская ярмарка» вошла в пятерку выставочных комплексов, оставив позади себя площадки таких крупных городов, как Новосибирск, Краснодар, Калининград, Красноярск, Казань»<sup>3</sup>.

Однако мероприятий делового туризма, по масштабу соотносимых с форумами «Кузбасской ярмарки», в Кузбассе больше нет. Определенные шаги в этом направлении, конечно, предпринимаются, главным образом в Кемерове и Шерегеше.

---

<sup>1</sup>История компании [Электронный ресурс] // Кузбасская ярмарка. URL: <http://www.kuzbass-fair.ru/about/history/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Там же.

<sup>3</sup>Там же.

В целом Кузбасс с деловыми целями постоянно посещают граждане около 40 государств мира<sup>1</sup>. Перманентно присутствующий поток делового туризма заставляет кемеровские власти и предпринимателей активизироваться. Так, происходит постепенное формирование инфраструктуры для приема деловых гостей столицы Кузбасса. В 90-е гг. XX в. инфраструктура города Кемерова была не способна обеспечить высокое качество приема туристов, посещающих город с деловыми целями. Для развития делового туризма важно наличие гостиниц высокого и среднего класса, а также объектов для проведения встреч и конференций (конгресс-центров и выставочных центров). В городе Кемерове до 2004 г. существовали только 2 коммерческие гостиницы – «Кузбасс» и «Томь», остальные гостиницы были ведомственные. Уровень сервиса в них на тот момент соответствовал уровню «2 звезды».

В 2002–2004 гг. под эгидой Администрации Кемеровской области в 20 км от Кемерова был создан гостиничный и рекреационный комплекс Губернский центр «Притомье». Он был сформирован в результате проведенной реконструкции отраслевого санатория-профилактория «Автомобилист». В последующие десять лет «Притомье» было местом проведения многочисленных мероприятий с участием делегаций Правительства РФ, крупных компаний и т. п. Для приема высокопоставленных гостей на его территории построена вертолетная площадка<sup>2</sup>. К 2014 г. в состав «Притомья» входили четыре земельных участка общей площадью 14,76 га, расположенных на берегу реки Томь, более 20 объектов недвижимости, четыре гостиницы общей площадью 7,6 тыс. кв. м, грязелечебница, котельная, теплица<sup>3</sup>.

В 2004 г. гостей начал принимать загородный Парк-отель «Грааль». Он расположен в 9 км от города Кемерова, в сосновом бору. Высокий уровень комфорта и сервиса (4 звезды) дополняется наличием конференц-залов и помещений для проведения банкетных мероприятий.

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп. 1. Д. 281. Л. 28.

<sup>2</sup>Кемеровское ЗАО «Стройсервис» приобрело комплекс «Притомье» за 450 млн рублей [Электронный ресурс] // Коммерсант. 2014. 3 сентября. URL: <http://mergers.ru/news/Kemerovskoe-ZAO-Strojservis-priobrel-kompleks-Pritome-za-450-mln-rublej-50489> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп. 1. Д. 281. Л. 28.

В «Притомье» и «Граале» качество обслуживания, сервис и инфраструктура были гораздо выше, чем в кемеровских гостиницах. Но проживание за городом не всегда удобно бизнес-туристу. К тому же количество мест весьма ограничено. Отсутствие гостиниц хорошего уровня отрицательно влияло на имидж города Кемерова как столицы делового Кузбасса. Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области провел в 2005 г. сравнение ситуации с другими крупными городами Сибири: в Красноярске было 23 гостиницы, Ханты-Мансийске – 14 гостиниц класса 3 и 4 звезды<sup>1</sup>.

После 2005 г. в столице Кузбасса произошли определенные позитивные изменения в этом отношении. В Кемерове появляются специальные конференц-залы для проведения международных мероприятий («Парк-отель Грааль», «Томь Ривер Плаза»), а также оборудование для синхронного перевода, что облегчает организационные вопросы и взаимопонимание представителей делегаций разных стран.

Неотъемлемой частью бизнес-туризма является инфраструктура размещения. Поэтому рост туризма и проведение крупных международных мероприятий вели к улучшению ситуации в отношении размещения.

В 2012 г. открылся 3-звездочный гостиничный комплекс «Кристалл» на 118 номеров (в 2018 г. перейдет под управление сетевого оператора AzimutHotels)<sup>2</sup> и 4-звездочная гостиница «Кристалл-люкс» на 14 номеров.

В 2013 г. открылся бизнес-центр и отель «Олимп Плаза» (4 звезды). Это одно из самых современных по сервису и обслуживанию гостиничных предприятий области.

Не отстают в развитии и «ветераны» туризма Кузбасса – гостиницы «Кузбасс» и «Томь». Гостиница «Кузбасс», построенная в 1968 г., была частично реконструирована и получила статус «3 звезды». Но для дальнейшего улучшения существуют объективные препятствия, о которых рассказал Василий Пятин, заместитель директора гостиницы: «Мы не можем позволить себе изысков,

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп.1. Д. 281. Л. 28.

<sup>2</sup>Azimut возьмет курс на «Кристалл» [Электронный ресурс] // Коммерсант. 2017. 19 декабря. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3501340> (дата обращения: 04.02.2019).

потому что старое здание подразумевает под собой маленькие комнаты, в них не развернуться. Также не можем стать четырехзвездочным отелем, потому что у нас квадратура номера не соответствует этому статусу. Кроме того, для четырех звезд должна быть широко развита сфера услуг, например, спа-процедуры»<sup>1</sup>.

В 2014 г. старейшая в городе Кемерове гостиница «Томь» отметила 50-летний юбилей, после чего закрылась на реновацию. В результате в 2016 г. после реконструкции отель открылся уже как «Томь River Plaza» и стал первым и единственным в Кузбассе пятизвездочным отелем на 112 номеров<sup>2</sup>.

В результате к 2014 г. в Кемерове было уже более 50 гостиниц. Из них 9 – трехзвездочных, 5 – четырехзвездочных<sup>3</sup>.

Отметим, что до сих пор в Кемерове нет достойного специализированного выставочно-ярмарочного центра. Помещения для проведения семинаров, конференций, оборудованных специальной техникой (экраны, проекторы, микрофоны и т. п.), есть только в крупных вузах города Кемерова.

Таким образом, при существующей базе эффективное развитие делового туризма имеет слабое инфраструктурное обеспечение. Хотя деловой туризм может также стать доходной статьей, так как обычный участник делового мероприятия (например, конференции) тратит по статистике в 3 раза больше, чем среднестатистический турист.

Изменение конъюнктуры мировой политики и международных отношений во втором десятилетии XXI в. привело к снижению темпов развития въездного делового туризма. По данным 2010 г.<sup>4</sup>, из 2770 проживающих в обследованных гостиницах гостей из СНГ 1787 человек (64,5%) имели деловые и профессиональные цели поездки. Из 4788 граждан дальнего зарубежья (кроме России и СНГ) 3125 человек (65,3%) приехали с деловыми и профессиональными

---

<sup>1</sup>Здрасьте, приехали: как поживает гостиничный бизнес [Электронный ресурс] // Газета Кемерова. URL: <http://gazeta.a42.ru/lenta/show/zdraste-priehali-kak-pozhivaet-gostinichnyiy-biznes.html> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Пятизвездочный Кемерово [Электронный ресурс] // Бизнес-портал Кузбасса «Авант-партнер». 22.08.2016. URL: <http://avant-partner.ru/rang/6553.html> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Здрасьте, приехали: как поживает гостиничный бизнес [Электронный ресурс] // Газета Кемерова. URL: <http://gazeta.a42.ru/lenta/show/zdraste-priehali-kak-pozhivaet-gostinichnyiy-biznes.html> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Стратегия развития туризма в Кемеровской области до 2025 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/412811132> (дата обращения: 18.08.2018).

целями. В 2016 г.<sup>1</sup> только 35,5% туристов, находящихся в коллективных средствах размещения, прибыли в Кузбасс с деловыми и профессиональными целями. Таким образом, за 6 лет, по официальным данным, число лиц, прибывших в регион с деловыми целями, уменьшилось на 19,8 %.

Деловой туризм администрацией региона был выделен как имеющий потенциал подвид туризма, на развитие которого необходимо направлять усилия<sup>2</sup>. При этом деловой туризм не включен в список тех видов, которые способны обеспечить оптимальное количество въезжающих в регион туристов и занять в данной отрасли соответствующее количество жителей.

Таким образом, мы можем констатировать, что индустриальный характер региона пока обеспечивает минимальную отдачу в сфере туризма. Географическое положение, инерция общественного мышления и сложившиеся традиции мешают формированию на промышленной базе деловой туристской коммерческой сферы.

Основная цель коммерческой индустрии туризма, как и в любом бизнесе, — это получение прибыли. Но в российских условиях сильной социальной дифференциации не все категории населения могут позволить себе отдых за свой счет. Социальный туризм как часть политики государства оказался одной из сложных и дискуссионных тем после распада Советского Союза не только в Кузбассе, но во всей Российской Федерации. 7 статья Основного закона РФ гласит: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»<sup>3</sup>. Закон № 81-ОЗ «О туристской деятельности» определил понятие социального туризма<sup>4</sup>. Для малоимущих слоев населения (школьники, студенты, многодетные семьи, пенсионеры и др.) организуются туристские

---

<sup>1</sup>Кемеровостат: URL: [http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kemerovostat/ru/statistics/sphere/](http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/sphere/) (дата обращения: 18.08.2018).

<sup>2</sup>Стратегия развития туризма в Кемеровской области до 2025 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/412811132> (дата обращения: 08.02.2019).

<sup>3</sup>Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.

<sup>4</sup>Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря. Социальный туризм определяется как «полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей».

путешествия и туры, субсидируемые из средств, выделяемых на социальные нужды государством. К сожалению, понятие социального туризма так и не получило четкого правового фундамента в специальном законе. «В России законопроект № 99802317-2 «О социальном туризме»<sup>1</sup> был разработан еще в 1998 г. как проект закона, развивающего положения о социальном туризме Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». На собрании Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации проект был отклонен на первом чтении второго июня 1999 г. Законопроект поддержало всего сорок три процента депутатов. Дальнейшие попытки продвижения законопроекта «О социальном туризме» были прекращены и более не возобновлялись»<sup>2</sup>. Несмотря на это регионы России разрабатывают собственные программы социального туризма.

Идея развития социального туризма в условиях создания рыночной экономики зародилась в Кузбассе в самом начале 90-х гг. XX в. Разрушающаяся организационная система советской сферы туризма не соответствовала новым реалиям. В 1990 г. начальник областной туристской контрольно-спасательной службы Ю. П. Черепов и начальник Междуреченского спасательного отряда М. М. Шевалье констатировали проблему отсутствия координации между туристскими клубами и спасательными службами. Это вело к проблемам в сфере безопасности для туристов<sup>3</sup>. Поэтому спасатели вместе с фирмой «Кузбасстуррист» стали инициаторами и учредителями в 1992 г. союза туристов Кемеровской области<sup>4</sup>. Новая туристская организация ставила перед собой цель развития самостоятельного туризма. Ю. П. Черепов подчеркнул, что «...сегодня все занялись коммерцией, накоплением капитала. И самостоятельный туризм, и без того ранее нищий, оказался выброшенным из сферы нашей жизни. Но как тогда

---

<sup>1</sup>Российская Федерация. Закон. О социальном туризме [Электронный ресурс]: Проект Федерального закона: [отклонен Гос. Думой 2 июня 1999 г.] // КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=27113#08894004945770471> (дата обращения: 18.08.2018).

<sup>2</sup>Мальцева А. А., Теличева Е. Г. Социальный туризм как форма поддержки населения в Хабаровском крае на примере города Хабаровска // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». 2014. Т. 5. № 1. С. 199-204. URL: [http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2014/TGU\\_5\\_28.pdf](http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2014/TGU_5_28.pdf) (дата обращения: 18.08.2018).

<sup>3</sup>Моисеев В. Кто спасет спасателей? // Кузбасс. 1990. 25 ноября.

<sup>4</sup>Михайлов В. Союз любителей костра // Кузбасс. 1992. 7 января.

быть с огромной армией любителей путешествовать по родному краю, кто не может воспользоваться услугами бизнесменов от туризма? Речь идет о школьниках, учащихся профтехобразования, студентах, молодых рабочих»<sup>1</sup>. Поскольку государство на тот момент не могло выступать в качестве организатора социального туризма, участники союза туристов Кемеровской области, понимая, что это потребует финансовых вложений, делали ставку на меценатов. Так в Кузбассе стали зарождаться идеи социального туризма.

В 1992 г. Областная детская экскурсионно-туристическая станция была преобразована в Государственное учреждение дополнительного образования детей с официальным названием «Областной детский экскурсионно-туристический центр» (ОДЭТЦ) с расширением направлений подготовки<sup>2</sup>. Эта организация должна была стать центром развития детского социального туризма под эгидой департамента образования и науки Кемеровской области. Но финансовых возможностей у государственных структур того периода было немного. В 1992–1993 гг. по инициативе М. М. Шевалье, одного из участников туристического союза, в Поднебесных Зубьях начнет складываться новая инфраструктура для социального туризма.

Чтобы лучше понять ситуацию трансформации в кузбасских условиях советского социального туризма в российский, обратим внимание на Приложение<sup>3</sup>, где представлена обширная цитата из газеты «Кузбасс» (январь 1993 г.) с рассказом о формировании инфраструктуры социального туризма в районе Поднебесных зубьев (Кузнецкий Алатау)<sup>4</sup>. Описанные события как в зеркале отражали парадоксы развития российского туризма в 90-е гг. XX в. Отец «шоковой терапии» и «свободной рыночной экономики» в России Егор Гайдар стал «крестным отцом» детского социального туризма в Поднебесных Зубьях, благодаря «стратегически правильному» названию пика, приюта и маршрутов

---

<sup>1</sup>Там же.

<sup>2</sup>Историческая справка Государственного автономного учреждения дополнительного образования Кемеровский Областной центр детского и юношеского туризма и экскурсий за 1944–2017 гг. [Электронный ресурс]. URL: <http://kuztur42.narod.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Приложение Е.

<sup>4</sup>Моисеев В. Возвращенная доброта // Кузбасс. 1993. 31 декабря. Текст см. Приложение Е

(«Тропой Гайдара»)<sup>1</sup> от инициатора формирования туристской инфраструктуры в Поднебесных Зубьях, директора муниципального предприятия «Простотур» (до этого руководителя Междуреченского спасотряда) М. М. Шевалье. Финансовую и организационную поддержку по созданию туристской инфраструктуры и отдыха детей брали на себя предприятия города, областные и муниципальные власти.

Появление приюта «Гайдаровец» в Амзасе, связка с железной дорогой через станцию Лужба, начало формирования системы приютов дали старт развитию в Поднебесных Зубьях социального и самостоятельного туризма. В 2001 г. туристский комплекс «Поднебесные Зубья» в составе 5 приютов: «Амзас», «Алгуй», «Соболиный», «Тайже-Су», «Поднебесный» был передан в муниципальную собственность г. Междуреченска<sup>2</sup>.

В 2005 г. была расширена структура ОДЭТЦ. Был создан Междуреченский филиал, под эгидой которого оказалась система туристских приютов, расположенных в однодневном переходе друг от друга в долинах рек Амзас, Алгуй, Малый Казыр, на перевале Шорский<sup>3</sup>. Комплекс туристских приютов<sup>4</sup> обеспечивает организацию программ туристских маршрутов для социальных групп. Маршруты эти дифференцированы от походов выходного дня до 2–3-дневных походов, от некатегорированных маршрутов (5–7 дней) до походов 1–2 категории сложности (10–14 дней). На этих маршрутах дети учатся выживанию в природных условиях, осваивают навыки разжигания костра и устройства бивуака. Важными элементами обучения являются ориентирование в горно-таежной местности, алгоритм действий в чрезвычайных ситуациях и оказание первой медицинской помощи. Школьники получают основы знаний о природе родного края, особенностях климата и ландшафта, флоре и фауне Поднебесных Зубьев.

---

<sup>1</sup>Там же.

<sup>2</sup>О передаче в муниципальную собственность г. Междуреченска туристического комплекса «Поднебесные Зубья» от 14 марта 2001 г. // Законодательный вестник Совета народных депутатов Кемеровской области. Январь – февраль 2001 г. URL: <http://base.garant.ru/7619031/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Туристские приюты Кузнецкого Алатау [Электронный ресурс] // Государственное автономное учреждение дополнительного образования Кемеровский Областной центр детского и юношеского туризма и экскурсий. URL: [http://kuztur42.narod.ru/\\_private/Kuz\\_Alatau\\_priut.pdf](http://kuztur42.narod.ru/_private/Kuz_Alatau_priut.pdf) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Там же.

Ежегодно в этой программе участвует от 8 до 12 тысяч социально не защищенных детей<sup>1</sup>.

На современном этапе в Кузбассе постепенно складывается несколько направлений поддержки социального туризма и отдыха для малоимущих слоев населения. Основная цель, которая была поставлена Администрацией Кемеровской области в рамках деятельности по социальному туризму, – это возрождение системы отдыха для малоимущих и незащищенных слоев населения, восстановление социальной туристской инфраструктуры и создание новых площадок для социальной поддержки. Социальные функции туризма реализуются в туристско-рекреационных мероприятиях, направленных на улучшение качества жизни и увеличение её продолжительности за счет деятельности по сохранению и укреплению здоровья.

Ключевыми видами социального туризма в Кемеровской области, поддерживаемыми Администрацией Кемеровской области, стали детско-юношеский туризм, молодежный туризм, туризм для инвалидов, ветеранов и пенсионеров.

Областная программа детского социального отдыха в Кемеровской области функционирует с 1999 г.<sup>2</sup> Каждый год около 10 тысяч школьников Кузбасса включались в губернаторскую оздоровительную программу. Из областного бюджета выделялись средства на летний отдых детей из малоимущих и социально сложных семей (дети из неполных семей, сыновья и дочери погибших шахтеров, милиционеров и военных). Бесплатный летний отдых обеспечивался также для талантливой молодежи, отличившейся в учебе, спорте, творчестве. Награждались победители и призеры областных олимпиад и соревнований. С 2003 г. начала функционировать программа поддержки лучших студентов высших учебных заведений региона. Каникулы для отличников учебы, победителей фестивалей студенческого творчества «Первый снег» и «Студенческая весна», победителей и призеров спортивных соревнований финансировались из средств областного

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп.1. Д. 281. Л. 6-7.

<sup>2</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп.1. Д. 281. Л. 6.

бюджета. Студенты отправлялись отдыхать не только в российские Горную Шорию и Алтай. Закупались и распределялись путевки в Грецию, Турцию, Арабские Эмираты и Таиланд.

Для пенсионеров, ветеранов войны и труда действовала специальная программа социального оздоровления и отдыха. Ежегодно до 5 тысяч ветеранов отдыхали в санаториях и домах отдыха Алтайского края и Кемеровской области<sup>1</sup>.

При обсуждении темы социального туризма постоянно возникает тема противопоставления социального и коммерческого туризма. В этом смысле очень показателен пример Поднебесных Зубьев. Здесь с 1994 г. фактически действует только один коммерческий туроператор, ООО «Белый камень»<sup>2</sup> (руководители – О. А. Кожемяко, Н. Г. Кожемяко). Социальный и самодеятельный туризм в основном контролируется с 2003 г. муниципальным унитарным предприятием (МУП) «Поднебесные Зубья» (О. М. Захаров) и Междуреченским филиалом ОДЭТЦ (с 2005 г.). Директор туроператора по внутреннему и международному въездному туризму «Белый камень» Ольга Анатольевна Кожемяко в своем интервью так охарактеризовала историю развития туризма на «Поднебесных Зубьях»: «До 2000 г. был в основном «дикий» и спортивный туризм. Из средств размещения только сеть приютов, принадлежащая Михаилу Шевалье и станции туристов г. Междуреченска (впоследствии МУП «Поднебесные Зубья»)<sup>3</sup>. До 2005 г. большинство – «дикие» туристы с палатками, спортивные группы, выходящие на категорийные маршруты. Где-то с 2005 г. круглогодично в коммерческих целях используются приюты Поднебесных Зубьев, работает «Казыр»<sup>4</sup>. Появляются коммерческие группы, которым нужен хотя бы минимальный комфорт. Размещение групп во время организации туров ООО «Белый камень» происходит на турприютах на основании договоров аренды между «Белым камнем» и МУП «Поднебесные Зубья».

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп.1. Д. 281. Л. 6.

<sup>2</sup>Общество с ограниченной ответственностью «Белый камень» [Электронный ресурс]. URL: <http://belykamen.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Общая информация о Поднебесных Зубьях [Электронный ресурс] // Турфирма «Белый камень». URL: <http://www.belykamen.ru/main/obshchaya-informatsiya-o-podnebesnykh-zubyakh.html> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Турстоянка Казыр [Электронный ресурс] // Турфирма «Белый камень». URL: <http://www.belykamen.ru/main/otdyh/podnebesnye-zubya/turistskie-priuty/kazir.html> (дата обращения: 04.02.2019).

Только с 2015 г. на станции Лужба (пос. Амзас) начинают работать частные мини-гостиницы, турбазы, одно кафе. Постоянное электричество, связь, Интернет только в Лужбе».

Отвечая на вопросы об инфраструктуре и возможностях развития туристского бизнеса в Поднебесных Зубьях, О. А. Кожемяко сформулировала проблему следующим образом: «Что было хорошо организовано, что привлекало туристов? Только первозданность и красота природы Зубьев. Интересные, красивые пешеходные маршруты. Никакой организации (кроме детского социального туризма – Михаил Шевалье).

Чего не хватало Поднебесным Зубьям, чтобы привлекать туристов? Доступности. Нет автомобильной дороги. Раньше электричка ходила 2 раза в день, сейчас 1 раз (рано утром), плюс поезд Новокузнецк – Абакан, останавливающийся на ст. Лужба поздно ночью. Пока не будет дороги, ничего не изменится (как только появится дорога – будет второй Алтай)»<sup>1</sup>.

Таким образом, на Поднебесных Зубьях сложилась ситуация, когда из-за ограниченности транспортной и жилищной инфраструктуры развитие коммерческого туризма тоже весьма ограничено. Масштаб социального и самодельного<sup>2</sup> туризма огромен, но дает очень небольшую финансовую отдачу для экономики региона. К сожалению, негибкая позиция руководства Российских железных дорог не обеспечивает возможности расширить поток туристов. Усложняет ситуацию и тот факт, что по Поднебесным Зубьям проходит административная граница между Кемеровской областью и Хакасией. Соответственно, без налаживания межрегионального сотрудничества развитие коммерческого туризма затруднено.

Примером социального туризма, поддерживаемого крупной компанией в Кемеровской области, является деятельность компании АО ХК «Сибирский

---

<sup>1</sup>Интервью с О. А. Кожемяко, директором ООО «Белый камень» (1994–2018 гг.), председателем Совета туристско-рекреационного кластера Кемеровской области (2015 – 2018 гг.), от 15 мая 2018 г., Новокузнецк, Кемеровская область, Россия.

<sup>2</sup>«Туризм самодельный – туризм, организуемый туристами самостоятельно»: Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря.

Деловой Союз»<sup>1</sup>. В качестве примера крупного инфраструктурного вложения необходимо назвать строительство Губернского горнолыжного туристического комплекса «Танай»<sup>2</sup> в Промышленновском районе Кемеровской области. Создание комплекса было проведено в рамках реализации национального проекта «Здоровье» при поддержке Администрации Кемеровской области во исполнение Соглашения о социально-экономическом партнерстве с ЗАО «Холдинговая компания «Сибирский деловой союз» (АО ХК «СДС»)), направленном на развитие спортивно-туристического потенциала региона<sup>3</sup>. Открытие комплекса для туристов состоялось 16 февраля 2007 г.<sup>4</sup> С 2011 г. в рамках Положения «Об оплате санаторно-курортного лечения работников АО ХК «СДС» и детского отдыха» действует программа по получению социальных туристских услуг на базе санатория и горнолыжного комплекса «Танай». В среднем в год услугами социального туризма в АО ХК «СДС-Уголь» воспользовалось около 900 человек. Эта цифра оставалась практически неизменной до 2015 г. Отдыхали в основном причастные к АО ХК «СДС-Уголь»<sup>5</sup> категории лиц: сотрудники и их дети, ветераны, состоящие на учёте в ветеранских организациях на предприятиях, а также вдовы и дети погибших шахтёров. «В холдинге действует программа мониторинга здоровья сотрудников. В рамках программы действует подпрограмма «Лечение-обучение». В течение 2 недель на базе санатория «Танай» проводится одновременный процесс оздоровления и повышения квалификации работников. Все расходы по реализации программы несет компания»<sup>6</sup>.

Одним из важных направлений, реализуемых в сфере развития детского социального туризма в Кемеровской области, является организация летнего

---

<sup>1</sup>Холдинговая компания «Сибирский Деловой Союз» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. URL: <https://hcsds.ru> (дата обращения: 08.05.2018).

<sup>2</sup>Санаторий «Танай» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. URL <http://tanay42.ru> (дата обращения: 11.05.2018).

<sup>3</sup>О строительстве горнолыжно-туристического комплекса Танай // ГАКО. Ф. Р-1366. Оп. 1. Д. 248. Л. 175.

<sup>4</sup>Комплекс «Танай», построенный СДС, планирует открыть санаторий [Электронный ресурс] // Интерфакс Россия 2009. 04 августа. URL: <http://www.interfax-russia.ru/Siberia/view.asp?id=46134&p=8> (дата обращения: 08.05.2018).

<sup>5</sup>СДС-Уголь [Электронный ресурс] // Официальный сайт. URL: <http://sds-ugol.ru> (дата обращения: 08.05.2018).

<sup>6</sup>СДС-Уголь [Электронный ресурс] // Официальный сайт. URL: <http://sds-ugol.ru/kadr/> (дата обращения: 08.05.2018).

детского отдыха на территории санатория «Танай». Ежегодно в период летних каникул здесь работает оздоровительный лагерь санаторного типа «Летняя Сказка» для детей в возрасте от 6 до 17 лет<sup>1</sup>. Надо отметить, что, действительно, детскому социальному туризму в области уделяется большое внимание как государством, так и бизнесом.

Как показывает история развития социального туризма в Кемеровской области, его аттракции тесно связаны с экологическим туризмом<sup>2</sup>. Таким образом, экологический туризм предполагает не только путешествие как таковое, но и комплекс туристских мероприятий, направленных на осмотр, изучение и охрану объектов живой и неживой природы. Как правило, экологический туризм связан с посещением особо охраняемых природных территорий. Важнейшим элементом экологического туризма и экологической культуры является путешествие в условиях дикой природы. Необходимым элементом современного экологического туризма является функционирование так называемых «Особо охраняемых природных территорий» (ООПТ)<sup>3</sup>. Существование таких территорий позволяет, с одной стороны, сохранить природные ресурсы, с другой – обеспечить знакомство с первозданной природой, не потревоженной деятельностью человека.

Начало современной инфраструктуры ООПТ и экологического туризма в Кузбассе было положено в 80-е гг. XX в. Распоряжением Совета Министров РСФСР от 15.03.1983 № 391-р статус памятника природы федерального значения получил комплексный ботанический заказник «Липовый остров» («Липовая роща») – «Массив Липы сибирской (*Tiliasibirica*) с комплексом третичных неморальных реликтов (23 вида), видовая насыщенность которых на территории

---

<sup>1</sup>Санаторий «Танай» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. URL <http://tanay42.ru> (дата обращения: 11.05.2018).

<sup>2</sup>По определению Закона № 81-ОЗ «Экологический туризм – путешествия, ориентированные на углубленное ознакомление с природными ценностями территории Кемеровской области и создающие экономическую заинтересованность туристов и населения, проживающего на туристских территориях Кемеровской области, в сохранении природы». «О туристской деятельности». Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ // Кузбасс. 2009. 7 января.

<sup>3</sup>Это «участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значения, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны» Экология и природные ресурсы Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <http://ecokem.ru/osobo-ohranyaemye-prirodnye-territorii/> (дата обращения: 04.02.2019).

памятника природы самая высокая среди всех сообществ Сибири. Липняки не имеют аналогов в Сибири и представляют эталон коренной растительности Алтае-Саянской горной области, отражающий историю формирования растительности Сибири с плейстоцена. Это единственная в Сибири формация широколиственного леса. Подобные леса расположены только в европейской части страны и на Дальнем Востоке. «Липовый остров» служит местообитанием третичных неморальных реликтов, редких, исчезающих, эндемичных видов, резервом ценных лекарственных, медоносных, декоративных видов растений»<sup>1</sup>.

В период перестройки актуализация вопросов экологии и политизированная атмосфера способствовали стремлению общества к изучению и сохранению не только историко-культурного, но и природного наследия. В требованиях шахтеров и рабочих комитетов Кузбасса во время забастовок 1989 г. были внесены пункты о создании охраняемых природных территорий в области. К этим требованиям активно присоединились ученые: биологи, экологи, юристы<sup>2</sup>. Особую роль в подготовке и обосновании необходимости создания особо охраняемых природных территорий в Кузнецком Алатау и Шории сыграла группа биологов под руководством профессора Кемеровского государственного университета Т. Н. Гагиной.

В результате под давлением забастовок и других политических акций 27 декабря 1989 г. Правительством РСФСР в регионе было создано еще 2 ООПТ федерального значения:

- Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау»<sup>3</sup>;
- Шорский национальный парк<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup>Липовая роща (Липовый остров) [Электронный ресурс] // Сайт информационно-аналитической системы «Особо охраняемые природные территории России» (ИАС «ООПТ РФ»). URL: <http://oopt.aari.ru/oopt/Липовая-роща-Липовыйостров> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>История [Электронный ресурс] // Кузнецкий Алатау. URL: <http://www.kuz-alatau.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Постановление Совета министров РСФСР от 27.12.89 № 385 «О создании государственного природного заповедника «Кузнецкий Алатау» [Электронный ресурс] // Кузнецкий Алатау. URL: [www.kuz-alatau.ru/documents/download/5](http://www.kuz-alatau.ru/documents/download/5) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Постановление Совета Министров РСФСР от 27.12.1989 №386 «О создании Шорского национального парка в Кемеровской области» [Электронный ресурс] // ООПТ России. URL: <http://oopt.aari.ru/doc/Постановление-Совета-Министров-РСФСР-от-27121989-№386> (дата обращения: 04.02.2019).

Кемеровские ученые продолжают свою деятельность по спасению и популяризации природных сокровищ Кузбасса. По их инициативе в 1991 г. в системе Кемеровского научного центра Сибирского отделения РАН был образован Кузбасский ботанический сад, преобразованный в 2004 г. в Отдел экологии растительных ресурсов Института экологии человека СО РАН (Кузбасский ботанический сад)<sup>1</sup>.

К 2015 г. в Кемеровской области особо охраняемые природные территории занимали более 14% территории региона<sup>2</sup>: ООПТ федерального значения – 8,8% территории; 13 заказников областного значения<sup>3</sup> и 3 памятника природы – 5,01% от территории региона<sup>4</sup>.

Кроме того, как уже отмечалось выше, существуют музеефицированные экологические и исторические объекты 3 музеев-заповедников<sup>5</sup> и 6 этноэкологических музеев (экомузеев)<sup>6</sup>. Экомузеи стали активно развиваться в Кемеровской области с 1990–1992 гг. по инициативе этнографа Кемеровского государственного университета, первого директора «Томской писаницы» В. М. Кимеева. Но надо отметить, что проекты экомузеев «Брюханово» и «Ишим» до сих пор не реализованы<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup>Доклад о состоянии и охране окружающей среды Кемеровской области в 2015 году Департамента природных ресурсов и экологии Кемеровской области [Электронный ресурс]. Кемерово, 2016. С. 178. URL: <http://kuzbasseco.ru/wp-content/uploads/2016/06/Доклад-2015.pdf> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Особо охраняемые природные территории [Электронный ресурс] // Экология и природные ресурсы Кемеровской области. Сайт областного комитета природных ресурсов. URL: <http://ecokem.ru/osobo-oxranяаемые-prirodnye-territorii/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>В 2018 г. уже 14 заказников. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 26.12.2018 N 122-ОЗ // Официальный Интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4200201812280049> (дата обращения 12.01.2019).

<sup>4</sup>Доклад о состоянии и охране окружающей среды Кемеровской области в 2015 году Департамента природных ресурсов и экологии Кемеровской области [Электронный ресурс]. Кемерово, 2016. С. 178. URL: <http://kuzbasseco.ru/wp-content/uploads/2016/06/Доклад-2015.pdf> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>«Томская писаница», «Кузнецкая крепость», «Красная горка».

<sup>6</sup>Шорский экомузей «Тазгол» в поселке Усть-Анзас Таштагольского района, телеутский «Чолкой» в селе Беково Беловского района, татарский «Калмаки» в поселке Юрты Константиновы Яшкинского района, русских сибиряков «Брюханово» и «Ишим» в одноименных селах по Сибирскому тракту, экомузей-заповедник «Тюльберский городок» в поселке Городок Кемеровского района. (Кимеев В. В. Экомузеи Сибири как центры сохранения этнокультурного наследия в природной среде // Археология, этнография и антропология Евразии. 2008. № 3 (35). С. 122.).

<sup>7</sup>Зауэрвайн Л. Т. Развитие сети достопримечательных мест и музеев-заповедников Кузбасса как основы организации и совершенствования культурно-познавательного туризма // Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России. Кемерово, 2015. С. 27.

Несмотря на то, что эколого-просветительская и рекреационная деятельность записана в уставных документах федеральных ООПТ Кемеровской области, к сожалению, нельзя сказать, что она занимает заметное место в развитии туристской сферы Кузбасса<sup>1</sup>. Приведем несколько фактов, иллюстрирующих эту проблему. Несмотря на то, что при создании Шорского национального парка Воронежский лесотехнический институт, разрабатывавший в 1991 г. «Технико-экономическое обоснование Шорского государственного природного национального парка», определил среднегодовой объем обслуживания организованных туристов в 6,5 тыс. человек, реальные туристские потоки имели отрицательную динамику. Количество организованных туристов в 1991 г. составило 1725 человек, в 1994 г. – 604 человека<sup>2</sup>. Развитие горнолыжного курорта Шерегеш сделало насущным вопрос о летних туристских маршрутах в Шорском национальном парке. Были предприняты определенные усилия для улучшения ситуации. Экомузей «Тазгол» и музей-заповедник «Трехречье» должны были стать опорными точками историко-культурной составляющей маршрутов<sup>3</sup>, реки Мрассу и Пызас – основой водного туризма. Придать популярность таежным маршрутам и шорским пещерам должна была развернутая с 2009–2010 гг. маркетинговая кампания по продвижению Горной Шории как «родины Йети». Местом обитания «снежного человека» была объявлена Азасская пещера<sup>4</sup>.

Усилия дали определенный результат. В 2012 г. количество организованных туристов в Шорском национальном парке достигло 7405 человек<sup>5</sup>. Но добиться более серьезного увеличения туристского потока пока не удается.

---

<sup>1</sup>Устав Федерального государственного бюджетного учреждения «Шорский национальный парк». Утвержден Министерством природных ресурсов и экологии 20.05.2011. № 371. М., 2011; Устав Федерального государственного бюджетного учреждения «Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау». Утвержден Министерством природных ресурсов и экологии 24.05.2011. № 413. М., 2011.

<sup>2</sup>Кокоулина И.Н. Формирование рекреационного комплекса в Горной Шории // Шорский сборник. Вып. 2: Этноэкология и туризм Горной Шории. Кемерово, 1997. С. 239.

<sup>3</sup>Трехречье. Информационная справка по музею-заповеднику [Электронный ресурс] // Сайт управления культуры Таштагольского района. URL: <http://tashcult.ru/учреждения/музеи/трехречье/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Пещера Азасская [Электронный ресурс] // Шорский Национальный парк. URL: <http://shorskynp.ru/peshhera-azasskaya> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>Сохарева О. Парк шорского периода // Кузбасс. 2013. 6 сентября. URL: <http://kuzbass85.ru/2013/09/06/park-shorskogo-perioda/> (дата обращения: 04.02.2019).

Ситуация в Кузнецком Алатау имеет схожий характер. В заповеднике для работы с туристами и школьниками был создан Экологический информационно-образовательный центр, осуществляющий эколого-просветительскую работу. Были разработаны и созданы туристские маршруты, вольерный комплекс, центр реабилитации диких птиц «Крылья», «Резиденция Деда Мороза (Чум)», конный прокат, выставочный зал, сувенирная лавка. Определенный результат был достигнут. Динамика туристских потоков в заповеднике Кузнецкий Алатау менялась следующим образом: 2013 г. – 12053 человека, 2014 г. – 14717, 2015 г. – 19834, 2016 г. – 20124 человека<sup>1</sup>. Из них более половины (10928) – это дети и пенсионеры<sup>2</sup>. Доходы от реализации сувенирной и полиграфической продукции выросли с 50790 руб. в 2013 г. до 416204 рублей в 2016 г.<sup>3</sup> Определенный прогресс, несомненно, есть, но состав туристов показывает, что основную долю представляют жители Кемеровской области. Въездной туризм минимален и представлен в основном соседними регионами<sup>4</sup>.

Проблему для развития экотуризма представляет закрытость ООПТ и их удаленность от других туристских объектов. К сожалению, одной из ключевых проблем является и превалирование в администрациях ООПТ «синдрома хранителя» над просветителем. Желая сберечь драгоценные природные ресурсы, как правило, недостаточно хорошо продумывают их использование в просветительских и туристских целях. Пожалуй, только музей-заповедник «Томская писаница» является подходящим примером реализации этого потенциала в коммерческом и социальном туризме. Даже Кузнецкий Алатау и Шорский национальный парк мало задействованы туроператорами в коммерческих проектах внутреннего и внешнего туризма.

В Кузбассе имеются возможные зоны экологического туризма, потенциал которых до сих пор мало востребован. Примером тому служат озера Большой и

---

<sup>1</sup>Кузнецкий Алатау [Электронный ресурс] // Департамент природных ресурсов и экологии Кемеровской области. URL: [http://kuzbasseco.ru/?page\\_id=10373](http://kuzbasseco.ru/?page_id=10373) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Там же.

<sup>3</sup>Васильченко А. А. Экологическое просвещение в Кузнецком Алатау // Доклад на международной конференции «Заповедное дело. Итоги столетия». Сочи, 2016.

<sup>4</sup>Кузнецкий Алатау [Электронный ресурс] // Департамент природных ресурсов и экологии Кемеровской области. URL: [http://kuzbasseco.ru/?page\\_id=10373](http://kuzbasseco.ru/?page_id=10373) (дата обращения: 04.02.2019).

Малый Берчикуль, расположенные в предгорьях Кузнецкого Алатау (Тисульский район). Они являются самыми большими природными резервуарами чистой горной воды в регионе. Озера богаты залежами сапропелевой грязи, известной своими лечебными свойствами. Однако из-за отсутствия инфраструктуры лечебно-оздоровительный туризм на озерах не получил должного развития. Хотя местное население и самодеятельные туристы постоянно посещают эти места, но реальной организованной туристской дестинацией эта территория так и не стала. О создании на берегах озер санаторно-курортной зоны речь идет давно, но продвижения данная идея не получила<sup>1</sup>. Разработана программа экологических маршрутов в окрестностях озер Большой и Малый Берчикуль с посещением природных достопримечательностей, которая является одной из перспективных программ развития экологического туризма в Кемеровской области<sup>2</sup>.

Ежегодно летом в Кузбассе действуют экологические детские палаточные лагеря для учащихся общеобразовательных школ области на базе приютов областного детского экскурсионно-туристского центра в районе хребта Поднебесные Зубья, на базе лагеря «Алые паруса» в районе Салаирского кряжа, на озере Большой Берчикуль в Тисульском районе<sup>3</sup>. Более 50 лет в Кемеровском районе возле деревни Подъяково действует туристский полигон для детского туризма «Солнечный туристан»<sup>4</sup>. К сожалению, будучи хорошим воспитательным механизмом, экологические лагеря пока так и не стали постоянным инструментом привлечения внимания российских и зарубежных туристов к экологическим сокровищам Кузбасса.

Возвращаясь к проблемам развития экологического туризма, необходимо отметить, что департаментом молодежной политики и спорта Кемеровской области еще в 2005 г. ставилась цель, чтобы в каждом национальном и природном парке были разработаны программы развития туризма, включающие:

---

<sup>1</sup>Об утверждении программы социально-экономического развития Кемеровской области в сфере туризма. Закон Кемеровской области от 29 декабря 2003 года № 74-ОЗ [Электронный ресурс] ( утратил силу с 21 марта 2013 года на основании Закона Кемеровской области от 07.03.2013 N 31-ОЗ). URL: <http://docs.cntd.ru/document/990304366> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп.1. Д. 281. Л. 7.

<sup>3</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп.1. Д. 281. Л. 7.

<sup>4</sup>Туризм в Кузбассе / В.Я. Северный (авт.-сост.) и др. Кемерово: ИПП Кузбасс\$ ООО «Скиф», 2009. 244 с.

- обустройство туристских троп (указатели, информационные щиты, места для пикников, отдыха, смотровые площадки, лодочные станции, причалы, наблюдательные вышки и т. п.);

- разработку новых туристских маршрутов;

- определение перечня платных услуг;

- приобретение туристического инвентаря, средств связи и передвижения;

- развитие сети частных гостевых домов<sup>1</sup>.

Отмети, что весь комплекс этих мероприятий в ООПТ так и не был проведен.

Экологический туризм может стать массовым, но требуется серьезная и системная работа по согласованию баланса между интересами туристов и сохранением природы. Экотуры по цене могут достаточно сильно варьироваться и поэтому доступны всем слоям населения.

Препятствием для развития экологического туризма является традиционный имидж Кузбасса – индустриального региона, промышленного центра Сибири. Он недостаточно хорошо ассоциируется с экологическим туризмом. Ситуация усугубляется еще и информационной средой. Так, в докладе департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области за 2005 г. указывалось, что «на общероссийском сайте “Москва – регионы России” (в котором собрана самая полная информация о туристических достопримечательностях) было сказано, что “особенностями Кузбасса является высокая урбанизация, концентрация населения в узкой зоне добычи угля, значительное разрушение природной целостности земли и необходимость ее рекультивации”»<sup>2</sup>. Эта же формулировка в 2017–2018 гг. фактически повторяется на Интернет-портале органов государственной власти Кемеровской области (!) в разделе «Природные ресурсы»: «Особенности региона: высокая урбанизация; концентрация населения в узкой зоне добычи угля;

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп.1. Д. 281. Л. 23-24.

<sup>2</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп. 1. Д. 281. Л. 23-24.

значительное разрушение природной целостности земли и необходимость ее рекультивации»<sup>1</sup>.

Экологический туризм значим еще и потому, что решает важные социальные задачи: обеспечивает отдых и оздоровление населения; создает новые рабочие места на селе, тем самым поднимает экономику в периферийных территориях; способствует решению экономических и социальных проблем в сельских районах.

Дополнением экологического туризма может стать сельский<sup>2</sup>, или аграрный, туризм (агротуризм). Под термином агротуризм подразумевают тип сельского туризма, который предполагает размещение туристов в домах фермеров или сельских семейных гостиницах и гостевых домах. Такой отдых, как правило, предполагает знакомство с практическим опытом животноводства и растениеводства, пешие походы для знакомства с местными достопримечательностями.

В Стратегии ставились следующие задачи для развития сельского туризма:

1. Подготовить рекламно-информационные материалы о сельском туризме в Кемеровской области для распространения на международных выставках и форумах;
2. Разместить информацию о сельском туризме Кемеровской области в сети «Интернет» на крупных туристско-информационных сайтах;
3. Распространять положительный опыт органов местного самоуправления Кемеровской области в сфере сельского туризма, в том числе в средствах массовой информации;
4. Организовать областной конкурс «Лучшее муниципальное образование по развитию сельского туризма» с вручением грантов победителям.

---

<sup>1</sup>Природные ресурсы [Электронный ресурс] // Интернет-портал органов государственной власти Кемеровской области. URL: [http://www.kemobl.ru/PASPORT/p\\_resurs.asp?n=3&sn=5](http://www.kemobl.ru/PASPORT/p_resurs.asp?n=3&sn=5) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Сельский туризм определен в Кемеровской области как «временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах. Обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах». О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 1 марта 2013 г. № 194-р. [Электронный ресурс] // Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области. URL: <http://www.zakon.kemobl.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

До 2018 г. работа по решению данных задач выполнена лишь фрагментарно. На данный момент в Кузбассе агротуризм представлен на севере области в Тисульском и Мариинском районах. Туристам, кроме проживания в сельской местности, предлагают купание в озерах и реках, рыбную ловлю, сбор ягод, настоящую русскую баню и уху из рыбы, пойманной собственными руками.

Необходимость организации аграрного туризма прописана в программах развития нескольких районов Кемеровской области. В частности, организация культурно-познавательного, экскурсионного, сельского и агропромышленного туризма ставилась в качестве задачи развития туризма в Мариинском, Тисульском, Юргинском, Беловском, Промышленновском районах<sup>1</sup>. Попытки стимулировать развитие сельского туризма были предприняты в 2011 г. в Мариинском районе. Была разработана программа «Кто из 12?», которая должна была на конкурсной основе поддержать инициативу сельских поселений<sup>2</sup>. К сожалению, долгосрочных результатов добиться не удалось.

Для развития экологического и сельского туризма важным фактором является поддержка местного населения. Эта поддержка может выражаться в услугах гидов-проводников, поставке продуктов питания, изготовлении сувениров, предоставлении ночлега, аренде лошадей и т. п. Соответственно, формирование взаимодействия власти, бизнеса и местного сообщества – это важнейшая задача для развития сельского туризма.

Климатические особенности и уникальная природа Кемеровской области являются хорошим фундаментом не только для экологического и аграрного туризма, но и для развития приоритетных видов спортивно-оздоровительного туризма<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup>О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 1 марта 2013 г. № 194-р. [Электронный ресурс] // Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области. URL: <http://www.zakon.kemobl.ru> (дата обращения: 04.02.2019); Муниципальная программа «Развитие культуры, молодежной политики, спорта и туризма в Промышленновском районе» на 2018–2020 годы. Кемерово, 2017. С. 5.

<sup>2</sup>О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 1 марта 2013 г. № 194-р. [Электронный ресурс] // Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области. URL: <http://www.zakon.kemobl.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Областным законом № 5-ОЗ спортивный туризм определяется следующим образом: «Путешествия, походы, массовые спортивные мероприятия, туристско-спортивные туры, включающие элементы спорта,

Наибольшее развитие в Кемеровской области получили: пешеходный туризм (37,5%), лыжный туризм (28%), водный (21%), горный (9%), спелеотуризм (3%), вело- и другие средства передвижения (1,5%)<sup>1</sup>.

Пешеходный туризм характеризуется преодолением препятствий на больших расстояниях с повышенными весовыми нагрузками в экстремальных природных условиях летнего периода. Данный вид туризма считается самым массовым оздоровительным видом спорта. Категорийные маршруты первого уровня распространены по всей территории области. Самыми популярными районами для категорийных маршрутов второго уровня сложности являются горные массивы Кузнецкого Алатау, Горной Шории, Салаирского кряжа. Третья – пятая категории сложности – это исключительно территория Кузнецкого Алатау. В пешеходном туризме Кузбасса самое большое количество мастеров спорта, заслуженных путешественников России, квалифицированных судей спортивных соревнований<sup>2</sup>.

Лыжный туризм – зимний вид спорта. Устойчивый снежный покров, присутствующий в Кузбассе, позволяет массово развиваться этому виду спортивного туризма даже в городах, не говоря уже о природных территориях. Популярными лыжными районами Кузбасса являются Кузнецкий Алатау и Горная Шория.

Водный туризм – это преодоление туристами водных препятствий, встречающихся на спортивных маршрутах по рекам. Это массовый летний сезонный вид спорта, характерной чертой которого является использование специализированных плавсредств: каяков, байдарок, катамаранов, рафтов. Реки Кемеровской области разнообразны и весьма сложны по категории. Томь, Теба, Мрассу, Кия и ряд других являются отличными полигонами именно для туристских походов и тренировок спортсменов-водников. Казыр и Верхняя Терсь

---

регулирующийся Единой всероссийской спортивной классификацией и иными действующими нормативными правовыми актами (пешеходный, лыжный, горный, водный, велосипедный, авто-мото, конный, комбинированный, в том числе спортивная рыбалка, спортивная охота)». О туристской деятельности. Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ // Кузбасс. 2009. 7 января.

<sup>1</sup>Интервью с О. В. Воронцовой, главным консультантом Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области от 21 февраля 2018 г. Кемерово, Кемеровская область, Россия.

<sup>2</sup>Туризм в Кузбассе / В.Я. Северный (авт.-сост.) и др. Кемерово: ИПП Кузбасс; ООО «Скиф», 2009. С. 26-27.

обладают порогами 5-й с элементами 6-й категории сложности (в периоды большой воды), что дает возможность проводить в Кузбассе соревнования различного уровня, в том числе и чемпионаты России<sup>1</sup>.

Горный туризм предполагает преодоление спортсменами горных препятствий с использованием специального снаряжения и оборудования. Важным элементом здесь являются не просто пройденные расстояния, а высота и сложность горных вершин. Это экстремальный вид спорта и туризма. Горы Кемеровской области не слишком высокие, поэтому профессиональные спортсмены Кузбасса проводят подъемы в высокогорных районах Саян, Тянь-Шаня, Кавказа, Тибета и т. д. Горные вершины Кемеровской области больше подходят именно для туристов и тренировок профессиональных альпинистов.

Спелеотуризм – это вид туризма, характеризующийся преодолением препятствий при прохождении пещер. Наиболее развит на юге Кемеровской области, в Горной Шории, где сосредоточено большое количество как первозданных, так и уже исследованных пещер.

В начале 90-х гг. XX в. основные советские структуры управления спортивным туризмом прекратили свое существование. Государственное финансирование, поддержка профсоюзов и спортивных организаций кардинально уменьшились. В Российской Федерации был произведен переход всей системы спортивного туризма из профсоюзного движения в систему спорта.

До 1990 г. насчитывалось 78 городских и районных клубов, действующих на территории области. На предприятиях, в учреждениях и учебных заведениях области на общественных началах работало более 450 туристских объединений и секций. Были разработаны и действовали более 500 туристско-оздоровительных маршрутов и до 200 классифицированных маршрутов по Кузнецкой котловине, в горах Кузнецкого Алатау, Горной Шории и Салаирского кряжа, по рекам и пещерам области. В общественное спортивно-оздоровительное движение Кемеровской области было вовлечено до 2,5 тысяч человек, а количество туристов-спортсменов, участвующих при этом в районных, городских и

---

<sup>1</sup> Туризм в Кузбассе / В.Я. Северный (авт.-сост.) и др. Кемерово: ИПП Кузбасс; ООО «Скиф», 2009. С. 29.

областных слетах и соревнованиях, в туристских походах, экспедициях и путешествиях, составляло до 600 тысяч человек. Число участников спортивных походов, дающих право на присвоение разрядов и званий, составляло 18340 человек, а количество спортивных групп в категорийных и многодневных степенных походах по стране было равно 1692<sup>1</sup>.

С 1990 г. исчезла вся структура управления спортивным туризмом на территории Кемеровской области. Квалифицированные специалисты в эти годы стали основой для создания системы туристско-краеведческого дополнительного образования. Некоторая их часть перешла в коммерческие структуры внутреннего туризма. Значительное число специалистов перешло в другие отрасли экономики.

Оставалось всего 5 туристических клубов на территории региона. В основном сохранить их удалось вузам Кемеровской области. На предприятиях и в государственных организациях секции и объединения спортивного туризма исчезли. Турбазы, приюты, спортивно-туристские лагеря отдыха либо пришли в негодность, либо были в значительном количестве переданы на баланс коммерческих структур. Было полностью прекращено финансирование из областного бюджета и бюджетов профсоюзов взрослого спортивно-оздоровительного туризма. Число занимающихся во взрослом спортивно-оздоровительном туризме уменьшилось до 150–170 тыс. человек (в 3–4 раза).

Постепенное восстановление инфраструктуры и численности участников спортивного туризма начнется после 1996–1997 гг., когда профильными департаментами Администрации Кемеровской области спорту будет уделяться все большее внимание. Восстаноятся и будут проводиться популяризаторские мероприятия: «Лыжня России», «Спартакиада коренных и малочисленных народов» и т. п.

На территории Кузбасса с 1991 до 2014 г. количество профильных детско-юношеских учреждений туризма возросло с 5 до 13, а число отделов туризма в многопрофильных детских учреждениях – с 4 до 15. В системе дополнительного

---

<sup>1</sup>Интервью с О. В. Воронцовой, главным консультантом Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области от 21 февраля 2018 г. Кемерово, Кемеровская область, Россия.

образования туризм развивается в 28 из 34 территорий области (это специализированные учреждения (станции, центры детско-юношеского туризма), отделы туризма в многопрофильных учреждениях, секции и кружки по краеведению). В областных соревнованиях, проводимых ГОУ ДОД «Областной центр детского и юношеского туризма и экскурсий» (г. Кемерово), к 2014 г. принимают участие до 44 команд (1992 г. – 10 команд)<sup>1</sup>.

С 1996 г. в Единый календарь спортивно-массовых мероприятий Кемеровской области входят спортивно-туристские соревнования по наиболее развитым видам спортивного туризма.

Для координации деятельности в муниципальных образованиях были созданы структурные подразделения Департамента молодежной политики, спорта и туризма Кемеровской области по спортивному туризму (Центр молодежного туризма в г. Анжеро-Судженске и ДЮСШ «Грань» в г. Новокузнецке). В качестве тренеров-преподавателей стали привлекаться победители и призеры областных и всероссийских соревнований по туристскому многоборью.

В спортивно-туристском направлении Кузбасса в 2014 г. работало 12 туристских клубов по месту жительства, которые входили в Федерацию спортивного туризма Кемеровской области, 13 центров и станций юных туристов, 15 отделов туризма в многопрофильных учреждениях системы дополнительного образования, объединенных областным Центром детского и юношеского туризма и экскурсий департамента образования и науки Кемеровской области<sup>2</sup>.

На данный момент государственным органом, координирующим деятельность по развитию спортивно-оздоровительного направления в молодежном и взрослом туризме в Кемеровской области, является Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области. В 1998 г. Федерация спортивного туризма Кемеровской области получила статус юридического лица. Между ней и Департаментом физической культуры, спорта и туризма Кемеровской области был подписан договор о совместной деятельности. Это

---

<sup>1</sup>Интервью с О.В. Воронцовой, главным консультантом Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области от 21 февраля 2018 г. Кемерово, Кемеровская область, Россия.

<sup>2</sup>Интервью с О.В. Воронцовой, главным консультантом Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области от 21 февраля 2018 г. Кемерово, Кемеровская область, Россия.

способствовало формированию профессионального сообщества спортивно-туристского движения Кузбасса. Сегодня это более 600 квалифицированных специалистов, 58 мастеров спорта, 160 кандидатов в мастера спорта, 39 судей первой, 10 судей республиканской и 1 судья Всесоюзной категорий, 16 заслуженных путешественников России и 1 инструктор спортивного туризма международного класса<sup>1</sup>.

По статистике современный спортивный туризм Кузбасса – наиболее массовый вид спорта. Это объясняется его доступностью для любой возрастной категории и всех слоев населения. Ежегодно в спортивно-туристских соревнованиях, туристских походах и путешествиях участвуют более 300 тысяч жителей Кузбасса (из которых более 30 тысяч – школьники)<sup>2</sup>.

Высокими темпами осуществляется строительство туристской инфраструктуры на горнолыжных комплексах области. 70% туристского потока региона – это посетители горнолыжных комплексов. Не случайно в Закон Кемеровской области от 27.11.2009 № 81-ОЗ «О туристской деятельности на территории Кемеровской области» был внесен абзац с определением горнолыжного туризма<sup>3</sup>, а затем принят и специальный закон по горнолыжному туризму. Реализация эффективного горнолыжного туризма возможна только при наличии устойчивого и длительного снежного покрова. Соответственно, для дестинации, где развивается этот сезонный вид туризма, важнейшим фактором является вопрос формирования летней туристской повестки. Турпродукт в горнолыжном туризме относится к очень капиталоемким и трудоемким видам туризма. Для его качественной реализации требуется особая инфраструктура. Во-первых, обязательно наличие подъемников, причем желательно разных типов: бугельных, кресельных, гондольных. Во-вторых, в связи с громоздким набором горнолыжного снаряжения объекты размещения отдыхающих желательно

---

<sup>1</sup>Интервью с О. В. Воронцовой, главным консультантом Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области от 21 февраля 2018 г. Кемерово, Кемеровская область, Россия.

<sup>2</sup>Интервью с О. В. Воронцовой, главным консультантом Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области от 21 февраля 2018 г. Кемерово, Кемеровская область, Россия.

<sup>3</sup>«Горнолыжный туризм – передвижение на горных лыжах, сноуборде по горнолыжным трассам; физкультурные и спортивные мероприятия, включающие элементы горнолыжного спорта, сноуборда». О туристской деятельности. Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ // Кузбасс. 2009. 7 января.

располагать недалеко от горнолыжных трасс и подъемников. При этом, учитывая характер горного ландшафта, гостиницы архитектурно должны вписываться в окружающий пейзаж. Наличие трасс разных степеней сложности также привлечет наибольший поток туристов – горнолыжников, сноубордистов: зеленые (для начинающих), синие (низкая степень сложности), красные (средний уровень сложности), черные (высокий уровень сложности)<sup>1</sup>. К инфраструктуре обслуживания горнолыжного туризма относится широкий ассортимент необходимых дополнительных услуг: наличие инструкторов для обучения туристов, системы обеспечения безопасности и медицинского страхования, прокат снаряжения, парк ратраков для поддержания трасс в качественном виде. Важным показателем развития сервиса на горнолыжном курорте является наличие системы ски-пасс (от англ. «ski-pass»: «ski» – лыжи, «pass» – пропуск), которая позволяет пользоваться всеми подъемниками и спускаться неограниченное количество раз по любым трассам. Такая система позволяет не только сэкономить деньги туристу (комплексная оплата обходится дешевле, чем несколько одноразовых), но и время, так как не приходится стоять в очереди к кассам. Подводя итог, необходимо отметить, что горнолыжный туризм – весьма дорогой вид туризма, и, соответственно, сделать его массовым достаточно сложно.

В Стратегии к числу уникальных проектов, связанных с развитием территорий Кемеровской области, относилось строительство горнолыжных курортов «Шерегеш» (горнолыжный комплекс общероссийского масштаба) и «Танай» (горнолыжный комплекс регионального значения)<sup>2</sup>. По данным, заявленным в Стратегии, в общей сложности горнолыжный туризм стремятся развивать на территории 12 муниципальных образований. Конечно, наиболее привлекательными являются трассы Горной Шории и Салаирского края. Но и в других территориях Кемеровской области строятся новые трассы, подъемники,

---

<sup>1</sup>Приказ Минспорттуризма России от 25.01.2011 № 35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.02.2011 N 19918).

<sup>2</sup>Приложение к Закону «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года (В редакции Закона Кемеровской области от 02.11.2012 г. N 104-ОЗ). Принят Советом народных депутатов Кемеровской области 9 июля 2008 года.

пункты проката. Если к 2005 г. на территории региона было 39 пассажирских канатных дорог<sup>1</sup>, то в настоящее время в Кемеровской области – 15 горнолыжных комплексов, 77 трасс общей протяженностью около 80 км, 47 подъемников<sup>2</sup>.

Одним из немногих примеров эффективности межрегионального сотрудничества является развитие спортивно-горнолыжной дестинации «Горная Саланга»<sup>3</sup> (красноярский инвестор<sup>4</sup> создает спортивно-туристскую и гостиничную инфраструктуру таежного курорта и спортивного центра по фристайлу и рабочие места для жителей Тисульского района).

Горнолыжный туризм содействует развитию и других видов туризма. Для осуществления летней повестки горнолыжные курорты вынуждены прикладывать усилия к развитию водного, пешего, спортивного туризма. Главным брендом событийного туризма области, действительно имеющим высокую эффективность, становится ежегодный горнолыжный фестиваль «GrelkaFest» на горе Зеленой в Шерегеше (подробнее см. п. 3.2).

Событийный туризм – это универсальное направление, которое объединяет различные виды туризма. Событийный туризм уже не новость для сибирских регионов. В Кемеровской области событийный туризм связан, прежде всего, с историко-культурным туризмом. Под эгидой Департамента культуры и национальной политики Кемеровской области в Кузбассе также проводилось (и проводится) большое количество событийных мероприятий: Всероссийский фестиваль авторской песни «Бабье лето», Всероссийский фестиваль-конкурс народных хоров и ансамблей «Поет село родное», «Сибирские самоцветы», «Музыкальный ларец», фестивали «Играй, гармонь сибирская», «Пайрам», «Сабантуй», «Кен-Кыс», «Украинская свадьба» и др.<sup>5</sup> Но их содержание связано в основном с официальной повесткой работы органов государственного и

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп.1. Д. 281. Л. 4.

<sup>2</sup>Проект Правительства РФ «Концепция развития горнолыжной индустрии в Российской Федерации на период до 2030 г.». М., 2018 // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области. 2018 г.

<sup>3</sup>Горная Саланга. Таежный курорт. [Электронный ресурс]. URL: // <http://salanga-sport.ru/>; Горная Саланга. «Отдых по-альпийски». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ELZ8mTGruvQ>

<sup>4</sup>Андрющенко Дмитрий Викторович [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rusprofile.ru/person/andryushhenko-dv-246400425779>

<sup>5</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп. 1. Д. 281. Л. 27.

муниципального управления культурой. Из внешних представителей присутствуют в основном участники. На привлечение туристов эти фестивали и праздники не рассчитаны<sup>1</sup>.

Последние годы событийный туризм активно задействует в своей деятельности музей-заповедник «Томская писаница». Музей проводит православные и народные праздники: Рождество, Масленицу, Троицу. Создание резиденции Деда Мороза и избушки Бабы-Яги позволило использовать потенциал Нового года и народных праздников. В рамках экологического туризма в музее ежегодно проводится «День птиц». Поиск новых форм работы позволил «Томской писанице» войти в федеральную программу по велотуризму на 2015 г.

Осинники себя позиционируют как «Город особой породы» благодаря одной особенности, которой знаменит город на весь Кузбасс и даже за его пределами, – большим урожаем вишни. Осинники сделали из этого факта настоящий городской бренд. Придумали и организовали городской Фестиваль «АРТ-ВИШНЯ» – яркое, запоминающееся событие, которое объединило самые разноформатные мероприятия для всех возрастов и категорий жителей. Фестиваль проходит 28–29 июля, начиная с 2017 г. В его рамках организованы спортивно-массовые, культурно-развлекательные и научные мероприятия. В результате Осинники уже дважды попали в Книгу рекордов России: в 2017 году за самый большой вишневый пирог (вес 419,1 кг), а в 2018 году – за самую большую композицию, изготовленную из пончиков с глазурью (1 060 кг, или 22 830 пончиков). Неудивительно, что в финале регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards – 2018 «Арт-ВИШНЯ» награжден дипломом второй степени в номинации «Лучшее городское праздничное событие». К сожалению, событие, получив столь замечательные рекомендации, никак информационно не продвигается. Фактически информационное пространство праздника остается ограничено Кемеровской областью.

В Чебулинском районе проходит фестиваль «В гостях у Динозавра» на

---

<sup>1</sup>Там же.

территории Шестаковского историко-культурного комплекса памятников археологии и палеонтологических местонахождений. Тоже отличный пример событийного туризма.

«Гонка сибиряков» в Юрге – экстремальный забег на 3 км, по пересеченной местности с преодолением многочисленных препятствий<sup>1</sup>, ещё один из удачных примеров, когда территория смогла построить на своих особенностях грандиозное мероприятие, на которое приезжают не только со всего Кузбасса, но и гости из соседних регионов.

Определенные усилия для продвижения культурно-познавательного потенциала предпринимала Администрация Кемеровской области. По сведениям, предоставленным начальником Департамента культуры и национальной политики Кемеровской области Л. Т. Зауэрвайн<sup>2</sup>, в 2013 г. к 70-летию области был реализован проект: «Семь чудес Кузбасса». Он вызвал определенный общественный резонанс. В интернет-голосовании по определению победителей 7 чудес Кемеровской области приняли участие более 25 тыс. человек. Брендами Кузбасса стали музеи-заповедники «Томская Писаница» и «Кузнецкая крепость», скульптура Эрнста Неизвестного «Память шахтерам Кузбасса» и скульптура Даши Намдакова «Золотая Шория», город-музей Мариинск, чудеса природы Азасская пещера и горный хребет Поднебесные Зубья.

Вопрос продвижения региона тесно связан с развитием информационных технологий. Еще в 2004 г. Департаментом молодежной политики и спорта Кемеровской области был поставлен вопрос о региональном информационном ресурсе, представляющем туризм области в сети Интернет. Был определен комплекс первоочередных целей и задач этого ресурса<sup>3</sup>.

Некоммерческий сайт, информационный ресурс [www.tourism-kuzbass.ru](http://www.tourism-kuzbass.ru) управления по туризму, отдыху и молодёжному досугу Администрации Кемеровской области, функционировавший в 2004–2005 гг. должен был

---

<sup>1</sup>В Юрге прошла «Гонка Сибиряков» // Вести Кузбасс. 26.02.2018. <https://www.youtube.com/watch?v=DWRHDPDWYk>

<sup>2</sup>Зауэрвайн Л. Т. Развитие сети достопримечательных мест и музеев-заповедников Кузбасса как основы организации и совершенствования культурно-познавательного туризма // Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России. Кемерово, 2015. С. 22-31.

<sup>3</sup>ТАКО Ф. Р-1366. Оп.1. Д. 281. Л. 15-16.

представлять туристскую сферу Кемеровской области<sup>1</sup>. К сожалению, финансовые проблемы и организационные изменения привели к тому, что сайт не получил развития и перестал работать. Частично информацию стал дублировать сайт Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области. Возрождение информационного ресурса о туризме Кемеровской области произойдет в рамках Туристско-рекреационного кластера Кемеровской области [visit-kuzbass.ru](http://visit-kuzbass.ru) совместными усилиями ООО «Туристско-информационный центр Кузбасса», Института истории и международных отношений и Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области. Этот ресурс существует с 2015 г. В настоящее время ведётся перевод сайта на английский и китайский языки.

В 2014 г. в рамках объявленного губернатором Кемеровской области Года культуры и туризма в Кузбассе и Года культуры в России был реализован проект «Золотое кольцо Кузбасса». Был создан туристский маршрут, в который, кроме вышеперечисленных «7 чудес Кузбасса», вошли Дом-усадьба Василия Федорова<sup>2</sup> в деревне Марьевка Яйского района, тайгинские памятники архитектуры томского архитектора Константина Константиновича Лыгина; Кольчугинский рудник в Ленинске-Кузнецком, кемеровские архитектурные и монументальные памятники, музейное кольцо в Новокузнецке и т. д. Все муниципальные образования разработали экскурсионные маршруты по своим достопримечательностям.

Важный, так до конца и не решенный за эти годы вопрос организации и развития туризма в Кемеровской области – это создание сети туристских информационных центров. До 2015 г. на всю Кемеровскую область функционировало только два туристских информационных центра в Шерегеше (туроператоров «Эгида» и «Фанспорт»).

Выставочная деятельность – одна из важнейших составляющих продвижения туризма. Первым в российских и международных выставках стало

---

<sup>1</sup>ГАКО Ф. Р-1366. Оп.1. Д. 281. Л. 15-16.

<sup>2</sup>Василий Дмитриевич Федоров – выдающийся сибирский поэт XX в.

участвовать таштагольское ООО «Шория-тур» (см. параграф 2.3). Впоследствии область на выставках стали представлять профильные департаменты и туроператоры. Для участия в международных туристских выставках-ярмарках в 2005 г. были подготовлены: выставочный стенд; информационный буклет «Туризм в Кузбассе» и каталог «Земля Кузнецкая»; рекламно-информационные листовки с экскурсионными маршрутами по Кузбассу на двух языках; макет Горы Зеленой; зажигалки, ручки, значки, пакеты, CD-диск с символикой «Земля Кузнецкая». Деятельность управления по туризму была высоко оценена на Московской Международной туристской ярмарке МИТТ-2005. За участие в выставке управление по туризму получило почетный диплом лауреата. Экспозиция Кузбасса была впервые награждена большой золотой медалью международной выставки «ТурСиб – 2005» (г. Новосибирск) в номинации «Лучшая выставочная экспозиция»<sup>1</sup>.

В 2004 и 2005 гг. управление туризма в Кемеровской области выступило организатором проведения Кузбасской туристской выставки-ярмарки. В ней принимали участие не только туристские фирмы, но и транспортные, страховые компании, базы отдыха, санатории, рекламные агентства, вузы, готовящие специалистов туротрасли. Во время работы выставки проводились круглые столы и семинары для представителей туристской индустрии. Выставка-ярмарка демонстрировала жителям региона широкий спектр предложений по отдыху, лечению, экскурсионным программам, горнолыжным турам на территории Кемеровской области, в России. Управление по туризму совместно с Кузбасской ассоциацией предприятий туристской индустрии (КАТИ) организовывало мастер-классы для сотрудников областных туристических фирм с участием московских и новосибирских туроператоров<sup>2</sup>.

Хорошей традицией стало проведение с 2004 г. рекламно-ознакомительных туров дестинации Кемеровской области, куда приглашаются журналисты и турагенства. Первые такие туры были проведены в 2004 г. в Горную Шорию,

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп.1. Д. 281. Л. 17.

<sup>2</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп.1. Д. 281. Л. 17.

Междуреченск. Для представителей СМИ информационные туры, как правило, проводятся два раза. По всем областным телеканалам выходят программы, рассказывающие о туристском потенциале области.

Ежегодно ко дню празднования Всемирного дня туризма Департаментом молодежной политики и спорта проводится широкий комплекс мероприятий областного и территориального значения:

- Губернаторский прием работников культуры и туристической индустрии;
- Областной конкурс «Молодая туристическая семья Кузбасса»;
- Областной туристический слет учителей;
- Областной конкурс «Туристский Оскар», в котором были представлены номинации: «Лучшее путешествие года», «Лучший спортивный поход», «Лучший региональный музей», «Лучшая гостиница».

Важным шагом для Кемеровской области является взаимодействие с Российским Союзом Туристической индустрии. Это дает возможность обмениваться опытом с другими регионами, координировать действия по решению проблем, связанных с развитием туристской отрасли в Российской Федерации.<sup>1</sup>

В Кузбассе строятся новые объекты туристской инфраструктуры, реконструируются существующие и привлекаются инвестиции в туристскую отрасль. Постоянно наблюдается процесс освоения туристами все новых направлений Кузбасса. Кроме традиционных популярных туристских маршрутов в Кузнецкий Алатау, Горную Шорию, появляются новые зоны отдыха и туристского паломничества (север области, Салаирский кряж).

Комплексное развитие данных туристско-рекреационных зон, предусмотренное Стратегией 2013 г. и кластерными инициативами 2014–2018 гг., предполагает последовательное использование кластерного подхода, основанного на сосредоточении на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельность, смежную с туризмом и рекреационными услугами.

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1366, Оп.1. Д. 281. Л. 17-18.

На фоне всех трудностей результат, достигнутый регионом за последние два десятилетия в развитии туристской отрасли, выглядит весьма впечатляющим. Высокая динамика отражается в сухих цифрах статистики. Въездной поток в регион в 1997 г. составлял 95 тыс. человек. С этого момента внутренний туризм в Кузбассе рос из года в год. В 2000 г. на территории Кузбасса отдохнули 150 тыс. человек, в 2005 г. – 400 тыс. человек<sup>1</sup>, а в 2016 г. – свыше 1 млн 500 тыс. человек<sup>2</sup>. В 2017–2018 гг. только в Таштагольском районе (по данным районной администрации) «отдохнули уже 1 млн 750 человек (с ноября 2017 г.). Для сравнения: 18 апреля 2017-го было меньше на 13 978 туристов»<sup>3</sup>. Конечно, в основном приезжают жители соседних регионов. Но в последнее время увеличивается поток туристов из Москвы, Санкт-Петербурга, стран ближнего и дальнего зарубежья. Не только в России, но и за рубежом известны такие туристские дестинации Кемеровской области, как музей-заповедник «Томская писаница» и горнолыжный курорт Шерегеш. Особенно впечатляющим выглядит развитие последнего<sup>4</sup>.

В 1990 г. в Шерегеше не было ни одной действующей горнолыжной трассы, в Таштаголе работало всего три гостиницы. В 2017 г. инфраструктура горнолыжного комплекса Шерегеш включала 24 горнолыжные трассы, 62 гостиницы, 18 подъемников, 62 кафе и ресторанов, 3 развлекательных центра, крытый каток, теннисный корт и скалодром.

Туристский поток в Шерегеше увеличился с 7 тыс. в 1998 г. до свыше 1 млн человек за сезон в 2017 и 2018 гг. При этом динамика этого роста выглядит устойчивой и весьма впечатляющей<sup>5</sup>. Это около 2/3 от общего количества туристов в

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп.1. Д. 281. Л. 1.

<sup>2</sup>Сводный план развития инвестиционного проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Шерегеш», Кемеровская область (изменения по состоянию на 31.10.2017 года). С. 75 // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области. 2018 г.

<sup>2</sup>Сводный план развития инвестиционного проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Шерегеш», Кемеровская область (изменения по состоянию на 31.10.2017 года). С. 75 // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области. 2018 г.

<sup>3</sup>Более 1 млн туристов отдохнули в Горной Шории с начала сезона // Таштагольский район. URL: [http://atr.my1.ru/news/bolee\\_1 mln\\_turistov\\_otdokhnuli\\_v\\_gornoj\\_shorii\\_s\\_nachala\\_sezona/2018-04-19-4420](http://atr.my1.ru/news/bolee_1 mln_turistov_otdokhnuli_v_gornoj_shorii_s_nachala_sezona/2018-04-19-4420) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Приложение К. Табл. К.1.

<sup>5</sup>Приложение К. Табл. К.2

Кемеровской области. Именно поэтому опыт Шерегеша и Горной Шории мы используем для исследования модели развития туризма в Кемеровской области.

### 3.2 История горнолыжного спортивно-туристского комплекса «Шерегеш» (1990–2010-е гг.)

При рассмотрении истории развития туристской сферы Кемеровской области уже указывалось, что флагманом развития внутреннего и въездного туризма региона в кон. XX – нач. XXI в. стал Таштагольский район, в частности поселок Шерегеш. Горной Шории пришлось первой пройти путь от сырьевой региональной периферии до центра туристской отрасли региона<sup>1</sup>.

Город Таштагол и поселок Шерегеш были основаны в Советском Союзе как центры добычи железной руды, золота и лесозаготовки. В Таштагольском районе сосредоточены основные запасы железной руды Кемеровской области: Таштагольское, Шерегешское, Шалымское, Кочуринское месторождения. Строительство рудника по добыче железной руды «Таштагол» было начато в 1939 г. В 1950–1952 гг. были запущены Шалымский и Шерегешский рудники. Даже само название поселка Шерегеш происходит от фамилии первооткрывателей залежей железной руды, местных охотников-шорцев братьев Шерегешевых<sup>2</sup>.

Шерегешский и Шалымский рудники, в дополнение к Таштагольскому, стали основными источниками сырья для металлургических гигантов Новокузнецка (Кузнецкий металлургический комбинат, Западно-Сибирский металлургический комбинат).

Сырьевая специализация, казалось бы, прямо противоречила теме развития туризма. Но важным фактором для появления начальной туристской инфраструктуры Горной Шории стала политика поддержки массового спорта со стороны муниципальных, заводских администраций и советских профсоюзов.

---

<sup>1</sup> Пятковский А. А. История создания горнолыжного курорта «Шерегеш» в Кемеровской области (1990 – 2003 гг.) / А. А. Пятковский // Вестник Томского государственного университета. – 2018. – № 432. – С. 150-158. – DOI: 10.17223/15617793/432/20

<sup>2</sup> Галаганов З. П. Очерки истории Горной Шории. Книга вторая (1939–1945). Кемерово, 2005. С. 9; Мальцев В. Н. Механизм реализации туризма. М., 2014. С. 199.

Директор Таштагольского рудоуправления Венециан Иванович Громадский, получив от областного Совета профсоюзов подъемник ВЛ-1000, поддержал инициативу главного тренера сборной Кузбасса и женской сборной СССР по горнолыжному спорту Виталия Игоревича Глухих по созданию горнолыжной трассы. Таким образом, с помощью ресурсов рудоуправления в 1972 г. в Таштаголе появилась первая горнолыжная трасса Горной Шории<sup>1</sup>. Методом «народной стройки», к которой были привлечены работники рудника и жители Таштагола, подъемник длиной в километр был установлен на горе Буланже (с шорского «пулан-ше» – «лосиная») и построена трасса для слалом-гиганта<sup>2</sup>. «Здесь же была создана школа горнолыжного спорта при спортобществе «Буревестник» (с 1980 г. – Специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва (СДЮШОР))<sup>3</sup>.

Первый успешный опыт создания горнолыжной инфраструктуры и реализации горнолыжного спорта привел к тому, что в конце 70-х гг. XX в. Госкомспорт СССР вышел с предложением провести VII зимнюю Спартакиаду народов РСФСР 1981 г. в Кемеровской области. С этого момента берет отсчет история горнолыжного комплекса Шерегеш. Проблема заключалась в том, что инфраструктура горы Буланже не подходила для крупных соревнований. Требовались более сложные трассы с четкими параметрами, соответствующие утвержденным спортивным стандартам. Были проведены поиски на других вершинах Горной Шории. Наиболее подходящими оказались склоны горы Зеленая (шорское название «Каритшал») горной гряды Мустага, в 4 км от поселка Шерегеш<sup>4</sup>.

Природные условия делали горную гряду Мустага идеальным местом для создания инфраструктуры горнолыжного спорта и туризма. Здесь совмещаются такие уникальные условия, как зимний сезон продолжительностью 6–7,5 месяцев, особое качество снега (так называемый пухляк, натуральный мягкий пушистый

---

<sup>1</sup>Копытов А. Гора с горой... Кемерово, 2003. С. 46-47.

<sup>2</sup>Там же. С. 47.

<sup>3</sup>Там же.

<sup>4</sup>Об утверждении целевой программы «Комплексное развитие города Таштагола – Таштагольского района до 2005 г.» от 16 августа 2000 г. № 65-03 // ГАКО. Ф. Р-1253. Оп. 1. Д. 299. Л. 87.

снег со специфической «холодной» структурой) и отсутствие лавинной или селевой угрозы. Снежный покров появляется на Мустаге в октябре – ноябре и исчезает только в апреле – мае<sup>1</sup>. Такая длительность не имеет аналогий в горнолыжных комплексах России. Толщина снежного покрова (до 2 м и более) позволяет формировать рентабельную зимнюю туристскую инфраструктуру. Именно для туристов-горнолыжников легкий и приятный процесс катания обеспечивает «пухляк», формирующийся за счет резко континентального климата Горной Шории, с долгой зимой и умеренно низкой температурой. Высота, особенности рельефа, разнообразие горных ландшафтов возле поселка Шерегеш создают склоны, на которых можно делать разные типы трасс, подходящих как для начинающих туристов, так и для профессиональных спортсменов-горнолыжников. Наряду с горой Зеленой горнолыжниками и альпинистами могут использоваться вершины и склоны других гор гряды Мустага. Но даже такой уникальный потенциал требовал масштабных усилий для эффективной реализации.

На горе Зеленой были спроектированы и неимоверными усилиями подготовлены две трассы. Один из «отцов-основателей» горнолыжного Шерегеша, Александр Иванович Копытов, вспоминал<sup>2</sup>, что первичную расчистку просеки проводили заключенные местной исправительной колонии № 4. Далее строительные работы проводили «Сибруда», «Таштаголшахтострой» и Шахтостроительное управление (ШСУ-3). Ратраков для уплотнения снега на трассах в Шерегеше не было. Трассы готовились «дедовскими» способами. «Из-за отсутствия специальной техники для подготовки трасс снег на нижнем участке уплотняли бульдозером, бугры разравнивали лыжами. Верхний участок горы, куда не мог подняться бульдозер, готовили с помощью солдат внутренних войск, сотрудников милиции, спасателей Шерегешской ВГСЧ и добровольцев»<sup>3</sup>. Для подъема на гору были смонтированы и запущены две последовательные очереди

---

<sup>1</sup>Там же.

<sup>2</sup>Копытов А. Гора с горой... Кемерово, 2003. С. 48.

<sup>3</sup>Интервью с Н. Ю. Айларовой, заместителем директора по туризму группы компаний «Шория-тур» (1995–2010 гг.), директором туроператорской компании «Шория» (2010–2018). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

бугельной (буксировочной) канатной дороги<sup>1</sup> чешского производства<sup>2</sup>. Первый подъемник доставлял людей до середины горы. Отсюда они могли скатиться с относительно пологого склона<sup>3</sup> или подняться далее на втором подъемнике. Второй подъемник доставлял спортсменов на вершину горы, откуда они спускались по трассе скоростного спуска или трассе слалома<sup>4</sup>. Были построены первые средства размещения людей (домики для судей на трассе и финишной площадке, двухэтажное кирпичное здание, баня)<sup>5</sup>.

В ходе проведения Спартакиады выявились определенные проблемы с трассами. Они были узкими и на верхнем участке катанию мешали скальные выходы. В 1984 г. они были взорваны и проведены работы по расширению обеих трасс<sup>6</sup>. В результате трассы приобрели современный вид, хотя на тот момент использовались в основном как спортивный, а не туристский объект. Тем не менее уже тогда из Таштагола, Новокузнецка и других соседних городов стали приезжать самостоятельные горнолыжники-любители<sup>7</sup>, что стало отражением туристского потенциала Мустага.

История современной туристской индустрии Горной Шории начинает зарождаться в период перестройки. В 1990 г. горнорудные, золотодобывающие и лесозаготовительные предприятия Шории оказались в глубочайшем кризисе. В условиях переходной экономики начало складываться взаимодействие между

---

<sup>1</sup>История Шерегеша. Из истории СТК Шерегеш [Электронный ресурс] // Сайт Туристической компании Шория. URL: <http://www.shoria.net/histori/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Интервью с В. Н. Мальцевым, генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>3</sup>Единая технологическая Схема катания лыжников на горе Зеленая в СТК «Шерегеш» [Электронный ресурс] // Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области. URL: [http://www.dmps-kuzbass.ru/tourism/Shema\\_kataniy/](http://www.dmps-kuzbass.ru/tourism/Shema_kataniy/) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Пояснительная записка к Единой технологической Схеме катания лыжников на горе Зеленая в СТК «Шерегеш», пгт. Шерегеш, Таштагольский район, Кемеровская область [Электронный ресурс] // Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области. URL: [http://www.dmps-kuzbass.ru/tourism/Shema\\_kataniy/](http://www.dmps-kuzbass.ru/tourism/Shema_kataniy/) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>Интервью с Н. Ю. Айларовой, заместителем директора по туризму группы компаний «Шория-тур» (1995–2010 гг.), директором туроператорской компании «Шория» (2010–2018). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>6</sup>Интервью с Н. Ю. Айларовой, заместителем директора по туризму группы компаний «Шория-тур» (1995–2010 гг.), директором туроператорской компании «Шория» (2010–2018). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>7</sup>Копытов А. Гора с горой... Кемерово, 2003. С. 48.

муниципальными властями и зарождавшимся частным бизнесом<sup>1</sup>. Местная администрация была заинтересована в стабилизации социальной и улучшении экономической ситуаций. Таштагольский горисполком в 1990 г. стал инициатором создания структуры, которая должна была заниматься развитием инфраструктуры туризма в Таштагольском районе и привлечением туристов в Горную Шорию, – туристическо-спортивной ассоциации «Горная Шория-тур»<sup>2</sup>. Ее учредителями стали Таштагольский горисполком, научно-производственное объединение «Сибруда», агрокомбинат «Новокузнецкий» и областной спорткомитет<sup>3</sup>. Постепенная трансформация советского законодательства позволила коммерциализировать деятельность «Шории-тур». Разрешение на создание в СССР акционерных обществ<sup>4</sup> переформатировало ассоциацию<sup>5</sup>. В 1991 г. решением исполкома городского Совета народных депутатов было образовано туристско-спортивное акционерное общество (ТСаО) «Шория-Тур». Инициаторами создания общества выступили председатель Таштагольского горисполкома Н. И. Шатилов и первый секретарь Таштагольского горкома КПСС А. И. Копытов. «Первым председателем совета директоров был выбран В. А. Коваленко, как представитель наиболее тогда мощного предприятия. Учитывая вклад администрации г. Таштагола, председателем совета директоров АО «Шория-Тур» на общественных началах был избран Н. И. Шатилов»<sup>6</sup>. Впоследствии именно Н. И. Шатилов сменил В. А. Коваленко и будет основной фигурой в Совете директоров «Шории-тур».

---

<sup>1</sup> Пятковский А. А. История создания горнолыжного курорта «Шерегеш» в Кемеровской области (1990 – 2003 гг.) / А. А. Пятковский // Вестник Томского государственного университета. – 2018. – № 432. – С. 150-158. – DOI: 10.17223/15617793/432/20

<sup>2</sup> Мальцев В. Н. Механизм реализации туризма. М., 2014. С. 207-208.

<sup>3</sup> Лебедев Г. Новая фирма // Кузбасс. 1990. № 273. С. 2.

<sup>4</sup> Постановление Совмина СССР от 19.06.1990 № 590 «Об утверждении Положения об акционерных обществах и обществах с ограниченной ответственностью и Положения о ценных бумагах» [Электронный ресурс] // Консультант плюс: справ. правовая система. Электрон. дан. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19/) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup> Фирма «Шория-Тур» на горнолыжном курорте Шерегеш [Электронный ресурс] // Кемеровская область. Электронное издание. URL: <http://www.kuzbass.allbusiness.ru/PressReleasekuzbass/PressReleaseShow.asp?ID=38919;> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>6</sup> Шатилов Н. И. Туристско-спортивное акционерное общество «Шория-Тур» // Шорский сборник. Вып. 2: Этноэкология и туризм Горной Шории. Кемерово, 1997. С. 243.

Разработка программы была поручена В. Н. Мальцеву, заместителю председателя Таштагольского горисполкома по социальным вопросам. Он получил статус генерального директора «Шории-Тур»<sup>1</sup>.

Н. И. Шатилов писал, что «первыми учредителями акционерного общества стали: АО «Сибруда» в лице прогрессивного руководителя, генерального директора В. А. Коваленко; естественно, администрация г. Таштагол; Беловский агрокомбинат, а впоследствии Беловский район в лице главы администрации П. Н. Акатьева»<sup>2</sup>. Позже к этому составу акционеров присоединятся городские администрации Новокузнецка, Прокопьевска, Юрги, концерн «Кузнецкуголь», Кузбасспромбанк<sup>3</sup>.

Первоначальный уставной фонд ассоциации составлял, по словам В. Н. Мальцева, 2 млн рублей, выраженных в стоимости объектов, переданных ей на баланс учредителями, например, горнолыжный комплекс горы Зеленой «с баней и медведем в клетке»<sup>4</sup> и пионерский лагерь «Медвежонок»<sup>5</sup>. Н. И. Шатилов впоследствии пояснял, что от Таштагольского рудника АО «Сибруда» имущество, которое принадлежало руднику, перешло после приватизации в муниципальную собственность. «Шерегешский горнолыжный комплекс с бывшими турбазами и подъемниками, пионерский лагерь «Медвежонок» также были переданы АО «Шория-Тур» как доля администрации города»<sup>6</sup>. «Кузнецкуголь» в качестве учредительного взноса передал чешские «домики»<sup>7</sup>. Были также вложения в туристские объекты в виде продукции и средств, получаемых по бартеру (телевизоры, видеоманитофоны и т. д.)<sup>8</sup>. Новокузнецкий агрокомбинат

---

<sup>1</sup>Лебедев Г. Новая фирма // Кузбасс. 1990. № 273. С. 2.

<sup>2</sup>Шатилов Н. И. Туристско-спортивное акционерное общество «Шория-Тур» // Шорский сборник. Вып. 2: Этноэкология и туризм Горной Шории. Кемерово, 1997. С. 243.

<sup>3</sup>Там же.

<sup>4</sup>«Золото Кузбасса» // Документальный фильм 1996 г. из текущего архива Департамента молодежной политики и спорта.

<sup>5</sup>Лебедев Г. Новая фирма // Кузбасс. 1990. № 273. С. 2.

<sup>6</sup>Шатилов Н. И. Туристско-спортивное акционерное общество «Шория-Тур» // Шорский сборник. Вып. 2: Этноэкология и туризм Горной Шории. Кемерово, 1997. С. 246.

<sup>7</sup>Шатилов Н. И. Туристско-спортивное акционерное общество «Шория-Тур» // Шорский сборник. Вып. 2: Этноэкология и туризм Горной Шории. Кемерово, 1997. С. 243.

<sup>8</sup>Интервью с В. Н. Мальцевым, генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

рассматривался как основной поставщик продуктов в условиях дефицита<sup>1</sup>. По воспоминаниям Н. И. Шатилова, инвестором, который вносил взносы именно деньгами, был Кузбасспромбанк<sup>2</sup>.

Необходимо отметить, что усилия руководителей Таштагола и «Сибруды» не встречали понимания у населения Таштагольского района. Рабочие шорских рудников, советская интеллигенция в лице таштагольских учителей и работников культуры выступили против создания туристской инфраструктуры. В условиях ухудшения социально-экономического положения и дефицита товаров затраты на инфраструктуру и туристов рассматривались большинством населения района как авантюра и афера. Даже в Таштагольском городском Совете народных депутатов первая программа по развитию туризма была принята «в пылу долгих споров и перевесом в несколько голосов»<sup>3</sup>. Инициаторов обвиняли в создании «условий буржуйам», в том, что «туристы все съедят»<sup>4</sup>. Надо отдать должное «отцам-основателям» курорта Шерегеш, они смогли с честью преодолеть большую часть препятствий. Например, долгих и упорных переговоров потребовал процесс передачи не обновлявшихся с 1980-х гг. горнолыжных трасс и подъемников горы Зеленой. Хотя предприятия «Сибруды» не могли уже поддерживать их в действующем состоянии, шахтерские профсоюзы согласились передать их на баланс «Шории-тур» только при условии разрешения пользоваться этой инфраструктурой бесплатно<sup>5</sup>.

Важнейшим препятствием для развития туризма в Горной Шории, в частности на склонах Мустага, была транспортная недоступность.

В 1967 г. «ПромтрансНИИпроект» начал подготовку документации по заказу Горного управления КМК Сибирский на строительство автодороги

---

<sup>1</sup>Мальцев В. Н. Механизм реализации туризма. М., 2014. С. 208.

<sup>2</sup>Интервью с Н. И. Шатиловым, председателем Таштагольского горисполкома, председателем Таштагольского городского Совета народных депутатов, главой Администрации г. Таштагола (1987–1997 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>3</sup>Мальцев В. Н. Механизм реализации туризма. М., 2014. С. 207.

<sup>4</sup>Интервью с Н. И. Шатиловым, председателем Таштагольского горисполкома, председателем Таштагольского городского Совета народных депутатов, главой Администрации г. Таштагола (1987–1997 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>5</sup>Там же.

Новокузнецк – Таштагол<sup>1</sup>. В 1978 г. были построены первые 6 км этой дороги<sup>2</sup>. Но с 1972 г. (когда был запущен туристический железнодорожный маршрут в Горную Шорию – «Снежинка») и до начала 1990-х гг. единственным массовым и экономически оправданным транспортом для поездки в Горную Шорию оставалась железная дорога. За горнолыжный сезон (с ноября по март) поезда привозили около 10 тыс. туристов из городов Кемерово, Новокузнецк и Новосибирск<sup>3</sup>. Поезда доезжали только до поселка Чугунаш, чуть позже – до железнодорожной станции Тенеш. Эти станции находились вдалеке от возможной горнолыжной инфраструктуры. Именно поэтому первый проект ТСАО «Шория-тур» был связан с созданием турбазы для пассажиров туристских поездов «Снежинка»<sup>4</sup>. Руководство ТСАО «Шория-тур» вышло с инициативой создания для «Снежинки» оборудованной железнодорожной стоянки в районе Мустага. Это стало началом создания туристского горнолыжного комплекса в Горной Шории, напрямую связанного с железнодорожным транспортом. От НПО «Сибруда» и властей г. Таштагола в 1990 г. ТСАО «Шория-тур» был передан бывший пионерский лагерь «Медвежонок», расположенный между Таштаголом и Шерегешем, недалеко от поселка Шалым. Лагерь, не финансировавшийся в условиях экономического перестроечного кризиса, находился в неудовлетворительном состоянии<sup>5</sup>. Тем не менее было принято решение именно здесь сделать горнолыжные трассы для туристов, приезжающих по железной дороге. В 1992 г. силами компании «Шория-тур» была проложена первая горнолыжная трасса на горе возле «Медвежонок» и установлена бугельная канатная дорога<sup>6</sup>. На месте пионерского лагеря была построена одноименная турбаза, которая состояла из двух (2- и 3-этажных) гостиничных корпусов на 188 мест, столовой, танцзала, оздоровительно-рекреационного центра (три сауны, бар,

---

<sup>1</sup>Копытов А. И. Гора с горой... Кемерово: РИФ Сибирский бизнес, 2003. С. 43.

<sup>2</sup>Копытов А.И. Гора с горой... Кемерово: РИФ Сибирский бизнес, 2003. С. 43.

<sup>3</sup>Толковцев Д. Уик-энд в «Сибирской Швейцарии» // Кузнецкий край. 1992. 2 апреля. № 39. С. 2.

<sup>4</sup>ГАКО. Ф. Р-1145. Оп. 2. Д. 31. Л. 30.

<sup>5</sup>Интервью с В. Н. Мальцевым, генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>6</sup>Интервью с В. Н. Мальцевым, генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

бильярд, комната отдыха)<sup>1</sup> и первого в Горной Шории пункта проката горнолыжного инвентаря на 60 комплектов. Учредители-акционеры внесли посильный вклад в развитие турбазы. Одна из кемеровских угольных компаний оснастила базу японскими телевизорами, полученными по бартеру<sup>2</sup>. В сотрудничестве с РЖД к 1996 г. около турбазы была создана станция «Турист»<sup>3</sup> – железнодорожный тупик, который состоял из трех железнодорожных путей и стоянок (предполагалось принимать поезда из Новосибирска, Томска, городов Кузбасса)<sup>4</sup>. Осенью 1996 г. станция была запущена, почти каждую неделю приходили поезда из Новосибирска и Кемерово<sup>5</sup>. В результате «Медвежонок» стал первой туристской базой «Шории-Тур» для приема туристов со стороны.

По воспоминаниям главы Таштагольского района В. Макуты и руководителя Туристической компании «Эгида» Н. Айларовой (в 1995–2010 гг. заместитель директора по туризму группы компаний «Шория-тур»), в 1992 г. в Шерегеше было 2 бугельных канатных дороги, ведомственная гостиница Шерегешского рудника в посёлке Шерегеш<sup>6</sup> и одна гостиница на 15 мест у подножия горы, «весьма аскетичного уровня»<sup>7</sup>. В. Н. Мальцев указывает, что в Шерегеше и Таштаголе было всего три гостиницы: «одна в Шерегеше – гостиница «Шория», принадлежавшая НПО «Сибруда», в Таштаголе – «Эдельвейс» и городская на улице Ленина»<sup>8</sup>. Нехватка мест размещения, конечно, не позволяла принимать крупные туристские потоки. Турбаза «Медвежонок» создала комфортабельные условия для туристов, что привело к увеличению количества

---

<sup>1</sup>Шатилов Н.И. Туристско-спортивное акционерное общество «Шория-Тур» // Шорский сборник. Вып. 2: Этноэкология и туризм Горной Шории. Кемерово, 1997. С. 244.

<sup>2</sup>Интервью с В. Н. Мальцевым, генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>3</sup>Акт рабочей комиссии о приемке станции «Турист» 14 км перегона Таштагол – Шерегеш (1 очередь) // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области.

<sup>4</sup>Интервью с В. Н. Мальцевым, генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>5</sup>Интервью с В. Н. Мальцевым, генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>6</sup>Интервью с Н. Ю. Айларовой, заместителем директора по туризму группы компаний «Шория-тур» (1995–2010 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>7</sup>Мамуркова М. Шерегешский феномен [Электронный ресурс] // STP. Сибирский туристический портал. URL: <https://www.sibtourport.ru/sti-info/news/sti/content/10499>; (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>8</sup>Интервью с В. Н. Мальцевым, генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

приезжающих в Горную Шорию. А с 1993 г. началось постепенное продвижение деятельности ТСАО «Шория-тур» к горе Зелёной.

Возле горы Зеленой в п. Шерегеш был создан гостиничный комплекс «Мустаг». Первый гостиничный корпус состоял из нескольких чешских<sup>1</sup> (финских)<sup>2</sup> модульных домиков, оставшихся от строителей. Они были переданы на баланс «Шории-Тур» «Кузнецкуглем»<sup>3</sup> и «Южкзбассуглем»<sup>4</sup>. Кроме того, была небольшая столовая и «тренерская», которая представляла собой теплый двухэтажный домик с раздевалкой для детей, комнатой для тренеров и несколькими номерами без удобств<sup>5</sup>. В модульных домиках были расположены номера туркласса с удобствами на этаже и небольшой бар. Это был первый «гостиничный фонд» в Шерегеше. Разместиться там могли 70<sup>6</sup> (100)<sup>7</sup> человек. «Под пункт проката горнолыжного инвентаря и гостиничное хозяйство было переоборудовано старое трехэтажное здание»<sup>8</sup>. Бывший руководитель Таштагольского горкома КПСС А. И. Копытов основал в г. Кемерове в 1993 г. акционерную компанию «Прометей» и областной горнолыжный клуб «Мустаг». Он также принял активное участие в деятельности «Шории-Тур». «Из прибыли «Прометей» и «Мустага» в Австрии был закуплен горнолыжный инвентарь для проката. По контракту из Германии доставлены три снегоуплотнительные машины фирмы Кассберер... Все это позволило успешно начать основную деятельность «Шории-Тур» и зарабатывать деньги для дальнейшего развития»<sup>9</sup>. Н. И. Шатилов указывает, что немецкие ратраки 1997 г. имелись и на турбазе

---

<sup>1</sup>Шатилов Н. И. Туристско-спортивное акционерное общество «Шория-Тур» // Шорский сборник. Вып. 2: Этноэкология и туризм Горной Шории. Кемерово, 1997. С. 244; Интервью с В.Н. Мальцевым, генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>2</sup>Вальцева А. Наталья Айларова: «Турбизнес в Шерегеше начался с домиков, оставшихся от строителей» [Электронный ресурс] // RATAnews. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. 3.12.2012. № 3183. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_3122012\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_3122012_2.stm) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Там же.

<sup>4</sup>Интервью с В. Н. Мальцевым, генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>5</sup>Вальцева А. Наталья Айларова: «Турбизнес в Шерегеше начался с домиков, оставшихся от строителей» [Электронный ресурс] // RATAnews. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. 3.12.2012. № 3183. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_3122012\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_3122012_2.stm) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>6</sup>Там же.

<sup>7</sup>Шатилов Н. И. Туристско-спортивное акционерное общество «Шория-Тур» // Шорский сборник. Вып. 2: Этноэкология и туризм Горной Шории. Кемерово, 1997. С. 244.

<sup>8</sup>Там же.

<sup>9</sup>Копытов А. И. Гора с горой... Кемерово: РИФ Сибирский бизнес, 2003. С. 49.

«Медвежонок», и на турбазе «Мустаг»<sup>1</sup>. Таким образом, к середине 90-х г. XX в. усилиями туристско-спортивного акционерного общества «Шория-тур», которое фактически стало первым опытом создания туроператора по внутреннему туризму (причем усилиями муниципальных властей и промышленных предприятий Кемеровской области), была сформирована первичная инфраструктура горнолыжного курорта на горной гряде Мустаг. Этим, вероятно, и определяется тот факт, что первичное название горнолыжного комплекса возле горы Зеленой звучат не как ГЛК «Шерегеш», а как ГЛК «Мустаг».

В 1995–1996 гг. разрабатывается несколько летних маршрутов для туристов, проживающих в «Медвежонке» и «Мустаге», по территории охранных зон Горной Шории. Это сплавы по реке Мрассу до Хомутовских порогов на резиновых лодках и катамаранах, маршруты до поселков Усть-Кабырза и Усть-Анзас, спелео-маршруты, посещение экомузeya «Тазгол»<sup>2</sup>. На территории охранных зон проводятся археологические раскопки, обследования пещер.

В это же время начинает складываться региональная политика по формированию туристских дестинаций Кузбасса. Михаил Кислюк и его администрация увидели в развитии Шерегеша зону для рекреационного отдыха жителей Кемеровской области<sup>3</sup>. В 1995 г. была разработана программа «Создание и развитие туристских центров в Кузбассе», вошедшая как раздел в областную программу «Качество жизни». Создаются два региональных туристских центра: «Шория-тур» в Таштаголе и областной центр социального туризма в Междуреченске<sup>4</sup>. Несмотря на сложности, возникающие в деятельности по развитию туризма, «Шория-Тур» и Таштагольская администрация выступили с инициативой создания туристско-рекреационного комплекса и концепции развития туризма в Горной Шории.

---

<sup>1</sup>Шатилов Н. И. Туристско-спортивное акционерное общество «Шория-Тур» // Шорский сборник. Вып. 2: Этноэкология и туризм Горной Шории. Кемерово, 1997. С. 244.

<sup>2</sup>Шатилов Н. И. Туристско-спортивное акционерное общество «Шория-Тур» // Шорский сборник. Вып. 2: Этноэкология и туризм Горной Шории. Кемерово, 1997. С. 244.

<sup>3</sup> «Золото Кузбасса»: Документальный фильм 1996 г. // Из текущего архива Департамента молодежной политики и спорта.

<sup>4</sup>Кокоулина И. Труден путь в горы // Кузбасс. 1995. № 178. С. 7.

В 1996 г. разработана областная целевая программа «Развитие туристско-спортивного горнолыжного комплекса на горе Зеленая, города Таштагол на 1996–2000 годы»<sup>1</sup>. «В 1996 г. АО «Шория-Тур» получила на развитие 5 млрд руб. из федерального бюджета. Кроме того, в 1996 г. получено 3,5 млрд руб. из областного бюджета. Для усиления деятельности «Шории-Тур» подписаны соглашения с руководителями предприятий Кемеровской области – КМК, Запсиба, Аллюминиевого завода, «Кузнецкуглем», Кузбасспромбанком, Азотом»<sup>2</sup>.

«В 1995 г. трассы горы Зелёная прошли процедуру гомологации, по итогам которой был получен сертификат FIS (Международная федерация горных лыж), позволяющий проводить соревнования международного уровня, стандарт Кубок Европы»<sup>3</sup>. Шерегешские трассы стали первыми в Российской Федерации, получившими такой статус. Это позволило начать переговоры с Федерацией горнолыжного спорта России (ФГСР) по проведению в Шерегеше чемпионата России по горнолыжному спорту. Очередная инициатива «Шории-тур» была связана с определенным риском, но могла дать серьезные информационные, имиджевые и административные дивиденды. Президент ФГСР Л. В. Тягачев<sup>4</sup> поддержал идею проведения соревнований и развития Шерегеша<sup>5</sup>. Это, прежде всего, объяснялось тем фактом, что после распада СССР все советские горнолыжные комплексы остались за границами Российской Федерации<sup>6</sup>, поэтому появление шерегешских трасс было очень своевременным. Администрация Кемеровской области также согласилась поддержать чемпионат организационно и

---

<sup>1</sup>Закон Кемеровской области «Развитие туристско-спортивного комплекса «Шерегеш» города Таштагола – Таштагольского района на 2003-2006 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ako.ru/ZAKON/viewzakon.asp?C20125=On> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Шатилов Н.И. Туристско-спортивное акционерное общество «Шория-Тур» // Шорский сборник. Вып. 2: Этноэкология и туризм Горной Шории. Кемерово, 1997. С. 245.

<sup>3</sup>История Шерегеша. Из истории СТК Шерегеш [Электронный ресурс] // Сайт Туристической компании Шория. URL: <http://www.shoria.net/histori/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>С 1996 г. председатель Государственного комитета Российской Федерации по физической культуре и туризму

<sup>5</sup>Копытов А. И. Гора с горой... Кемерово: РИФ Сибирский бизнес, 2003. С 49.

<sup>6</sup>Об утверждении целевой программы «Комплексное развитие города Таштагола – Таштагольского района до 2005 г.» от 16 августа 2000 г. № 65-03 // ГАКО. Ф. Р-1253. Оп. 1. Д. 299. Л. 87.

финансово для «проведения соревнований на высоком уровне и с целью создания в г. Таштаголе современного спортивно-туристского центра»<sup>1</sup>.

В 1996 г. чемпионат России по горнолыжному спорту впервые был проведен в Горной Шории<sup>2</sup>. Спортсменов поселили в «Медвежонке», но соревнования проводились на горе Зеленой на трассах 1981 г. Проведение последующих трех чемпионатов здесь же стало признанием высокого уровня Шерегешского горнолыжного комплекса. Таким образом, решение Федерации горнолыжного спорта России привлекало к Шерегешу внимание спортсменов и туристов-горнолыжников. В результате горнолыжный центр активно начал формироваться на горе Зеленой.

С середины 90-х гг. XX в. «Шория-Тур» проводит информационные мероприятия для туристских фирм и компаний, для журналистов. В 1996 г. «Шория-Тур» представила масштабную презентацию спортивно-туристских комплексов для сотни представителей туроператоров и турагентов Кузбасса и Сибири<sup>3</sup>.

В 1997 г. была открыта «Школа горных лыж и сноуборда», что увеличило возможности для привлечения и спортсменов, и туристов<sup>4</sup>. Инициаторами открытия школы стали руководство «Шории-Тур», тренеры по горным лыжам и сноуборду Владимир Фоминых и Александр Копытов<sup>5</sup>. В 1999 г. проходит первый фестиваль по сноуборду на призы фирмы «Шория-Тур»<sup>6</sup>. Большую работу по привлечению участников провели В. Фоминых и Н. Айларова. При содействии Российского спорткомитета сюда приехали московские мастера спорта. Всего

---

<sup>1</sup>Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03 октября 1995 г. «О проведении чемпионата и первенства России по горнолыжному спорту» // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области.

<sup>2</sup>Вальцева А. Наталья Айларова: «Турбизнес в Шерегеше начался с домиков, оставшихся от строителей» [Электронный ресурс] // RATAnews. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. 3.12.2012. № 3183. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_3122012\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_3122012_2.stm) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Шатилов Н.И. Туристско-спортивное акционерное общество «Шория-Тур» // Шорский сборник. Вып. 2: Этноэкология и туризм Горной Шории. Кемерово, 1997. С. 245.

<sup>4</sup>Фещенко В. Зона отдыха: Курорт Шерегеш и его бизнесмены, шахтеры, зэки как модель России [Электронный ресурс] // Секрет фирмы. URL: <https://secretmag.ru/cases/stories/zona-otdyha-kak-shahtyory-zeki-i-biznes-postroili-sheregesh-gornolyzhnyj-kurort-1-v-sibiri.htm>; (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>Копытов Александр Иванович [Электронный ресурс] // Администрация Таштагольского района. URL: <http://atr.my1.ru/index/коруптов/0-235> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>6</sup>Интервью с Н. Ю. Айларовой, заместителем директора по туризму группы компаний «Шория-тур» (1995–2010 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

собралось более 100 человек. «Шория-Тур» оплатила инвентарь для таштагольской команды. В. Фоминых успел за 2 месяца подготовить своих учеников, бывших горнолыжников так, что они «уступали только москвичам»<sup>1</sup>. Так появилась легендарная таштагольская школа сноуборда, из которой вышло большое число мастеров спорта и победителей российских и международных соревнований, в том числе первые российские чемпионы мира по сноуборду Екатерина Тудегешева (2007 г.) и Андрей Соболев (2015 г.)<sup>2</sup>.

Политика продвижения Шерегеша как спортивно-туристического бренда обеспечила первые серьезные результаты в развитии туристской привлекательности горы Зеленой. Не случайно с 1998 по 2001 г. поток туристов вырос с 7 тыс. человек до 32 тыс. в сезон<sup>3</sup>. Эта маркетинговая стратегия будет продолжена и далее. До 2006 г. в Горной Шории будет проведен чемпионат России по горнолыжному спорту, пять российских фестивалей по сноуборду и Кубок Президента России по горнолыжному спорту<sup>4</sup>. Совмещение двух форматов горнолыжного комплекса Шерегеш – туристского и спортивного – виделось вполне логичным и гармоничным<sup>5</sup>.

Лишь принятие в 2007 г. Международным Олимпийским комитетом решения о г. Сочи как месте проведения Зимней Олимпиады 2014 г. приведет к переносу после 2009 г. всех основных спортивных горнолыжных соревнований России в Краснодарский край и некоторому перерыву в проведении спортивных соревнований на трассах Шерегеша.

В 1997 г. руководителем Кемеровской области становится А. М. Тулеев. Новая управленческая команда оценила важность диверсификации экономики региона, и туризм был признан возможной точкой роста. Кузбасс на горьком

---

<sup>1</sup>Интервью с В. Н. Мальцевым, генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>2</sup>Скончался знаменитый тренер по сноуборду Владимир Фоминых [Электронный ресурс] // Горнолыжный портал SKI.RU. URL: <http://ski.ru/az/blogs/post/skonchalsya-znamenityi-trener-po-snoubordu-vladimir-fominykh/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Закон Кемеровской области «Развитие туристско-спортивного комплекса «Шерегеш» города Таштагола – Таштагольского района на 2003–2006 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ako.ru/ZAKON/viewzakon.asp?C20125=On> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>История Шерегеша. Из истории СТК Шерегеш [Электронный ресурс] // Сайт Туристической компании Шория. URL: <http://www.shoria.net/histori/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>Пояснительная записка к проекту постановления Администрации Кемеровской области «О строительстве спортивно-развлекательного горнолыжного комплекса «Шерегеш» // ГАКО. Ф. Р-1366. Оп. 1. Д. 348. Л. 2.

опыте первой половины 90-х гг. XX в. осознал уязвимость ресурсной экономики. Несмотря на то, что развитие туристской индустрии в промышленном регионе рассматривалось большинством населения как нонсенс, команда нового руководителя региона поддержала инициативу таштагольцев. При поддержке нового губернатора началась реализация программы развития спортивно-туристического комплекса в Шерегеше. Одним из первых решений А. Тулеева уже в должности губернатора было распоряжение Администрации области № 765-р «О дорожном хозяйстве Кемеровской области», которое обозначило приоритет и положило начало строительству трассы «Кузедеево – Таштагол – Турочак – Горно-Алтайск»<sup>1</sup>. Областная администрация первой построила и запустила в эксплуатацию гостиницу «Губернская» на горе Зеленой<sup>2</sup>.

Управленческий сдвиг в понимании векторов развития региона, в том числе, не в последнюю очередь, туристического вектора, стал очевиден. Активное спортивное продвижение Шерегеша и увеличение числа туристов, поддержка региональной администрации вели к росту инвестиционных вложений. Кроме средств областного и муниципального бюджетов, были задействованы ресурсы поддержки Кузнецкого металлургического комбината, Западно-Сибирского металлургического комбината<sup>3</sup>.

В результате после 1999 г. стал активно развиваться с точки зрения туристской инфраструктуры сектор «А»<sup>4</sup> на горе Зеленой. Первыми были построены гостиницы «Губернская»<sup>5</sup> и «Мустаг»<sup>6</sup>. «Одной из первых гостиниц стал «Вояж», у которой в процессе строительства несколько раз менялись собственники. Потом появился первый «Спортотель», он, к сожалению, сгорел, и

---

<sup>1</sup>Тулеев А. Г. Преодоление. Кемерово, 2009. С. 457.

<sup>2</sup>Мальцев В. Н. Механизм реализации туризма. М., 2014. С. 209.

<sup>3</sup>Интервью с Н. И. Шатиловым, председателем Таштагольского горисполкома, председателем Таштагольского городского Совета народных депутатов, главой Администрации г. Таштагола (1987–1997 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия; Интервью с В. Н. Мальцевым, генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>4</sup>Единая технологическая Схема катания лыжников на горе Зеленая в СТК «Шерегеш» [Электронный ресурс] // Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области. URL: [http://www.dmps-kuzbass.ru/tourism/Shema\\_kataniy/](http://www.dmps-kuzbass.ru/tourism/Shema_kataniy/) (дата обращения: 04.02.2019); Пояснительная записка к Единой технологической Схеме катания лыжников на горе Зеленая в СТК «Шерегеш», пгт. Шерегеш, Таштагольский район, Кемеровская область [Электронный ресурс] // Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области. URL: [http://www.dmps-kuzbass.ru/tourism/Shema\\_kataniy/](http://www.dmps-kuzbass.ru/tourism/Shema_kataniy/) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>Мальцев В. Н. Механизм реализации туризма. М., 2014. С. 209.

<sup>6</sup>Там же. С. 212.

на его месте сейчас стоит совершенного другой, хоть и одноименный. Открылся первый пункт питания на вершине горы Зеленой – кафе «Поднебесное»<sup>1</sup>. «В 2000 году вводится в эксплуатацию первый в Кузбассе и за Уралом пассажирский парно-кресельный подъёмник австрийской фирмы Доппельмайер»<sup>2</sup>. Покупать его пришлось очень сложным путем. Не имея свободных финансовых средств, один из новокузнецких учредителей «Шории-тур» – КМК – выделил рельсы для продажи. Они были проданы за валюту в Казахстан, а на вырученные средства куплен В. Р. Герасимовым при помощи В. Н. Мальцева подержанный и потому более дешевый, но хороший и рабочий подъемник<sup>3</sup>.

В 1998 г. строит свою первую гостиницу «на горе» Игорь Юрьевич Прокудин, руководитель самого крупного современного инвестора<sup>4</sup> шерегешского курорта – «Кузбасской топливной компании»<sup>5</sup>. И. Ю. Прокудин в интервью рассказывает историю своего появления в турбизнесе Шерегеша едва ли не в жанре анекдота<sup>6</sup>. За этим «анекдотическим» рассказом виден очень серьезный и важный фактор в развитии курорта. С приходом к власти администрации А. М. Тулеева были задействованы административно-управленческие и организационные механизмы для привлечения крупных инвесторов. Именно в кон. 1990-х – нач. 2000-х гг. при посредничестве администрации области и Таштагольского района привлекаются крупные нетуристские инвесторы<sup>7</sup>. В 1999 г. ОАО «Сибирская горно-металлургическая компания» и ТСАОО «Шория-тур» создали ООО «Мустаг-тур». Среди основных

---

<sup>1</sup>Вальцева А. Наталья Айларова: «Турбизнес в Шерегеше начался с домиков, оставшихся от строителей» [Электронный ресурс] // RATAnews. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. 3.12.2012. № 3183. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_3122012\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_3122012_2.stm) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Закон Кемеровской области «Развитие туристско-спортивного комплекса «Шерегеш» города Таштагола – Таштагольского района на 2003–2006 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ako.ru/ZAKON/viewzakon.asp?C20125=On> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Интервью с В. Н. Мальцевым, генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.) от 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>4</sup>Горнолыжная компания «Каскад». URL: <https://kaskad-gesh.ru/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>План развития Шерегеша от компании «Каскад» // Горнолыжная компания «Каскад». URL: [https://kaskad-gesh.ru/press\\_center/video/sheregesh-sektor-a-otkrytie-sezona-2016-17;](https://kaskad-gesh.ru/press_center/video/sheregesh-sektor-a-otkrytie-sezona-2016-17;)

<sup>6</sup>Текст рассказа см. в Приложение Ж. Источник: Фещенко В. Зона отдыха: Курорт Шерегеш и его бизнесмены, шахтеры, зэки как модель России [Электронный ресурс] // Секрет фирмы. URL: [https://secretmag.ru/cases/stories/zona-otdyha-kak-shahtyory-zeki-i-biznes-postroili-sheregesh-gornolyzhnyj-kurort-1-v-sibiri.htm;](https://secretmag.ru/cases/stories/zona-otdyha-kak-shahtyory-zeki-i-biznes-postroili-sheregesh-gornolyzhnyj-kurort-1-v-sibiri.htm) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>7</sup>Мамуркова М. Шерегешский феномен [Электронный ресурс] // STP. Сибирский туристический портал. URL: <https://www.sibtourport.ru/sti-info/news/sti/content/10499;> (дата обращения: 04.02.2019).

инвесторов, которые внесли наибольший вклад, были ОАО «Кузбасская топливная компания», ООО «Объединенная компания «Сибшахтострой», ООО «Строительная компания». В это время на курорт придут угледобывающий «Кузбассразрезуголь», металлургические и горнодобывающие ОАО «Сибирская горно-металлургическая компания» и «ЕвразХолдинг», представители нефтяной отрасли – кемеровская «ХК КЕМ-ойл Групп». Среди инвесторов были не только компании Кемеровской области, но и бизнесмены и бизнес-компании из других регионов (Москва, Нижний Новгород («Альпен-клуб»), Томская область («Томск–Шория-Тур» (ГК «Malca»)) и др.

Первая попытка объединить инвесторов и собственников для общих целей заключалась в создании фирмы «Шория-Тур Союз». За счет частных инвестиций в размере 12,7 млн рублей на Зеленой проведена электрификация, создана первая система водоснабжения, канализации и дорожная инфраструктура<sup>1</sup>. В 2001 г. в курорт инвестировано около 100 млн рублей, которые были освоены на строительство гостиниц, организацию предприятий общественного питания и торговли<sup>2</sup>.

Таким образом, в 1990-е – нач. 2000-х гг. в Горной Шории удалось заложить основу для развития туристской отрасли, в том числе горнолыжного туризма. Важным фактором развития курорта стало партнерство государственного и частного сектора, сложившееся в условиях постсоветского экономического кризиса. Стремление разрешить социально-экономические проблемы Таштагольского района в условиях распада советской плановой экономики сподвигло муниципальную власть пойти на нестандартное решение в виде развития туристской отрасли в противовес традиционной сырьевой специализации. Использование рекреационно-туристского потенциала Горной Шории за счет деятельности специализированного туристско-спортивного акционерного общества «Шория-тур» позволило сформировать первичную спортивно-туристскую базу с горнолыжными трассами горы Зеленой и турбазы

---

<sup>1</sup>Мальцев В. Н. Механизм реализации туризма. М., 2014. С. 212.

<sup>2</sup>Закон Кемеровской области «Развитие туристско-спортивного комплекса «Шерегеш» города Таштагола – Таштагольского района на 2003–2006 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ako.ru/ZAKON/viewzakon.asp?C20125=On> (дата обращения: 04.02.2019).

«Медвежонок». В 1996–1999 гг. была создана дорожно-транспортная инфраструктура железных и автомобильных дорог, необходимых для доставки туристов к Таштаголу и Шерегешу. После 1999 г. при активной поддержке Администрации Кемеровской области начинается привлечение областных и внерегиональных инвестиций и формирование государственной программы по развитию курорта в Шерегеше<sup>1</sup>. И с 2003 г., когда центр катания и размещения туристов окончательно смещается к горе Зеленой и Шерегешу, название ГЛК «Шерегеш» вытесняет название ГЛК «Мустаг».

Одна из проблем, с которой на протяжении 1990–2001 гг. сталкивалась ТСаО «Шория-Тур», – это отсутствие профессионально подготовленных кадров. Даже первый генеральный директор туристско-спортивного акционерного общества вынужден был постигать азы профессии в ходе получения дополнительного профессионального образования в коммерческой Международной академии туризма. И этот путь проходили все работники ТСаО «Шория-Тур». Основными источниками получения ими дополнительного образования и знаний были:

- Российская международная академия туризма, другие высшие учебные заведения России (В. Н. Мальцев, Н. Ю. Айларова и др.)<sup>2</sup>;
- зарубежные поездки для изучения опыта в Австрию, Швейцарию и другие страны (А. И. Копытов, В. Н. Мальцев, Н. И. Шатилов, В. Р. Герасимов)<sup>3</sup>;
- обмен опытом с приезжающими в Горную Шорию из Великобритании, Австрии, Франции, Японии специалистами по туризму, горнолыжным курортам, тренерами по горным лыжам и сноуборду, инструкторами и спасателями (В. Н. Мальцев, Н. Ю. Айларова, В. В. Фоминых и др.)<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Пятковский А. А. История создания горнолыжного курорта «Шерегеш» в Кемеровской области (1990 – 2003 гг.) / А. А. Пятковский // Вестник Томского государственного университета. – 2018. – № 432. – С. 150-158. – DOI: 10.17223/15617793/432/20

<sup>2</sup> Интервью с Мальцевым В. Н., генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>3</sup> Копытов А. Гора с горой... Кемерово, 2003. С. 49.

<sup>4</sup> Интервью с Мальцевым В. Н., генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия; Вальцева А. Наталья Айларова: «Турбизнес в Шерегеше начался с домиков, оставшихся от строителей» [Электронный ресурс] // RATAnews. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. № 3183. 3.12.2012. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_3122012\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_3122012_2.stm) (дата обращения: 04.02.2019); Интервью с Н. Ю. Айларовой,

В конце 90-х гг. XX в. на базе компании «Шория-Тур» была создана первая на постсоветском пространстве туристская контрольно-спасательная горнолыжная служба. Она обеспечивала безопасность как на горе Зеленой, так и на трассах туркомплекса «Медвежонок»<sup>1</sup>.

К 2000 г. для формирования круглогодичного туристского комплекса ТС АОО «Шория-Тур» было разработано несколько крупных водных и радиальных пешеходных маршрутов для туристов, которые приезжают в Горную Шорию. Были задействованы туристские ресурсы Мустага и территории реки Мрассу (поселки Усть-Кабырза, Усть-Анзас и пещеры Мрассинского карстового района)<sup>2</sup>.

В 2001 г. была разработана новая концепция развития туристско-спортивного комплекса «Шерегеш» с привлечением ведущих специалистов России<sup>3</sup>. На ее основе в 2002 г. была принята региональная целевая программа «Развитие туристско-спортивного комплекса «Шерегеш» города Таштагола Таштагольского района на 2003–2006 годы»<sup>4</sup>. В результате ее реализации предполагалось, что Шерегеш сможет к 2006 г. увеличить прием туристов до 50 000 человек в год, протяженность горнолыжных трасс достигнет 10 км, гостиничный комплекс увеличится на 500 мест. Транспортная инфраструктура позволит принимать пассажирские поезда «Снежинка» составом 24 пассажирских вагонов. Летом будут действовать пешие, водные, вертолетные маршруты<sup>5</sup>. Развитие индустрии туризма в Горной Шории планировалось осуществить в два этапа:

- первый этап включал в себя дальнейшее развитие на уже созданной материально-технической базе горы Зеленая (сектор А), в первую очередь, разработку технико-экономического обоснования;

---

заместителем директора по туризму группы компаний «Шория-тур» (1995–2010 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>1</sup>Интервью с Н. Ю. Айларовой, заместителем директора по туризму группы компаний «Шория-тур» (1995–2010 гг.). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>2</sup>Об утверждении целевой программы «Комплексное развитие города Таштагола – Таштагольского района до 2005 г.» от 16 августа 2000 г. № 65-03 // ГАКО. Ф. Р-1253. Оп. 1. Д. 299. Л. 90.

<sup>3</sup>Копытов А. И. Гора с горой... Кемерово: РИФ Сибирский бизнес, 2003. С. 50.

<sup>4</sup>Закон Кемеровской области «Развитие туристско-спортивного комплекса «Шерегеш» города Таштагола – Таштагольского района на 2003–2006 годы». URL: <http://www.ako.ru/ZAKON/viewzakon.asp?C20125=On> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>Там же.

- второй этап – освоение сектора «В» (гора Мустаг) в соответствии с разработанным генеральным планом развития и размещения зон и объектов туризма на территории Горной Шории.

Разработка генерального плана развития рассматривалась как возможность привлечения средств российских крупных компаний и зарубежных инвестиционных фондов<sup>1</sup>.

В 2004 г. была построена новая горнолыжная трасса длиной более двух километров<sup>2</sup>. В последующие несколько лет количество трасс на горе увеличилось. В этом же году началось строительство томскими инвесторами канатных дорог горнолыжного комплекса «Malca»<sup>3</sup> и гостиниц «SKYWAY»<sup>4</sup>.

В 2005 г. на горнолыжном комплексе «Шерегеш» (сектор А) введены в эксплуатацию 12 новых объектов: несколько комфортабельных гостиниц, кафе, бугельная канатная дорога, развлекательный комплекс, сдана в эксплуатацию 35-киловольтная ЛЭП протяженностью 4,5 километра, построена комплектная трансформаторная подстанция, две горнолыжные трассы<sup>5</sup>.

Всего к 2005 г. на склонах горы Зеленая построено свыше 20 гостиниц (всего в Горной Шории около 30), проложено 9 горнолыжных трасс различного уровня сложности. Трассы горы Зеленой прошли гомологацию в FIS (Федерация Международных Лыж) по четырем дисциплинам (скоростной спуск, супергигант, слалом-гигант, слалом).

Объем инвестиций в развитие туристской инфраструктуры в 2005 г. по Таштагольскому району составил 265,412 млн рублей.

Последовательная поддержка туристской отрасли администрацией области и успешная консолидация ее усилий с деятельностью частного капитала получили развитие в росте налоговых поступлений во все уровни бюджетов от туризма и сопутствующих услуг Таштагольского района.

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп. 1. Д. 281. Л. 4.

<sup>2</sup>Интервью с Н. Ю. Айларовой, заместителем директора по туризму группы компаний «Шория-тур» (1995–2010 гг.), директором туроператорской компании «Шория» (2010–2018). 21 декабря 2017 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

<sup>3</sup>Горнолыжный комплекс Malca. URL: <http://www.skyway.su/>

<sup>4</sup>История Шерегеш. Из истории СТК Шерегеш [Электронный ресурс] // Туристическая компания Шория. URL: <http://www.shoria.net/histori/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>ГАКО. Ф. Р-1366. Оп. 1. Д. 281. Л. 4.

В период с 2000 по 2003 г. налоговые поступления увеличились в 5 раз (с 3 млн руб. до 15 млн руб.). В 2005 г. объем налоговых поступлений составил уже около 60 млн рублей.

В 2006 г. курорт Шерегеш посетили 120 тысяч человек. Ежегодно поток туристов увеличивался в среднем на 20 тысяч человек<sup>1</sup>.

К 2006 г. в строительстве комплекса «Шерегеш» принимали участие в общей сложности более 50 инвесторов, которыми было вложено свыше 1,2 млрд рублей<sup>2</sup>. Появляются и начинают воплощаться новые возможности для туриста и бизнеса. В декабре 2004 г. ОАО «Угольная компания «Кузбассразрезуголь», ОАО «Уральская горно-металлургическая компания» и ИП Бояров А. Е. зарегистрировали «Фонд содействия зимним видам спорта»<sup>3</sup>. В 2005 г. Угольная компания «Кузбассразрезуголь» начала строительство спортивно-развлекательного комплекса площадью 70 га<sup>4</sup>. На следующий год начинает создаваться инфраструктура сектора Е на южном склоне горы Зелёная. В ее формирование было вложено около 33 млн долларов. Общая сумма предполагаемых капиталовложений в этот проект составляла 100 млн долларов.

Комплекс Шерегеш в секторе «А» и секторе «Е» предполагалось дополнить, кроме 11 трасс и 5 канатных дорог, еще лыжным стадионом, гостиничным комплексом на 5000 человек и сетью ресторанов<sup>5</sup>.

Осенью 2006 г. Администрация Кемеровской области подала заявку в Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами (РосОЭЗ) Минэкономразвития на конкурс по созданию особой экономической зоны туристско-рекреационного типа на юге Кузбасса, в Горной Шории. Проект предусматривал строительство в течение 3,5 лет современного горнолыжного курорта. В проект предполагалось инвестировать 15 млрд 700 млн рублей. Из них

---

<sup>1</sup>Информация отдела туризма Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области за 2007 г. // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта. 2007 г.

<sup>2</sup>Там же.

<sup>3</sup>Фонд содействия зимним видам спорта // За честный бизнес. URL: [https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1047797054887\\_7703537962\\_FOND-SODEYSTVIYa-ZIMNIM-VIDAM-SPORTA](https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1047797054887_7703537962_FOND-SODEYSTVIYa-ZIMNIM-VIDAM-SPORTA) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Власти Кузбасса подали заявку на создание рекреационной зоны в Горной Шории за 15 млрд руб. [Электронный ресурс] // Тайга. Инфо. URL: <https://taiga.info/62834> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>5</sup>Информация отдела туризма Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области за 2007 г. // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта. 2007 г.

8 млрд обещали вложить угольные компании Кузбасса. По 2,5 млрд предполагалось направить из федерального и областного бюджетов. Оставшуюся часть суммы планировалось привлечь по федеральным целевым программам<sup>1</sup>. При этом резиденты таких зон должны были получить налоговые льготы. Первоначально, по результатам рассмотрения в Москве Шерегеш не получил статуса ОЭЗ туристско-рекреационного типа. Но, несмотря на эту неудачу, ни инвесторы, ни региональные и районные власти не отказались от идеи развития.

В 2009 г. комплекс посетили около 300 тысяч российских и иностранных туристов. Как правило, 50% отдыхающих составляли жители Кемеровской области, около 45% – жители соседних регионов Сибири, 5% – жители Центральной России и иностранные туристы.

В первом десятилетии 2000-х гг. уходит с рынка компания «Шория-Тур». «Обычная рыночная ситуация – смена собственников. Изначально одними из основных акционеров «Шории-тур» были областная и муниципальная администрации. С изменением законодательства органам управления – как областным, так и муниципальным, было запрещено владеть имуществом. Сама компания «потянуть» такую собственность не могла. В активе группы компаний «Шория-Тур» на тот момент были канатные дороги секторов «А» и «Е», пункты питания на трассах, прокаты, три гостиницы, клуб – в общем более 600 рабочих мест. Очередная смена собственника привела к серьезному перераспределению активов на курорте. Фирмы не стало»<sup>2</sup>. Вернее, фирмы под названием «Шория-тур» существовали еще как минимум до 2009 г.<sup>3</sup>, но никогда уже не играли той роли, какая была у одноименного акционерного общества в 1990-е – начале 2000-х гг.

---

<sup>1</sup>Информация отдела туризма Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области за 2007 г. // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта. 2007 г.

<sup>2</sup>Вальцева А. Наталья Айларова: «Турбизнес в Шерегеше начался с домиков, оставшихся от строителей» [Электронный ресурс] // RATAnews. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. 3.12.2012. №3183. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_3122012\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_3122012_2.stm) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Фирма «Шория-Тур» на горнолыжном курорте Шерегеш [Электронный ресурс] // Кемеровская область. Электронное издание. URL: <http://www.kuzbass.allbusiness.ru/PressReleasekuzbass/PressReleaseShow.asp?ID=38919>; (дата обращения: 04.02.2019).

В декабре 2010 г. региональная заявка на получение Таштагольским районом статуса Зоны экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа «Горная Шория» была поддержана. Общая площадь этой зоны составила 1981 га. Были определены основные направления развития территории до 2015 г.: строительство внутренних дорог, благоустройство территории гостиничного городка, обустройство парковых зон, пешеходных троп, трасс для снегоходов и квадроциклов. Все эти мероприятия были направлены на формирование возможности полноценного круглогодичного функционирования курорта<sup>1</sup>.

Первоначально в Зону экономического благоприятствования вошли 7 резидентов (ООО «Коммунальные сети горы Зеленой», ООО «Альпен Клуб», ООО «Кедр», ИП Мальцев О. В., ИП Дергунова М. В., ООО «Эгида», ИП Николайзен Р. А.). Для ее участников были введены упрощенные административные процедуры, гарантирован доступ к необходимой для туризма инфраструктуре и разработан пакет мер нефинансовой и финансовой поддержки:

- налоговая ставка в размере 5% при применении упрощенной системы налогообложения, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов;

- льготы по налогу на имущество организаций – 100-процентное освобождение от уплаты налога;

- льготы по налогу на прибыль организаций – ставка налога, подлежащего зачислению в областной бюджет, снижается с 18 до 13,5%<sup>2</sup>.

В свою очередь, участники проекта должны были определиться, что они смогут сделать для развития курорта. В частности, каждый брал на себя конкретные обязательства по объему инвестиций, по числу создаваемых рабочих мест, по объектам, в строительстве которых он был задействован.

С 2010 по 2011 г. запущен еще один проект маркетингового продвижения Горной Шории. Опираясь на спелеологические ресурсы (Азасская пещера),

---

<sup>1</sup>История Шерегеш. Из истории СТК Шерегеш [Электронный ресурс] // Туристическая компания Шория. URL: <http://www.shoria.net/histori/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>История Шерегеш. Из истории СТК Шерегеш [Электронный ресурс] // Туристическая компания Шория. URL: <http://www.shoria.net/histori/> (дата обращения: 04.02.2019).

имидж таежной и первозданной территории, была создана и начала продвигаться через СМИ легенда о Снежном человеке Горной Шории. «Горная Шория привлекла внимание мировых СМИ осенью 2011 г., когда там проходила международная конференция по гоминологии – науке о йети. Тогда ученые из пяти стран – США, Канады, Швеции, Эстонии и России – отправились в экспедицию искать снежного человека в девственных непроходимых лесах Шории. С ними поехал известный боксер Николай Валуев, который затем был избран депутатом Госдумы от партии «Единая Россия»<sup>1</sup>. Частью этого мифологического бренда стало проведение в Шерегеше, вместе с официальным открытием сезона, Дня Снежного человека<sup>2</sup>.

В 2011 г. за счет средств федерального и областного бюджетов был построен и открыт участок современной дороги Чугунаш – СТК «Шерегеш», которая стала частью автодороги Новокузнецк – Шерегеш. В результате расстояние пути на курорт было сокращено почти на 20 км.

Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области констатировала<sup>3</sup>, что «Шерегеш» в 2012 г. – самый крупный и наиболее быстро растущий ГЛК России<sup>4</sup>. «За эти годы в оснащение курорта инвестировано порядка 7 млрд рублей», – отметил в 2012 г. В. Макута<sup>5</sup>.

Активно в приеме туристов участвовали и местные жители, сдающие комнаты и квартиры приезжающим туристам. Но, к сожалению, до сих пор большинство из них действует вне правового поля, не платит налоги и т. д. С

---

<sup>1</sup> Действие туристско-рекреационной зоны «Горная Шория» в Кемеровской области продлено на 5 лет Информ-24 [Электронный ресурс]: Парламентские новости. URL: <http://inform-24.com/7336-deystvie-turistsko-rekreacionnoy-zony-gornaya-shoriya-v-kemerovskoy-oblasti-prodleno-na-5-let.html> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup> Мамуркова М. Шерегешский феномен [Электронный ресурс] // Сибирский туристический портал. URL: <https://www.sibtourport.ru/sti-info/news/sti/content/10499> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup> Приложение к Закону «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года (В редакции Закона Кемеровской области от 02.11.2012 г. № 104-ОЗ). Принят Советом народных депутатов Кемеровской области 9 июля 2008 года.

<sup>4</sup> 8 подъемников (в том числе 6 бугельных, 2 парно-кресельных), 8 ратраков (машин для подготовки склонов); 25 гостиниц на 700 мест; 18 кафе, 2 ресторана и 2 культурно-развлекательных центра, несколько автомобильных стоянок; 7 объектов сервисного обслуживания. Статистика по Приложению к Закону «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года (В редакции Закона Кемеровской области от 02.11.2012 г. N 104-ОЗ). Принят Советом народных депутатов Кемеровской области 9 июля 2008 года.

<sup>5</sup> Мамуркова М. Шерегешский феномен [Электронный ресурс] // Сибирский туристический портал. URL: <https://www.sibtourport.ru/sti-info/news/sti/content/10499> (дата обращения: 04.02.2019).

другой стороны, этот фактор позволяет поддерживать устойчивость и стабильность социально-экономической обстановки в районе.

В 2012 г. перед Шерегешем и районными и региональными властями была поставлена новая амбициозная задача – Шерегеш должен принимать до миллиона туристов в год. Для реализации этой идеи была разработана новая концепция развития курорта. Предполагалось перевести часть федеральных земель в муниципальную собственность и на этой основе создать пять секторов катания<sup>1</sup>.

Зимний туристический сезон 2012–2013 г. выдался как никогда снежным и длительным. Официально он открылся в начале ноября, хотя отдыхающие стали кататься гораздо раньше, а завершился 9 мая. За это время горнолыжный комплекс принял 512 тысяч туристов. По сравнению с предыдущим годом поток туристов увеличился в 1,5 раза. Для Горной Шории – это был настоящий рекорд! Поступления от туристской деятельности за 5 месяцев 2013 г. выросли в 2 раза по сравнению с аналогичными периодами прошлых лет<sup>2</sup>.

Менялась и целевая аудитория курорта. «20 лет назад это был самодеятельный туризм. В середине 90-х поехали люди, у которых неожиданно появилось много – в их понимании – денег и иллюзия вседозволенности, некоторые и вели себя соответственно. Затем появился сноуборд, это был настоящий бум, который привнес на курорт совершенно другой менталитет – публика очень помолодела. Сейчас все более-менее стабильно, наши гости распределяются по разным ценовым и возрастным сегментам, а сам курорт может удовлетворить потребности очень разных клиентов: в проживании – от экономичного размещения в частном секторе до четырехзвездочных отелей на горе, в прокатах – большой разброс цен (и качества, конечно) инвентаря и т. д. На горе сейчас очень много новичков, которые недостаточно владеют техникой –

---

<sup>1</sup>Мамуркова М. Шерегешский феномен [Электронный ресурс] // Сибирский туристический портал. URL: <https://www.sibtourport.ru/sti-info/news/sti/content/10499> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>В Таштаголе подвели итоги туристического сезона [Электронный ресурс] // Горнолыжный курорт Шерегеш. URL: <http://www.sheregesh.su/blogi/v-tashtagole-podveli-itogi-turisticheskogo-sezona> (дата обращения: 04.02.2019).

думаю, это не меньше половины наших гостей»<sup>1</sup>, – так в 2012 г. характеризовала изменения целевых групп туристов Н. Айларова (туристическая компания «Шория», туроператор «Эгида»)

Проблемой было создание общей стратегии развития. У объектов курорта в это время почти 40 собственников. «Это вызывает сложности в выработке общей стратегии развития курорта, начиная с управления хозяйственными и коммунальными вопросами и заканчивая продвижением»<sup>2</sup>. В 2013 г. впервые провели общее открытие сезона.

Но постановка такой амбициозной задачи по зимнему туризму резко актуализировала проблему «летнего Шерегеша». Ситуация сезонности заработка для местного населения, закрытие большинства гостиниц на летнее время (из 48 летом работали только 12)<sup>3</sup> создавали препятствия для дальнейшего развития курорта как субъекта всероссийского и международного туризма. Поэтому одной из ключевых задач туроператоров и районных властей стала работа по обеспечению летнего туристского потока в Горную Шорию. Вот размышления на эту тему в 2012 г. главы Таштагольской администрации Владимира Макуты: «Турист приезжает в «Шерегеш», размещается в гостинице, здесь формируются группы, которые едут в верховья Мрассу, оттуда на катамаранах или лодках сплавляются по реке от 7 до 14 дней, останавливаются в посёлке Усть-Кабырза. Здесь совсем недавно по инициативе губернатора Амана Тулеева мы создали музей «Шорского ГУЛАГа». Полностью воссоздана картина лагеря 30–40-х гг., как там жили и работали люди. Всё это познавательно и позволяет отдать дань уважения тем, кто был незаконно репрессирован. Далее туристы проходят по реке до посёлка Усть-Анзас, там у нас расположен ещё один музей под открытым небом – этнографический комплекс «Тазгол», который воссоздает быт шорцев прошлого-позапрошлого веков. Потом туристы снова возвращаются на гору.

---

<sup>1</sup>Вальцева А. Наталья Айларова: «Турбизнес в Шерегеше начался с домиков, оставшихся от строителей» [Электронный ресурс] // RATAnews. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. 3.12.2012. №3183. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_3122012\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_3122012_2.stm) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Вальцева А. Наталья Айларова: «Турбизнес в Шерегеше начался с домиков, оставшихся от строителей» [Электронный ресурс] // RATAnews. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. 3.12.2012. № 3183. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_3122012\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_3122012_2.stm) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Мамуркова М. Шерегешский феномен [Электронный ресурс] // Сибирский туристический портал. URL: <https://www.sibtourport.ru/sti-info/news/sti/content/10499> (дата обращения: 04.02.2019).

Получается своеобразный туристический треугольник»<sup>1</sup>. Встал вопрос о строительстве аквапарка, развитии услуг СПА-процедур, прокладывании новых интересных для туристов маршрутов.

В 2013 г. ещё одним удачным совместным маркетинговым действием как инвесторов Шерегеша, так и областной администрации, стал впервые организованный и проведенный весенний фестиваль «Грелка Фест». С горы состоялся массовый спуск лыжников и сноубордистов в купальных костюмах, который официально вошел в Книгу рекордов Гинесса<sup>2</sup>. История появления этого фестиваля изложена в двух интервью совладельцев бара «Грелка» Константина Кошкина и Латифа Саттарова<sup>3</sup>. Значение появления этого события для курорта вполне понятно: информационное продвижение и продление на апрель – начало мая сезона вне зависимости от погодных условий.

В середине второго десятилетия XXI в. стало понятно, что курорт уже перерос рамки регионального. Согласно рейтингу известного интернет-портала Booking.com в сезоне 2014/15 кузбасский Шерегеш стал самым популярным в России<sup>4</sup>. Туристский поток в СТК «Шерегеш» доходил до 960 тыс. отдыхающих за сезон. С середины декабря 2014 г. и до окончания новогодних каникул в Шерегеше побывали жители 69 регионов России, включая жителей Сочи и Краснодарского края, где также активно развивается горнолыжный туризм. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года иногородних туристов на трассах Шерегеша стало в 1,5 раза больше<sup>5</sup>. В их распоряжении в 2014 г. уже была масштабная индустрия туризма и гостеприимства<sup>6</sup>. Всего с 2000 г. в Шерегеш было вложено более 10 млрд. рублей частных инвестиций<sup>7</sup>.

В 2014 г. был разработан проект «Туристско-рекреационный кластер «Шерегеш». Он занял самое высокое место в рейтинге конкурса федеральной

---

<sup>1</sup>Мамуркова М. Шерегешский феномен [Электронный ресурс] // Сибирский туристический портал. URL: <https://www.sibtourport.ru/sti-info/news/sti/content/10499> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>История Шерегеш. Из истории СТК Шерегеш [Электронный ресурс] // Туристическая компания Шория. URL: <http://www.shoria.net/histori/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Приложение И

<sup>4</sup>Курорт Шерегеш // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта. 2015 г.

<sup>5</sup>Курорт Шерегеш // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта. 2015 г.

<sup>6</sup>Приложение Л.

<sup>7</sup>Курорт Шерегеш // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта. 2015 г.

целевой программы и был включен в план мероприятий с финансированием из федерального бюджета<sup>1</sup>. Созданный ООО «Денеба Групп» и канадской компанией «Экосайн»<sup>2</sup> для реализации проекта кластера мастер-план был направлен на использование западного (прежде всего, канадского) опыта для преодоления проблем хаотичной застройки и сезонности курорта. Была поставлена глобальная цель – содействовать «превращению СТК «Шерегеш» во всесезонный курорт мирового уровня»<sup>3</sup>. Специалистами была проведена «цифровая топосъемка, позволившая впервые провести глобальный анализ склонов, с учетом множества факторов, в том числе рельефа местности, освещенности и т. д.

На основании технического анализа разработан мастер-план развития, включающий сектор А и сектор Б курорта. Именно здесь возможно действие трасс для наиболее многочисленной категории туристов – горнолыжников среднего уровня»<sup>4</sup>. Планом предусматривается, что количество лыжников и сноубордистов на горе увеличится с 9000 на данный момент до 19–20 тысяч в будущем.

В апреле 2015 г. по инициативе Агентства по привлечению и защите инвестиций Кемеровской области в рамках заседания «Клуба инвесторов Кузбасса» состоялась презентация мастер-плана развития СТК «Шерегеш». В секторе В запланирован широкий спектр типов жилой застройки – от бюджетного размещения до элитных апартаментов общей вместимостью более 4000 мест с доступом на лыжах (ski-in/ski-out); комплекс канатных дорог пропускной способностью около 8000 чел., автостоянки на 3600 мест. Также на пологой части Сектора В планируется курортный центр с пешеходными коммерческими улицами смешанного назначения<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup>Проект «Туристско-рекреационный кластер «Шерегеш» [Электронный ресурс] // Бизнес-портал Кузбасса Авант-партнер. URL: <http://www.avant-partner.ru/other/5712.html> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>История Шерегеша. Из истории СТК Шерегеш [Электронный ресурс] // Туристическая компания Шория. URL: <http://www.shoria.net/histori/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Проект «Туристско-рекреационный кластер «Шерегеш» [Электронный ресурс] // Бизнес-портал Кузбасса Авант-партнер. URL: <http://www.avant-partner.ru/other/5712.html> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Там же.

<sup>5</sup>История Шерегеша. Из истории СТК Шерегеш [Электронный ресурс] // Туристическая компания Шория. URL: <http://www.shoria.net/histori/> (дата обращения: 04.02.2019).

Но возможность реализации этого мастер-плана вызывает серьезные опасения. Во-первых, удастся ли преодолеть противоречия между собственниками на горе Зеленой. С одной стороны, в 2016 г. заместитель губернатора (сейчас – депутат Государственной думы РФ) Дмитрий Исламов, «отвечая на запрос Сибдепо, заявил о том, что крупнейшие собственники уже приняли мастер-план. Более того, они уже перешли к реализации отдельных его пунктов. Речь идёт о ПАО «КТК», ХК «Кем-Ойл», «ОК «Сибшахтострой». Поддержал план развития и Игорь Прокудин. Владелец канатных дорог системы «Каскад» – подъёмника «Каскад» готов вложить 1 млрд рублей в развитие курорта в обмен на гарантии сохранения земли под подъёмниками в собственности<sup>1</sup>. С другой стороны, такой подход вызвал недовольство многих средних и мелких предпринимателей Шерегеша, которые могут потерять свои объекты на горе Зеленой<sup>2</sup>.

В 2015 г. наконец появился единый ски-пасс для 12 подъемников на всей территории курорта. Новокузнецкие туроператоры и крупные гостиницы разработали одно- и двухдневные туры для туристов, которые могут жить в Новокузнецке, а кататься на лыжах в Шерегеше. Комфортабельный автобус доставляет туристов до горнолыжных трасс от гостиницы и обратно<sup>3</sup>.

В первый же год реализации проекта из федерального (380 млн. руб.) и областного (115,7 млн. руб.) бюджета было профинансировано строительство автомобильной дороги Кузедеево-Мундыбаш-Таштагол на участке «Обход пгт Каз». В результате время в пути для автотуристов сократилось на 20–30 минут.<sup>4</sup>

Строительство автомобильной дороги до Турочака / Горно-Алтайска дало возможность выстраивать маршруты, которые совмещают пребывание в летнем Шерегеше с путешествием на одну из туристских жемчужин Горного Алтая –

---

<sup>1</sup>Шерегеш будущего. Мастер-план развития курорта [Электронный ресурс] // Сибдепо. URL: <http://sibdepo.ru/reading/sheregesh-budushhego-master-plan-razvitiya-kurorta.html> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>Учватов М. Шерегеш «Все хуже и хуже» [Электронный ресурс] // Открытый город. URL: <http://ogorod.net/news/352996/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Там же.

<sup>4</sup>Курорт Шерегеш // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта. 2015 г.

Телецкое озеро<sup>1</sup>. Горный Алтай в отличие от Горной Шории более востребован туристами именно летом. Таким образом, возникает межрегиональный проект, который позволит создать устойчивый летний туристский поток в Шерегеш.

В рамках благоустройства курорта разработан проект строительства «полигона твердых бытовых отходов» в п. Чугунаш Таштагольского района. В задачах кластера проекты строительства системы водоснабжения, водоотведения, электроснабжения и расширения взлетно-посадочной полосы Таштагольского аэропорта.

Наряду с кластером продолжает действовать в 2016–2020 гг. и зона экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа «Горная Шория». Кроме того, в декабре 2015 г. на Санкт-Петербургском экономическом форуме ОАО «Федеральный центр проектного финансирования» (дочерняя компания Внешэкономбанка) и ОАО «Кузбасский технопарк» зарегистрировали хозяйственное партнерство «Корпорация развития курортной зоны Шерегеш». Корпорация, основным видом экономической деятельности которой является «деятельность по предоставлению консультационных услуг по вопросам финансовой деятельности»<sup>2</sup>, должна действовать по принципу девелоперской компании и помочь развивать курорт в соответствии с мастер-планом до европейского уровня<sup>3</sup>.

Общие усилия частно-государственного партнерства в развитии туристской инфраструктуры дали колоссальный эффект. В настоящее время в Шерегеше действует около 170 объектов<sup>4</sup>. Объем туристического потока последние три года

---

<sup>1</sup>Мамуркова М. Шерегешский феномен [Электронный ресурс] // STP. Сибирский туристический портал. URL: <https://www.sibtourport.ru/sti-info/news/sti/content/10499> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС [Электронный ресурс]. ХП «Корпорация развития курортной зоны Шерегеш». URL: [https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1154205018978\\_4205320094\\_HP-KORPORACIYa-RAZVITIYa-KURORTNOY-ZONY-ShEREGESh](https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1154205018978_4205320094_HP-KORPORACIYa-RAZVITIYa-KURORTNOY-ZONY-ShEREGESh) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup>Действие туристско-рекреационной зоны «Горная Шория» в Кемеровской области продлено на 5 лет. Информ-24: Парламентские новости. URL: <http://inform-24.com/> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>4</sup>Действие туристско-рекреационной зоны «Горная Шория» в Кемеровской области продлено на 5 лет. Информ-24: Парламентские новости. URL: <http://inform-24.com/> (дата обращения: 04.02.2019).

стабильно составляет более 1 млн человек за сезон<sup>1</sup>. За годы действия кластерной программы создано 971 рабочее место<sup>2</sup>.

Таштагольский район в целом стал крупнейшим центром горнолыжного туризма в Сибири. В 2015 г. в нем было проложено более 60 км горнолыжных трасс<sup>3</sup>. Все усилия дали дополнительный эффект в привлечении внешних туристов. По данным, опубликованным кузбасским интернет-изданием Сибдепо, треть туристов в Шерегеш теперь приезжают из Новосибирской области. 6,4% туристов представляют Томскую область. 5,16% прибывают из Москвы и Московской области, 4,45% – из Томской области, 4,02% – из Алтайского края, 3,62% – из Красноярского края. В том или ином количестве представлена вся страна. Кузбассовцы составляют лишь 16% посетителей курорта<sup>4</sup>. Эти данные вполне коррелируют с данными Агентства по туризму Кемеровской области, составленными на основании данных туроператоров региона<sup>5</sup>.

Между тем нужно констатировать, что до 2003 г. развитие курорта имело стихийный, хотя и очень динамичный характер<sup>6</sup>. К сожалению, результатом стихийности стала неупорядоченная застройка подножий горы, что до настоящего времени вызывает претензии с точки зрения своей системности и комфортности для туристов. В данный момент на горе представлены интересы нескольких десятков собственников, которые никак не связаны между собой юридически, поэтому решать вопросы развития курорта, его благоустройства и продвижения достаточно сложно. «Планы пересматривались неоднократно. Проблем было много, начиная с того, что все земли здесь находились в федеральной собственности, многие были охраняемыми. Например, наверху, где сейчас популярная зона фри-райда, была территория заказника, который относился к

---

<sup>1</sup>Проект «Туристско-рекреационный кластер «Шерегеш» [Электронный ресурс] // Бизнес-портал Кузбасса Авант-партнер. URL: <http://www.avant-partner.ru/other/5712.html> (дата обращения: 04.02.2019); Приложение Л

<sup>2</sup>Приложение Л.

<sup>3</sup>Курорт Шерегеш // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта. 2015 г.

<sup>4</sup>Портрет горнолыжника: откуда туристы едут в Шерегеш // Сибдепо. <http://sibdepo.ru/news/portret-gornolyzhnika-otkuda-turisty-edut-v-sheregesh.html>

<sup>5</sup>Приложение М.

<sup>6</sup>Шерегеш будущего [Электронный ресурс]. Мастер-план развития курорта // Сибдепо. URL: <http://sibdepo.ru/reading/sheregesh-budushhego-master-plan-razvitiya-kurorta.html> (дата обращения: 04.02.2019).

Шорскому национальному парку. Инфраструктурные сложности нас не миновали тоже»<sup>1</sup>.

С начала 2000-х гг. постепенно основным инвестором Шерегеша под влиянием А. М. Тулеева становится Кузбасская топливная компания. В настоящее время Горнолыжному комплексу «Каскад» принадлежат 8 подъемников, которыми пользуется до 75% прибывающих туристов. «Каскад» обслуживает 30 км трасс<sup>2</sup>. Но тем не менее продолжают сохранять свои позиции и другие основатели горнолыжного Шерегеша – Н. И. Шатилов, В. Н. Мальцев, В. Р. Герасимов, Н. Ю. Айларова и др.

Подводя итоги, можно выделить несколько основных проблем развития СТК Шерегеш в 1990–2018 гг.:

1. Необходимость преодоления общественных и государственных стереотипов о невозможности развития экономически эффективной туристской дестинации в районе с сырьевой добывающей экономикой.

2. Отсутствие до 2001 г. качественной правовой базы для развития рыночной туристской отрасли. В результате деятельность проходила в условиях переходной экономики с активным участием в качестве субъектов рынка государственных и муниципальных органов власти.

3. Поиск инвесторов. На первом этапе эта проблема решалась за счет привлечения ресурсов крупных нетуристских предприятий (КМК, Запсиб и другие), причем в основном в неденежной форме, и административных ресурсов муниципальных администраций нескольких районов. После проведения горнолыжных чемпионатов России и строительства дороги Новокузнецк – Таштагол – Шерегеш удалось привлечь внимание не только крупных промышленных инвесторов из Кузбасса (КТК и др.), но и из других регионов (Томск, Нижний Новгород, Москва и т. д.).

---

<sup>1</sup>Вальцева А. Наталья Айларова: «Турбизнес в Шерегеше начался с домиков, оставшихся от строителей» [Электронный ресурс] // RATAnews. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. 3.12.2012. № 3183. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_3122012\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_3122012_2.stm) (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>2</sup>План развития Шерегеша от компании «Каскад» // [https://kaskad-gesh.ru/press\\_center/video/sheregesh-sektor-a-otkrytie-sezona-2016-17/](https://kaskad-gesh.ru/press_center/video/sheregesh-sektor-a-otkrytie-sezona-2016-17/); (дата обращения: 04.02.2019).

4. Отсутствие квалифицированных туристских кадров вело к тому, что инициативу брали на себя руководители исполнительной власти и предприятий, тренеры и спортсмены-горнолыжники. Основу состава сотрудников «Шории-тур» представляли местные жители с самым разным образованием. В то же время необходимо отметить, что уже начиная с 1990-х гг. проводится очень большая работа по переподготовке кадров.

5. Вопрос обеспечения дешевой транспортной доступности для туристов. Необходимость строительства железнодорожного тупика у турбазы «Медвежонок» и целой серии новых автодорог.

6. Решение проблемы летнего туризма в Шерегеше. Установление качественного контакта и сотрудничества с руководством Шорского национального парка, шорским населением. Формирование летней инфраструктуры Горной Шории.

7. Необходимость усиления связей с другими регионами Сибири для формирования устойчивого туристского потока.

Процесс создания курорта Шерегеш можно разделить на несколько этапов:

1. 1972–1989 гг. – создание за счет усилий местных властей и предприятий первичной горнолыжной спортивной инфраструктуры на горе Буланже в Таштаголе и горе Зеленой в Шерегеше. В это время формируется туристская база для приема в Горной Шории поездов «Снежинка» из Кемеровской области и регионов Сибири.

2. 1990–1996 гг. – период создания базовой инфраструктуры горнолыжного курорта (турбаза «Медвежонок», станция «Турист», начало туристской деятельности на горе Зеленой) за счет активной деятельности туристско-спортивного акционерного общества «Шория-тур». Разворачивается восстановление и использование инфраструктуры горы Зеленой.

3. 1997–2001 гг. – модернизация базовой инфраструктуры горнолыжного туризма на горе Зеленая в районе п. Шерегеш. Продвижение спортивно-туристского комплекса через проведение всероссийских чемпионатов по горнолыжному спорту и соревнований по сноуборду. Благодаря поддержке новой

Администрации Кемеровской области во главе с А. Тулеевым развития туризма разворачивается строительство автомобильных дорог до поселка Шерегеш и горы Зеленой из Новокузнецка и Горного Алтая. В результате начинает увеличиваться туристский поток. Основными инициаторами продвижения остаются «Шория-тур» и администрация Таштагольского района.

4. 2001–2009 гг. – масштабное привлечение инвесторов (Кузбасская топливная компания, компания ЕВРАЗ и др.), в том числе из-за пределов Кемеровской области (Томск–Шория-тур). Кризис и постепенное прекращение деятельности «Шории-тур». Создание дополнительной горнолыжной инфраструктуры (подъемники, пункты проката и т. д.), объектов индустрии гостеприимства (гостиницы, рестораны, кафе). Переход инициативы к Администрации Кемеровской области, администрации Таштагольского района и туроператорам / операторам туристского рынка. Создание первых стратегических планов развития горнолыжного курорта. Ежегодное увеличение потока туристов на несколько десятков тысяч человек.

5. 2010–2014 гг. – создание зоны экономического развития «Горная Шория». Формирование федерального имиджа курорта Шерегеш. Подготовка и получение инвестиционного проекта «Туристско-рекреационный кластер Шерегеш» в рамках Федеральной целевой программы

6. 2014–2018 гг. – реализация федерального целевого проекта «Туристско-рекреационный кластер Шерегеш». Разработка комплексного перспективного плана развития курорта. Участие туроператоров и гостиниц горнолыжного комплекса в деятельности туристско-рекреационного кластера Кемеровской области.

В факторе эффективного развития Шерегеша можно выделить несколько основных моментов:

1. Деятельность районной и городской администраций, которые стали инициаторами создания базовой туристской инфраструктуры, первого туристского предприятия «Шория-Тур», осуществлявшего на протяжении всего начального этапа становления курорта деятельность полного цикла от создания и

обслуживания инфраструктуры до формирования турпродукта, продвижения курорта и приема туристов.

2. Инициатива мелких и средних предпринимателей поселка Шерегеш и города Таштагол.

3. Поддержка и продвижение курорта со стороны областной администрации, которая смогла не только организационно поддержать местную инициативу, но и доказать федеральным структурам власти целесообразность создания горнолыжного курорта в центре Сибири и России.

4. Инвестиции в туризм со стороны крупных металлургических и угольных компаний Кузбасса.

Завершая исследование, хотелось бы отметить, что спортивно-туристский комплекс «Шерегеш» стал пилотным и передовым проектом в формировании коммерческой туристской сферы индустриального Кузбасса. Учет его опыта необходим при разработки возможных территориальных и кластерных проектов на территории «Северного Кузбасса», в Поднебесных Зубьях Кузнецкого Алатау и предгорьях Салаирского кряжа. Поскольку именно эти направления рассматриваются как перспективные в Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 г<sup>1</sup>, то и изучение опыта Шерегеша и Таштагола становится все более актуальным.

---

<sup>1</sup>Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 26.12.2018 N 122-ОЗ // Официальный Интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4200201812280049> (дата обращения 12.02.2019); Стратегия развития Кемеровской области 2035. – URL: <http://кузбасс-2035.рф/>

## Заключение

Развитие туристской отрасли в России на протяжении второй пол. XX – нач. XXI в. представляло собой крайне противоречивый процесс, характер и основные этапы развития которого предопределялись совокупностью политических, экономических и социокультурных факторов.

Главной тенденцией развития туристской отрасли на протяжении советского периода российской государственности являлась ее постепенная организационно-правовая институционализация, на практике означавшая оформление законодательства, регламентировавшего основные направления туристско-рекреационной деятельности, поиск оптимальных форм организации и управления туристской сферой со стороны государства.

Кемеровская область до своего административно-организационного оформления не имела стабильной и качественной системы управления туризмом. Ее развитие начнется лишь в послевоенный период. В регионе будет создаваться система, которая в стране была запущена под эгидой Туристско-экскурсионного управления ВЦСПС в 1936 г. Кроме ТЭУ туризмом занимались ВЛКСМ и спортивные организации. Эта же модель полицентричного управления будет воспроизводиться в Кемеровской области. На первом этапе развития туристской инфраструктуры области в 1943–1963 гг. наиболее качественно развивались детско-юношеский краеведческий и спортивный туризм. В период оттепели, уже в 1958–1959 гг. в Кузбассе начнут развиваться взрослые туристские клубы. Это было связано с улучшением социальной обстановки, высокой концентрацией населения в урбанизированных и промышленных районах. Данная тенденция сыграет позитивную роль после всесоюзной реформы управления туризмом в 1962 г.

Создание в Советском Союзе Советов по туризму и туристических клубов для Кузбасса стало логичным продолжением тенденций, наметившихся в конце 50-х гг. XX века. 1963 – 1989 гг. – это период расцвета советского массового туризма. В Кузбассе он реализовывался, прежде всего, как спортивный. Плановый

туризм имел выездной характер, связанный с санаторно-курортным и познавательным туризмом. Последний вид туризма был тесно связан с идеологической составляющей.

Туристская деятельность была частью идеологической и воспитательной политики СССР. Внутренний детский туризм фактически был дополнением школьной образовательной и воспитательной программы. Спортивный туризм также в основном был внутренним в связи с доступностью, возможностью использования спортивной инфраструктуры предприятий, профсоюзов и спортивных обществ. К тому же спортивный туризм, обладающий рекреационными и социально-оздоровительными возможностями, достаточно хорошо вписывался в социально-воспитательные идеалы советского государства. Он был наиболее эффективен для реализации крупными предприятиями и профсоюзами через туристские клубы. В 1970-е гг. в Таштаголе на горе Буланже строится первая горнолыжная трасса. В 1979–1981 гг. для проведения Спартакиады народов РСФСР создаются две горнолыжные трассы на горе Зеленой рядом с горнорудным поселком Шерегеш. Но эта спортивная инфраструктура не рассматривалась как туристская. Несмотря на то, что по итогам проведения соревнований трассы улучшили и модернизировали, они не использовались для массового туризма.

Познавательный туризм в Кузбассе в 1960–1980-е гг. реализовывался либо как краеведческий, либо как выездной (Москва, Ленинград и другие города Советского Союза и стран социалистического содружества). В краеведческой экскурсионной деятельности все большую роль играли государственные и общественные краеведческие музеи.

Несомненно, важнейшей стороной инструментальной функции туризма в советском государстве была социально-оздоровительная. Социальная поддержка со стороны предприятий и профсоюзов позволяла населению Кемеровской области в условиях высокой урбанизации и индустриализации реализовывать рекреационные потребности.

Достигнутые в туристской сфере ко второй половине 1980-х гг. успехи,

подтверждаемые ростом туристского продукта и укреплением материально-финансовой инфраструктуры туризма, тем не менее не следует переоценивать.

Сущностной проблемой организации внутреннего туризма в советский период был остаточный принцип финансирования социальной сферы, что негативно отражалось на состоянии туристской инфраструктуры и препятствовало обеспечению необходимых условий для хозяйственно-социального освоения, обладающих соответствующим рекреационным потенциалом. Доказательством правоты подобного утверждения является туристская отрасль Кузбасса как региона, отличавшегося традиционной неразвитостью социокультурной сферы, фрагментарностью культурно-исторического наследия и отсутствием довоенного опыта туристско-рекреационной деятельности. Данные обстоятельства обусловили замедленное формирование отрасли на региональном уровне. Наличие на территории Кузбасса значительного количества крупных предприятий, способных оказать значительную материально-финансовую помощь туристским объединениям, природный потенциал южных районов Кузбасса, идеальный для использования в туристской деятельности, тем не менее не обеспечили возможности преобразования области в реальный туристско-рекреационный центр Западной Сибири. Быстрые темпы развития клубного (самодетельного) туризма сопровождалась традиционной выездной ориентацией планового туризма. Такие тенденции не только не позволили создать туристско-рекреационные зоны на территории Кемеровской области, но и обусловили глубочайший кризис туристской сферы Кузбасса в период 1988 – нач. 1990-х гг., сложности ее реформирования на основе принципов рыночной экономики и, в конечном счете, привели к демонтажу советской модели организации внутреннего и выездного туризма.

Период 1990–2010-х гг. характеризуется сменой доктринальных основ государственной политики в сфере туризма. Во-первых, традиционное отношение к туристской деятельности как к второстепенной отрасли социальной политики трансформируется в понимание туристско-рекреационной сферы как одной из

приоритетных отраслей российской экономики. К 1994–1996 гг. руководству РФ стало понятно, что старая правовая система себя окончательно исчерпала, а новой пока нет. Ситуацию пытались изменить за счет нескольких Указов президента, но к 1996 г. пришли к выводу о необходимости создания отдельного отраслевого закона, который бы дополнялся смежным законодательством и специальными подзаконными актами.

Во-вторых, деидеологизация туристской деятельности привела к формированию представления об огромном туристско-рекреационном потенциале Российской Федерации, что объективно способствовало востребованности туристских услуг и существенному увеличению туристского продукта. Однако в этот момент приоритет оказался у выездного туризма. Внутренний рассматривался как менее престижный, менее рентабельный, а значит, ему уделялось гораздо меньше внимания. Этот же фактор проявился и в Кузбассе, когда в начале 1990-х гг. на волне кризиса индустриальной сферы начались поиски альтернативных путей развития. На основе остатков старой системы «Интуриста», «Спутника», «Аэрофлота», отделов туризма крупных предприятий в Кемерове и Новокузнецке появляются туристские предприятия, специализирующиеся в основном на выездном туризме. Иная ситуация была на периферии региона, в частности, в Горной Шории. Здесь альтернативой стало создание инфраструктуры для внутреннего туризма и развитие туристско-спортивного акционерного общества «Шория-Тур» как координатора этого проекта и ведущего оператора по предоставлению туристских услуг. Имея реальный транспортный доступ только к железной дороге, они смогли за счет использования потенциала поездов выходного дня и бывшего пионерлагеря «Медвежонок» сформировать первичную базу для развития горнолыжного туризма.

В-третьих, реализация последовательных рыночных реформ в экономике Российской Федерации обеспечила необходимые условия для развития всех направлений туристской практики и создания финансово-хозяйственной инфраструктуры туризма. Необходимо отметить, что появление туроператоров и

турагентов позволило постепенно сформировать реально работающую на законных основаниях отрасль. Но до 1996 г. туристская инфраструктура рассматривалась в основном как площадка для реализации рекреационных потребностей местного населения.

Изменилась в постперестроечные годы и музейная сфера Кемеровской области. Создание нескольких музеев-заповедников под открытым небом («Томская писаница», «Кузнецкая крепость», «Красная горка»), музеев коренных народов Кузбасса («Тазгол», «Чолкой»), музейного комплекса «Мариинск-исторический» позволяло усилить потенциал историко-культурного туризма. Он может быть существенно дополнен активизацией деятельности Таштагольского музея Горной Шории, музея «Трехречье», экомузеев других народов области. Но даже существующий потенциал, к сожалению, не до конца реализован. Музеи, находящиеся в системе государственного и бюджетного финансирования, пока недостаточно хорошо находят общий язык с туроператорами Кемеровской области. В этом смысле лидерами такого взаимодействия являются «Томская писаница» и «Красная горка»<sup>1</sup>.

В 1997 г. главой Администрации Кемеровской области на 20 лет становится А. М. Тулеев. Нельзя не отметить, что именно с работой его команды связано резкое усиление внимания к внутреннему и въездному туризму в целом и к Горной Шории в частности. Именно в это время были предприняты масштабные усилия по строительству дорожной инфраструктуры для автомобильного транспорта Новокузнецк – Таштагол и Таштагол – Турочак – озеро Телецкое, что, во-первых, увеличивало туристские потоки, во-вторых, частично решало проблему летнего сезона для Шерегеша.

С 1996 г. начинается активная политика продвижения Шерегеша в качестве спортивного бренда. Трассы проходят процедуру гомологации. Несколько лет подряд на горе Зеленой проводятся чемпионаты России по горнолыжному спорту. Лишенные после распада Союза горнолыжной инфраструктуры спортсмены

---

<sup>1</sup> Денисова О.А. Взаимодействия стейкхолдеров туристской индустрии в регионах Сибирского федерального округа (на примере Кемеровской области) / Денисова О. А., Пятаковский А.А, Юматов К. В. и др. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – Том 6. – № 12А. – С. 306.

смогли по достоинству оценить новый центр горнолыжного спорта. Следствием этого станет проведение первых чемпионатов по сноуборду, которые приведут к формированию таштагольской школы сноуборда.

Политика спортивного продвижения курорта будет продолжаться до 2007 г., пока решение о проведении Олимпиады в Сочи не переместит центр горнолыжного спорта на Красную поляну. Тем не менее местные соревнования будут продолжены. В 2004 г. на горе Туманная начнет действовать Губернаторский центр горнолыжного спорта и сноуборда, где будет воспитываться талантливая кузбасская молодежь. Продвижение горнолыжного курорта через спорт будет реализовано в Горной Саланге, через проведение тренировок и чемпионатов по фристайлу, и в горнолыжном курорте «Танай» – через проведение чемпионатов парашютного спорта.

В 2001–2013 гг. действует политика привлечения в туризм Кемеровской области инвестиций предприятий региона и внешних инвесторов. В частности, в это время на курорт приходят Кузбасская топливная компания, Кузбассразрезуголь и т. п. В связи с изменением законодательства постепенно сворачивается деятельность АО «Шория-тур».

Наконец, характерной особенностью периода стала правовая институционализация внутреннего и въездного туризма на федеральном и региональном уровнях. Федеральное законодательство и правовое регулирование в последние годы подвергались серьезному реформированию, на которое его сподвигли несколько последовательных кризисов-банкротств туроператоров и проведение крупных международных соревнований в виде зимней Олимпиады 2014 г. в Сочи, чемпионата мира по футболу 2018 г. в нескольких городах РФ.

Созданное после 2009 г. региональное законодательство Кемеровской области носило утилитарный и инновационный характер. С нашей точки зрения, федеральные законы должны формировать общие направления государственной политики в туристской сфере, в то время как региональные – определять конкретные меры по развитию собственного туристско-рекреационного комплекса. Представляется, что в таком понимании туристского законодательства

опыт нормотворчества Кемеровской области является вполне позитивным и качественным.

Создание стабильной системы управления туристской сферой и наличие достаточно сбалансированного регионального законодательства о туризме являлись не единственными факторами успеха в развитии туристско-рекреационного сектора Кемеровской области, в первую очередь ее южной части. В 2001–2013 гг. насущной задачей является обеспечение оптимальной модели взаимодействия различных акторов: муниципалитетов, выступивших в роли инициаторов создания и продвижения курортных и туристских центров, Администрации Кемеровской области, сумевшей обеспечить идею создания туристского кластера федеральную поддержку, а также государственных и частных бизнес-структур, обеспечивающих быстрое развитие туристской инфраструктуры.

Характеризуя развитие внутреннего и въездного туризма на территории Кузбасса, необходимо особо отметить постоянный поиск новых форм и направлений его организации. Динамику процесса определял, в частности, поиск оптимальной модели финансирования туристского сектора. На протяжении рассматриваемого периода в роли постоянных инвесторов последовательно выступали крупные нетуристские предприятия области, местные муниципалитеты, частные инвесторы из других регионов. В настоящий период идет поиск возможности привлечения крупных сетевых компаний. Модель государственно-частного партнерства в виде зоны экономического благоприятствования 2010 г. стала первым примером новой стратегии.

Появление после 2011 г. российских программ формирования инфраструктурных и синергетических туристско-рекреационных кластеров с участием федеральных министерств, региональных администраций и инвесторов стало достаточно эффективной организационно-правовой формой частного-государственного партнерства в туристской сфере. Созданные в Кемеровской области в 2014–2015 гг. инфраструктурный «Туристско-рекреационный кластер Шерегеш» и синергетический «Туристско-рекреационный кластер Кузбасса»

действительно способствовали качественному улучшению инфраструктуры горнолыжного спортивно-туристского комплекса Шерегеш и формированию эффективного взаимодействия власть – бизнес – образование – культура в рамках синергетического кластера.

Отмечая достигнутые успехи в реализации политики в области туризма на территории Кемеровской области, следует упомянуть о том, что на протяжении 1990–2010-х гг. так и не удалось разрешить целый комплекс проблем, до сегодняшнего дня выступающих в роли факторов, затрудняющих завершение формирования единого туристского пространства Кузбасса.

Сохраняются и перспективы дальнейшей разработки темы развития туризма в Кузбассе. Дальнейшие исследования могут быть посвящены истории формирования и функционирования отдельных туристско-рекреационных дестинаций Кемеровской области, истории музейной сферы и крупнейших туроператоров региона.

Так, к сожалению, сохраняется наличие полицентричной системы управления туристской деятельностью на территории области в целом. Не сформирована единая система органов управления на уровне муниципалитетов и туристско-рекреационных дестинаций. Налицо явная нехватка квалифицированных туристских кадров. До сих пор так и не установлены долгосрочные эффективные связи и соглашения с сопредельными сибирскими регионами, что делает невозможным формирование устойчивого туристского потока. Аналогичное явление прослеживается и на территории самой Кемеровской области, ее южных муниципальных районов, где взаимодействие между ГЛК «Шерегеш», поселком Шерегеш, Таштаголом, другими туристскими зонами обеспечено недостаточно.

До сих пор остаются не реализованы и многие перспективные решения, положенные в основу региональных программ. Так, предполагалась разработка собственных туристско-рекреационных программ для муниципальных образований и дестинаций, перспективных для развития туризма. В настоящее время существует лишь одна – для Таштагольского района.

Завершая настоящее исследование, считаем необходимым отметить, что полное раскрытие рекреационного потенциала Кемеровской области, как и России в целом, обуславливает необходимость использования в регулировании и управлении туристской сферой инновационных подходов, обеспечивающих объединение усилий органов власти и бизнеса и оптимизацию системы продвижения туристского продукта. Насущной необходимостью является продолжение политики создания туристско-рекреационных кластеров, способствующих формированию единой туристско-рекреационной системы России и развитию смежных отраслей народного хозяйства как на федеральном, так и на региональном уровне.

## Список использованных источников и литературы

### НОРМАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ

#### Нормативные правовые акты советского периода

##### Законы СССР и РСФСР

1. Конституция (Основной закон) Союза Советских Социалистических Республик: принята на внеочередной седьмой сессии Верховного Совета СССР девятого созыва 7 октября 1977 г. // Ведомости Верховного Совета СССР. – 1977. – № 41. – Ст. 617.
2. Конституция (Основной закон) Российской Советской Федеративной Социалистической Республики: принята на внеочередной седьмой сессии Верховного Совета СССР девятого созыва 12 апреля 1978 г. // Ведомости Верховного Совета РСФСР. – 1978. – № 15. – Ст. 407.

##### Постановления руководящих советских и партийных органов

##### и иные подзаконные акты советского периода

3. Об образовании Кемеровской области в составе РСФСР: Указ Президиума Верховного Совета СССР от 26 января 1943 г. // Ведомости Верховного Совета СССР. – 1943. – № 5.
4. О дальнейшем развитии и совершенствовании туристско-экскурсионного дела в стране: Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС от 31 октября 1980 г. № 983 // КПСС в резолюциях, решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. – М., 1986. – Т. 13. – С. 495-500.
5. О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране: Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС от 30 мая 1969 г. № 411 // СП СССР. – 1969. – № 17. – Ст. 91.
6. О мерах по коренной перестройке сферы платных услуг населению [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров СССР от 5 августа 1988 г. № 972. – URL: <http://consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home#doc/ESU/1452/4294967295/0/>\_(дата обращения: 10.09.2018).

7. О мероприятиях по улучшению санитарного состояния советского туризма и экскурсионного дела [Электронный ресурс]: Постановление Совета Народных Комиссаров РСФСР 25 января 1930 г. // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Электрон. дан. – URL: <http://www.consultant.Ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=1931#021820589813311697> (дата обращения: 12.02.2019).

8. О создании Шорского национального парка в Кемеровской области [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров РСФСР от 27 декабря 1989 г. № 386 // ООПТ России. – URL: <http://oopt.aari.ru/doc/Постановление-Совета-Министров-РСФСР-от-27121989-№386> (дата обращения: 12.02.2019).

9. О детском туризме: приказ Нар. ком. просвещения РСФСР от 28 декабря 1940 г. – М., 1940. – 11 с.

10. Об организации туристских походов с учащимися семилетних и средних школ: инструктивное письмо Министерства просвещения РСФСР от 13.02.1952 г. № 412 // Организация внеклассной работы в школе. – М., 1955. – С. 32.

11. Об общественно-политической и культурно-массовой работе в средней школе [Электронный ресурс]: Постановление ЦК ВЛКСМ от 26 мая 1931 г. – URL: <http://xn--80aagr1bl7a.net/index.php?> (дата обращения: 10.09.2018).

12. О дальнейшем развитии туризма: Постановление Президиума ВЦСПС от 20 июля 1962 г. – М., 1962. – 15 с.

13. О мерах по дальнейшему улучшению экскурсионной работы: Постановление Президиума ВЦСПС от 09 июля 1971 г. // Сборник информационных материалов. – М., 1971. – Вып. 12. – С. 3–6.

14. О мерах по развитию местного туризма и экскурсий среди трудящихся: Постановление Президиума ВЦСПС от 12 сентября 1977 г. // Сборник информационных материалов. – М., 1977. – Вып. 18. – С. 21–24.

15. О мерах по дальнейшему развитию физической культуры и спорта по месту жительства населения в свете задач, поставленных XXV съездом КПСС: Постановление Секретариата ВЦСПС, Секретариата ЦК ВЛКСМ, Комитета по

физкультуре и спорту при СМ СССР и Президиума ЦК ДОСААФ от 5 апреля 1977 г. // Официальные документы по самодеятельному туризму. – М., 1979. – С. 21–24.

16. О физкультурно-оздоровительных группах [Электронный ресурс]: Постановление Секретариата ВЦСПС и Спорткомитета СССР от 22 февраля 1974 г. – URL: <http://lawru.info/doc/1974/02/22/n11860039.htm> (дата обращения: 12.02.2019).

17. О мерах по дальнейшему развитию самодеятельного туризма и совершенствованию его организации и управления [Электронный ресурс]: Постановление Секретариата ВЦСПС от 6 апреля 1987 г. № 10-12. – URL: [http://survinat.ru/2013/05/o-merah-po-dalnejshemu-razvitiju-samodejatel'nogo/#axzz54zDy4RPN](http://survinat.ru/2013/05/o-merah-po-dalnejshemu-razvitiju-samodejatel'nogo) (дата обращения: 12.02.2019).

18. О типовых штатах спортивных сооружений профсоюзных организаций и добровольных спортивных обществ профсоюзов [Электронный ресурс]: Постановление Секретариата ВЦСПС от 31 августа 1978 г. – URL: <http://lawru.info/doc/1978/08/31/n1186167.htm> (дата обращения: 12.02.2019).

19. О всесоюзном конкурсе на лучший туристский клуб совета по туризму и экскурсиям 1979–1980 гг.: постановление президиума ЦСТЭ от 26 сентября 1978 г. Протокол № 10. П. 4 // Официальные документы по самодеятельному туризму. – М., 1979. – С. 6-8.

20. Правила организации и проведения самодеятельных туристских походов и путешествий на территории СССР [Электронный ресурс]: постановление президиума ЦСТЭ от 28 ноября 1972 г. – URL: <http://tourism.kulichki.net/tnok/pravila.htm> (дата обращения: 12.02.2019).

21. О проведении всесоюзных соревнований на лучшее туристское путешествие: постановление Бюро ЦСТЭ и Бюро Всесоюзного совета ДСО профсоюзов от 27 сентября 1978 г. Протокол № 31. П. 4 // Официальные документы по самодеятельному туризму. – М., 1979. – С. 9-12.

22. О развитии и совершенствовании организации туризма в новых условиях хозяйствования [Электронный ресурс]: постановление Коллегии ЦСТЭ от 24 августа 1990 г. – URL: <http://survinat.ru/2013/05/o-merah-po-razvitiyu-turizma-v-novykh-usloviyah-hozyajstvovaniya>

dalnejshemu – razvitiju – samodejatel'nogo /#axzz54zDy4RPN(дата обращения: 12.02.2019).

## **Нормативные правовые акты Российской Федерации**

### **Законы Российской Федерации**

23. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. – М., 1993. – 25 декабря.

24. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Российская газета. – М., 1994. – 8 декабря.

25. О безопасности: Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ // Парламентская газета. – М., 2011. – 14 марта.

26. О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 30 апреля 1999 г. № 82-ФЗ // Государственная система правовой информации: официальный интернет-портал правовой информации. – М., 2005 – 2018. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102059473> (дата обращения: 12.02.2019).

27. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 18 июля 1996 г. № 114-ФЗ // Консультант Плюс: справ. правовая система. Электрон. версия печат. публ. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_11376/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/)

28. О Правительстве Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 17 декабря 1997 г. № 2-ФЗ // Российская газета. – М., 1997. – 23 декабря.

29. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах: Федеральный закон Российской Федерации от 23 февраля 1995 № 26-ФЗ // Российская газета. – М., 1995. – 1 марта.

30. О рекламе: Федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ // Российская газета. – М., 2006. – 15 марта.

31. О территориях традиционного природопользования коренных и малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 7 мая 2001 г. № 49-ФЗ // Государственная система правовой информации: официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102070941&rdk=3> (дата обращения: 12.02.2019).

32. Об исключительной экономической зоне Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 17 декабря 1998 г. № 191-ФЗ // Российская газета. – М., 1998. – 24 декабря.

33. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // Российская газета. – М., 1996. – 3 декабря.

34. Об особенностях правового регулирования отношений в области культуры и туризма в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 12 февраля 2015 г. № 9-ФЗ // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Электрон. дан. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_175221/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_175221/) (дата обращения: 12.02.2019).

35. Об особо охраняемых природных территориях: Федеральный закон Российской Федерации от 14 марта 1995 № 33-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 12. – Ст. 1024.

36. Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Электрон. дан. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54599/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/) (дата обращения: 12.02.2019).

**Указы Президента РФ, постановления органов  
исполнительной власти РФ**

37. Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента РФ от 12 мая 2008 г. № 724 // Российская газета. – М., 2008. – 13 мая.

38. О включении нового наименования субъекта Российской Федерации в статью 65 Конституции Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 27.03.2019 № 130 [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903270019> (дата обращения: 27.03.2019).

39. О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 25 апреля 1994 г. № 813 // Гарант : информационно-правовое обеспечение. – Электрон. дан. – URL: <http://base.garant.ru/101166/> (дата обращения: 12.02.2019).

40. О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 22 декабря 1995 г. № 1284 // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Электрон. дан. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home#doc/EXP/231487/4294967295/0> (дата обращения: 12.02.2019).

41. О структуре федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента РФ от 14 августа 1996 г. № 1177 // СЗ РФ. – 1996. – № 34. – Ст. 4082.

42. Перечень поручений Президента Российской Федерации по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации от 30 июля 2013 г. № Пр-1814 [Электронный ресурс] // Президент России: официальный сайт Президента РФ. – Администрация Президента России, 2018. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/18981> (дата обращения: 12.02.2019).

43. Об обеспечении безопасности российских туристов (экскурсантов): Постановление Государственной Думы Федерального Собрания РФ от 01 июля 2009 г. № 2395-5 ГД // СЗ РФ. – 2009. – № 28. – Ст. 3468.

44. О государственной программе «Молодежь России» на 2001–2005 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2000 г. № 115 // Гарант: информационно-правовое обеспечение. – Электрон. дан. – URL: <http://base.garant.ru/1584755/> (дата обращения: 12.02.2019).

45. О Координационном совете по развитию детского туризма в Российской Федерации (вместе с «Положением о Координационном совете по развитию детского туризма в Российской Федерации») [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 04 ноября 2014 г. № 1163 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – Электрон. дан. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_170674/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170674/) (дата обращения: 12.02.2019).

46. О Министерстве культуры Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации // СЗ РФ. – 2011. – № 31. – Ст. 4758.

47. О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов. Постановление Правительства РФ от 24 января 1998 г. № 83 // Российская газета. – М., 1998. – 6 декабря.

48. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644. – URL: <http://base.garant.ru/55171986/> (дата обращения: 18.02.2019).

49. О федеральной целевой программе «Развитие туризма в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 26 февраля 1996 г. № 177 // Гарант: информационно-правовое обеспечение. – Электрон. дан. – URL: <http://base.garant.ru/1518898/> (дата обращения: 12.02.2019).

50. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг. [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 317 // Гарант:

информационно-правовое обеспечение. – Электрон. дан. – URL: <http://base.garant.ru/70644226/> (дата обращения: 12.02.2019)

51. Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму: Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2004 г. № 901 // Российская газета. – М., 2005. – 21 января.

52. Об утверждении правил оказания услуг общественного питания. Постановление Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1036 // Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 34. – Ст. 3980.

53. Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта: Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. № 452 // Российская газета. – М., 2007. – 25 июля.

54. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ 25 апреля 1997 г. № 490 // Российская газета. – М., 1997. – 3 июня.

55. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // Консультант Плюс: справ. правовая система. – Электрон. дан. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/) (дата обращения: 12.02.2019).

56. О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. №1230-р. // Гарант: информационно-правовое обеспечение. – Электрон. дан. – URL: <http://www.garant.Ru/products/ipo/prime/doc/6640029/#1000> (дата обращения: 12.02.2019).

57. О стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г. [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р // Правительство Российской Федерации:

официальный сайт Правительства РФ. – URL: <http://government.ru/docs/12933> (дата обращения: 12.02.2019).

58. Об утверждении стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 08 декабря 2011 г. № 2227-р // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Электрон. дан. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_123444/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/) (дата обращения: 12.02.2019).

59. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р об утверждении «Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)» [Электронный ресурс]: Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)» // Федеральное агентство по туризму Министерства экономического развития РФ. – Электрон. версия печат. публ. – С. 2. – URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody-/> (дата обращения: 27.01.2019).

60. Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями [Электронный ресурс]: приказ Министерства культуры России от 03 декабря 2012 г. № 1488 // Гарант: информационно-правовое обеспечение. – Электрон. дан. – URL: <http://base.garant.ru/70843354/> (дата обращения: 08.02.2019).

61. Методические рекомендации по оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма [Электронный ресурс]: утв. Минкультуры России 06 мая 2015 г. // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Электрон. дан. – URL: [http://www.consultant.Ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_287438/](http://www.consultant.Ru/document/cons_doc_LAW_287438/) (дата обращения: 12.02.2019).

62. Об утверждении Положения о ведении единого федерального Реестра туроператоров: приказ Ростуризма от 10 мая 2007 № 28 – Электрон. дан. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=91384&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.8092956534854534#05513091062860338> (дата обращения: 12.02.2019).

63. Об утверждении Системы классификации гостиниц и других средств размещения: приказ Ростуризма от 21 июля 2005 № 86 // Российская газета. – М., 2005. – 28 сентября.

64. Об утверждении Административного регламента Федерального агентства по туризму по предоставлению государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания: приказ Ростуризма от 19 декабря 2007 г. № 141 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2008. – № 19.

65. Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. [Электронный ресурс]: приказ Ростуризма от 6 мая 2008 г. № 51 // Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Электрон. дан. – АО «Кодекс», 2018. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/902107585> (дата обращения: 12.02.2019).

### **Стандарты**

66. ГОСТ 32612-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартинформ, 2014.

67. ГОСТ 32611-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартинформ, 2014.

68. ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014). Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования. Введен 1.09.2015. – М.: Стандартинформ, 2015.

69. ГОСТ Р 54601-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. Введен 01.01.2013. – М.: Стандартинформ, 2012.

70. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003). Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения. Введен 03.11.2009. – М.: Стандартинформ, 2010.

71. ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 01.07.2011. – М.: Стандартинформ, 2011.

72. ГОСТ Р 54605-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования. Введен 01.07.2012. – М.: Стандартинформ, 2012.

73. ГОСТ Р 54600-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования. Введен 01.01.2013. – М.: Стандартинформ, 2012.

74. ГОСТ Р 54604-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Введен 01.07.2012. – М.: Стандартинформ, 2012.

75. ГОСТ Р 56184-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам. Введен 1.01.2015. – М.: Стандартинформ, 2014.

76. ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования. Введен 16.11.2000. – М.: Издательство стандартов, 2000.

77. ГОСТ Р 55881-2016. Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов. Введен 2017-01-01. – М.: Стандартинформ, 2016.

78. ГОСТ Р 51185-2008. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Введен 18.12.2008. – М.: Издательство стандартов, 2009.

79. ГОСТ Р 50644-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг (принят в качестве межгосударственного стандарта ГОСТ 28681.3-95). Введен 1994-07-01. – М. : Издательство стандартов, 2009.

80. ГОСТ Р 50690-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования. Введен 31.10.2017 N 1561-ст. – М. : Стандартиформ, 2017.

81. ГОСТ Р ЕН 13809-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология. Введен 01.01.2014. – М.: Стандартиформ, 2014.

82. ГОСТ Р ЕН 14804-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Организаторы образовательных языковых туров. Требования. Введен 01.01.2014. – М. : Стандартиформ, 2014.

83. ГОСТ Р ЕН 15565-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации. Введен 01.01.2014. – М. : Стандартиформ, 2014.

**Законодательство Кемеровской области, постановления органов  
исполнительной власти, акты общественных органов**

84. О зонах экономического благоприятствования: Закон Кемеровской области от 8 июля 2010 г. № 87-ОЗ // Кузбасс. – Кемерово, 2010. – 9 июля.

85. О передаче в муниципальную собственность г. Междуреченска туристического комплекса «Поднебесные зубья»: Закон Кемеровской области от 14 марта 2001 г. // Законодательный вестник Совета народных депутатов Кемеровской области. – Январь – февраль 2001 г. – С. 36.

86. О развитии внутреннего и въездного туризма: Закон Кемеровской области от 13 июля 2009 г. № 88-ОЗ // Кузбасс. – Кемерово, 2009. – 18 июля.

87. О развитии горнолыжного туризма: Закон Кемеровской области от 25 апреля 2011 г. № 42-ОЗ // Кузбасс. – Кемерово, 2011. – 30 апреля.

88. О развитии снегоходного туризма в Кемеровской области [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 27 мая 2009 г. № 67-ОЗ // Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – АО «Кодекс», 2018. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/990308949> (дата обращения: 12.02.2019).

89. О туристской деятельности: Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ // Кузбасс. – Кемерово, 2009. – 7 января.

90. Об утверждении программы социально-экономического развития Кемеровской области в сфере туризма: Закон Кемеровской области от 29 декабря 2003 г. № 74-ОЗ // Кузбасс. – Кемерово, 2004. – 10 января.

91. Об утверждении региональной целевой программы «Развитие туристско-спортивного комплекса «Шерегеш» города Таштагол – Таштагольского района на 2003–2006 годы»: Закон Кемеровской области от 23 декабря 2002 г. № 112-ОЗ // Кузбасс. – Кемерово, 2003. – 3 февраля.

92. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 26.12.2018 N 122-ОЗ // Официальный Интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4200201812280049> (дата обращения: 12.02.2019).

93. Об утверждении целевой программы «Комплексное развитие города Таштагола – Таштагольского района до 2005 г.»: Закон Кемеровской области от 16 августа 2000 г. № 65-03 // ГАКО. Ф. Р-1253. Оп. 1. Д. 299. Л. 31-33.

94. О внесении изменений в постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 24.09.2009 № 389 «О создании Межведомственной комиссии по проверке объектов горнолыжных комплексов на территории Кемеровской области» [Электронный ресурс]: постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 19 января 2010 г. № 13 // Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области. – URL: <http://www.zakon.kemobl.ru> (дата обращения: 12.02.2019).

95. О мерах по реализации закона о зонах экономического благоприятствования [Электронный ресурс]: постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 19 октября 2010 г. № 451 // Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – АО «Кодекс», 2018. – URL: [http:// docs.cntd.ru /document / 990310547](http://docs.cntd.ru/document/990310547) (дата обращения: 12.02.2019).

96. О создании общественного туристского совета при Губернаторе Кемеровской области [Электронный ресурс]: постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 21 августа 2009 года № 45-пг // Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области. – URL: <http://www.zakon.kemobl.ru> (дата обращения: 12.02.2019).

97. Об утверждении государственной программы Кемеровской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Кузбасса» на 2014-2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 13 сентября 2013 № 376 (ред. от 09.01.2018) // Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – АО «Кодекс», 2018. – URL: [http:// docs.cntd.ru / document / 412805057](http://docs.cntd.ru/document/412805057) (дата обращения: 12.02.2019).

98. О некоторых вопросах социально-экономического развития города Таштагола [Электронный ресурс]: постановление Администрации Кемеровской области от 11 августа 1999 г. № 58 // Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – АО «Кодекс», 2018. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/990200620> (дата обращения: 12.02.2019).

99. О первоочередных мерах по развитию спортивно-туристского комплекса «Шерегеш» [Электронный ресурс]: распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 06 мая 2016 г. № 170-р (в ред. от 09.10.2017) // Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – АО «Кодекс», 2018. – URL: [http://docs.cntd.ru / document /446580753](http://docs.cntd.ru/document/446580753) (дата обращения: 12.02.2019).

100. О развитии зоны экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа «Горная Шория» на территории Таштагольского района [Электронный ресурс]: распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 22 октября 2010 г. № 1089-р // Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области. – URL: <http://www.zakon.kemobl.ru> (дата обращения: 12.02.2019).

101. О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 1 марта 2013 г. № 194-р // Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области. – URL: <http://www.zakon.kemobl.ru> (дата обращения: 12.02.2019).

102. Об утверждении Стратегии развития туристско-рекреационного кластера Кузбасса на период до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03 июня 2015 г. № 301-р // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Электрон. дан. – URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW284;n=66184;dst=100010#05492272788569357> (дата обращения: 12.02.2019).

103. Основные направления деятельности департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области. Основные виды туризма в Кузбассе. [Электронный ресурс] // Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области: официальный сайт департамента. – URL: <http://www.dmps.ru/index/0-17.285> (дата обращения: 12.02.2019).

### *Источники*

#### НЕОПУБЛИКОВАННЫЕ (АРХИВНЫЕ) ИСТОЧНИКИ

##### **Государственный архив Кемеровской области**

104. Кемеровский городской Совет областного совета Союза спортивных обществ и организаций (горспортсоюз). Оп. 1. Д. 13.

105. Ф. П–75. Кемеровский обком КПСС. Оп. 45. Д. 176. Оп. 54. Д. 106. Оп. 42. Д. 21.

106. Ф. Р–411. Департамент физической культуры, спорта и туризма Кемеровской области за 1943–2002 гг. Оп. 1. Оп. 1д.

107. Ф. Р–786. Департамент культуры и национальной политики Кемеровской области. Оп. 1.

108. Ф. Р–1111. Кемеровский областной совет Союза спортивных обществ и организаций СССР. Оп. 1. Д. 1, 3, 4, 6.

109. Ф. Р–1145. Кемеровский областной Совет по туризму и экскурсиям Центрального совета по туризму и экскурсиям. Оп. 2. Д. 16, 19, 20, 24, 31, 37, 96, 97, 107.

110. Ф. Р–1253. Совет народных депутатов Кемеровской области. Оп. 1. Д. 299. Оп. 2. Д. 35.

111. Ф. Р–1366. Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области. Оп. 1. Д. 248, 281, 348.

**Архив департамента молодежной политики и спорта  
Кемеровской области**

112. Акт рабочей комиссии о приемке станции «Турист» 14 км перегона Таштагол – Шерегеш (1 очередь). – 1996.

113. Сводный план развития инвестиционного проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Шерегеш», Кемеровская область (изменения по состоянию на 31.10.2017 года). – 2018.

**Архив детской экскурсионно-туристской станции**

114. Летопись областной ДЭТС Общества юных краеведов-путешественников Кузбасса» со дня его образования. 1964–1988.

115. Туризм. Истории строки. Неполная хронология слетов и соревнований в детском туризме Кузбасса. 1969–1987.

**Периодическая печать**

**Центральные печатные издания**

116. Комсомольская правда: печатный орган ЦК ВЛКСМ (до 1991 г.). – М., 1930–2012 гг.

117. Путешествие в СССР: печатный орган ГУИТ при Совете Министров СССР. – М., 1966–1991 гг.

118. Турист: печатный орган Центрального совета по туризму и отдыху. – М., 1928–2012 гг.

119. Туристские маршруты: печатный орган ЦСТЭ ВЦСПС. – М., 1969–1991 гг.

### **Местные печатные издания**

120. В дорогу с Михаилом Шевалье: газета Кемеровского регионального отделения Российской общественной организации «Академия детского туризма и краеведения». – Кемерово, 2001–2015 гг.

121. Вечерний Новосибирск. – Новосибирск, 2005.

122. Кузбасс: печатный орган Кемеровского областного комитета КПСС и исполнительного комитета Кемеровского областного Совета народных депутатов (до 1991 г.); областная газета. – Кемерово, 1946–2018 гг.

123. Кузнецкий край: областная общественно-политическая газета. – Кемерово, 1991 – 2002 гг.

124. Спортивная газета Кузбасса. – Кемерово, 2005 г.

### **Статистические сборники и справочная литература**

125. Архангельская О. А. Куда поехать летом: справочник ЦС ОПТЭ для рабочего-отпускника / О. А. Архангельская. – М., 1934. – 35 с.

126. Демографический ежегодник Кемеровской области 2000 г. – Кемерово, 2001. – 49 с.

127. Каталог памятников Кемеровской области. – Кемерово, 1996. – 211 с.

128. Карманный справочник туриста / авт.-сост. Ю. А. Штюмер. – М.: Профиздат, 1982. – 224 с.

129. Комплексная программа развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1986–2000 годы. – М., 1996. – 48 с.

130. Моя Родина – СССР: путеводитель по всесоюзным тематическим маршрутам туристской экспедиции советской молодежи. – М., 1978. – 159 с.

131. Образовательные экскурсии по России: сборник-отчет за 1910 год. – М., 1911.

132. Отчет об образовательной экскурсии учеников Омской двухклассной железнодорожной школы на Нарымский хребет (Алтайской горной системы) и озеро Нор-Зайсан в 1906 году. – Томск, Изд. Школьно-библиотечного комитета при Управлении Сибирской железной дороги, 1908. – 5 с.

133. Россия в цифрах. 2017: Краткий статистический сборник. – М., 2017. – 511 с.

134. Сборник инструкций и программ для участников экскурсий в Сибирь // Об-во изучения Сибири и улучшения ее быта. – СПб, 1912.

135. Схемы развития и размещения курортов, мест отдыха и туризма, природных парков в СССР. – М., 1979. – 411 с.

136. Туристские маршруты по СССР. – М., 1950. – 34 с.

137. Туристские маршруты: справочник / сост. Г. Н. Семивол, К. Е. Шапкина. – М.: Профиздат, 1982. – 175 с.

#### **Источники личного происхождения<sup>1</sup>**

138. Запись интервью с Н. Ю. Айларовой, директором туроператорской компании «Шория» (с 2010 г. по наст. время заместителем директора по туризму группы компаний «Шория-тур» (1995–2010 гг.)). – Таштагол, Кемеровская область, Россия, 21 декабря 2017 г.

139. Запись интервью с О. В. Воронцовой, главным консультантом департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области (2004–2018 гг.). – Кемерово, Кемеровская область, Россия, 21 февраля 2018 г.

140. Запись интервью с Ю. Р. Голубом, генеральным директором ООО «Интурсервис» (с 1996 г. по наст. время), заместителем председателя Бюро международного молодежного туризма «Спутник» по Кемеровской области (май 1990 г. – январь 1993 г.), генеральным директором ТОО «СибИнтур» (январь 1993 г. – июнь 1996 г.). – Кемерово, Кемеровская область, Россия, 21 июня 2018 г.

---

<sup>1</sup>Архив автора диссертации.

141. Запись интервью с А. А. Зелениным, заместителем губернатора – руководителем аппарата Администрации Кемеровской области (2009 – март 2018 г.), начальником департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области (2000 – 2009 гг.). – Кемерово, Кемеровская область, Россия, 21 февраля 2018 г.

142. Запись интервью с О. А. Кожемяко, директором ООО «Белый камень» (с 1994 г. – по наст. время), председателем Совета туристско-рекреационного кластера Кемеровской области (2015 г. – по наст. время). – Новокузнецк, Кемеровская область, Россия, 15 мая 2018 г.

143. Запись интервью с В. Н. Мальцевым, генеральным директором туристской фирмы «Шория-тур» (1990–2001 гг.). – Таштагол, Кемеровская область, Россия, 21 декабря 2017 г.

144. Запись интервью с С. Л. Сагтаровым, владельцем группы компаний «AYSGroup», (2012–2018 гг.). – Таштагол, Кемеровская область, Россия, 22 января 2018 г.

145. Запись интервью с Е. Е. Филиной, начальником отдела по туризму департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области (2004–2018 гг.). – Кемерово, Кемеровская область, Россия, 21 февраля 2018 г.

146. Запись интервью с Н. И. Шатиловым, председателем Таштагольского горисполкома, председателем Таштагольского городского Совета народных депутатов, главой Администрации г. Таштагола (1987–1997 гг.), начальником департамента по координации развития горнорудных предприятий и рекреационной деятельности Горной Шории Администрации Кемеровской области – представителем губернатора Кемеровской области по югу Кузбасса (1998–2001 гг.); председателем Совета народных депутатов Кемеровской области (2008–2013 гг.). – Таштагол, Кемеровская область, Россия, 21 декабря 2017 г.

### **Мемуары**

147. Копытов А. И. Гора с горой... / А. И. Копытов. – Кемерово, 2003. – 104 с.

148. Тулеев А. Г. Кузбасс, Сибирь, Россия... (Губернаторская пятилетка, 1997–2002 годы) / А. Г. Тулеев. – Кемерово, 2002. – 380 с.
149. Тулеев А. Г. Преодоление / А. Г. Тулеев. – Кемерово, 2009. – 547 с.

## ЛИТЕРАТУРА

### Монографии, статьи

150. Абуков, Л. Х. Туризм сегодня и завтра / Л. Х. Абуков. – М. : Профиздат, 1978. – 118 с.
151. Азар В. И. Экономика и организация туризма / В. И. Азар. – М. : Экономика, 1972. – 184 с.
152. Алексеев С. Размышления о туризме / С. Алексеев, Р. Рубель – Свердловск, 1974. – 122 с.
153. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М., 2002. – 470 с.
154. Ананьев М. А Экономика и география международного туризма / М. А. Ананьев. – М.: Изд-во МГУ, 1975. – 299 с.
155. Андреев В. И. Бюро международного молодежного туризма «Спутник»: некоторые правовые вопросы / В. И. Андреев, Л. О. Красавчикова. – Свердловск, 1985. – 135 с.
156. Андреева О. С. Развитие туризма в Кузбассе: состояние, проблемы и перспективы / О. С. Андреева, С. Д. Тивяков // Проблемы региональной экологии. – 2014. – № 1. – С. 210-212.
157. Антонов-Саратовский В. П. Беседы о туризме. Азбука советского (пролетарского) туризма / В. П. Антонов-Саратовский. – М.; Л., 1930. – 56 с.
158. Антипина Е. Б. К вопросу об унификации и стандартизации понятийного аппарата в сфере туризма / Е. Б. Антипина, А. А. Терещенко // Туризм: право и экономика. – 2004. – № 3. – С. 5-8.
159. Архарова И. Путин недоволен развитием туризма в России [Электронный ресурс] // Турпром. – URL: <https://www.tourprom.ru/news/34265/> (дата обращения: 27.01.2019).

160. Архангельская О. А. Работа ячейки ОПТЭ по самостоятельному туризму: инструктивно-методические указания для ячеек ОПТЭ / О. А. Архангельская. – М., 1935. – 65 с.

161. Афонасова А. И. Состояние и перспективы развития туристского комплекса Горной Шории / А. И. Афонасова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2008. – № 3. – С. 103-107.

162. Баев О. В. Развитие туризма в Кузбассе: новые направления реиндустриализации / О. В. Баев, А. П. Макаров, К. В. Юматов [и др.] // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. – № 3. – С. 67-80.

163. Бабилова В. Н. Сравнительный анализ состояния туризма в России [Электронный ресурс] / В. Н. Бабилова, М. В. Радионова // Информационные системы и математические методы в экономике. – 2014. – № 6. – С. 16. – URL: <http://ismme.esrae.ru/pdf/2014/6/339.pdf> (дата обращения: 02.05.2019).

164. Балибалов И. А. Кемерово: вчера, сегодня, завтра / И. А. Балибалов. – Кемерово: Кемеровское книжное издательство, 1982. – 182 с.

165. Бархаш Л. Спутник туриста / Л. Бархаш. – М. – Л., 1927. – 45 с.

166. Белявский М. Т. Историки и туризм / М. Т. Белявский // История СССР. – 1970. – № 4. – С. 24.

167. Белоусова Н. А. Музеи Кузбасса / Н. А. Белоусова, С. А. Васютин, К. В. Юматов [и др.]. – Кемерово, 2012. – 68 с.

168. Битнер В. В. Спутник экскурсанта. Руководство к собиранию естественнонаучных коллекций, наблюдению природы, изучению исторических и археологических памятников и палеографических документов, организации экскурсий и других способов изучения родного края / В. В. Битнер. – СПб., 1910. – 136 с.

169. Бобынина И. Д. По южному Алтаю: записки туристов / И. Д. Бобынина, С. В. Бруевич, А. Д. Гагарин. – М., Издание Об-ва изучения Урала, Сибири и Дальнего Востока, 1928.

170. Борисов К. Г. Международно-правовые основы международного туризма / К. Г. Борисов // Советское государство и право. – 1965. – № 7. – С. 138-142.

171. В краю писанных скал. – Кемерово, 1962. – 32 с.

172. Веденин Ю. А. Тенденции развития рекреации в России в новых экономических условиях / Ю. А. Веденин // Проблемы прогнозирования рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала в регионах России. – М.: НИИ наследия, 1995. – С. 16.

173. Весновский В. А. Урал северный, средний, южный / В. А. Весновский, Ф. П. Доброхотов, В. С. Зыбин. – Пг., 1917. – 744 с.

174. Весновский В. А. Иллюстрированный путеводитель по Уралу / В. А. Весновский. – Екатеринбург, 1904. – 442 с.

175. Весновский В. А. Путеводитель по курортам Урала / В. А. Весновский. – Екатеринбург, 1902. – 166 с.

176. Винокуров Ю. И. Устойчивое развитие Сибирских регионов / Ю. И. Винокуров. – Новосибирск, 2003. – 240 с.

177. Власти Кузбасса подали заявку на создание рекреационной зоны в Горной Шории за 15 млрд руб. [Электронный ресурс] // Тайга. Инфо. – URL: <https://tauga.info/62834> (дата обращения: 04.02.2019).

178. Волошин Н. И. Правовое регулирование туристской деятельности / Н. И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 120 с.

179. Воронин Д. В. К вопросу о развитии санаторно-курортного и туристического обслуживания работников угольной промышленности Кузбасса в период 1950–1980 гг. (на примере г. Прокопьевска) / Д. В. Воронин // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК). X Международная научно-практическая конференция: сборник статей. Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2008. – С. 222–226.

180. Воронихин А. В. В помощь туристу по Уралу / А. В. Воронихин. – Свердловск, 1928. – 14 с.

181. Воронкова Л. П. История туризма / Л. П. Воронкова. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2001. – 226 с.
182. Воронкова Л. П. История туризма / Л. П. Воронкова. – Воронеж, 2001. – 401 с.
183. Гаврилов С. О. Местные Советы Российской Федерации в предвоенный период / С. О. Гаврилов. – Новосибирск, 2003. – 370 с.
184. Геблер И. В. Советский Горный Алтай / И. В. Геблер. – Томск, 1956. – 114 с.
185. Гезгала Я. Туризм в народном хозяйстве / Я. Гезгала. – М. : Прогресс, 1970. – 76 с.
186. Гейнике Н. А. Культурно-исторические экскурсии / Н. А. Гейнике. – М., 1923. – 65 с.
187. Гейнике Н. А. Основы методики культурно-исторических экскурсий // История и обществоведение в школе (методы работы) / Н. А. Гейнике. – М., 1924. – С. 195–109.
188. Генина Е. С. Развитие горнолыжного туризма в Кемеровской области в 1990-е – начале 2000-х гг. / Е. С. Генина, Я. Ю. Ратушная // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Сборник материалов XII научно-практической конференции с международным участием. – Томск: Изд-во ТГУ, 2012. – С. 25-27.
189. Генина Е. С. Возможности развития горнолыжного туризма в г. Междуреченске Кемеровской области / Е. С. Генина, Я. Ю. Ратушная // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Сборник материалов XIII научно-практической конференции с международным участием. – Томск, 2013. – С. 78-80.
190. Глава Ростуризма предложил разработать новый закон о туризме [Электронный ресурс] // Информационное агентство Regnum, – URL: <https://regnum.ru/news/2415924.html> (дата обращения: 02.02.2019).

191. Говорухин В. С. Труды общества изучения Урала, Сибири и Дальнего Востока / В. С. Говорухин, С. П. Наумов. – М., 1929. – Т. 1, 2.
192. Голландский акцент в сибирской архитектуре // Красная Горка. – 2001. – Вып. 2. – С. 17–24.
193. Горнолыжный курорт Шерегеш удерживает первое место среди популярных горнолыжных курортов России [Электронный ресурс] // Сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития РФ. – URL: [https://www.russiatourism.ru/contents/turism\\_v\\_rossii/regions/sibirskiy-fo/kemerovskaya-oblast/gornolyzhnyy-kurort-sheregesh-uderzhivaet-pervoe-mesto-sredi-populyarnykh-gornolyzhnykh-kurortov-rossii/](https://www.russiatourism.ru/contents/turism_v_rossii/regions/sibirskiy-fo/kemerovskaya-oblast/gornolyzhnyy-kurort-sheregesh-uderzhivaet-pervoe-mesto-sredi-populyarnykh-gornolyzhnykh-kurortov-rossii/) (дата обращения: 02.02.2019).
194. Гурвич Л. М. Очередные задачи туристского движения / Л. М. Гурвич. – М.; Л., 1931. – 104 с.
195. Гурвич Л. М. Социалистическое строительство и пролетарский туризм / Л. М. Гурвич. – М.; Л., 1931. – 56 с.
196. Гурвич Л. М. Выше качество туристско-экскурсионной работы / Л. М. Гурвич. – М., 1933. – 23 с.
197. Дворниченко В. В. Развитие туризма в СССР (1917 – 1983 гг.) / В. В. Дворниченко. – М. : Центр. рекл.-информ. бюро «Турист», 1985. – 223 с.
198. Денисов Ю. На Телецкое озеро / Ю. Денисов. – Кемерово, 1963. – 43 с.
199. Денисова О. А. Взаимодействия стейкхолдеров туристской индустрии в регионах Сибирского федерального округа (на примере Кемеровской области) / О. А. Денисова, А. А. Пятовский, К. В. Юматов [и др.] // «Экономика: вчера, сегодня, завтра». – 2016. – Т. 6. – № 12А. – С. 291–312.
200. Детский туризм в России: Очерки истории 1918–1998 гг. – М., 1998. – 401 с.
201. Джанджугазова Е. А. Кластерное развитие: задачи и промежуточные итоги [Электронный ресурс] / Е. А. Джунджугазова // Российские регионы: взгляд в будущее. – Вып. № 4. – 2017. – С. 1-14. – URL: <http://futuresuss.ru/wp->

content/uploads/2017/12/Статья-Джанджугазова-КР.pdf (дата обращения: 12.02.2019).

202. Долженко Г. П. История туризма в дореволюционной России и СССР / Г. П. Долженко. – Ростов н/Д., 1988. – 192 с.

203. Дрогов И. А. Подготовка и повышение квалификации кадров самодеятельного туризма: учеб. пособие / И. А. Дрогов, Б. Г. Фадеев. – М. : ЦРИБ Турист, 1987. – 80 с.

204. Дунец А. Н. Туристско-рекреационные комплексы горного региона: монография / А. Н. Дунец. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2011. – 204 с.

205. Дунец А. Н. Территориальная организация горных туристско-рекреационных систем (на примере Алтае-Саянского региона): монография / А. Н. Дунец. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2009. – 167 с.

206. Дунец А. Н. Туризм в трансграничных территориях Алтае-Саянского горного региона / А. Н. Дунец // Региональные исследования. – 2011. – № 1 (31). – С. 87–91.

207. Дулькей Т. Из истории туризма на Алтае / Т. Дулькей // Наука, Культура, Образование (Бийск). – 2002. – № 10. – С. 88–90.

208. Егоров В. Е. Развитие права и реформы правового регулирования туризма в советский период (1917–1936 гг.) [Электронный ресурс]. – URL: <http://отрасли.права.рф/article/18687> (дата обращения: 18.02.2019).

209. Егоров И. Задачи «Советского туриста» / И. Егоров // Экскурсант и турист: Сборник по экскурсионному делу и туризму. – М., 1929. – С. 8-12.

210. Жарков М. А. Туристские маршруты по Горному Алтаю / М. А. Жарков. – Горно-Алтайск: Горно-Алтайское кн. изд-во, 1957. – 98 с.

211. Заболотская К. А. Проблемы демографического развития Кузбасса: динамика и тенденции (конец 90 гг. XIX – конец 90-х гг. XX вв.) [Электронный ресурс]: Демографический ежегодник Кемеровской области 2000 г. – Кемерово, 2001. – С. 2–9. – Электрон. дан. – URL: <http://www.history.kemsu.ru>. (дата обращения: 12.02.2019).

212. Зайцева Н. А. Формирование зон экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа как перспективное направление развития туризма в регионах (на примере Кузбасса) / Н. А. Зайцева, Г. Е. Мекуш // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. – № 3. – Т.2. – С. 90–93.

213. Зайцева А. И. Концепция формирования кластерной политики и создания туристско-рекреационного кластера в Кемеровской области / А. И. Зайцева // Туризм: право и экономика. – 2015. – № 2. – С. 20–24.

214. Зауэрвайн Л. Т. Развитие сети достопримечательных мест и музеев-заповедников Кузбасса как основы организации и совершенствования культурно-познавательного туризма / Л. Т. Зауэрвайн // Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России. – Кемерово, 2015. – С. 22–31.

215. Зиновьев В. П. Шемелев – историк и краевед Алтая / В. П. Зиновьев // Актуальные вопросы истории Сибири: Научные чтения памяти проф. А. П. Бородавкина. – Барнаул: АГУ, 1998. – С. 47–54.

216. Зубалий Н. Д. Пешеходный и лыжный туризм / Н. Д. Зубалий, В. С. Петровский. – Киев: Здоровье, 1984. – 128 с.

217. Иванова А. Орешкин назвал меры для прорывного развития туризма в России [Электронный ресурс] // Ведомости. 8.11.2018. – URL: [https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/11/09/786001-oreshkin-nazval-prorivnogo-razvitiya-turizma-rossii?utm\\_source=facebook&utm\\_campaign=share&utm\\_medium=social&utm\\_content=786001-oreshkin-nazval-prorivnogo-razvitiya-turizma-rossii&fbclid=IwAR3oH5-IIErNrW2ZjFUX8q5k3IKEYoO4bCL-9uprIbhui0QDoOoO7GcrAEg](https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/11/09/786001-oreshkin-nazval-prorivnogo-razvitiya-turizma-rossii?utm_source=facebook&utm_campaign=share&utm_medium=social&utm_content=786001-oreshkin-nazval-prorivnogo-razvitiya-turizma-rossii&fbclid=IwAR3oH5-IIErNrW2ZjFUX8q5k3IKEYoO4bCL-9uprIbhui0QDoOoO7GcrAEg) (дата обращения: 27.01.2019).

218. Ильина Е. И. Основы туристской деятельности / Е. И. Ильина. – М., 2000. – 407 с.

219. Ионов Ю. И. Туристские маршруты по Кузбассу / Ю. И. Ионов. – Кемерово: Кемеровское книжное издательство, 1981. – 75 с.

220. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
221. Кабалкин А. Ю. Законодательство о сфере обслуживания населения / А. Ю. Кабалкин. – М., 1988. – 286 с.
222. Казакова Е. Л. К вершинам Алтая / Е. Л. Казакова. – М., 1955. – 111 с.
223. Каневский Е. С. Формула туризма / Е. С. Каневский, Л. Н. Марголин. – М.: Физкультура, 1974. – 67 с.
224. Каптерев Л. М. По Уралу. Маршруты экскурсий / Л. М. Каптерев. – Свердловск, 1927. – 117 с.
225. Каталог памятников Кемеровской области. – Кемерово, 1996. – 509 с.
226. Кацюба Д. В. История Кузбасса / Д. В. Кацюба. – Кемерово : Кемеровское книжное издательство, 1978. – 127 с.
227. Кацюба Д. В. По родному краю / Д. В. Кацюба. – Кемерово, 1966. – 86 с.
228. Качанов В. С. Система управления качеством туристско-экскурсионного обслуживания: учеб. пособие для слушателей Института повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций / В. С. Качанов. – М.: ЦРИБ «Турист», 1988. – 91 с.
229. Квартальнов В. А. Совершенствование профессионально-квалификационной структуры кадров и актива туристско-экскурсионных организаций / В. А. Квартальнов. – М.: ЦРИБ «Турист», 1987. – 62 с.
230. Кимеев В. В. Экомuzeи Сибири как центры сохранения этнокультурного наследия в природной среде // Археология, этнография и антропология Евразии. – 2008. – № 3 (35). – С. 122.
231. Кимеев В. М., Копытов Л. П. Горная Шория: история и современность. Историко-этнографические очерки / В. М. Кимеев, Л. П. Копытов. – Кемерово: Примула, 2018. – 600 с.

232. Кокоулина И. Н. Формирование рекреационного комплекса в Горной Шории / И. Н. Кокоулина // Шорский сборник. Этноэкология и туризм Горной Шории. – Кемерово, 1997. – Вып. 2. – С. 234–242.

233. Колодий Н. А. Ресурсные центры индустрии туризма: концептуальные модели и реальность / Н. А. Колодий, А. А. Зеленин, К. В. Юматов [и др.] // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2013. – № 3 – 1 (55). – С. 42–46.

234. Красильников С. Общество изучения Сибири: от расцвета до заката (1925 – 1931 гг.) / С. Красильников // Наука в Сибири. – 2000. – № 19. – С. 43–52.

235. Крупская Н. К. Задачи школы I ступени. Экскурсионный метод при изучении вопросов, намеченных в схемах программ, принятых съездом [Электронный ресурс] // Педагогические сочинения. – М., 1959. – Т. 3. – Электрон. версия печат. публ. – URL: <http://you-books.com/book/N-K-Krupskaya/Obuchenie-i-vospitanie-v-shkole> (дата обращения: 02.09.2018).

236. Крючков Л. Л. История международного и отечественного туризма / Л. Л. Крючков. – М. : Знание, 1999. – 93 с.

237. Коновалов А. Б. История Кемеровской области в биографиях партийных руководителей (1943 – 1991 гг.) / А. Б. Коновалов. – Кемерово, 2004. – 491 с.

238. Котов Г. Г. Автомобильный туризм / Г. Г. Котов. – М. : Профиздат, 1986. – 128 с.

239. Котова Т. П. История спорта и туризма Башкортостана / Т. П. Котова. – Уфа, 2005. – 136 с.

240. Косова Л. С. Анализ туристских возможностей и продвижения регионального туристского продукта Томской области / Л. С. Котова, Л. Б. Филандышева, Е. С. Бондаренко // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – Т. 7. – № 2 (62). – С. 101-106.

241. Кочетов В. Детские туристские маршруты по Горному Алтаю / В. Кочетов. – Горно-Алтайск, 1960. – 32 с.

242. Крыленко Н. В. Год работы / Н. В. Крыленко. – М.; Л., 1931. – 56 с.

243. Крючков Л. Л. История международного и отечественного туризма / Л. Л. Крючков. – М.: Высшая школа, 1999. – 93 с.

244. Кудинов Б. Ф. Из истории развития туризма / Б. Ф. Кудинов. – М.: Профиздат, 1986. – 62 с.

245. Кудинов Б. Ф. Организация туристской работы на предприятии / Б. Ф. Кудинов. – М., 1964. – 76 с.

246. Кулемзин А. М. О формировании новой парадигмы подготовки музейщиков / А. М. Кулемзин, Д. Д. Родионова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2012. – № 2. – С. 74–77.

247. Кульгачёв И. П. О полноте и достоверности статистических наблюдений в области российского туризма [Электронный ресурс] // Российский Союз туристической индустрии. – URL: [http://www.rostourunion.ru/rossijskij\\_soyuz\\_turindustrii\\_-\\_glavnaya/](http://www.rostourunion.ru/rossijskij_soyuz_turindustrii_-_glavnaya/) (дата обращения: 08.02.2019).

248. Кучак А. О. Мониторинг туристического потока на озере Беле в 2015 г. / А. О. Кучак, А. С. Новоторженцева, В. В. Непомнящий, Л. Б. Филандышева // Научные исследования в заповедниках и национальных парках Южной Сибири. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2015. – Вып. 5. – С. 115-117.

249. Леонова Л. А. Туризм – лучший отдых / Л. А. Леонова, Л. Н. Тищенко. – М.: Центральное рекламное-информационное бюро «Турист», 1978. – 98 с.

250. Леухова М. Г. К вопросу о формировании нормативно-правовой базы региональной политики в сфере туризма в Кемеровской области / М. Г. Леухова, А. Е. Пьянов // Сибирь в истории России. Материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 110-летию профессора З. Г. Карпенко. – Кемерово: КемГУ, 2016. – С. 56-61.

251. Ловцов Н. К. По горнозаводскому Уралу: путеводитель / Н. К. Ловцов. – М., 1931. – 78 с.

252. Логинов Л. М. История развития туристско-экскурсионного дела / Л. М. Логинов, Ю. В. Рухлов. – М.: Центральное рекламное-информационное бюро «Турист», 1989. – 77 с.

253. Мальцев В. Н. Механизм реализации туризма / В. Н. Мальцев. – М., 2014. – 246 с.

254. Маслов Л. Г. История развития туристско-краеведческой деятельности в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://vsokolov.nm.ru/resurs/istor.html> (дата обращения: 08.02.2019).

255. Маринин М. М. Туризм и проблемы вступления России в ГАТТ/ВТО / М. М. Маринин // Туристские фирмы. – СПб., 1998. – С. 39-44.

256. Маршруты путешествий по родному Кузбассу. – Кемерово, 1958. – 124 с.

257. Медведев Д. А. Одной из точек роста российских городов, безусловно, является туризм / Д. А. Медведев // Муниципальная власть. – 2008. – № 4. – С. 3.

258. Мекуш Г. Е. Кластерный подход в развитии сибирских регионов / Г. Е. Мекуш, Е. О. Ушакова // ИНТЕРЭКСПО ГЕО-СИБИРЬ. Сибирский государственный университет геосистем и технологий. – 2017. – Т. 3. – № 2.

259. Молема Я. Простые секреты сложной архитектуры / Я. Молема // Красная Горка. – 2004. – Вып. 5. – С. 103–106.

260. Национальный туристический рейтинг [Электронный ресурс] // Национальный рейтинг. – URL: <http://russia-rating.ru/info/14699.html> (дата обращения: 23.04.2019).

261. Немоляева М. Э. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра / М. Э. Немоляева. – М., 1985. – 176 с.

262. Николай Королёв: ФЦП по туризму – лучшие проекты всегда удивляют [Электронный ресурс]. – URL: [http://rustur.ru/nikolaj-korolyov-fcp-poturizmu-luchshie-proekty-vsegda-udivlyayut?fbclid=IwAR1CoZUJBSsrfS4BaDVj1mYiKYq1-trkf9r\\_Z8NUa9KX9dmpRhgywS1PogA](http://rustur.ru/nikolaj-korolyov-fcp-poturizmu-luchshie-proekty-vsegda-udivlyayut?fbclid=IwAR1CoZUJBSsrfS4BaDVj1mYiKYq1-trkf9r_Z8NUa9KX9dmpRhgywS1PogA) (дата обращения: 12.02.2019).

263. Нови И. Н. Повышение конкурентоспособности предприятий гостиничной отрасли на основе SWOT-анализа / И. Н. Нови // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2017. – № 2 (26). – С. 29–32.

264. О моногородах [Электронный ресурс] // Моногорода Кемеровской области. – URL: <http://monogorod.kemobl.ru/default.asp> (дата обращения: 08.02.2019).

265. Орлов И. Б. Советская повседневность: исторический и социологический аспекты становления / И. Б. Орлов. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2008. – 230 с.

266. Парций Я. Е. Научно-практический комментарий Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / Я. Е. Парций. – М., 1998. – 77 с.

267. Первый в России закон о снегоходном туризме приняли в Кемеровской области // Новости Кемеровской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.city-n.ru/view/116850.html> (дата обращения: 04.02.2019).

268. Петухов П. А. Правовое регулирование спортивного туризма в СССР / П. А. Петухов // Физическая культура, спорт, туризм. Правовое регулирование. – Свердловск, 1985. – С. 7–14.

269. Писаревский Е. Л. Законодательство в сфере туризма. Состояние и перспективы / Е. Л. Писаревский, Н. Н. Губенко // Туризм: право и экономика. – 2003. – № 1. – С. 4–8.

270. Писаревский Е. Л. Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в Российской Федерации / Е. Л. Писаревский // Туризм: право и экономика. – 2009. – № 2. – С. 14–17.

271. Писаревский Е. Л. Предложения Федерального агентства по туризму к Концепции проекта Федерального закона «О туризме и туристской деятельности в Российской Федерации» / Е. Л. Писаревский // Туризм: право и экономика. – 2013. – № 2. – С. 28–32.

272. Порядок организации туристского клуба и планирование его работы: методические рекомендации. – М., 1978. – 15 с.

273. Правовое обеспечение туризма / под общ. ред. Е. Л. Писаревского. – М., 2014. – 336 с.

274. Проблемы детско-юношеского туризма и краеведения в Кузбассе: Сборник методических и дидактических материалов. – Кемерово, 2005. – 219 с.

275. Проект перспективной схемы развития туризма в Кемеровской области. ДСП. – Экз. № 1. – Новокузнецк: Кузбассгражданпроект, 1983. – 43 с.

276. Прозуменщиков М. Ю. Большой спорт и большая политика / М. Ю. Прозуменщиков. – М.: РОССПЭН, 2004. – 464 с.

277. Пьянов А. Е. Результативность реализации региональной экономической политики в сфере туризма в Кемеровской области / А. Е. Пьянов, Т. А. Сычева // Общество: политика, экономика, право. – 2018. – № 1. – С. 53–56.

278. Пятовский А. А. История нормативного регулирования внутреннего туризма в России в 1990 – середине 2010-х гг.: федеральный и региональный аспекты / А. А. Зеленин, А. А. Пятовский // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2018. – № 1 (73). – С. 11-18

279. Пятовский А. А. Развитие системы обеспечения безопасности внутреннего туризма на территории Кузбасса в 1970 – начале 1990-х гг. / А. А. Пятовский // Современная научная мысль. Научный журнал НИИ истории, экономики и права. – М.: НИИ ИЭП, 2018. – № 2. – С. 143-148.

280. Пятовский А. А. История создания горнолыжного курорта «Шерегеш» в Кемеровской области (1990 – 2003 гг.) / А. А. Пятовский // Вестник Томского государственного университета. – 2018. – № 432. – С. 150-158. – DOI: 10.17223/15617793/432/20

281. Пятовский А. А. Вклад Кузбасской ассоциации предприятий туристской индустрии в развитие туризма Кемеровской области в 2000-х – 2010-х гг. / Пятовский А. А., Юматов К. В. [и др] // Наука и профессиональное образование: национальные приоритеты и региональные драйверы развития [Текст] : мат-лы I Всерос. науч.-практ. конф. (Кемерово, 11 февраля 2019 г.) / ред.

коллегия: Е. А. Пахомова [и др.] ; администрация Кемеровской области, департамент образования и науки Кемеровской области, ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования». — Кемерово: ГБУ ДПО «КРИПО», 2019. — с. 99–100

282. Райков Б. Е. Методика и техника ведения экскурсий / Б. Е. Райков. — СПб., 1922. — 76 с.

283. Реализация ФЦП по туризму повысила конкурентоспособность отрасли [Электронный ресурс]. — URL: <http://ria.ru/tourism/20170717/1498651694.html/> (дата обращения: 08.02.2019).

284. Родионова Д. Д. Современная профессиональная подготовка музейного специалиста / Д. Д. Родионова, А. А. Насонов // Профессиональное образование в России и за рубежом. — 2015. — № 3 (19). — С. 142–146.

285. Ростов Н. Д. Начальная и допризывная военная подготовка учащихся учебных заведений Наркомпроса РСФСР и Сибири (1939–1941 гг.). Опыт и проблемы / Н. Д. Ростов // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. — Тамбов: Грамота, 2014. — № 11 (49): в 2 ч. — Ч. I. — С. 149–152.

286. Саак А. Э. Информационно-методическое обеспечение принятия управленческих решений в комплексном развитии индустрии туризма / А.Э. Саак, Ю. А. Пшеничных // Туризм: право и экономика. — 2008. — № 4. — С. 9–17.

287. Саначев И. Д. Введение в государственное и муниципальное управление: конспект лекций / И. Д. Саначев, И. П. Черная. — Владивосток, 2008. — 116 с.

288. Сапожников В. В. Пути по русскому Алтаю / В. В. Сапожников. — Сибкрайиздат, 1926. — 236 с.

289. Сергей Дмитриевич Тивяков. Жизнь в туризме: к 70-летию профессора Кузбасской государственной педагогической академии / Муниципальное учреждение Централизованная библиотечная система им.

Н. В. Гоголя, отдел краеведения; [сост.: Киреева Т. Н. ; консультант: Тивяков С. Д.]. – Новокузнецк, 2010. – 40 с.

290. Серегина Л. В. Трудовое право в годы Великой Отечественной войны / Л. В. Серегина // Журнал российского права. – 2010. – № 8. – С. 140-144.

291. Соколов Ю. Н. Международный туризм и его правовое регулирование / Ю. Н. Соколов. – М., 1967. – 363 с.

292. Соколова М. В. История туризма: учеб. пособие / М. В. Соколова. – М., 2004. – 411 с.

293. Соловьев Л. И. Живи, земля Кузнецкая! Основные направления в работе по краеведению участников движения «Отечество» / Л. И. Соловьев. – Кемерово: Полиграфкомбинат, 1997. – 32 с.

294. Спутник туриста по Сибирскому краю / сост. В. Дягилев. – Новосибирск, 1929.

295. Сухова В. М. Что может дать экскурсия / В. М. Сухова. – М.: Работник просвещения, 1925.

296. Старцев В. С. По Южному Уралу / В. С. Старцев. – Челябинск, Изд-во ОГИЗ-ЧЕЛЯБГИЗ, 1946. – 145 с.

297. Статистика внутреннего туризма показалась экспертам необоснованно оптимистичной [Электронный ресурс] // RATA-news, Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. – 05.04.2018. – № 4532. – URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_5042018\\_3.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_5042018_3.stm) (дата обращения: 08.02.2019).

298. Стригунова Д. П. Правовое регулирование международного туризма в Российской Федерации / Д. П. Стригунова. – М., 2009. – 304 с.

299. Сычева Т. А. Тисульский район как предмет рекреационного туризма / Т. А. Сычева, Е. Е. Жуматаева // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Сборник материалов XII научно-практической конференции с международным участием. – Томск, 2012. – С. 52-54.

300. Тивяков Сергей Дмитриевич: биобиблиографический указатель / Кемеровская обл. науч. б-ка им. В. Федорова, инф.-библиогр. отдел.; [сост. О. Д. Крылева]. – Кемерово, 1995. – 38 с. – (Краеведы Кузбасса).

301. Труевцева О. Н. История развития музейного дела в Сибири: к вопросу о классификации источников / О. Н. Труевцева // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – № 4 (47). – С. 317–319.

302. Труевцева О. Н. Музеи Сибири и сохранение культурного наследия коренных народов / О. Н. Труевцева // Вестник КемГУКИ. – 2012. – № 19. – С. 76–82.

303. Туризм в Кузбассе / В.Я. Северный (авт.-сост.) и др. – Кемерово: ИПП Кузбасс: ООО «Скиф», 2009. – 244 с.

304. Туризм и краеведение в пионерских ступенях: метод. пособие для учителей и пионервожатых. – Свердловск, 1959. – 35 с.

305. Туристическая компания «Интурист» [Электронный ресурс] // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20140412/1003201504.html> (дата обращения: 27.01.2019).

306. Туристские маршруты по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа. – М., 1977. – 421 с.

307. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. – М., 1994. – 18 с.

308. Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма: авторский сборник / Г. С. Усыскин. – СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2007. – 208 с.

309. Феофанова О. А. Организация палеонтологических научных исследований Шестаковского комплекса Кемеровским областным краеведческим музеем / О. А. Феофанова, Н. В. Демиденко // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 2 (62). – Т. 7. – С. 24–29.

310. Филандышева Л. Б. Лечебно-оздоровительный туризм в Кемеровской области / Л. Б. Филандышева, В. В. Носкова // Возможности развития

краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Сборник материалов XIII научно-практической конференции с международным участием. – Томск, 2013. – С. 137–138.

311. Фоменко А. Крымский горный клуб и его роль в становлении индустрии туризма [Электронный ресурс] – URL: [http://www.mountain.ru/article/article\\_display1.php?article\\_id=1380](http://www.mountain.ru/article/article_display1.php?article_id=1380) (дата обращения: 12.02.2019).

312. Ходорков Л. Ф. Комплексный анализ как основа торговой политики в иностранном туризме: учеб. пособие / Л. Ф. Ходорков. – М., 1979. – 75 с.

313. Хребтов А. А. Из природы Алтая: 13 общедоступных естественно-исторических экскурсий по окрестностям г. Бийска в 1918 году / А. А. Хребтов. – Бийск, Изд. Бийского о-ва нар. ун-тов, 1919.

314. Худаев В. Задыхаюсь в 4-х стенах / В. Худаев // Турист. – 1989. – № 1. – С. 18-22.

315. Чемакин И. М. Кодификация законодательства о физической культуре, спорте и туризме / И. М. Чемакин // Правоведение. – 1984. – № 1. – С. 20–24.

316. Чененов Ю. А. Правовое регулирование туризма в СССР и России: историко-правовой аспект / Ю. А. Чененов // Туризм: право и экономика. – М., 2003. – № 3. – С. 16–21.

317. Чепкасов П. П. Лагерь на Чумыше / П. П. Чепкасов. – М., 1955. – 42 с.

318. Чуднов И. А. Денежная реформа 1947 г. в контексте денежно-кредитной политики СССР 1930 – 1950-х годов: учеб. пособие / И. А. Чуднов. – Кемерово, 2002. – 318 с.

319. Шаповал Г. Ф. История туризма / Г. Ф. Шаповал. – Минск, 1999. – 73 с.

320. Шелегина О. Н. Музейный мир Сибири: история и современный тенденции развития / О. Н. Шелегина; отв. ред. В. А. Ламин, М. В. Шиловский. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2014. – 396 с.

321. Шелегина О. Н. Музейная сеть Сибирского региона: процессы формирования и адаптации / О. Н. Шелегина // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – № 346. – С. 103-110.

322. Шелегина О. Н. От актуализации наследия к освоению: формирование историографического ресурса / О. Н. Шелегина // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2015. – № 2. (18). – С. 7–14.

323. Шерегеш – лидер по бронированию горнолыжных курортов России на Booking.com [Электронный ресурс] // RATA-news, Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. 28.01.2015. – URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_28012015\\_7.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_28012015_7.stm) (дата обращения: 08.02.2019).

324. Щенникова Л. В. Гражданско-правовое регулирование туризма в СССР / Л. В. Щенникова // Советское государство и право. – 1983. – № 8. – С. 52–56.

325. Штульберг Б. В. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации / Б. В. Штульберг, В. Г. Введенский. – М., 2000. – 96 с.

326. Экскурсии на историко-революционные темы. – М., 1973. – 40 с.

327. Юный турист СССР // История наградной фалеристики России [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – URL: <http://www.allfaler.ru/vedomstvennyye-i-otraslevye-nagrady-sssr/vlksm/znachok-yunuy-turist-sssr> (дата обращения: 12.02.2019).

328. Янкина И. А. Проблемы развития бизнеса в туристической сфере / И. А. Янкина, И. Н. Нови // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. – № 3. – С.170–173.

329. Benthien B. Recreational geography in the German democratic republic / B. Benthien // GeoJournal. – 1984. – 9 (1). – 59–63.

330. Filandysheva L. B. Lifelong education sistem in Russian tourism and hospitality: models, technologies, context / L. B. Filandysheva, N. A. Kolodij,

V. V. Kolodij, T. V. Koniukhova, D. K. Birjukov // *New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences.* – 2017. – Vol. 3. – № 1. – P. 26–33.

331. Haalboom B. The intersection of corporate social responsibility guidelines and indigenous rights: Examining neoliberal governance of a proposed mining project in Suriname // *Geoforum* 43 (2012) 969 – 979. – URL: <https://www.deepdyve.com/lp/elsevier/the-intersection-of-corporate-social-responsibility-guidelines-and-3FlAgTSZHU> (дата обращения: 12.02.2019).

332. Halkier H. Destination development in Western Siberia: tourism governance and evolutionary economic geography / Halkier H., Müller D., Kiriyanova L., Goncharova N., Kolupanova I., Yakimova N., Yumatov K.V. [Электронный ресурс] : *Tourism Geographies. An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 2018. – URL: <https://www.tandfonline.com/eprint/uhmetByJa3nEKQITd7XK/full> (дата обращения: 12.02.2019).

333. Halkier H., Müller D., Anastasiadou C., Kiriyanova L., Goncharova N., Kagan F., Kolupanova I., Dunets A., Surtseva A., Gizey Y., Yakimova N., Benson A., Brathwaite T., Mair M., Yumatov K. V. *Tourist Destination Dynamics In Russia: Tourism Development And Public-Private Partnership In Four Non-Metropolitan Destinations* [Электронный ресурс]. Aalborg University: Department of Culture and Global Studies. – URL: [http://vbn.aau.dk/files/242238293/TOULL\\_research\\_report\\_final\\_260516.pdf](http://vbn.aau.dk/files/242238293/TOULL_research_report_final_260516.pdf) / (дата обращения: 12.02.2019).

334. Halkier H. *Tourist Destination Dynamics in Russia. Tourism development and public-private partnership in four non-metropolitan destinations* / H. Halkier, D. K. Müller, C. Anastasiadou [et al]. – Aalborg: Department of Culture and Global Studies, Aalborg University, 2016.

#### **Диссертации, авторефераты диссертаций**

335. Амирханова Е. А. Административно-правовое регулирование в сфере туризма: дис. ... канд. юр. наук / Е. А. Амирханова. – М., 2014. – 218 с.

336. Баталова Л. В. Возникновение и развитие туристско-экскурсионного дела в России 1917 – 1969 гг. (на примере Удмуртской Республики): дис. ... канд. ист. наук / Л. В. Баталова. – Ижевск, 2001. – 168 с.

337. Бовтун И. В. Развитие туризма в Западной Сибири: история, опыт, проблемы в 1980-х – 2005 гг.: дис. ... канд. ист. наук / И. В. Бовтун. – Барнаул, 2006. – 261 с.

338. Брель О. А. Развитие региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук / О. А. Брель. – Кемерово, 2016. – 39 с.

339. Веретнова Н. Ф. Социально-культурное обеспечение туристической анимации региона (на примере Кемеровской области): автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н. Ф. Веретенова. – Барнаул, 2011. – 23 с.

340. Голубева О. А. Система организации туризма в СССР: дис. ... канд. ист. наук / О. А. Голубева. – Челябинск, 2010. – 217 с.

341. Горяева О. А. История развития внутреннего туризма в Кемеровской области в 1940–1980-е гг.: дис. ... канд. ист. наук / О. А. Горяева. – Кемерово, 2006. – 191 с.

342. Графская Л. А. Развитие и совершенствование туристско-экскурсионного обслуживания трудящихся в СССР в 70 – 80-е годы (на примере туристско-экскурсионных организаций профсоюзов): автореф. дис. ... канд. ист. наук / Л. А. Графская. – М., 1990. – 28 с.

343. Дворниченко В. В. Туризм в СССР и деятельность советских профсоюзов по его развитию (1917 – 1984 гг.): дис. ... канд. ист. наук / В. В. Дворниченко. – М., 1987. – 157 с.

344. Жукова Н. А. Социально-экономическая роль внутреннего туризма и его развитие в СССР в послевоенный период (1945 – 1980 гг.): автореф. дис. ... канд. экон. наук / Н. А. Жукова. – М., 1983. – 22 с.

345. Колупанова И. А. Развитие туризма в Западной Сибири в 1960-е годы: автореф. дис. ... канд. ист. наук / И. А. Колупанова. – Кемерово, 2007. – 25 с.

346. Кондратенко Е. А. Состояние и развитие туристско-экскурсионной отрасли Западной Сибири в 1970-е годы: автореф. дис. ... канд. ист. наук / Е. А. Кондратенко. – Омск, 2008. – 21 с.

347. Куманева И. П. Развитие туристской отрасли на Дальнем Востоке России (1991 – 2014 гг.): автореф. дис. ... канд. ист. наук / И. П. Куманева. – Владивосток, 2017. – 22 с.

348. Лебедев В. М. Договор обслуживания на туристских базах профсоюзов СССР: дис. ... канд. юрид. наук / В. М. Лебедев. – Свердловск, 1990. – 166 с.

349. Лоншакова Н. Е. Публичная политика в сфере туризма: совершенствование механизма ее формирования и реализации: автореф. дис. ...канд. полит. наук / Н. Е. Лоншакова. – М., 1981. – 22 с.

350. Литвак А. И. Интегральная оценка туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Кемеровской области): дис. ... канд. экон. наук / А. И. Литвак. – Кемерово, 2010. – 216 с.

351. Малышева Г. М. Система управления туризмом в СССР: автореф. дис. ...канд. экон. наук / Г. М. Малышева. – М., 1981. – 22 с.

352. Пашкова Е. Ю. Исторический опыт организации туристско-экскурсионной работы в Алтайском крае в 1960 – середине 1980-х гг.: автореф. дис. ... канд. ист. наук / Е. Ю. Пашкова. – Барнаул, 2007. – 24 с.

353. Писцов К. М. Экскурсии как компонент культурно-просветительной политики в первое десятилетие Советского государства: автореф. дис. ...канд. ист. наук / К. М. Писцов. – М., 2001. – 23 с.

354. Писаревский Е. Л. Правовое регулирование туристской деятельности: дис. ... канд. юр. наук / Е. Л. Писаревский. – СПб., 1999. – 337 с.

355. Писаревский Е. Л. Административно-правовое обеспечение безопасности туризма в Российской Федерации: дис. д-ра. юрид. наук / Е. Л. Писаревский. – СПб., 2012. – 496 с.

356. Путрик Ю. С. Формирование и развитие государственной политики в области туризма в Российской Федерации в 1991 – 2009 годах: дис. д-ра. ист. наук / Ю. С. Путрик. – М., 2010. – 534 с.

357. Ратушная Я. Ю. Государственная политика по развитию физической культуры и спорта в Кемеровской области: дис. ...канд. ист. наук / Я. Ю. Ратушная. – Кемерово, 2012. – 245 с.

358. Сарычева Т. В. Становление и развитие советской системы физической культуры в Западной Сибири (1920–1991 гг.): дис. д-ра ист. наук / Т. В. Сарычева. – Томск, 2017. – Т. 1. – 1000 с.

359. Свиридов К. С. Правовое регулирование деятельности по оказанию туристических услуг: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / К. С. Свиридов. – СПб., 2003. – 12 с.

360. Сирик Н. В. Договор оказания туристических услуг: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Н. В. Сирик. – М., 2001. – 22 с.

361. Топалов И. Д. Социально-экономические проблемы туризма на примере НРБ: автореф. дис. ...канд. экон. наук / И. Д. Топалов. – М., 1983. – 19 с.

362. Труевцева О. Н. Историко-краеведческие музеи Сибири во второй половине XX века: дис. д-ра ист. наук / О. Н. Труевцева. – Новосибирск, 2012. – 335 с.

363. Шелегина О. Н. История и современные тенденции в развитии музейного дела Сибири (адаптационный подход): дис. д-ра ист. наук / О. Н. Шелегина. – Новосибирск, 2012. – 386 с.

#### **Электронные ресурсы**

364. Администрация Таштагольского муниципального района. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации Таштагольского района Кемеровской области – Электрон. дан. – URL: <http://atr.my1.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

365. Горнолыжная компания «Каскад» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Горнолыжной компании «Каскад» – Электрон. дан. – URL:

<https://kaskad-gesh.ru/> (дата обращения: 03.04.2019). (дата обращения: 03.04.2019).

366. Горнолыжный комплекс Malca [Электронный ресурс] // Официальный сайт Горнолыжного комплекса Малка – Электрон. дан. – URL: <http://www.skyway.su/> (дата обращения: 03.04.2019).

367. Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального государственного бюджетного учреждения «Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау»» – Электрон. дан. – URL: <http://www.kuz-alatau.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

368. Департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт департамента инвестиций и стратегического развития Кемеровской области – Электрон. дан. – URL: <http://dep.keminvest.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

369. Департамент культуры и национальной политики Кемеровской области. [Электронный ресурс] // Официальный сайт департамента культуры и национальной политики Кемеровской области – Электрон. дан. – URL: <http://depcult.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

370. Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области – Электрон. дан. – URL: <http://www.dmps-kuzbass.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

371. Департамент по культуре и туризму Томской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт департамента по культуре и туризму Томской области – Электрон. дан. – URL: <https://depkult.tomsk.gov.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

372. Агентство воздушных сообщений [Электронный ресурс] // Сайт закрытого акционерного общества «Трансаэросервис». – Электрон. дан. – URL: <http://www.tras.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

373. Историко-культурный и природный музей-заповедник «Томская писаница». [Электронный ресурс] // Официальный сайт Государственного автономного учреждения культуры Кемеровской области «Историко-культурный и природный музей-заповедник «Томская Писаница» – Электрон. дан. – URL: <http://www.gukmztp.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

374. Историко-этнографический музей «Чолкой». [Электронный ресурс] // Официальный сайт Муниципального бюджетного учреждения «Историко-этнографический музей «Чолкой» Беловского района – Электрон. дан. – URL: <http://cholkoj.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

375. Каскад Трэвел [Электронный ресурс] // Официальный сайт турператора компании «Каскад Трэвел» – Электрон. дан. – URL: <http://cascade-travel.ru/blogs/84-Sheregesh-Nalichie-mest-na-vysokie-daty> (дата обращения: 03.04.2019).

376. Кемеровская региональная Федерация спортивного туризма. [Электронный ресурс] // Сайт Кемеровской региональной общественной организации Федерация спортивного туризма – Электрон. дан. – URL: <http://tmspas.narod.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

377. Кемеровский областной краеведческий музей [Электронный ресурс] // Официальный сайт Государственного учреждения культуры «Кемеровский областной краеведческий музей» – Электрон. дан. – URL: <http://www.kuzbasskray.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

378. Кемеровский областной музей изобразительных искусств [Электронный ресурс] // Официальный сайт Государственного учреждения культуры Кемеровский областной музей изобразительных искусств – Электрон. дан. – URL: <http://kuzbassizo.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

379. Кемеровский областной центр детского и юношеского туризма и экскурсий [Электронный ресурс] // Сайт Государственного автономного учреждения дополнительного образования «Кемеровский областной центр детского и юношеского туризма и экскурсий» – Электрон. дан. – URL: <http://kuztur42.narod.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

380. Кузбасс спортивный. [Электронный ресурс] // Официальный спортивный портал Кемеровской области. – Электрон. дан. – URL: [http://www.sport-kuzbass.ru / sports / winter\\_olympic / skiing /](http://www.sport-kuzbass.ru / sports / winter_olympic / skiing /) (дата обращения: 03.04.2019).

381. Кузбасский союз туристической индустрии [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Кузбасского союза туристической индустрии» – Электрон. дан. – URL: <http://www.org-ukti.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

382. Музеи России [Электронный ресурс] // Электронный портал «Музеи России» – Электрон. дан. – URL: <http://www.museum.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

383. Музей детского изобразительного искусства народов Сибири и Дальнего Востока. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Муниципального бюджетного учреждения культуры «Музей детского изобразительного искусства народов Сибири и Дальнего Востока» – Электрон. дан. – URL: <http://www.mdii.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

384. Музей-заповедник «Красная Горка». [Электронный ресурс] // Официальный сайт Муниципального автономного учреждения Музей-заповедник «Красная Горка» – Электрон. дан. – URL: <http://www.redhill-keмерово.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

385. Музей-заповедник «Кузнецкая крепость» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Муниципального автономного учреждения культуры музея-заповедника «Кузнецкая крепость» – Электрон. дан. – URL: <http://kuzn-krepost.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

386. Музей-заповедник «Мариинск исторический». [Электронный ресурс] // Официальный сайт Муниципального бюджетного учреждения культуры Музей-заповедник «Мариинск исторический» – Электрон. дан. – URL: <http://mariinsk-museum.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

387. Новокузнецкий литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Муниципального бюджетного учреждения культуры «Литературно-

мемориальный музей Ф. М. Достоевского» – Электрон. дан. – URL: <http://www.dom-dostoevskogo.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

388. Новокузнецкий художественный музей [Электронный ресурс] // Официальный сайт Муниципального бюджетного учреждения культуры «Новокузнецкий художественный музей» – Электрон. дан. – URL: <http://artkuznetsk.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

389. Нормативно-правовая база Ростуризма по Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ – Электрон. дан. – URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody-/> (дата обращения: 03.12.2018).

390. Общество с ограниченной ответственностью «Александрия». [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании-туроператора Паломническая служба «Александрия» – Электрон. дан. – URL: <http://www.aleksandria-nvkz.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

391. Общество с ограниченной ответственностью «Белый камень» [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Белый камень» – Электрон. дан. – URL: <http://belykamen.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

392. Общество с ограниченной ответственностью «Большое путешествие» [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Большое путешествие» – Электрон. дан. – URL: <http://www.big-travels.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

393. Общество с ограниченной ответственностью «Геш Групп» [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Геш Групп» – Электрон. дан. – URL: <http://www.geshgroup.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

394. Общество с ограниченной ответственностью «Дом-Экспресс-Туризм» [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Дом-

Экспресс-Туризм» – Электрон. дан. – URL: <http://www.dom-express.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

395. Общество с ограниченной ответственностью «Злата-тур» [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Злата-тур» – Электрон. дан. – URL: <http://злата-тур.рф> (дата обращения: 03.04.2019).

396. Общество с ограниченной ответственностью «Коммерческая фирма «Гранд-сервис». [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Коммерческая фирма «Гранд-сервис» – Электрон. дан. – URL: <http://www.grande-service.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

397. Общество с ограниченной ответственностью «Краун-Тур» [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Краун-Тур» – Электрон. дан. – URL: <http://crowntour.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

398. Общество с ограниченной ответственностью Сибирский Центр Международного Сотрудничества «Меридиан» [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора Сибирский Центр Международного Сотрудничества «Меридиан» – Электрон. дан. – URL: <http://www.meridiansib.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

399. Общество с ограниченной ответственностью «СТК-ТУР» [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «СТК-ТУР» – Электрон. дан. – URL: <http://www.stktours.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

400. Общество с ограниченной ответственностью «Туристическая фирма «Континент-тур» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Континент-тур» – Электрон. дан. – URL: <http://1continenttur.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

401. Общество с ограниченной ответственностью «Фанспорт» [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Фанспорт» – Электрон. дан. – URL: <http://www.gesh.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

402. Общество с ограниченной ответственностью «Центр путешествий» [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Центр путешествий»

– Электрон. дан. – URL: <http://центрпутешествий.рф> (дата обращения: 03.04.2019).

403. Общество с ограниченной ответственностью «Эгида» [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператора «Эгида» – Электрон. дан. – URL: <http://shoria.net; sheregesh.biz> (дата обращения: 03.04.2019).

404. Памятники Кузбасса [Электронный ресурс] // Областная научная библиотека имени В. Федорова. – Электрон. дан. – URL: <http://suse.kemrsl.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

405. Российская гостиничная ассоциация [Электронный ресурс] // Официальный сайт Некоммерческой организации «Российская гостиничная ассоциация» – Электрон. дан. – URL: <https://rha.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

406. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс] // Официальный сайт некоммерческой организации в форме союза «Российский союз туриндустрии» – Электрон. дан. – URL: <http://www.rostourunion.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

407. Особо охраняемые природные территории России [Электронный ресурс] // Сайт информационно-аналитической системы «Особо охраняемые природные территории России» (ИАС «ООПТ РФ»). – Электрон. дан. – URL: <http://oopt.aari.ru> (дата обращения: 03.04.2019).

408. Комитет по вопросам туризма, спорта и молодежной политики Совета народных депутатов Кемеровской области. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Совета народных депутатов Кемеровской области – Электрон. дан. – URL: <http://www.sndko.ru/komitety-i-komissii/komitet-po-voprosam-turizma,-sporta-i-molodezhnoj-politiki/napravlenie-deyatelnosti> (дата обращения: 03.04.2019).

409. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года [Электронный ресурс] // Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года – Электрон. дан. – URL: <http://кузбасс-2035.рф/> (дата обращения: 03.04.2019).

410. Кемеровостат. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области Кемеровостат.– Электрон. дан. – URL: [http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kemerovostat/ru/statistics/sphere/](http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/sphere/) (дата обращения: 03.04.2019).

411. Карта туристских кластеров России по Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018)». [Электронный ресурс] // Yandex – Электрон. дан. – URL: <https://yandex.ru/maps/?l=map&ll=81.695338%2C54.885401&mode=usermaps&um=gV42F13KC-kA4KkPE0ardbjirbwFgweU&z=3> (дата обращения: 03.04.2019).

412. Visit Kuzbass [Электронный ресурс] // Официальный сайт Туристско-рекреационного кластера Кузбасса.– Электрон. дан. – URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

413. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития РФ. – Электрон. дан. – URL: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

414. Федерация рестораторов и отельеров [Электронный ресурс] // Официальный сайт Ассоциации рестораторов и отельеров «Федерация рестораторов и отельеров» – Электрон. дан. – URL: <http://frio.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

415. Федерация спортивного туризма России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Общероссийской общественной организации «Федерация спортивного туризма России» – Электрон. дан. – URL: <http://www.tssr.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

416. Центр кластерного развития Кемеровской области. [Электронный ресурс] // Официальный сайт ООО «ИНПЦ «ИННОТЕХ» – Электрон. дан. – URL: <http://innotech42.ru/departments/ckr/o-tskr> (дата обращения: 03.04.2019).

417. Шорский национальный парк [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального государственного бюджетного учреждения «Шорский

национальный парк». – Электрон. дан. – URL: <http://www.shorskynp.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

418. Экстрим-парк аэродром Танай [Электронный ресурс] // Сайт Экстрим-парка «Аэродром Танай» – Электрон. дан. – URL: <http://tanay-sky.ru/> (дата обращения: 03.04.2019).

419. The World Tourism Organisation (UNWTO). [Электронный ресурс] // Официальный сайт Всемирной туристской организации – Электрон. дан. – URL: <http://www2.unwto.org/content/who-we-are-0> (дата обращения: 03.04.2019).

### **Видеоматериалы**

420. В Юрге прошла «Гонка Сибиряков» // Вести Кузбасс, 26.02.2018, [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=DWRHDPRDWYk>

421. «Золото Кузбасса» // Документальный фильм 1996 г. из текущего архива Департамента молодежной политики и спорта.

422. Мариинск празднует 160 лет // Вести-Кузбасс. 29.08.2016. [Электронный ресурс]. – URL: <http://vesti42.ru/news/00030392/>;

423. Массовый спуск в купальниках Grelka fest 2016 // Туристско-рекреационный кластер Кузбасса [Электронный ресурс]. – URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/494-massovyj-spusk-v-kupalnikakh-grelka-fest-2016-rekordnyj.html>

424. Неизведанный Кузбасс с Николаем Валуевым. Серия 1–12 // Телеканал «Мой город». Туристско-рекреационный кластер Кузбасса [Электронный ресурс]. – URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/122-neizvedannyj-kuzbass-s-nikolaem-valuevym.html>

425. План развития Шерегеша от компании «Каскад» [Электронный ресурс]. – URL: [https://kaskad-gesh.ru/press\\_center/video/sheregesh-sektor-a-otkrytie-sezona-2016-17](https://kaskad-gesh.ru/press_center/video/sheregesh-sektor-a-otkrytie-sezona-2016-17;);

426. Сибирское солнцестояние. Притомье // Телеканал «Мой город». Туристско-рекреационный кластер Кузбасса [Электронный ресурс]. – URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/about-kuzbass/video/4646-pritome.html>

Приложение А  
(справочное)

**Карта туристских ресурсов и транспортных путей Кемеровской области**



Рисунок А.1 – Карта туристских ресурсов и транспортных путей Кемеровской области<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Предоставлена Агентством по туризму Кемеровской области.

## Приложение Б

(справочное)

### Характеристика природно-рекреационных районов Кемеровской области<sup>1</sup>

Таблица Б.1 – Природно-рекреационные районы Кемеровской области

№ района	Название рекреационного района и его краткая характеристика	Виды рекреационной деятельности
1.	<b>Горно-Шорский.</b> Занимает южную часть Кемеровской области, где тянутся горные хребты Шорский, Абаканский, Салаирский и Бийская гряда с вершинами высотой 1500-1800 м над уровнем моря. Горный рельеф, тайга со значительными массивами кедровых лесов, развитая сеть горных рек с прозрачной водой, богатых рыбой, теплое лето с достаточным увлажнением и большой продолжительностью солнечного сияния, зимой – ясная морозная погода, устойчивый снежный покров. Более всего в данном рекреационном районе развит горнолыжный туризм.	Пешеходный, водный, лыжный, горнолыжный, снегоходный, конный туризм, спелеотуризм, массовый оздоровительный отдых, рыбалка.
2.	<b>Томусинский.</b> Расположен в юго-западной части хребта Кузнецкого Алатау. Район обладает уникальными памятниками природы: живописными скалами Алгуйские Тремолиты, Иглы Тайжесу, Скалистые Горы. Здесь находится известная пещера Памятная с подземными реками, озерами и другие достопримечательности.	Горно-пешеходный, лыжный, горнолыжный, снегоходный, водный, конный туризм, спелеотуризм, альпинизм.
3	<b>Терсинский.</b> Расположен на западных склонах Центральной части Кузнецкого Алатау в бассейне рек Верхней, Средней и Нижней Терси. В административном отношении занимает север Новокузнецкого муниципального района. В рекреационном отношении освоен слабо. Имеются проявления углекислых минеральных вод.	Санаторно-курортное лечение, оздоровительный отдых, пешеходный, горно-пешеходный, лыжный и водный туризм

<sup>1</sup>О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 1 марта 2013 г. № 194-р [Электронный ресурс] // Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области. URL: <http://www.zakon.kemobl.ru> (дата обращения: 04.02.2019).

## Продолжение таблицы Б.1

№ района	Название рекреационного района и его краткая характеристика	Виды рекреационной деятельности
4.	<p><b>Южно-Кузбасский.</b> Охватывает южную часть Кузнецкой котловины и юго-восточную часть Салаирского кряжа. Административно территория охватывает юго-западную и западную часть Новокузнецкого муниципального района и всю территорию Прокопьевского муниципального района. Физико-географические условия района (слабо расчлененный холмисто-равнинный рельеф, умеренное увлажнение и температуры, преобладание лесостепной растительности), развитая промышленность и сельское хозяйство, наличие экскурсионных объектов и достопримечательностей определяют высокий уровень рекреационной деятельности. Район обладает развитой дорожно-транспортной сетью, обеспечивающей доступность к рекреационным местностям. Большое число исторических и природных достопримечательностей, культурно-просветительных и зрелищных учреждений создают высокую познавательную ценность района.</p>	<p>Пешеходный, лыжный, водный, велосипедный, экскурсионно-познавательный туризм.</p>
5.	<p><b>Центрально-Кузбасский.</b> Расположен в центральной части Кузнецкой котловины в бассейне верхнего течения р. Ини и ее притоков. В административном отношении он охватывает территорию Ленинск-Кузнецкого муниципального района, центральную и восточную части Беловского муниципального района. В рекреационном отношении значительный интерес представляет восточная часть района, где расположено Беловское водохранилище в окружении лесостепных ландшафтов.</p>	<p>Пешеходный, лыжный, водный, познавательный туризм и оздоровительный отдых.</p>
6.	<p><b>Салаирский.</b> Охватывает восточные склоны центральной части Салаирского кряжа от истоков р. Кара-Чумыш до долины р. Касьмы и занимает западную часть Беловского муниципального района. Район обладает благоприятными возможностями для развития оздоровительного туризма. Природные ландшафты – сосновые боры с участками березовой лесостепи, живописные скалы – останцы, сухой континентальный климат. Широкую известность приобрели туристско-экскурсионные объекты: Гавриловская пещера, скалы Каменные Ворота, урочище Орлиная Гора, археологические памятники долины реки Ур, старейшие промышленные предприятия горного Салаира.</p>	<p>Пешеходный, лыжный, горнолыжный, познавательный туризм, массовый оздоровительный отдых.</p>

## Продолжение таблицы Б.1

№ района	Название рекреационного района и его краткая характеристика	Виды рекреационной деятельности
7.	<p><b>Притомский район</b> Расположен в среднем течении р. Томи на территории Кемеровского и Крапивинского муниципальных районов. Природные, хозяйственные, транспортные условия делают район одним из благоприятных для рекреационной деятельности в области. В районе – многочисленные памятники природы, истории и культуры, которые являются объектами экскурсий. На базе безсульфатных минеральных вод функционирует санаторий «Борисовский». В районе имеются все возможности дальнейшего развития всех видов рекреационной деятельности.</p>	<p>Пешеходный, лыжный, водный, конный, велосипедный, познавательный, горнолыжный туризм, массовый оздоровительный отдых, санаторно-курортное лечение.</p>
8.	<p><b>Топкинско-Инской.</b> Расположен в пределах Топкинского и Промышленновского муниципальных районов по среднему течению р. Ини и притока р. Томи. На его территории чередуются степные и лесостепные ландшафты. В Промышленновском муниципальном районе расположен санаторий «Танай». «Танай» имеет удобное месторасположение, размещен возле деревни Журавлево Промышленновского муниципального района, в 120 километрах от г. Кемерово и в 140 – от г. Новосибирска. «Танай» отличается тем, что более подходит для начинающих кататься на горных лыжах, для семейного отдыха.</p>	<p>Пешеходный, лыжный, горнолыжный, познавательный туризм и санаторно-курортное лечение.</p>
9.	<p><b>Тисульский.</b> Занимает восточные и северные склоны Кузнецкого Алатау и расположен на территории одноименного административного района. Район обладает универсальными возможностями для развития почти всех видов рекреационной деятельности. Здесь расположены степные и лесостепные ландшафты, пересеченные долинами горных рек. На территории района значительное число материковых озер, в том числе самое крупное озеро области – Большой Берчикуль. Наличие месторождений ценных лечебных грязей позволит создать курортную зону в северной части района. Среди туристов большой популярностью пользуются водные маршруты по р. Кие, пешеходные маршруты по горной тайге Кузнецкого Алатау, спелеомаршруты в районе Белокаменного плеса. На территории района работает горнолыжный комплекс «Горная Саланга».</p>	<p>Санаторно-курортное лечение, массовый оздоровительный отдых, пешеходный, лыжный, водный, горнолыжный, конный, познавательный туризм, охота и рыболовство.</p>

## Окончание таблицы Б.1

№ района	Название рекреационного района и его краткая характеристика	Виды рекреационной деятельности
10.	<b>Мариинско-Тяжинский.</b> Охватывает территорию Мариинского, Чебулинского и Тяжинского муниципальных районов. Характерны холмисто-равнинные лесостепные ландшафты, которые на севере сменяются равнинной тайгой. На территории расположены многочисленные исторические и историко-революционные памятники, здесь проходили маршруты известных географических экспедиций.	Пешеходный, лыжный, водный и экскурсионно познавательный туризм, охота и рыболовство, оздоровительный отдых.
11.	<b>Северо-Кузбасский.</b> Расположен в бассейне р. Яи и ее притоков на территории Ижморского и Яйского муниципальных районов. Ландшафты в основном лесостепные, на севере – равнинная тайга. Бассейн Яи обладает значительной рекреационной емкостью, но освоен слабо. Территория района представлена памятниками деревянного зодчества (с. Ишим, с. Колыон). В перспективе возможна организация местных пешеходных и водных маршрутов по достопримечательностям района.	Пешеходный, лыжный, водный, познавательный туризм, оздоровительный отдых, охота и рыболовство.
12.	<b>Нижне-Томский.</b> Расположен в нижнем течении р. Томи и ее притоков на территории Юргинского и Яшкинского муниципальных районов. Красивые лесостепные ландшафты, спокойное течение Томи, наличие памятников старины: писаницы, деревянная архитектура – все это позволяет организовывать разнообразные экскурсии и походы познавательного характера. На территории района расположен музей-заповедник «Томская писаница».	Пешеходный, лыжный, водный, познавательный туризм, оздоровительный отдых, охота и рыболовство.

## Приложение В

(справочное)

**Субкластеры Туристско-рекреационного кластера Кузбасса<sup>1</sup>**

## 1. Субкластер «Горная Шория» (юг и юго-восток области)

К настоящему времени в районе сформировался ряд направлений и структур: развит горнолыжный туризм, создан Шорский национальный парк, развивается инфраструктура активного туризма и культурно-исторического наследия (музеи под открытым небом «Тазгол», «Трехречь»).

Центральным звеном является горнолыжный комплекс «Шерегеш» (далее ГЛК «Шерегеш») с развитой инфраструктурой, позволяющей выбирать различные варианты отдыха, способы подъема, виды катания и досуга. На территории горнолыжного комплекса действуют: 59 гостиниц общей вместимостью свыше 3000 человек; сауны и русские бани; рестораны и кафе у подножья и на вершине горы Зелёной (62 единицы); 19 горнолыжных трасс различной протяженности и уровня сложности (общая протяженность 42 км); 18 подъемников (от гондольных до бугельных) пропускной способностью около 19,5 тыс. человек в час; сеть прокатов горнолыжного инвентаря и сноубордов; магазины спортивного инвентаря и снаряжения; ski-board-школа и детские лыжные ясли «Неваляшка»; междугородная телефонная связь; автостоянки; четыре развлекательных центра.

Данный район специализируется на следующих видах туризма: горнолыжный, культурно-исторический, спортивный, экологический. Туристский продукт кластера в указанном районе ориентирован на коммерческий и социальный туризм. К первой категории потребителей следует отнести жителей России и иностранных туристов со средне-высокими и высокими доходами и сформировавшимися предпочтениями (активный отдых, приоритет

---

<sup>1</sup>Об утверждении Стратегии развития туристско-рекреационного кластера Кузбасса на период до 2025 года [Электронный ресурс]. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03 июня 2015 г. № 301-р. URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW284;n=66184;dst=100010#05492272788569357> (дата обращения: 04.02.2019).

содержательных экскурсионных и развлекательных программ; акцент на природных ресурсах и экологии). Туристские ресурсы Горной Шории ориентированы на молодежь. Следует отметить растущую популярность горнолыжных ресурсов СТК «Шерегеш» на российском уровне. В аспекте социального туризма наиболее перспективна организация летнего отдыха для детей и сотрудников бюджетных предприятий (на базе пустующих летом отелей горнолыжного комплекса «Шерегеш» с разработкой для них программ активного отдыха на природе), организации летних туристских лагерей на реках Мрас-Су, Кондома, краеведческих и экологических походов-экспедиций.

Данный район имеет большие перспективы для увеличения потока въездного туризма. Горная Шория привлекательна для туристов из Кемеровской области и близлежащих регионов за счет обеспечения приемлемого соотношения цена/качество, доступности и возможности регулярного (несколько раз за сезон) посещения.

## 2. Субкластер «Салаирский» (юго-запад области)

Специализируется на следующих видах туризма: культурно-исторический, горнолыжный, лыжный и экологический. Турпродукт кластера ориентирован на категорию потребителей со средними доходами, социальный туризм. Среди любителей горнолыжного отдыха следует выделить категорию жителей севера и центра Кузбасса, для которой горнолыжные трассы Шерегеша достаточно удалены и технически сложны.

Развитие данного субкластера возможно по нескольким направлениям. Это связано, во-первых, с дальнейшим развитием и расширением инфраструктуры горнолыжного туризма (обустройство спусков для начинающих). Второе перспективное направление – развитие краеведческих и культурно-исторических программ, направленных на презентацию истории освоения Сибири, Кузбасса, истории угольной отрасли в Кузбассе. В этом контексте следует обратить внимание на развитие культурно-исторического потенциала г. Гурьевска; на туристское экспонирование угольных карьеров; на оборудование исторических экспозиций и реконструкций, отражающих быт и хозяйственную деятельность

жителей области в XVIII–XX вв. Развитие этого направления позволит решить ряд социальных проблем района и значительно разнообразить формы ведения воспитательной и патриотической работы с молодежью области.

К данному субкластеру можно отнести комплекс «Танай» – популярное место семейного отдыха кузбассовцев, жителей Новосибирской и Томской областей с развитой инфраструктурой. В настоящее время на территории комплекса функционируют: семь горнолыжных трасс различного уровня сложности; система искусственного снегообразования; две учебные трассы; трасса для сноутюбинга; сноупарк; трассы для беговых лыж; семь подъемников; две гостиницы, коттеджи; парковка для автотранспорта более чем на две тысячи мест; два сервисных центра и развлекательный комплекс; кафе и рестораны; ледовый каток и оборудованный горный источник с купелью; SPA-центр, оборудованный саунами, турецкими банями, бассейнами с гидромассажем, солярием, фито-бочками, массажными кабинетами.

Комплекс «Танай» работает круглый год. Зимой эксплуатируются лыжные трассы, летом посетителям предлагаются варианты велосипедных маршрутов, пеших экскурсий, пеших походов, посещение Парка дикой природы, различные SPA-программы. В июне 2010 года состоялось открытие Сибирского парашютного центра на аэродроме «Танай», с апреля 2010 года комплекс «Танай» начал работать как санаторий.

### 3. Субкластер «Притомский» (центр области)

Специализируется на следующих видах туризма: оздоровительный, культурно-исторический. Турпродукт субкластера ориентирован на потребителей со средними и высокими доходами. Возможности для развития данного кластера связаны с дальнейшим развитием и расширением сети санаторно-курортных учреждений, развитием сервиса и ассортимента услуг на уровне международных стандартов. Вторым перспективным направлением представляется туристское освоение и эксплуатация рекреаций р. Томь (летние экскурсии на катерах, пляжный отдых, экскурсии по писаницам, скалам, геологическим объектам, различные краеведческие и экологические программы). Следует отметить, что

инфраструктура водного туризма на р. Томь находится в зачаточном состоянии и требуется перспективный план ее развития.

#### 4. Субкластер «Мариинский» (север области)

Специализируется на следующих видах туризма: культурно-исторический, экологический. Турпродукт района ориентирован на категорию потребителей среднего возраста со средними доходами и региональной туристской ориентацией.

В настоящее время г. Мариинск развивается как музей под открытым небом и предлагает ряд увлекательных и недорогих туристских программ. В декабре 2008 года был создан музей-заповедник «Мариинск исторический» на базе музейного комплекса, в который вошли: краеведческий музей, мемориальный дом-музей В. А. Чивилихина и музей «Береста Сибири». Среди наиболее интересных туров двухдневный пеший маршрут «Легенда Арчекаса», проходящий по экотропе на территории биозаказника «Арчекас». Экскурсионно-познавательный туристический маршрут «Память» включает в себя посещение православно-мемориального комплекса «Память», осмотр тюремного комплекса, знакомство с экспозицией «Репрессии 30-х – 50-х годов» в краеведческом музее. Трехдневный осмотр исторической части города «Здесь каждый шаг истории частица» позволит увидеть ансамбль купеческих зданий в стиле сибирского барокко, первый в России памятник картошке, дом-музей известного писателя Владимира Чивилихина, музей «Береста Сибири», посетить центр ремесел и промыслов и самим изготовить сувенир на память о Мариинске.

Поскольку социальные возможности Мариинского муниципального района не позволяют обеспечить массовый туристский поток, следует обратить внимание на развитие программ, ориентированных на кемеровчан (с учетом относительной удаленности городов). Другой источник туристов – автотуристы из Томской области и Красноярского края, следующие по трассе М-53. В этой связи первоочередной задачей представляется организация визит-центров на обоих концах трассы, рекламирующих местные туристские продукты. Возможности для развития данного субкластера связаны в первую очередь с перспективами

развития в Чебулинском муниципальном районе музейной и природоохранной зоны вокруг с. Шестаково (ядром экспозиции являются палеонтологические находки). Программа развития предусматривает оборудование широкой рекреационной туристской зоны, охватывающей Чебулинский, Тисульский и Мариинский муниципальные районы. Общая направленность рекреации – историко-культурный туризм.

Приложение Г  
(обязательное)

**Объединения предпринимателей сферы туризма юга Кемеровской области**

Интервью Председателя Южно-Кузбасского некоммерческого партнерства (ЮКТИ) и директора турфирмы «Краун-Тур» А. Баловнева<sup>1</sup>

«Долгое время многочисленные попытки объединения турбизнеса на юге Кемеровской области заканчивались неудачами. Получилось это только после принятия в 2009 году закона «О саморегулируемых организациях». Именно поэтому мы выбрали организационно-правовую форму некоммерческого партнерства (НП) – в реестр саморегулируемых организаций (СРО) могут включаться именно НП. Кроме того, в состав нашей организации входят и индивидуальные предприниматели, поэтому форма ассоциации для нас была неприемлемой. За саморегулируемыми организациями мы видим большое будущее, рассматриваем этот институт как рыночный механизм контроля, заменитель госрегулирования в виде обязательного лицензирования. С нетерпением ждем, когда можно будет создавать СРО в туризме.

Основная проблема, которую мы сейчас решаем, – выделение профессиональных турагентств из общей массы турфирм, которые в последнее время наводнили рынок. С этой целью и создано партнерство. Мы уже сделали свой сайт, на котором разместили, в частности, список членов организации. Все турагентства, входящие в ЮКТИ, зарегистрировались в Реестре турагентств Кемеровской области. Его ведет департамент молодежной политики и спорта областной администрации. Проводим активную рекламную кампанию под лозунгом «Реестр турагентов – гарантия качества вашего отдыха».

Мы активно противодействуем предоставлению клиентам необоснованно высоких скидок. Подписали «Соглашение об установлении максимально допустимой скидки на продажу турпродукта», к которому присоединилось 44

---

<sup>1</sup>Южно-Кузбасское объединение турфирм вошло в РСТ // RATA-news, Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. 7.09.2010. URL: [http://www.ratanews.ru/news/news\\_7092010\\_4.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_7092010_4.stm) (дата обращения: 18.08.2018).

турагентства Новокузнецка. В этом летнем сезоне удалось остановить массовые рекламные публикации о предоставлении скидок по принципу «кто больше», хотя полностью проблема пока не решена.

Кроме того, мы принимаем меры по защите прав потребителей туруслуг. Открыли общественную приемную, в том числе электронную на сайте, куда поступают отклики, жалобы и просьбы. Разбираемся с каждым случаем, боремся с мошенничеством.

Несмотря на то, что в регионе много вузов, которые готовят менеджеров по туризму, качество специалистов очень низкое. Поэтому мы привлекаем руководителей старейших турфирм и проводим собственные образовательные курсы на базе Новокузнецкого института повышения квалификации с выдачей соответствующих сертификатов.

Основная деятельность наших турфирм – продажа туров за рубеж. Но на юге Кемеровской области есть немало возможностей и для внутреннего туризма. В ЮКТИ вошли все операторы, предлагающие такие туры – «Краун-Тур», «Шория-Тур», «Белый камень», «Фанспорт». Да и многие турагенты, члены нашей организации, активно продвигают внутренний турпродукт.

В июле в Кемеровской области принят закон «О зонах экономического благоприятствования», в соответствии с которым на территории Таштагольского района будет создаваться туристско-рекреационная зона. Речь идет и о дальнейшем развитии известного туристско-спортивного комплекса «Шерегеш». Мы будем по мере сил и возможностей участвовать в этом проекте как организация, в которую входят гостиничные комплексы Шерегеша. Кроме того, осенью этого года планируем провести ознакомительные туры для турагентств по объектам внутреннего туризма, расположенным на юге и севере области.

Наши основные проблемы я уже упоминал. На рынке появляется множество новичков-непрофессионалов, которые демпингуют, развращая клиентов. Довольно серьезной проблемой стало и то, что продажей туров пытаются заниматься представители других отраслей – в качестве побочного бизнеса. Ну и качество услуг, конечно, тоже «побочное».



277

**КУЗБАССКИЙ СОЮЗ**

**ТУРИНДУСТРИИ**

**654005, Кемеровская область,**

**г. Новокузнецк, пр-кт Строителей, 41**

**[www.org-ukti.ru](http://www.org-ukti.ru)**

**e-mail: [irilisin@yandex.ru](mailto:irilisin@yandex.ru)**

**тел.: 8-904-377-1301**

*Исх. № 273/2019/052*

*от 20.02.2019 г.*

Директору

ГБУ Кемеровской области

«Агентство по туризму Кемеровской области»

Ромашевскому А. В.

Уважаемый Андрей Владимирович!

Направляем информацию об истории развития Кузбасского Союза туриндурии.

Основными целями организации являются: защита прав и законных интересов ее членов, достижение управленческих целей, разрешение споров и конфликтов, оказание юридической помощи, а также защита прав потребителей на рынке туристских услуг.

#### I. Регистрация

25.05.2009 г. состоялось учредительное собрание Южно-Кузбасского некоммерческого партнерства туристской индустрии (ЮКТИ), в котором приняли участие 25 представителей предприятий туриндурии юга Кемеровской области (из них шесть туроператоров, шесть гостиниц и 11 турагентов) (1).

21.07.2009 г. Южно-Кузбасское некоммерческое партнерство туристской индустрии зарегистрировано в Управлении Минюста России по Кемеровской области (1, 3.1, 3.2, 3.3). 09.04.2012 г. ЮКТИ получило разрешение администрации Кемеровской области на использование в своем названии словесного символа области – слова «Кузбасский» (4).

20.09.2012 г. по решению Общего собрания (5) произошло переименование организации в Саморегулируемую организацию «Кузбасское некоммерческое партнерство туристской индустрии» (СРО НП «Кузбасстуриндустрия») (6.1, 6.2), принят устав организации в новой редакции (7). 14.11.2013 г. СРО НП «Кузбасстуриндустрия» зарегистрировала свою символику в Министерстве юстиции РФ (8). Согласно ФЗ «О саморегулируемых организациях», в партнерстве приняты Стандарты и правила туристской деятельности, проводятся контрольные проверки (9.1, 9.2, 9.3, 9.4). 06.06.2016 г. компенсационный фонд СРО НП «Кузбасстуриндустрия» по договору с АО КБ «ФорБанк» (10) размещен на отдельном депозитном счете банка.

10.11.2017 г. общее собрание членов СРО НП «Кузбасстуриндустрия» (11) принимает решение об изменении организационно-правовой формы организации (на Союз), ее названия (на Кузбасский Союз туриндустрии), о снятии статуса саморегулируемой организации и утверждении устава организации в новой редакции. 21.11.2017 г. все изменения зарегистрированы в Управлении Минюста по Кемеровской области (12, 13, 14).

Итак,

21.07.2009 г. – 20.09.2012 г. – Южно-Кузбасское некоммерческое партнерство туристской индустрии.

20.09.2012 г. – 21.12.2017 г. – Саморегулируемая организация «Кузбасское некоммерческое партнерство туристской индустрии».

21.12.2017 г. по наст. время – Кузбасский Союз туриндустрии.

21.07.2019 г. Кузбасскому Союзу туриндустрии исполнится десять лет.

II. Членство Кузбасского Союза туриндустрии в НКО, общественных Советах, кластерах

### 2.1. Российский Союз туриндустрии

15.08.2011 г. Организация вступает в члены Российского Союза Туриндустрии (свидетельство № 0435 от 15.08.2011 г.). В 2015 г. генеральный директор СРО НП «Кузбасстуриндустрия» Лисина И. А. становится членом регионального совета РСТ под руководством Санаевой О. П. В январе 2016 г. СРО НП «Кузбасстуриндустрия» приостанавливает свое членство в РСТ, а в 2018 г. возобновляет. С 09.01.2019 г. Кузбасский Союз туриндустрии вновь является членом Российского Союза туриндустрии.

### 2.2. Кузбасская Торгово-промышленная палата

В декабре 2012 г. СРО НП «Кузбасстуриндустрия» вступает в члены Кузбасской Торгово-промышленной палаты, где создается Комитет по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности. В декабре 2013 г. СРО НП «Кузбасстуриндустрия» приостанавливает свое членство в КузТПП. При этом отдельные члены Организации являются членами КТПП. В частности, в настоящее время Баловнев А. Н. (ООО «Краун-тур»), член Кузбасского Союза туриндустрии, является сопредседателем Комитета по предпринимательству КТПП.

2.3. Кемеровское областное отделение «Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»

15.07.2017 г. на общем собрании членов (протокол № 31) принято решение о вступлении трех членов СРО НП «Кузбасстуриндустрия» в Кемеровское областное отделение «Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» с созданием Комитета по туризму. В настоящее время два члена Кузбасского Союза туриндустрии являются членами Опоры России и Комитета по туризму.

2.4. Общественная организация «Содействие предпринимательству на территории города Новокузнецка» (Союз предпринимателей Новокузнецка)

С 2013 г. Организация является членом Общественной организации «Содействие предпринимательству на территории города Новокузнецка». С января 2019 г. членство в этой организации приостановлено.

2.5. Кемеровская региональная общественная организация защиты прав потребителей «Наши права»

С 17.01.2014 г. по настоящее время Организация является членом Кемеровской региональной общественной организации защиты прав потребителей «Наши права».

2.6. Туристско-рекреационный кластер Кузбасса

06.10.2015 г. на общем собрании членов СРО НП «Кузбасстуриндустрия» (протокол № 26) принято решение о вступлении в Туристско-рекреационный кластер Кузбасса, а 15 июля 2017 г. (протокол № 31) – о выходе из его состава. 09.04.2018 г. членство Кузбасского Союза туристической индустрии в Туристско-рекреационном кластере Кузбасса восстановлено.

2.7. Общественный совет при департаменте молодежной политики и спорта Кемеровской области

26.12.2016 г. решением Правления СРО НП «Кузбасстуриндустрия» (протокол заседания Правления № 49) генеральный директор Лисина Ирина Анатольевна выдвинута в члены Общественного совета при департаменте молодежной политики и спорта Кемеровской области. В соответствии с приказом департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области от 09.02.2017 г. № 84 Лисина И. А. вошла в общественный совет при департаменте.

Итак, Кузбасский Союз туристической индустрии в настоящее время является членом Российского Союза туристической индустрии, Кемеровской региональной общественной организации защиты прав потребителей «Наши права», членом Туристско-рекреационного кластера Кузбасса.

III. Соглашения о сотрудничестве

16.03.2010 г. между департаментом молодежной политики и спорта Кемеровской области (Собянин А. В.) и Южно-Кузбасским некоммерческим партнерством туристической индустрии заключено Соглашение о сотрудничестве № 59С в создании единой системы информационного обеспечения развития туристической индустрии Кемеровской области (15).

20.12.2010 г. между ГОУ высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет» (Свиридова И. А.) и Южно-Кузбасским некоммерческим партнерством туристской индустрии заключено Соглашение о сотрудничестве, направленном на разработку и внедрение образовательных стандартов и программ третьего поколения (16).

25.04.2012 г. между Территориальным отделом в городе Новокузнецке и Новокузнецком районе Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области (Щенников В. К.) и Южно-Кузбасским некоммерческим партнерством туристской индустрии заключено Соглашение о сотрудничестве по вопросам защиты прав потребителей в сфере предоставления услуг населению субъектами предпринимательской (туристской) деятельности (17).

13.02.2013 г. между Управлением Федеральной службы судебных приставов по Кемеровской области (Эрлер В. И.) и СРО НП «Кузбасстуриндустрия» заключено соглашение об информировании граждан о наличии у них задолженности и возможных вынесенных постановлениях об ограничении права выезда за пределы Российской Федерации в рамках исполнительного производства при оказании услуг гражданам предприятиями туриндустрии (18).

11.05.2018 г. между ФГБОУ высшего образования «Кемеровский государственный университет» (Просеков А. Ю.) и Кузбасским Союзом туриндустрии заключено соглашение о сотрудничестве в области формирования эффективной системы непрерывного профессионального образования работников сферы туризма и гостеприимства (19).

Тексты Соглашений о сотрудничестве размещены в открытом доступе на сайте Кузбасского Союза туриндустрии [www.org-ukti.ru](http://www.org-ukti.ru) в разделе «Наши партнеры».

Итак, с Кузбасским Союзом туриндустрии заключены соглашения о сотрудничестве с ФГБОУ высшего образования «Кемеровский государственный университет», Управлением Федеральной службы судебных приставов по Кемеровской области, Территориальным отделом в городе Новокузнецке и

Новокузнецком районе Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области, департаментом молодежной политики и спорта Кемеровской области и др.

#### IV. Наиболее значимые проекты Кузбасского Союза туристической индустрии

1. Прохождение членами организации добровольной сертификации и добровольной классификации в Новосибирском центре сертификации и мониторинга качества продукции, доведение этой информации до потребителя туристических услуг.

2. Создание на базе Организации общественной приемной по защите прав потребителей на рынке туристических услуг, способствование досудебному разрешению споров, организация претензионно-исковой работы в защиту прав потребителей.

3. Организация курсов повышения квалификации для сотрудников, внедрение профессиональных стандартов и системы независимой оценки квалификации. Организация обучения членов СРО в Общенациональной системе подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, проводимой Федеральным агентством по туризму

4. Участие в Общественных советах по туризму при государственных органах власти региона и муниципальных образованиях, участие в обсуждении проектов федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации по вопросам развития туристической индустрии.

Председатель

Кузбасского Союза туристической индустрии

И. А. Лисина<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Документ представлен в Агентство по туризму Кемеровской области в 2018 г.

## Приложение Д

(обязательное)

**Интервью Ю. Р. Голуба (ООО «Интурсервис»)<sup>1</sup>**

«Мне довелось попасть в туристский бизнес в советский период, когда еще работал туризм регистрационный (которым занималось малое количество организаций в Кузбассе), когда возможность приобрести турпродукт была только в таких организациях, как областной совет профсоюзов (где распределялись туристические путевки на предприятия, в первую очередь речь шла об оздоровительном туризме), всесоюзное акционерное общество «Интурист»<sup>2</sup> (главный поставщик туристических услуг по выезду за рубеж), бюро международного молодежного туризма «Спутник» (основано Центральным комитетом ВЛКСМ; практически во всех регионах были представительства данной организации), бюро экскурсий и путешествий (организовывало путешествия в пределах Кузбасса, имело собственную автобазу «Турист»). Моя профессиональная деятельность в сфере туризма стартовала 1 мая 1990 года. В это время я пришел в бюро международного молодежного туризма «Спутник» заместителем председателя, получил азы по организации приема туристов, как советских, так и иностранных. Сегодня тот, кто приходит в отрасль, как правило, имеет личный опыт путешествий, первичные навыки и т.д. Ранее такого не было. Впоследствии те, кто открывал различные организации в туризме, были выходцами из Интуриста, «Спутника», областного совета профсоюзов. У них появлялись ученики, что в 1990-х годах положило начало развитию отрасли.

Также это время славится организацией первых чартерных перевозок. В то время практически не было туроператоров. Работали по тем продуктам, которые предоставлял «Спутник», спрос превышал предложение. Поэтому в это время началась организация собственных чартерных перевозок. В одной из

---

<sup>1</sup>Интервью с Ю. Р. Голубом, заместителем председателя Бюро международного молодежного туризма «Спутник» по Кемеровской области (май 1990 г. – январь 1993 г.), генеральным директором ТОО «СибИнтур» (январь 1993 г. – июнь 1996 г.), генеральным директором ООО «Интурсервис» (с 1996 года по настоящее время), 21 июня 2018 г. Кемерово, Кемеровская область, Россия.

<sup>2</sup>Официальное полное наименование «Открытое акционерное общество «Внешнеэкономическое акционерное общество по туризму и инвестициям «Интурист».

командировок завязались прямые отношения с представителями ФРГ, благодаря чему началась организация перевозок туристов в ФРГ, минуя центральное бюро, которое предоставляло ограниченное количество путевок. Со стороны граждан ФРГ также проявлялся интерес к Кузбассу. Осуществлялась перевозка до 30 групп в год. Это был первый опыт общения с иностранцами. Они не знали, что из себя представляет Сибирь на тот момент. Это первые шаги, которые были сделаны в рамках полугосударственной структуры.

Следующим этапом стало открытие частных компаний с собственным капиталом. Они совмещали турагентскую и туроператорскую деятельность. В 1993 г. начали развивать направление, связанное с посещением ОАЭ (Дубай, Шаржа, Рас-Аль-Хайма, Фуджери). Организовывали первые чартерные рейсы в данную страну. Были жесткие требования по получению лицензии на эту деятельность. Необходимо было заключать ряд договоров, фрахтовать судно, получать у Росаэронавигации разрешение полетов над странами, оплачивать керосин, услуги организаций, комиссию за оплату груза, борТПитания и т.д. Для проведения таможенных формальностей необходимо было приглашать таможенных представителей. Первое время требовалась оплата за простой самолета, пребывание экипажа на территории ОАЭ. Были специальные пассажиро-грузовые самолеты: большая часть людей летала не для того, чтобы отдыхать, а с коммерческими целями. Зарабатывали за счет перевеса груза в самолете, а не от оплаты туристических путевок. Покрывали тем самым потребности кузбасских туристов, а также расширяли ассортимент продукции на рынке Кузбасса. Не все рейсы были рентабельны.

Если говорить про другие направления, турпакеты, например, в Турцию доставались крайне сложно. Все турпакеты покупались не от первоисточника и за большие деньги. Приходилось формировать группы через Москву на регулярных рейсах».

## **Формирование инфраструктуры социального туризма в Поднебесных зубьях (Кузнецкий Алатау)<sup>1</sup>**

Моисеев В. Возвращенная доброта // Кузбасс. 1993. 31 декабря

«В канун Рождества Христова в далеком таежном поселке Амзас состоялось торжественное открытие туристского приюта «Гайдаровец». Кто бы мог подумать, что это событие произойдет именно в ту пору, когда так называемый свободный рынок, новые экономические реформы поставят жирный черный крест на многих добрых начинаниях и традициях нашего недавнего прошлого. В острой конкурентной борьбе, стихии круговой задолженности и бешеной инфляции, когда многие трудовые коллективы оказались на грани банкротства и главной задачей стоит одна: как выжить, на ком в первую очередь стали экономить? Ну, конечно же, на подрастающем поколении: закрылись многие детские спортивные, художественные, музыкальные школы, дома и станции технического творчества. Кризис больше всего ударил по подрастающему поколению...

На фоне всеобщего кризиса и падения моральных ценностей открытие приюта «Гайдаровец» можно с полным правом назвать особым событием.

Строительство приюта «Гайдаровец» стало предметом заботы очень многих в городе. Да и сама легенда такого строительства родилась не на пустом месте.

Первый толчок эта мысль обрела тогда, когда в гостях у междуреченцев оказался известный журналист-правдист, контр-адмирал Тимур Гайдар вместе со своим сыном Егором. Приехали они не случайно. Неутомимый и энергичный общественник Михаил Шевалье разыскивал документы, которые свидетельствовали: в Поднебесных горах громил банду Соловьева Аркадий Голиков, будущий наш любимый писатель Аркадий Гайдар. В одном из походов Михаил вместе со своими товарищами в системе Терень-Казырского хребта нашел удивительную по красоте безымянную вершину.

---

<sup>1</sup>Моисеев В. Возвращенная доброта // Кузбасс. 1993. 31 декабря.

– А почему бы не присвоить ей имя Аркадия Гайдара? – спросил Михаил у своих товарищей.

Я не стану говорить о том, какую невероятно сложную работу проделал Шевалье, прежде чем Совет Министров Российской Федерации дал добро назвать на географической карте Кузнецкого Алатау одну из гор «Пик Аркадия Гайдара», каких усилий стоило организовать торжественный подъем огромной массы туристов во главе с Тимуром и Егором Гайдарами на вершину, где отец и сын прикрепили к обелиску мемориальную доску. То был светлый и удивительно красивый праздник... А еще он запомнился тем, что именно в этот день, когда вертолет с гостями на борту сел на поляне в Амзасе, Тимур Гайдар сказал:

– Вот бы где построить приют...

Конечно, это было пожелание почетного гражданина Междуреченска. И только. Но Михаилу Шевалье хватило и этого, чтобы начать претворять свою давнюю мечту в жизнь. Не одному, а со своими многочисленными единомышленниками <...>, кто прекрасно понимает: на детях экономить – величайший грех!

Нет нужды говорить о том, каких трудов стоило строительство приюта. Ведь тут что ни возьми – нужно везти либо по железной дороге, либо вертолетом. Ведь и сегодня Амзас только по железной дороге и имеет связь с внешним миром. Прибавьте себе инфляцию, когда от только что утвержденной сметы на строительство остаются рожки да ножки, а деньги, которые казались еще вчера громадными, оказываются жалкими грошами, на которые и сараюшки то не построишь, а не то, что солидный приют. И что бы делал Шевалье, не приди ему на помощь туристский актив города? Но любой энтузиазм легко заглушить, выбей у него из-под ног финансовую поддержку.

– Поможем в любом случае...

Именно так говорили заместитель директора шахты имени Ленина по экономике Николай Дыбчинский, заместитель главы администрации города по архитектуре и строительству Петр Лямин, председатель комитета по образованию Виктор Саенко и многие другие, к кому обращался за помощью Шевалье. Вот и в

последний приезд в Кузбасс на встречу с горняками первый премьер-министр РФ Егор Гайдар очень хотел увидеться с Михаилом Шевалье... Но в Амзас в этот день пришла мебель, которую помог купить Петр Лямин, и он (Шевалье. – Прим. А. П.) решительно сказал:

– Нет времени.

Я думаю, Егор Гайдар не обиделся бы, если бы увидел, какой красавец приют вырос на таежной поляне в Амзасе, где он когда-то гостил с отцом. А еще бы его непременно порадовало, что в наше смутное и невероятно сложное время, когда рушатся многие привычные устои и представления о прошлом, в памяти народной живет доброе имя его деда Аркадия Петровича Гайдара. Вот и приют назван в его честь.

Уже на следующий день после торжественного открытия, на котором побывали многие руководители предприятий и организаций города, трудовые коллективы которых приняли участие в строительстве приюта, здесь появились школьники. Причем питание для них организовано бесплатное. Затраты на это опять взяли на себя трудовые коллективы города, которые понимают, что дети – наше будущее».

Приложение Ж  
(обязательное)

**Интервью И. Ю. Прокудина («Кузбасская топливная компания»)<sup>1</sup>**

«Впервые он побывал в Шерегеше в 1996 году. Инфраструктура хромала, зато ехать близко. Когда через пару лет друзья предложили ему построить там общий дом, он согласился – до Альп всё-таки далековато. Но пока строили, один друг переехал, второй передумал, третий потерял деньги во время финансового кризиса. Прокудин выкупил их доли и оказался единственным владельцем 15-комнатного коттеджа на горе. Решил его сдавать и превратил в отель «Елена», один из первых на горе. В первый год получил убыток в 100 000 евро – никто не селился. На второй отрядил жену с дочкой искать гостей. Дело пошло.

Вскоре губернатор Аман Тулеев заявил Прокудину, что очереди на два старых подъёмника в Шерегеше очень большие, и поручил исправить эту проблему. КТК заключила с администрацией Кемеровской области соглашение о социально-экономическом партнёрстве и начала строительство.

На этом Прокудин опять же хотел остановиться. Но новые подъёмники привлекают новых туристов, а очереди по-прежнему не нравятся губернатору. Тулеев вновь заявил Прокудину, что хорошо бы продолжить облагораживать курорт. «На каждую угольную компанию в Кузбассе есть социальная нагрузка. Кто-то строит жильё, а я – подъёмники», – объясняет Прокудин».

---

<sup>1</sup>Фещенко В. Зона отдыха: Курорт Шерегеш и его бизнесмены, шахтеры, зэки как модель России [Электронный ресурс] // Секрет фирмы. URL: <https://secretmag.ru/cases/stories/zona-otdyha-kak-shahtyory-zeki-i-biznes-postroili-sheregesh-gornolyzhnyj-kurort-1-v-sibiri.htm>; (дата обращения: 04.02.2019).

Приложение И  
(обязательное)

**История появления молодежной индустрии развлечений в СТК «Шерегеш»  
и фестиваля Grelka Fest**

Интервью с К. Кошкиным (совладелец апре-ски кафе Grelka)<sup>1</sup>

«Саттаров – последний появившийся в Шерегеше вид предпринимателя, человек, который увидел нишу на уже почти сформированном рынке. Сам он интервью давать отказался, рассказал только про будущие инвестиции в курорт. Зато про прошлое его холдинга поведал Константин Кошкин, друг Саттарова и совладелец апре-ски кафе Grelka на выкате из сектора «А».

В конце 2008 года Саттаров пригласил Кошкина прогуляться. От дороги, ведущей к горе, чуть не доходя поворота к тюрьме, они начали подъём. Дошли до какой-то бетонной коробки, и у Саттарова вдруг загорелись глаза: «Отличное место! Вот здесь будет первый в Шерегеше хостел! Четыре человека в одной комнате, на двухъярусных кроватях. А внизу – ночной клуб, бар, тусовка». Кошкин идею не оценил: «А что такое хостел? Это общежитие? Кому оно здесь нужно?» В тот момент Шерегеш ещё не был Меккой для тусовщиков.

В 2013 г. Саттаров с Кошкиным запустили ресторан Grelka – ныне самое популярное заведение на горе, будто перенесённое туда из какого-нибудь парка Горького. Огромные окна, экодизайн, деревянные стропила, длинная барная стойка, весенняя веранда, крафтовое пиво. Один из дизайнеров – Марат «Морик» Данильян, граффити-художник, чьи работы можно увидеть в Берлинском музее современного искусства.

Кафе, соседствующее с «Шашлыками у Виталика» и безмянными забегаловками, не только задало новый тренд для шерегешского общепита, но и сделало промо всему курорту. К его открытию Кошкин готовил музыкальный фестиваль. Очень кстати по Сети начало расходиться видео Алексея Камерзанова

---

<sup>1</sup>Осипова Н. Зона отдыха: курорт Шерегеш и его бизнесмены, шахтеры, эски как модель России [Электронный ресурс] // Секрет фирмы. URL: <https://secretmag.ru/cases/stories/zona-otdyha-kak-shahtyory-zeki-i-biznes-postroili-sheregesh-gornolyzhnyj-kurort-1-v-sibiri.htm> (дата обращения: 04.02.2019).

«О-очень жаркий день в Шерегеше»<sup>1</sup>, на котором мужчины катятся с горы с голым торсом, а девушки – в купальниках. Сейчас у ролика уже 8 млн просмотров<sup>2</sup>. Одним из спонсоров музфеста была компания-производитель купальников. Кошкин, Камерзанов и ещё несколько человек сидели на веранде «Грелки» и обсуждали:

– А давайте десять девушек спустятся с горы в купальниках, и мы среди них разыграем титул «Мисс Шерегеш»?

– Почему только десять? Давай все спустятся!

– Точно! Давайте вообще рекорд установим».

### Интервью с Л. Саттаровым (владелец AYSGroup)<sup>3</sup>

«Я две задачи ставил: раскрутить бар «Грелка» и вторую задачу, показать, что весной можно кататься. Мы (я и мой партнер Никита Гирин) называем это время в шутку «горный пляж», потому что в это время можно кататься и загорать. Показать, что это лучшее время в Шерегеше. У Гирина креативное бюро, я к нему приехал и сказал, что хочу, чтобы он сделал мне фестиваль. Тогда фестиваль был идеей, что мы просто включим музыку, будем веселиться, ну и сделаем шуточный спуск в купальниках. Тогда, когда обсуждали, думали, что только девочки будут участвовать в спуске. Обсуждалось, что это просто массовый спуск и все. Жена моего брата Ольга Гребенюк говорит: «Давай, мы проспонсируем». Мы сделали афиши, все придумали. Начинаем. И тут я написал Алексею Камерзанову, что «у тебя классный канал и не мог бы ты на нем разместить информацию о фестивале, что там будет много девчонок в купальниках». Он говорит: «Давай, помогу без проблем». Потом перезванивает мне через день и говорит: «У меня есть такая идея – поставить рекорд Гиннеса». Он взял на себя полностью общение с представителями Книги рекордов Гиннеса. А я взял на себя техническую

---

<sup>1</sup>О-очень жаркий день в Шерегеше. 16 апреля 2011 г. [Электронный ресурс]. URL: YouTube [https://www.youtube.com/watch?v=UxpWpv3\\_pNc](https://www.youtube.com/watch?v=UxpWpv3_pNc)

<sup>2</sup>На 15.02.2019 г. – 9 165 541 просмотров.

<sup>3</sup>Интервью с Л. Саттаровым, владелец группы компаний AYS Group, (2012 – 2018 гг.), 22 января 2018 г. Таштагол, Кемеровская область, Россия.

организацию всего мероприятия. Когда мы начали все делать, выпустили рекламу, что будет спуск в купальниках, даже не ожидали, какой будет взрыв. За два часа написали все СМИ, которые только могли про это написать.

Сначала администрация переживала: зачем я пытаюсь раздеть людей, говорили: «Что ты творишь, опять свой беспредел». Соответственно, сначала администрация нервничала, а потом поняла, что на самом деле это такое промо, которое можно использовать для всего курорта. Изменили позицию. И я очень рад этому факту. Спрашивают, чем мы можем помочь. Насколько я знаю, Тулеев лично курировал, как пройдет первый фестиваль. Мне говорили, что все должно пройти хорошо, что достаточное количество принятых мер безопасности, полиции. Со стороны администрации все было супер!

Первый фестиваль был смешной, но мы это сделали. «Грелка» была еще недостроенная, снаружи серая, ужас был, на щебенке мы танцевали, никакой плитки даже не было возле «Грелки». Но спуск в купальниках ошеломил всех, там реально спустилось человек 700. Рекорд как 500 зарегистрировали, но спустилось 700. Получилось так, что каждый запостил.

Фестиваль же бесплатный, мы денег ни с кого не брали тогда. В этом году будет первый раз платный концерт «Ленинграда» на фестивале. До этого все мероприятия, которые проходили во время фестиваля, были бесплатными. Очень тяжело было. Первый год я потратил где-то миллиона три, потом два. В прошлом году мы в первый раз получили какую-то прибыль. Если все спонсоры заплатят, то будет прибыль. На самом деле огромное удовольствие от всего этого. Это мой вклад в курорт.

Естественно, если посчитать прибыль заведений, которые простояли бы пустыми. Но эти заведения практически работают в ноль в это время. Всю прибыль они отдают на фестиваль. Фестиваль продвигает курорт и дает выручку до 15 апреля, если ее нет, значит, владелец ресторана, гостиницы, кафе стоит перед большой проблемой. 15 апреля он должен заплатить за март зарплату. И ему за апрель уже нечего платить, если не скопил денег. А финансовых возможностей изъять из другого бизнеса не так уж и много. Соответственно

огромные были раньше проблемы с невыплатой зарплат, с выплатами поставщикам. Эти проблемы исчезли. Так как в апреле люди получают очень серьезную выручку и распродают остатки. Персонал хорошо работает и зарабатывает на апрель. Обычно фестиваль проходит после 15, в этом году пораньше. Проблематично в этом году со снегом, поэтому мы на 14. Это маркетинговый ход, это возможность продлить сезон, когда человека надо убедить ехать в Шерегеш.

Grelka Fest на весь мир становится известным. Думаю, что когда-нибудь и в мире будут про нас говорить, потому что никто не может спустить столько людей в купальнике, так красиво и организовано в мире никто не может. Мы повторили эту концепцию на Роза Хуторе и показали, что эта концепция может работать на любом курорте.

Но в Шерегеше мощность, атмосферность в разы превышает. Это нигде в мире нельзя повторить. У Шерегеша все впереди, я верю в Шерегеш, я собираюсь Шерегешу посвятить жизнь. И никуда от него не денусь. Была напряженность, когда мы открылись в Сочи, но мы это сделали для того, чтобы компания из Шерегеша открылась в Сочи: мы конкурируем наравне с пятизвездочными отелями. У нас очень серьезные отели. Больше количество номерного фонда. Мы просто приехали и на коленке сделали фестиваль. Мы открыли там бар, но это будет реклама Шерегеша. Вот москвичей мы бы не привезли, если бы не Сочи, они о нас узнали в Сочи и поехали к нам».

## Приложение К

(обязательное)

**Спортивно-туристский комплекс «Шерегеш» (статистические данные)<sup>1</sup>**

Таблица К.1 – Развитие инфраструктуры СТК «Шерегеш»

Год	Горнолыжные трассы	Подъемники	Гостиницы	Кафе и рестораны	Культурно-развлекательные центры
1990	2	2	-	-	-
1992	3	3	2 (3)	1	-
2005	9	4 (5)	около 20	3 (5)	
2012	9	8	25	20	2
2014	18	18	62	57	4
2017	24	18	62	62	4

Таблица К.2 – Туристский поток в СТК «Шерегеш»

Год	Количество туристов
1998	7 000
2000	22 000
2001	32 000
2002	42 000
2006	120 000
2009	250 000
2010	350 000
2011	330 000
2012	380 000
2013	700 000
2014	960 000
2015	1 000 035
2016	1 000 076
2017	1 000 060

<sup>1</sup>Данные скомпонованы на основании сведений текущего архива Департамента молодежной политики и спорта.

## Приложение Л

(обязательное)

**Итоги реализации Проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Шерегеш» (2014–2018 гг.) Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)»<sup>1</sup>**

Таблица Л.1 – Количество созданных рабочих мест

Год	Количество созданных рабочих мест в рамках кластера, единиц
2014	153
2015	268
2016	189
2017	157
2018	204
Итого	971

Таблица Л.2 – Техническая готовность Туристско-рекреационного кластера

Инфраструктурный комплекс кластера	Техническая готовность, % (по состоянию на 01.10.2018)
Кластер в целом	86
Комплекс обеспечивающей инфраструктуры	100
Комплекс туристской инфраструктуры	86

---

<sup>1</sup>Черноскутов Д. Ю. Аналитическая записка // Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта.

## Приложение М

(справочное)

**Характеристика и сезонность СТК «Шерегеш»**Таблица М.1 – Характеристика туристских потоков в СТК «Шерегеш» в 2018 г.<sup>1</sup>

Регион	Процент от числа туристов
Новосибирская область	28,2
Кемеровская область	18,6
Омская область	9,2
Томская область	7,1
Алтайский край	6,3
Москва и Московская область,	5,16
Красноярский край	4,3
Свердловская и Челябинская области	4,13
Санкт-Петербург и Ленинградская область	1,67
Иркутская область	0,84
Краснодарский край	0,6
Прочие регионы	12,3
Иностранцы туристы	1,6

Таблица М.2 – Загрузка курорта Шерегеш (по данным сезонов 2016–2018 гг.)

Период	Загрузка
Новогодние праздники (29 декабря – 14 января), фестиваль «Грелка» (середина апреля) Конец февраля – начало марта (22 февраля – 9 марта)	100%
Ноябрь	52%
Апрель (после фестиваля «Грелка»)	43%
Средняя загрузка	65%

<sup>1</sup> Текущий архив Департамента молодежной политики и спорта. По данным Агентства по туризму Кемеровской области.

Приложение Н  
(обязательное)

**Туристские термины и определения**

Термин «туризм», как и весь понятийный ряд, с ним связанный (турист, туристская деятельность, туристская индустрия, туристский продукт, курорт, горнолыжный комплекс, туристский кластер и т. д.) единого определения в науке не имеет. Однако в нашем исследовании необходимо оперировать дефинициями, которые имеют однозначную трактовку у автора и читателя. В этой связи, при понимании научной дискуссионности указанного сюжета, в качестве компромиссного варианта было принято решение об использовании определений, закрепленных в правовых и нормативных документах СССР – Российской Федерации – Кемеровской области<sup>1</sup>. Мы исходим из того, что, изучая историю сферы туризма государства и субъекта Федерации, прежде всего необходимо учитывать правовое поле использования терминологии в определенный период. При этом имеем в виду и семантический советский, и российский контекст. Например, российский закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет понятия «турист» и «туризм» не так, как это понималось в Советском Союзе, где понятия «туризм» и «экскурсия» фактически понимаются как синонимы<sup>2</sup>. В случае если определения в разноуровневых правовых документах (например, федеральный закон и ГОСТ) не совпадают, в качестве эталонного используется определение правового акта более высокого статуса.

В СССР и России довольно часто использовался термин «туристический» (лагерь, клуб и т. д.). В официальных документах и научной лексике употреблялся

---

<sup>1</sup>Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря; О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644. URL: <http://base.garant.ru/55171986/> (дата обращения: 18.02.2019); Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями [Электронный ресурс]: приказ Министерства культуры России от 03 декабря 2012 г. № 1488 // Гарант: информационно-правовое обеспечение. Электрон. дан. URL: <http://base.garant.ru/70843354/> (дата обращения: 08.02.2019); ГОСТ Р ЕН 13809-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология. Введен 01.01.2014. М.: Стандартинформ, 2014.

<sup>2</sup>О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране: Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС от 30 мая 1969 г. № 411 // СП СССР. 1969. № 17. Ст. 91.

термин «туристский». С 1996 г. в законодательстве используется термин «туристский»<sup>1</sup>. «Туристический» компонент выведен за пределы правового поля. В связи с этим в работе мы используем «туристские» дефиниции, но сохраняем термин «туристический», если он присутствует в официальных названиях<sup>2</sup> и отвечает правовому контексту<sup>3</sup>.

*Основные термины и определения, присутствующие в диссертации*

*Туризм* – временные выезды (путешествия) граждан страны, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.<sup>4</sup>

*Туризм внутренний* – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации<sup>5</sup>.

*Туризм внутренний Кемеровской области* – путешествия в пределах Кемеровской области лиц, постоянно проживающих на территории Кемеровской области<sup>6</sup>.

*Туризм въездной* – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации<sup>7</sup>.

*Туризм въездной Кемеровской области* – путешествия в пределах Кемеровской области лиц, не проживающих постоянно на территории Кемеровской области<sup>8</sup>.

---

<sup>1</sup>Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря.

<sup>2</sup>Например, туристический клуб «Простор».

<sup>3</sup>Например, юридически закрепленное название туроператора «Туристическая компания «Шория» и т.п.

<sup>4</sup>Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря.

<sup>5</sup>Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря.

<sup>6</sup>О туристской деятельности. Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ // Кузбасс. 2009. 7 января

<sup>7</sup>Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря.

<sup>8</sup>О туристской деятельности. Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ // Кузбасс. 2009. 7 января

*Туризм горнолыжный* – передвижение на горных лыжах, сноуборде по горнолыжным трассам; физкультурные и спортивные мероприятия, включающие элементы горнолыжного спорта, сноуборда<sup>1</sup>.

*Туризм детский* – туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя<sup>2</sup>.

*Туризм самостоятельный* – туризм, организуемый туристами самостоятельно.<sup>3</sup>

*Туризм социальный* – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.<sup>4</sup>

*Туризм спортивный* – путешествия, походы, массовые спортивные мероприятия, туристско-спортивные туры, включающие элементы спорта, регулирующиеся Единой всероссийской спортивной классификацией и иными действующими нормативными правовыми актами (пешеходный, лыжный, горный, водный, велосипедный, авто-мото, конный, комбинированный, в том числе спортивная рыбалка, спортивная охота)<sup>5</sup>

*Туризм экологический* – путешествия, ориентированные на углубленное ознакомление с природными ценностями территории Кемеровской области и создающие экономическую заинтересованность туристов и населения, проживающего на туристских территориях Кемеровской области, в сохранении природы<sup>6</sup>

*Туроператорская деятельность* – деятельность по формированию,

---

<sup>1</sup> О туристской деятельности. Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ // Кузбасс. 2009. 7 января

<sup>2</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря. (абзац введен Федеральным законом от 02.03.2016 N 49-ФЗ)

<sup>3</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря.

<sup>4</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря.

<sup>5</sup> О туристской деятельности. Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ // Кузбасс. 2009. 7 января

<sup>6</sup> О туристской деятельности. Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ // Кузбасс. 2009. 7 января

продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор)<sup>1</sup>;

*Турагентская деятельность* – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент)<sup>2</sup>;

*Туристские ресурсы* – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.<sup>3</sup>

*Туристская индустрия* – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников<sup>4</sup>.

*Туристская инфраструктура* – объекты туристской индустрии, системы и службы, необходимые для экономического развития Кемеровской области и обеспечения безопасных условий жизнедеятельности населения области<sup>5</sup>.

*Туристский продукт* – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости

---

<sup>1</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря.

<sup>2</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря.

<sup>3</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря.

<sup>4</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря.

<sup>5</sup> О туристской деятельности. Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ // Кузбасс. 2009. 7 января.

экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта<sup>1</sup>.

*Туристский маршрут* – путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов<sup>2</sup>.

*Экскурсант* – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика<sup>3</sup>.

*Горнолыжная трасса* – специально подготовленный для спуска на альпийских (горных) лыжах, сноубордах участок горного склона, покрытый снегом<sup>4</sup>

*Туристско-рекреационный кластер Кузбасса* – территориальное объединение предприятий малого и среднего бизнеса, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления и инвесторов в интересах развития туризма на территории Кемеровской области и обеспечения реализации совместных проектов (кластерных инициатив). Развитие кластера предполагает формирование целостного комплекса взаимосвязанных предприятий туристской индустрии и вспомогательных производств, уже сформировавшихся и формирующихся в туристских субкластерах, специализирующихся на разных видах туризма и их сочетании<sup>5</sup>. Финансовое обеспечение и организационное управление осуществляет Центр Кластерного развития Кемеровской области,

---

<sup>1</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря.

<sup>2</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря. (абзац введен Федеральным законом от 28.12.2016 N 465-ФЗ)

<sup>3</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996. № 132-ФЗ // Российская газета. 1996. 3 декабря. (абзац введен Федеральным законом от 28.12.2016 N 465-ФЗ)

<sup>4</sup> О туристской деятельности. Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ // Кузбасс. 2009. 7 января

<sup>5</sup> Об утверждении Стратегии развития туристско-рекреационного кластера Кузбасса на период до 2025 года [Электронный ресурс]. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03 июня 2015 г. № 301-р. URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW284;n=66184;dst=100010#05492272788569357> (дата обращения: 04.02.2019).

созданный решением Министерства экономического развития РФ и Администрации Кемеровской области<sup>1</sup>.

*Природно-рекреационный район* – территория, обладающая внутренним единством природы, территории, транспортной доступности<sup>2</sup>.

В нормативно-правовых актах Российской Федерации не определены понятия «туристская дестинация», «туристская аттракция». В связи с этим в работе мы ориентировались на близкие по смыслу определения, представленные в документах UNWTO и российской учебной литературе по направлению туризм, опубликованной Федеральным агентством по туризму РФ:

*Туристская дестинация* – физическое пространство, в котором посетитель проводит время, по крайней мере, с одной ночевкой. Оно включает туристские продукты, такие как услуги и аттракции, и туристские ресурсы в пределах одного дня путешествия. Это пространство имеет физические и административные границы, определяющие способ его управления, образы и перцепции, определяющие его рыночную конкурентоспособность<sup>3</sup>.

Как комплексный продукт дестинация включает:

- аттракции (природные и культурные, естественные и искусственно созданные объекты для показа, специальные события);
- инфраструктура (средства размещения, систему питания, магазины и другие туристские услуги);
- доступность (транспортная, экономическая, визовая и пр.);
- мероприятия, виды деятельности (все виды деятельности, которыми может заняться турист во время пребывания в дестинации);
- вспомогательные услуги (банки, телекоммуникации, система здравоохранения, система охраны порядка и пр.);

---

<sup>1</sup> Центр кластерного развития Кемеровской области. – URL: <http://innotech42.ru/departments/ckr/o-tskr>

<sup>2</sup> Об утверждении Стратегии развития туристско-рекреационного кластера Кузбасса на период до 2025 года [Электронный ресурс]. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03 июня 2015 г. № 301-р. URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW284;n=66184;dst=100010#05492272788569357> (дата обращения: 04.02.2019).

<sup>3</sup> Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е. Л. Писаревского. М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 95

– доступные пакеты – оформленный пакет предложений дестинации, покупаемый через маркетинговых посредников – туроператоров, турагентов, авиакомпании и пр<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Морозова Н.С. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 212